



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国牙科高速手机 市场监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2015-2021年中国牙科高速手机市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265237.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

产品性能结构及组成该产品由手机（带光纤）和连接器组成。手机为气动涡轮、滚动轴承、小型弯手机。产品适用范围该产品供口腔科夹持高速牙科车针进行钻、磨牙等手术用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 牙科高速手机简介 13

#### 第一节 牙科高速手机的发展 13

#### 第二节 牙科高速手机的分类 13

#### 第三节 牙科高速手机的结构和机芯 14

#### 第四节 牙科高速手机的清洗 14

### 第二章 全球牙科高速手机行业发展分析 15

#### 第一节 世界牙科设备市场情况 15

##### 一、全球牙科设备的市场现状 15

##### 二、未来全球牙科设备市场将形成两大格局 16

#### 第二节 美国牙科高速手机发展分析 16

##### 一、美国牙科高速手机市场现状 16

##### 二、美国牙科高速手机发展情况 17

##### 三、2015年美国牙科高速手机市场发展走向 17

#### 第三节 日本牙科高速手机发展分析 17

##### 一、日本牙科高速手机发展概况 17

##### 二、日本研发新型牙科高速手机 18

#### 第四节 其他国家和地区牙科高速手机发展分析 18

### 第三章 我国牙科设备行业发展 19

#### 第一节 我国牙科设备行业发展概况 19

##### 一、中国口腔医学治疗现状和前景 19

##### 二、2015年中国齿科医械市场规模分析 21

##### 三、2011-2015年中国牙科设备进出口分析 22

四、2015年牙科高速手机市场规模分析	22
第二节 中国牙科设备行业发展现状	23
一、我国牙科设备行业面临的挑战与机遇	23
(一)存在的问题	23
(二)机遇	24
二、牙科设备市场的需求增长分析	24
三、我国牙科设备发展特点及发展策略	24
(一)将来技术始于今天	24
(二)未来医疗器械特征	25
四、中国牙科设备产业的国际化发展形势	25
(一)牙科设备数字自动化	25
(二)牙科设备舒适人性化	26
(三)牙科设备品种多样化	26
(四)牙科设备使用简单化	27
(五)牙科设备创新高速化	27
(六)牙科设备使用安全化	27
第三节 中国牙科设备市场发展态势	28
一、牙科设备市场分析	28
二、牙科设备市场新品分析	29
三、牙科设备行业的品牌效应分析	29
四、医械产品性价比分析	30
第四章 我国牙科高速手机行业发展现状	32
第一节 我国牙科高速手机行业发展情况	32
一、口腔临床技术在中国的发展历程	32
二、影响牙科高速手机发展的因素	33
第二节 我国牙科涡轮手机行业现状	33
第三节 牙科高速手机临床应用现状与问题	34
一、我国牙科高速手机使用现状调查	34
二、主要结果分析	34
三、相关问题分析	34
第四节2011-2015年牙科高速手机市场容量研究分析	35
一、2011-2015年中国牙科高速手机市场容量分析	35

二、2011-2015年不同品牌牙科高速手机市场占有率分析	35
三、2011-2015年不同种类牙科高速手机市场占有率分析	36
四、2011-2015年不同地区医院及诊所牙科高速手机市场容量分析	37
五、2011-2015年不同级别医院及诊所牙科高速手机市场容量分析	37
六、2011-2015年牙科高速手机市场增长率	38
第五章 牙科高速手机技术发展概况	39
第一节 牙科高速手机相关技术及其特点	39
第二节 牙科高速手机技术存在的问题	39
第三节 牙科高速手机技术发展和市场的两大导向	39
第六章 我国牙科高速手机区域市场分析	41
第一节 牙科高速手机行业区域销售状况	41
第二节 牙科高速手机制造行业区域利润情况	42
第三节 牙科高速手机制造业区域盈亏状况	43
第七章 牙科高速手机供给概况	47
第一节 国内牙科高速手机市场规模	47
一、影响牙科高速手机市场的因素	47
(一)价格	47
(二)质量	47
(三)品牌	47
(四)牙医人口比率	48
(五)国内牙科高速手机使用周期	48
二、牙科高速手机使用情况	48
(一)现有牙科高速手机的品牌和数量分析	48
(二)现有牙科高速手机结构及功能分析	48
(三)医院及诊所牙科高速手机采购时间	49
第二节 用户购买牙科高速手机考虑的主要因素	49
一、安全性能	49
二、使用寿命	50
四、使用成本	51
第三节 我国牙科高速手机区域市场需求	51
一、华北区域	51
二、东北区域	52

