



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国集成灶市场分 析及市场分析预测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国集成灶市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265186.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

集成灶，行业里亦称作环保灶或集成环保灶，集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。一般的集成灶吸油率达到95%，油烟吸净率越高，质量越好，有些品牌集成灶油烟吸净率达到了99.95%的极限指标。集成灶主要分为三大产业集群：浙江嵊州、浙江海宁和广东中山顺德。

集成灶是运用微空气动力学原理，采用深井下排或侧吸下排，下排风产生流体负压区的原理，让油烟魔力般的往下吸走，再也看不到油烟四处升腾的现象，油烟吸净率达95%以上。集成灶是为解决传统油烟机无法彻底根除油烟的难题，改善厨房和家居环境而研制开发的国际领先的厨房家电产品，该产品将烟机、灶具、消毒柜、储藏柜等有机地结合在一起，彻底根除了厨房油烟，使住宅最后一个污染堡垒被彻底攻破，它的问世将给以旺油大火为特征的中餐厨房带来深远影响。随着人们生活水平的不断提高和对健康生活的不断追求，集成灶必将成为未来厨房装修的主流，一场厨房新革命从本世纪初开始了。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 集成灶行业相关概述 10

#### 第一节 集成灶行业归类 10

#### 第二节 集成灶产品特点 10

#### 第三节 集成灶产品种类 11

#### 第四节 集成灶行业特征 11

#### 第五节 集成灶行业经营模式 12

##### 一、采购模式 12

##### 二、生产模式 13

##### 三、销售模式 13

### 第二章 2015年中国集成灶行业发展环境分析 15

#### 第一节 2015年中国经济发展环境分析 15

##### 一、中国GDP增长情况分析 15

##### 二、工业经济发展形势分析 16

##### 三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额	18
五、居民消费价格变化分析	19
六、对外贸易发展形势分析	20
第二节 中国行业政策环境分析	20
一、行业监管管理体制	20
二、行业相关政策分析	21
三、上下游产业政策影响	24
第三节 中国集成灶行业社会环境分析	24
一、人口规模及结构分析	24
二、城镇化进程趋势分析	25
三、城乡居民收入增长分析	26
四、餐饮收入情况分析	27
第四节 中国集成灶行业技术环境分析	28
一、行业技术发展现状	28
二、集成灶生产工艺流程图	29
第三章 2015年中国集成灶行业运行态势分析	31
第一节 中国集成灶行业发展现状	31
第二节 中国集成灶行业发展特点分析	35
一、市场规模快速增长	35
二、行业企业发展不均衡	35
三、行业发展不规范	35
四、未来发展空间较大	35
第三节 中国集成灶行业供给情况分析	35
第四节 中国集成灶行业市场规模分析	36
第五节 中国集成灶行业市场销售分析	37
第六节 中国集成灶行业市场需求特点	38
第七节 中国集成灶行业产品价格分析	40
一、价格特征分析	40
二、价格与成本的关系	41
三、行业价格定价策略	41
四、集成灶价格影响因素	42
第八节 中国集成灶行业利润水平分析	42

