



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国健身行业市场 分析及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国健身行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2013-2014年中国健身市场运行环境分析 1

#### 一、2013-2014年中国经济发展环境分析 1

#### 二、2013-2014年健身市场政策环境分析 3

##### （一）国家政策 3

##### （二）相关产业政策 5

##### （三）其他政策 5

#### 三、2013-2014年健身市场社会环境分析 7

##### （一）全民健康意识的增强 7

##### （二）居民收入水平的提高 7

### 第二章 健身的相关概念 9

#### 一、健身的定义 9

#### 二、健身的目的 9

##### （一）减肥 9

##### （二）美容美体 10

##### （三）强壮身体 10

##### （四）矫正身姿 10

##### （五）缓解工作压力 11

##### （六）其他 11

#### 三、健身项目 13

##### （一）健美操 13

##### （二）瑜伽 13

##### （三）舞蹈 14

##### （四）跆拳道 15

##### （五）时速单车 16

##### （六）太极 16

##### （七）其他 17

### 第三章 健身市场的形成及相关概念综述 18

#### 一、健身市场形成的原因 18

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 二、健身市场体系组成部分                    | 19 |
| (一) 健身教练培训机构                    | 19 |
| (二) 健身器材及服饰                     | 20 |
| (三) 健身场所                        | 22 |
| (四) 健身教练                        | 23 |
| (五) 健身人员                        | 24 |
| 三、健身市场发展阶段                      | 25 |
| (一) 力量型健身阶段                     | 25 |
| (二) 有氧健身                        | 25 |
| (三) 时尚健身                        | 25 |
| (四) 专业健身                        | 25 |
| 第四章 2013-2014年国外健身市场发展现状分析      | 27 |
| 一、2013-2014年国外健身市场发展概述          | 27 |
| (一) 国外健身市场现状分析                  | 27 |
| (二) 国外健身设施情况分析                  | 30 |
| (三) 国外健身主要项目价格走势分析              | 30 |
| 二、2013-2014年主要国家健身市场运行情况分析      | 32 |
| 三、2015-2020年国外健身市场运行趋势分析        | 37 |
| 第五章 2013-2014年中国健身市场发展现状分析      | 47 |
| 一、2013-2014年中国健身市场特征            | 47 |
| 二、2013-2014年中国健身市场的需求分析         | 51 |
| 三、2013-2014年中国健身市场供需平衡分析        | 52 |
| 第六章 2013-2014年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析 | 60 |
| 一、2013-2014年中国商业健身俱乐部特征         | 60 |
| 二、2013-2014年中国商业健身俱乐部市场运行情况     | 63 |
| 三、2013-2014年商业健身俱乐部竞争格局分析       | 69 |
| 四、2013-2014年中国健身俱乐部发展的制约因素      | 69 |
| 五、2015-2020年中国健身俱乐部发展趋势         | 72 |
| 第七章 2013-2014年中国商业俱乐部热点健身项目分析   | 75 |
| 一、热点项目特征                        | 75 |
| 二、瑜伽                            | 77 |
| (一) 流水瑜珈                        | 77 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| (二) 古典瑜珈                     | 77  |
| (三) 高温瑜珈                     | 80  |
| (四) 混和瑜珈                     | 83  |
| 三、拉丁舞                        | 83  |
| (一) 恰恰                       | 83  |
| (二) 伦巴                       | 90  |
| (三) 桑巴                       | 94  |
| (四) 斗牛                       | 96  |
| (五) 牛仔舞                      | 97  |
| 四、动感单车                       | 99  |
| (一) 易学                       | 99  |
| (二) 减脂效果好                    | 100 |
| 五、水上健身                       | 100 |
| (一) 水中瑜珈                     | 100 |
| (二) 水中器械                     | 104 |
| (三) 水中有氧操                    | 104 |
| 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析           | 107 |
| 一、中体倍力                       | 107 |
| (一) 中体倍力概述                   | 107 |
| (二) 中体倍力战略分析                 | 107 |
| 二、英派斯                        | 108 |
| (一) 英派斯概述                    | 108 |
| (二) 英派斯战略分析                  | 109 |
| 三、浩泰健身                       | 110 |
| (一) 浩泰概述                     | 110 |
| (二) 浩泰战略分析                   | 110 |
| 四、青鸟                         | 111 |
| (一) 青鸟概述                     | 111 |
| (二) 青鸟战略分析                   | 112 |
| 第九章 2013-2014年中国健身器材市场发展现状分析 | 113 |
| 一、2013-2014年中国健身器材的市场特征分析    | 113 |
| 二、2013-2014年中国健身器材的需求情况分析分析  | 114 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、2013-2014年中国健身器材的竞争情况     | 117 |
| (一) 品牌竞争                    | 117 |
| (二) 价格竞争                    | 122 |
| (三) 产品竞争                    | 122 |
| 四、2015-2020年中国健身器材的发展趋势分析   | 123 |
| 第十章 2013-2014年国内外健身器材知名品牌介绍 | 125 |
| 一、国外健身器材知名品牌                | 125 |
| (一) 力健                      | 125 |
| (二) 泰诺健                     | 126 |
| (三) 星驰                      | 127 |
| (四) 必确                      | 128 |
| (五) 诺德士                     | 129 |
| (六) 乔山                      | 130 |
| (七) 时保雅                     | 131 |
| 二、国内健身器材知名品牌                | 132 |
| (一) 英派斯                     | 132 |
| (二) 万年青                     | 133 |
| (三) 澳瑞特                     | 135 |
| (四) 英吉多                     | 142 |
| (五) 汇康                      | 144 |
| (六) 来跑                      | 144 |
| 第十一章 2013-2014年中国健身教练培训机构分析 | 146 |
| 一、2013-2014年中国健身教练培训机构特征分析  | 146 |
| 二、2013-2014年中国健身教练培训机构分布情况  | 147 |
| (一) 北京健身教练培训机构数量及分布         | 147 |
| (二) 上海健身教练培训机构数量及分布         | 149 |
| (三) 广州健身教练培训机构数量及分布         | 149 |
| 三、2013-2014年中国健身教练培训机构重点分析  | 149 |
| (一) 中国健美协会冰凌培训基地            | 149 |
| (二) 北京精诚育人科技有限公司            | 150 |
| (三) 帕菲克专业教练培训基地             | 150 |
| (四) 亚澳国际高级教练学院              | 151 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| (五) 伊特斯国际健身培训学院                | 151 |
| 四、2015-2020年中国健身教练培训机构发展趋势     | 153 |
| 第十二章 2013-2014年中国健身市场消费者调查分析   | 161 |
| 一、中国健身俱乐部会员属性分析                | 161 |
| 二、中国健身器材消费者分析                  | 162 |
| 三、中国健身培训机构学员分析                 | 163 |
| 第十三章 2015-2020年中国健身市场投资机会及风险分析 | 165 |
| 一、2015-2020年中国健身市场投资环境分析       | 165 |
| 二、2015-2020年中国健身市场投资机会分析       | 169 |
| 三、2015-2020年中国健身市场投资风险分析       | 172 |
| 四、2015-2020年中国健身市场投资建议         | 186 |
| (一) 找准市场定位                     | 186 |
| (二) 以消费者为中心                    | 187 |
| (三) 谨防盲目的跟进                    | 188 |
| (四) 稳步扩大市场投资                   | 189 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265227.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。