



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国双层中空玻璃 市场分析预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国双层中空玻璃市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265234.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中空玻璃是将两片玻璃通过有效的密封材料密封和间隔材料分隔开，并在两片玻璃之间装有吸收水气的干燥剂，从而保证中空玻璃内部长时间为干燥的空气层，无水气、灰尘存在；同时中空玻璃易进行大批量工业化生产，因此中空玻璃是新建建筑中被大量推荐采用的产品。

两片平板玻璃用分子筛隔离，中间充以干燥空气，四周用有机胶粘剂胶结等方法密封而制成的玻璃构件。

具有良好的隔热、隔声性能，用于建筑物、冷藏橱柜、铁路车辆等作窗户。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 双层中空玻璃产业相关概述 1

#### 第一节 双层中空玻璃产业概述 1

#### 第二节 双层中空玻璃特性 1

#### 第三节 2015年世界主要国家双层中空玻璃产业分析 1

##### 一、美国 1

##### 二、印度 1

##### 三、澳大利亚 2

##### 四、日本 2

#### 第四节 2015-2020年世界双层中空玻璃产业发展趋势分析 3

### 第二章 2015年中国双层中空玻璃产业运行环境分析 4

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 4

##### 一、中国GDP分析 4

##### 二、消费价格指数分析 5

##### 三、城乡居民收入分析 5

##### 四、社会消费品零售总额 6

##### 五、全社会固定资产投资分析 6

##### 六、进出口总额及增长率分析 7

第二节 2015年中国双层中空玻璃产业政策环境分析	7
一、 双层中空玻璃产业政策解读	7
二、 双层中空玻璃产业振兴规划	8
三、 双层中空玻璃产业进出口政策分析	9
第三章 2015-2020年中国双层中空玻璃市场供需调查分析	12
第一节 2015-2020年中国双层中空玻璃市场供给分析	12
一、 产品市场供给	12
二、 影响供给的因素分析	12
第二节 2015-2020年中国双层中空玻璃市场需求分析	13
一、 产品市场需求	13
二、 影响需求的因素分析	14
第三节 2015-2020年中国双层中空玻璃产业发展存在问题分析	14
第四章 2015-2020年中国双层中空玻璃产品市场进出口数据分析	17
第一节 2015-2020年中国双层中空玻璃产品出口统计	17
第二节 2012-2014年中国双层中空玻璃产品进口统计	17
第三节 2012-2014年中国双层中空玻璃产品进出口价格对比	17
第四节 中国双层中空玻璃产品进口主要来源地及出口目的地	18
第五章 2015-2020年中国双层中空玻璃产量统计分析	19
第一节 2015-2020年全国双层中空玻璃产量分析	19
第二节 2014年全国及主要省份双层中空玻璃产量分析	20
第三节 2014年双层中空玻璃产量集中度分析	21
第六章 2015-2020年中国双层中空玻璃产业主要数据监测分析	23
第一节 2015-2020年中国双层中空玻璃行业规模分析	23
一、 企业数量增长分析	23
二、 从业人数增长分析	23
三、 资产规模增长分析	24
第二节 2015年中国双层中空玻璃行业结构分析	25
一、 企业数量结构分析	25
二、 销售收入结构分析	25
第三节 2015-2020年中国双层中空玻璃行业产值分析	26
一、 产成品增长分析	26
二、 工业销售产值分析	26