## 第九节 中国集成灶行业面临的困难及问题 43

### 一、中国集成灶行业面临的困难 43

### 二、中国集成灶市场存在的问题 43

## 第四章 中国集成灶行业重点品牌市场分析 45

### 第一节 美大 45

#### 一、市场份额 45

#### 二、产品特点 45

#### 三、产品价格 45

#### 四、品牌加盟 46

#### 五、发展战略 48

### 第二节 帅丰 49

#### 一、市场份额 49

#### 二、产品特点 49

#### 三、产品价格 49

#### 四、品牌加盟 50

#### 五、发展战略 53

### 第三节 森歌 53

#### 一、市场份额 53

#### 二、产品特点 53

#### 三、产品价格 55

#### 四、品牌加盟 55

#### 五、发展战略 57

### 第四节 火星人 58

#### 一、市场份额 58

#### 二、产品特点 58

#### 三、产品价格 60

#### 四、品牌加盟 60

#### 五、发展战略 61

### 第五节 奥田 61

#### 一、市场份额 61

#### 二、产品特点 61

#### 三、产品价格 62

四、品牌加盟 62

五、发展战略 63

第六节 金利 65

一、市场份额 65

二、产品特点 65

三、产品价格 68

四、品牌加盟 68

五、发展战略 70

第五章 中国集成灶行业用户结构分析 71

第一节 集成灶产品用户认知程度 71

第二节 集成灶产品用户关注因素 71

一、功能 71

二、质量 72

三、价格 72

四、外观 73

五、服务 73

第六章 中国集成灶行业竞争分析 75

第一节 中国集成灶行业竞争格局分析 75

第二节 中国集成灶行业集中度分析 75

一、市场集中度 75

二、品牌集中度 76

三、区域集中度 76

第三节 中国集成灶行业竞争群组 76

第四节 中国集成灶行业竞争关键因素 77

一、价格 77

二、渠道 78

三、产品/服务质量 78

四、品牌 79

第五节 中国集成灶行业竞争策略分析 80

第七章 中国集成灶行业渠道分析 82

第一节 渠道发展现状 82

第二节 渠道格局 83

一、直销渠道分析	83
二、经销商渠道分析	84
三、工程渠道分析	84
四、网络渠道分析	84
第三节 渠道形式	85
第四节 渠道模式对比	86
第五节 渠道竞争策略	87
第六节 拓展销售渠道策略	89
第七节 渠道建设趋势	90
第八章 中国集成灶重点企业竞争力分析	91
第一节 浙江美大实业股份有限公司	91
一、企业发展基本情况	91
二、企业主要产品分析	91
三、企业产品产销情况	96
四、企业经营状况分析	96
五、企业销售网络分析	98
六、企业竞争优势分析	98
第二节 浙江森歌电器有限公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营情况分析	104
四、企业竞争优势分析	104
第三节 中山市风田集成厨卫电器有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	105
三、企业产品价格分析	106
四、企业销售网络分析	107
五、企业竞争优势分析	107
第四节 中山市金利百威电器有限公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业主要产品分析	108
三、企业产品价格分析	109

四、企业销售网络分析	109
五、企业竞争优势分析	110
第五节 浙江爱瑞卡普田电器有限公司	111
一、企业发展基本情况	111
二、企业主要产品分析	111
三、企业产品价格分析	113
四、企业经营情况分析	114
五、企业销售网络分析	115
六、企业竞争优势分析	115
第六节 浙江奥田电器有限公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	116
三、企业经营情况分析	118
四、企业销售网络分析	118
五、企业竞争优势分析	118
第七节 浙江帅丰电器有限公司	119
一、企业发展基本情况	119
二、企业主要产品分析	120
三、企业经营情况分析	121
四、企业销售网络分析	121
五、企业竞争优势分析	122
第八节 绍兴板川电器有限公司	123
一、企业发展基本情况	123
二、企业主要产品分析	124
三、企业产品价格分析	125
四、企业销售网络分析	125
五、企业竞争优势分析	126
第九节 浙江厨壹堂厨房电器有限公司	127
一、企业发展基本情况	127
二、企业主要产品分析	128
三、企业主要产品分析	129
四、企业产品价格分析	130



五、企业销售网络分析 130

六、企业竞争优势分析 130

第十节 浙江火星人厨具有限公司 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业主要产品分析 132

三、企业经营情况分析 133

四、企业销售网络分析 133

五、企业竞争优势分析 134

第十一节 浙江优格厨电有限公司 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主要产品分析 135

三、企业经营情况分析 135

四、企业产品价格分析 136

五、企业销售网络分析 137

六、企业竞争优势分析 137

第九章 2015-2020年中国集成灶行业发展趋势与前景分析 138

第一节 2015-2020年中国集成灶行业发展因素分析 138

一、有利因素 138

二、不利因素 140

第二节 2015-2020年中国集成灶行业发展趋势分析 141

一、集成灶行业发展趋势分析 141

二、集成灶行业市场消费趋势 146

三、灶具产品发展趋势分析 147

四、厨房电器行业发展趋势分析 148

五、集成灶行业未来发展方向 149

第三节 2015-2020年中国集成灶行业发展前景分析 149

一、中国集成灶行业发展前景分析 149

二、中国集成灶行业供给能力预测分析 152

三、中国集成灶行业市场规模预测分析 152

第四节 2015-2020年中国集成灶行业投资壁垒分析 153

一、品牌壁垒 153

二、技术和研发壁垒 153

三、渠道建设和售后服务壁垒 154

四、质量控制壁垒 154

第五节 2015-2020年中国集成灶行业投资风险分析 154

一、受国民经济及居民生活水平影响的风险 154

二、原料市场风险 155

三、市场竞争风险 155

四、技术人才流失风险 155

五、受装修市场波动影响的风险 155

六、产品质量控制与安全认证的风险 156

第六节 2015-2020年中国集成灶行业投资策略及建议 156

图表目录:

图表 1 集成灶与传统烟灶具产品对比 10

图表 2 集成灶产品销售流程示意图 13

图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 4 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 5 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 6 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 17

图表 7 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 18

图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 10 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 25

图表 11 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 26

图表 12 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 13 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27