三、西北区域 53

四、华东区域 54

五、华中区域 55

六、西南区域 56

七、华南区域 57

第八章 牙科高速手机进出口分析 59

第一节 2011-2015年我国牙科设备总体进口状况 59

第二节 我国牙科高速手机进出口情况分析 60

一、我国牙科高速手机进出口总体情况分析 60

二、2011-2015年我国牙科高速手机进口情况 60

三、2011-2015年我国牙科高速手机出口情况 61

第九章 主要城市牙科高速手机市场情况 63

第一节 2011-2015年北京牙科高速手机市场情况分析 63

一、2011-2015年北京各级医院及诊所牙科高速手机市场规模 63

二、主要品牌市场占有率 63

三、进口/国产对比情况 64

四、市场上占主流的牙科高速手机的品牌、型号及价格情况 64

五、医院及诊所普遍采购的牙科高速手机品牌、型号及价格情况 64

第二节 2011-2015年上海牙科高速手机市场情况 65

第三节 2011-2015年深圳牙科高速手机市场情况 65

第四节 2011-2015年成都牙科高速手机市场情况 66

第五节 2011-2015年重庆牙科高速手机市场情况 66

第六节 2011-2015年武汉牙科高速手机市场情况 67

第七节 2011-2015年郑州牙科高速手机市场情况 68

第八节 2011-2015年西安牙科高速手机市场情况 68

第九节 2011-2015年沈阳牙科高速手机市场情况 69

第十节 2011-2015年南京牙科高速手机市场情况 70

第十一节 2011-2015年广州牙科高速手机市场情况 70

第十二节 其它城市市场情况分析 71

第十章 牙科高速手机企业竞争策略分析 72

第一节 领先者市场竞争策略 72

第二节 挑战者市场竞争策略 73

第三节 追随者的市场竞争策略	74
第四节 补缺者的市场竞争策略	75
第十一章 牙科高速手机重点企业竞争力及关键性数据分析	77
第一节 国外生产商进口商	77
第二节 国内主要生产厂商	77
第三节 国内主要经销商	78
一、登士柏牙科(天津)有限公司	78
(一)企业偿债能力分析	78
(二)企业运营能力分析	81
(三)企业盈利能力分析	84
二、丰达牙科器材有限公司	85
(一)企业偿债能力分析	85
(二)企业运营能力分析	88
(三)企业盈利能力分析	91
三、安登齿科器材有限公司	92
(一)企业偿债能力分析	92
(二)企业运营能力分析	95
(三)企业盈利能力分析	98
四、北京美高牙科医疗器材有限责任公司	99
(一)企业偿债能力分析	99
(二)企业运营能力分析	102
(三)企业盈利能力分析	105
五、广州千汇牙科器材有限公司	106
(一)企业偿债能力分析	106
(二)企业运营能力分析	109
(三)企业盈利能力分析	112
第十二章 牙科高速手机市场发展趋势分析	114
第一节 牙科高速手机市场发展趋势	114
一、齿科器材市场潜力和需求发展趋势	114
二、2015-2021年牙科手机各类产品市场增长预测	115
三、牙钻轴承发展的趋势	116
四、各级医院及诊所对牙科高速手机的需求预测	116

第二节 未来牙科高速手机材料的发展趋势	116
第十三章 未来牙科高速手机行业发展预测	118
第一节 2015-2021年牙科高速手机技术趋势	118
第二节 未来牙科高速手机总体市场规模预测	118
一、2015年中国市场规模预测	118
二、2015年全球牙科高速手机销售额预测	119
第三节2015-2021年牙科高速手机市场容量预测分析	120
第十四章 牙科高速手机行业投资环境分析	122
第一节 2015-2021年我国经济形势分析	122
第二节 2015-2021年中国牙科高速手机行业政策环境分析	122
第三节 2015-2021年中国牙科高速手机行业社会环境分析	122
第十五章 牙科高速手机行业投资机会与风险	124
第一节 2015-2021年牙科设备行业投资情况分析	124
一、国外牙科设备巨头看好中国市场	124
二、政府投资将推动中国牙科设备产业强劲扩张	124
三、2015-2021年中国牙科设备行业投资前景分析	125
四、2015-2021年中国牙科设备行业投资分析	126
五、2015-2021年牙科设备产业投资机会分析	127
第二节 牙科高速手机投资情况分析	128
第十六章 牙科高速手机行业投资战略研究	129
第一节 牙科高速手机发展战略研究	129
一、技术开发战略	129
二、产业战略规划	132
三、业务组合战略	133
四、营销战略规划	135
五、区域战略规划	135
六、信息化战略规划	137
第二节 2015-2021年我国牙科高速手机投资策略	139

&emsp;