#### 第四节 2015-2020年中国双层中空玻璃行业成本费用分析 27

##### 一、销售成本分析 27

##### 二、费用分析 28

#### 第五节 2015-2020年中国双层中空玻璃行业盈利能力分析 28

##### 一、主要盈利指标分析 28

##### 二、主要盈利能力指标分析 29

#### 第七章 2015-2020年世界双层中空玻璃重点厂商分析 30

##### 第一节 李赛克公司 30

##### 一、企业概况 30

##### 二、双层中空玻璃市场竞争力分析 30

##### 三、在华发展战略 31

##### 第二节 法国圣戈班集团 32

##### 一、企业概况 32

##### 二、双层中空玻璃市场竞争力分析 32

##### 三、在华发展战略 33

##### 第三节 欧文斯康宁公司 34

##### 一、企业概况 34

##### 二、双层中空玻璃市场竞争力分析 34

##### 三、在华发展战略 34

#### 第八章 中国双层中空玻璃产业重点企业竞争性财务数据分析 36

##### 第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 36

##### 一、企业概况 36

##### 二、企业主要经济指标分析 38

##### 三、企业盈利能力分析 39

##### 四、企业偿债能力分析 39

##### 五、企业运营能力分析 40

##### 六、企业成长能力分析 40

##### 第二节 中国南玻集团股份有限公司 40

##### 一、企业概况 40

##### 二、企业主要经济指标分析 42

##### 三、企业盈利能力分析 43

##### 四、企业偿债能力分析 43

五、企业运营能力分析 43

六、企业成长能力分析 44

第三节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司 44

一、企业概况 44

二、企业主要经济指标分析 46

三、企业盈利能力分析 46

四、企业偿债能力分析 47

五、企业运营能力分析 47

六、企业成长能力分析 47

第四节 金晶（集团）有限公司 48

一、企业概况 48

二、企业主要经济指标分析 49

三、企业盈利能力分析 49

四、企业偿债能力分析 50

五、企业运营能力分析 50

六、企业成长能力分析 50

第五节 中山市格兰特实业有限公司 51

一、企业概况 51

二、企业主要经济指标分析 52

三、企业盈利能力分析 52

四、企业偿债能力分析 53

五、企业运营能力分析 53

六、企业成长能力分析 53

第九章 2015-2020年中国双层中空玻璃市场投资潜力及前景预测 55

第一节 2015-2020年中国双层中空玻璃市场未来发展趋势 55

一、中国双层中空玻璃行业发展趋势 55

二、双层中空玻璃产品技术的发展走向 55

三、双层中空玻璃行业未来发展方向 56

第二节 2015-2020年中国双层中空玻璃市场前景展望 57

一、中国双层中空玻璃市场发展前景 57

二、未来国家政策规划 57

三、2015-2020年中国双层中空玻璃市场规模预测 60

## 第十章 结论及建议 62

### 第一节 结论 62

### 第二节 建议 62

#### 一、行业发展策略建议 62

#### 二、行业投资方式建议 63

#### 图表目录:

图表 1：固定资产投资（不含农户）同比增速 4

图表 2：2014年1-12月消费价格指数CPI、PPI 5

图表 3：2010-2014年中国双层中空玻璃市场供给情况 12

图表 4：2015-2020年中国双层中空玻璃市场供给情况 12

图表 5：2010-2014年中国双层中空玻璃市场需求情况 13

图表 6：2015-2020年中国双层中空玻璃市场需求情况 13

图表 7：2012-2014年中国双层中空玻璃产品出口统计 17

图表 8：2012-2014年中国双层中空玻璃产品进口统计 17

图表 9：2012-2014年中国双层中空玻璃产品进出口价格对比 17

图表 10：2014年中国双层中空玻璃产品进口主要来源地 18

图表 11：2014年中国双层中空玻璃产品出口目的地 18

图表 12：2010-2014年全国双层中空玻璃产量 19

图表 13：2015-2020年全国双层中空玻璃产量 20

图表 14：2014年1-8月全国中空玻璃产量分省市统计表 20

图表 15：2014年双层中空玻璃产量集中度分析 21

图表16：我国双层中空玻璃行业企业数量 单位：个 23

图表 17：2011-2014年我国双层中空玻璃行业从业人数 单位：万人 24

图表18：2011-2014年我国双层中空玻璃行业总资产 单位：亿元 24

图表19：我国双层中空玻璃行业不同类型企业数量结构 25

图表20：我国双层中空玻璃行业不同类型企业收入结构 25

图表21：2011-2014年我国双层中空玻璃行业产成品 单位：亿元 26

图表22：2011-2014年我国双层中空玻璃行业产值 单位：亿元 27

图表23：2011-2014年我国双层中空玻璃行业销售成本 单位：亿元 27

图表24：2010-2013年我国双层中空玻璃行业费用 单位：亿元 28

图表25：2011-2014年我国双层中空玻璃行业利润总额 单位：亿元 29

图表26：2011-2014年我国双层中空玻璃行业盈利能力分析 29

图表27：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司基本财务信息单位：万元 38

图表28：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司企业盈利能力指标统计 39

图表29：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司企业偿债能力指标统计 39

图表30：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司企业运营能力指标统计 40

图表31：2013-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司企业成长能力指标统计 40

图表32：2012-2014年Q3年中国南玻集团股份有限公司基本财务信息单位：万元 42

图表33：2012-2014年Q3年中国南玻集团股份有限公司企业盈利能力指标统计 43

图表34：2012-2014年Q3年中国南玻集团股份有限公司企业偿债能力指标统计 43

图表35：2012-2014年Q3年中国南玻集团股份有限公司企业运营能力指标统计 43

图表36：2013-2014年中国南玻集团股份有限公司企业成长能力指标统计 44

图表37：2012-2014年Q3年上海耀皮玻璃集团股份有限公司基本财务信息单位：万元 46

图表38：2012-2014年Q3年上海耀皮玻璃集团股份有限公司企业盈利能力指标统计 46

图表39：2012-2014年Q3年上海耀皮玻璃集团股份有限公司企业偿债能力指标统计 47

图表40：2012-2014年Q3年上海耀皮玻璃集团股份有限公司企业运营能力指标统计 47

图表41：2013-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司企业成长能力指标统计 47

图表42：2012-2014年Q3年金晶（集团）有限公司基本财务信息单位：万元 49

图表43：2012-2014年Q3年金晶（集团）有限公司企业盈利能力指标统计 49

图表44：2012-2014年Q3年金晶（集团）有限公司企业偿债能力指标统计 50

图表45：2012-2014年Q3年金晶（集团）有限公司企业运营能力指标统计 50

图表46：2013-2014年金晶（集团）有限公司企业成长能力指标统计 50

图表47：2011-2013年中山市格兰特实业有限公司基本财务信息统计 单位：万元 52

图表48：2011-2013年中山市格兰特实业有限公司企业盈利能力指标统计 52

图表49：2011-2013年中山市格兰特实业有限公司企业偿债能力指标统计 53

图表50：2011-2013年中山市格兰特实业有限公司企业运营能力指标统计 53

图表51：2011-2013年中山市格兰特实业有限公司企业成长能力指标统计 53

图表52：全国房地产开发投资增速 58

图表53：全国房地产开发企业土地购置面积增速 59

图表54：全国商品房销售面积及销售额增速 60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265234.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。