图表 14 2010-2015年中国餐饮业收入情况统计 28

图表 15 集成灶生产工艺流程图 29

图表 16 2009-2015年中国集成灶产量增长趋势图 36

图表 17 中国主要集成灶品牌生产情况表 36

图表 18 2009-2015年中国集成灶行业市场规模增长趋势图 37

图表 19 2009-2015年中国集成灶销量增长趋势图 38

图表 20 2015年中国主要集成灶品牌销量情况图 38

图表 21 浙江美大实业股份有限公司集成灶产品价格情况表 45

图表 22 浙江美大实业股份有限公司品牌加盟流程图	48
图表 23 浙江帅丰电器有限公司集成灶产品参考价格情况	49
图表 24 浙江帅丰电器有限公司品牌加盟流程图	51
图表 25 浙江帅丰电器有限公司品牌加盟保障计划图	51
图表 26 浙江帅丰电器有限公司在各省的经销商情况表	52
图表 27 浙江森歌电器有限公司集成灶主要产品的价格情况	55
图表 28 浙江森歌电器有限公司品牌加盟流程图（一）	56
图表 29 浙江森歌电器有限公司品牌加盟流程图（二）	57
图表 30 浙江火星人厨具有限公司集成灶产品的价格情况	60
图表 31 浙江奥田电器有限公司烟灶套装产品参考价格	62
图表 32 中山市金利百威电器有限公司的集成灶类产品参考价格	68
图表 33 中国集成灶产品用户认知程度情况	71
图表 34 中国集成灶产品消费者功能关注度情况	72
图表 35 中国集成灶产品用户质量关注度情况	72
图表 36 中国集成灶产品用户价格关注度情况	73
图表 37 中国集成灶产品消费者对外观的关注度情况	73
图表 38 中国集成灶产品消费者对服务的关注度情况	74
图表 39 橱柜行业上市公司销售模式的选择情况	86
图表 40 浙江美大实业股份有限公司集成灶主要产品情况表	92
图表 41 2011-2015年浙江美大实业股份有限公司集成灶的产销和库存情况	96
图表 42 2015年浙江美大实业股份有限公司分产品情况表	97
图表 43 2015年浙江美大实业股份有限公司业务结构情况	97
图表 44 2012-2015年浙江美大实业股份有限公司收入及利润统计	97
图表 45 2015年浙江美大实业股份有限公司分地区情况表	98
图表 46 浙江森歌电器有限公司基本情况	99
图表 47 浙江森歌电器有限公司集成灶产品情况表	100
图表 48 浙江森歌电器有限公司收入及利润情况	104
图表 49 浙江森歌电器有限公司盈利能力指标	104
图表 50 中山市风田集成厨卫电器有限公司基本情况	105
图表 51 中山市风田集成厨卫电器有限公司集成灶主要产品情况表	106
图表 52 中山市风田集成厨卫电器有限公司集成灶产品价格情况	106
图表 53 中山市金利百威电器有限公司的集成灶产品情况表	108

图表 54 中山市金利百威电器有限公司的集成灶类产品参考价格 109

图表 55 中山市金利百威电器有限公司销售网络分布图 110

图表 56 浙江爱瑞卡普田电器有限公司基本情况 111

图表 57 浙江爱瑞卡普田电器有限公司集成灶产品情况表 112

图表 58 浙江爱瑞卡普田电器有限公司烟灶套装产品价格情况 114

图表 59 浙江爱瑞卡普田电器有限公司收入及利润情况 114

图表 60 浙江爱瑞卡普田电器有限公司盈利能力指标 114

图表 61 浙江爱瑞卡普田电器有限公司的销售网络分布图 115

图表 62 浙江奥田电器有限公司基本情况 116

图表 63 浙江奥田电器有限公司集成灶产品情况表 117

图表 64 浙江奥田电器有限公司收入及利润情况 118

图表 65 浙江奥田电器有限公司盈利能力指标 118

图表 66 浙江帅丰电器有限公司基本情况 119

图表 67 浙江帅丰电器有限公司的集成灶产品情况表 120

图表 68 浙江帅丰电器有限公司收入及利润情况 121

图表 69 浙江帅丰电器有限公司盈利能力指标 121

图表 70 浙江帅丰电器有限公司销售网络分布图 122

图表 71 绍兴板川电器有限公司基本情况 123

图表 72 绍兴板川电器有限公司集成灶产品情况表 124

图表 73 绍兴板川电器有限公司集成灶产品价格情况 125

图表 74 绍兴板川电器有限公司在各省的经销商情况 126

图表 75 浙江厨壹堂厨房电器有限公司基本情况 127

图表 76 浙江厨壹堂厨房电器有限公司集成灶产品情况表 128

图表 77 浙江厨壹堂厨房电器有限公司收入及利润情况 130

图表 78 浙江厨壹堂厨房电器有限公司盈利能力指标 130

图表 79 浙江厨壹堂厨房电器有限公司集成灶产品价格情况 130

图表 80 浙江火星人厨具有限公司基本情况 131

图表 81 浙江火星人厨具有限公司集成灶产品情况表 132

图表 82 浙江火星人厨具有限公司收入及利润情况 133

图表 83 浙江火星人厨具有限公司盈利能力指标 133

图表 84 浙江优格厨电有限公司基本情况 134

图表 85 浙江优格厨电有限公司集成灶产品情况表 135

图表 86 浙江优格厨电有限公司收入及利润情况 136

图表 87 浙江优格厨电有限公司盈利能力指标 136

图表 88 浙江优格厨电有限公司集成灶产品价格情况 136

图表 89 2015-2020年中国集成灶产量预测趋势图 152

图表 90 2015-2020年中国集成灶行业市场规模预测趋势图 153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265186.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。