## 图表目录

图表 1 2011-2015年全球牙科手机行业市场规模及增长情况	17
图表 2 2011-2015年全球牙科手机行业市场规模及增长对比	17

图表 3 2011-2015年我国牙科手机行业销售收入及增长情况	24
图表 4 2011-2015年我国牙科手机行业销售收入及增长对比	24
图表 5 2011-2015年中国口腔科用设备及器具制造业市场规模及增长对比	26
图表 6 牙科设备分类	29
图表 7 2011-2015年中国口腔科用设备及器具制造业市场规模及增长情况	32
图表 8 2011-2015年不同品牌牙科高速手机市场占有率分析	38
图表 9 2011-2015年不同种类牙科高速手机市场占有率分析	39
图表 10 2015年我国牙科高速手机行业各地区利润对比图	45
图表 11 2011-2015年华北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	46
图表 12 2011-2015年东北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	46
图表 13 2011-2015年西北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	47
图表 14 2011-2015年华东地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	47
图表 15 2011-2015年华中地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	48
图表 16 2011-2015年西南地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	49
图表 17 2011-2015年华南地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	49
图表 18 各品牌牙科手机及价格	51
图表 19 3-5年或以上之使用寿命	52
图表 20 2011-2015年华北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	56
图表 21 2011-2015年东北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	57
图表 22 2011-2015年西北地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	57
图表 23 2011-2015年华东地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	58
图表 24 2011-2015年华中地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	59
图表 25 2011-2015年西南地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	60
图表 26 2011-2015年华南地区牙科高速手机行业盈利能力对比图	61
图表 27 2011-2015年我国牙科设备进口额及增长情况	63
图表 28 2011-2015年我国牙科设备进口额及增长对比	63
图表 29 2011-2015年我国牙科手机行业进口额及增长情况	64
图表 30 2011-2015年我国牙科手机行业进口额及增长对比	64
图表 31 2011-2015年我国牙科手机行业出口额及增长情况	65
图表 32 2011-2015年我国牙科手机行业出口额及增长对比	65
图表 33 北京地区牙科高速手机主要品牌市场占有率	67
图表 34 2011-2015年登士柏牙科(天津)有限公司资产负债率变化情况	83

图表 35 2011-2015年登士柏牙科(天津)有限公司产权比率变化情况 84

图表 36 2011-2015年登士柏牙科(天津)有限公司已获利息倍数变化情况 84

图表 37 2011-2015年登士柏牙科(天津)有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 38 2011-2015年登士柏牙科(天津)有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 39 2011-2015年登士柏牙科(天津)有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 40 2011-2015年登士柏牙科(天津)有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 41 2011-2015年丰达牙科器材有限公司资产负债率变化情况 90

图表 42 2011-2015年丰达牙科器材有限公司产权比率变化情况 91

图表 43 2011-2015年丰达牙科器材有限公司已获利息倍数变化情况 91

图表 44 2011-2015年丰达牙科器材有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 45 2011-2015年丰达牙科器材有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 46 2011-2015年丰达牙科器材有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 47 2011-2015年丰达牙科器材有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 48 2011-2015年安登齿科器材有限公司资产负债率变化情况 97

图表 49 2011-2015年安登齿科器材有限公司产权比率变化情况 98

图表 50 2011-2015年安登齿科器材有限公司已获利息倍数变化情况 99

图表 51 2011-2015年安登齿科器材有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 52 2011-2015年安登齿科器材有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 53 2011-2015年安登齿科器材有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 54 2011-2015年安登齿科器材有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 55 2011-2015年北京美高牙科医疗器材有限责任公司资产负债率变化情况 104

图表 56 2011-2015年北京美高牙科医疗器材有限责任公司产权比率变化情况 105

图表 57 2011-2015年北京美高牙科医疗器材有限责任公司已获利息倍数变化情况 105

图表 58 2011-2015年北京美高牙科医疗器材有限责任公司固定资产周转次数情况 106

图表 59 2011-2015年北京美高牙科医疗器材有限责任公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 60 2011-2015年北京美高牙科医疗器材有限责任公司总资产周转次数变化情况 108

图表 61 2011-2015年北京美高牙科医疗器材有限责任公司销售毛利率变化情况 109

图表 62 2011-2015年广州千汇牙科器材有限公司资产负债率变化情况 111

图表 63 2011-2015年广州千汇牙科器材有限公司产权比率变化情况 112

图表 64 2011-2015年广州千汇牙科器材有限公司已获利息倍数变化情况 112

图表 65 2011-2015年广州千汇牙科器材有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 66 2011-2015年广州千汇牙科器材有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 67 2011-2015年广州千汇牙科器材有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 68 2011-2015年广州千汇牙科器材有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 69 2015-2021年我国牙科手机行业产值预测图 119

图表 70 2015-2021年全球牙科手机行业市场规模预测图 123

图表 71 2015-2021年我国牙科手机行业销售收入预测图 124

图表 72 2015-2021年中国口腔科用设备及器具制造业市场规模预测图 129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265237.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。