



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国教育软件市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国教育软件市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265333.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

教育软件随着教育信息化的发展将与网络平台进行了有机的结合，新的教育软件的应该用已将教育资源在网上进行了共享。由于教育软件信息化平台的发展应用，教育软件将发展到教育云平台，尤其是根据国家十二五规划《素质教育云平台》要求，众多教育资源将融入整体的教育云平台当中，将大量的教育资源整合一起，变成整体教育软件平台的一部分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育软件相关概述

第一节 软件简述

一、软件类别

- 1、系统软件
- 2、应用软件
- 3、操作系统
- 4、支撑软件

二、软件开发

- 1、软件开发语言
- 2、软件的开发流程
- 3、软件载体

第二节 教育软件阐述

- 一、教育软件的发展演进
- 二、教育软件的细分
- 三、产业价值链构成

第二章 2015年全球教育软件产业运行透析

第一节 2015年全球教育软件业运行环境浅析

- 一、金融危机峰全球育软件业的冲击
- 二、全球教育现状分析
- 三、全球教育信息化分析
- 四、发达国家教育信息化政策扫描

第二节2015年全球教育软件业动态分析

- 一、全球教育软件特点分析
- 二、全球教育软件研发投入
- 三、全球首发极品儿童教育软件调研

第三节2015年全球部分国家及地区教育软件业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节2015-2020年全球教育软件业趋势探讨

第三章 2015年中国教育信息化新进展

第一节2015年中国教育信息化总况

- 一、主要业务流程信息化水平
- 二、信息化对政策的依存程度

第二节2015年中国教育信息化重点项目研究

- 一、中国教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师教育网络联盟

第三节2015年中国学样信息化项目实施状况

- 一、普考
- 二、高教

第四节2015年中国教育信息化投入预算

- 一、一卡通
- 二、校园网
- 三、城域网
- 四、数字图书馆
- 五、多媒体教学系统
- 六、教学资源系统

第五节2015-2020年中国教育信息化投入趋势

第四章 2015年中国教育软件产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2015年中国教育软件行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育软件扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节2015年中国教育软件行业发展技术环境分析

第四节2015年中国教育软件行业发展社会环境分析

一、中国大加教育资金投入

二、中国就业现状

三、网络及电脑的应用与普及

第五章 2015年中国教育软件行业运行新形势透析

第一节2015年中国教育软件行业运行现状综述

一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”

二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局

三、中国教育软件市场巨大，商机众多

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段

五、中国教育软件市场呼唤精品

第二节2015年中国教育软件行业市场规模分析

一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富

二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场

三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

第三节 2015年中国教育软件行业存在问题探讨

一、发展速度较慢，跟不上教育改革的步伐

二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划

三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新

四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异

五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够

六、缺乏商业模式的创新

第六章 2015年中国教育软件行业运行动态分析

第一节2015年中国教育软件行业市场特点分析

第二节2015年中国教育软件行业新形势分析

一、中小型教育软件公司运行状况

二、消费者主体与需求呈多样化趋势

三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第三节2015年中国教育软件行业市场供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、市场需求特点分析

四、2015年中国教育软件行业市场供需平衡分析

第七章 2015年中国教育软件细分行业市场运行走势分析

第一节2015年中国教育软件市场细分方向

第二节2015年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小學生市场

三、大学生市场(包括大学生、研究生等)

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节2015年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第四节2015年中国主要软件细分行业存在的问题剖析

第五节教育软件市场营销策略分析

一、产品(product)

二、价格(price)

三、分销(place)

四、促销(promotion)

第八章 2015年中国教育软件相关产业运行透析

第一节2015年中国软件产业运行状况分析

一、2015年中国软件产业规模分析

- 1、产业规模
- 2、经济类型
- 3、产品结构
- 4、市场份额
- 5、人才规模与结构

二、2015年中国软件市场运行分析

- 1、2015年中国软件产业收入情况
- 2、2015年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况
- 3、2015年软件出口情况

第二节2015年中国教育培训产业发展状况分析

一、2015年中国教育培训现状综述

- 1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散
- 2、市场日益细分化，行业热点随之转移
- 3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期
- 4、教育培训机构向品牌化发展

二、未来中国教育培训产业的发展趋势

- 1、教育培训项目向综合化发展
- 2、教育培训课程向个性化发展
- 3、教育培训范围向国际化发展
- 4、教育培训模式向多元化发展

第三节对中国教育软件业的影响分析

第九章 2015年中国教育软件市场消费者需求特征分析

第一节2015年中国教育软件市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节2015年中国教育软件市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第三节中国教育软件市场消费者需求趋势分析

第十章 2015年中国教育软件细分区域市场发展状况分析

第一节华南地区教育软件市场发展状况分析

- 一、市场规模分析（可以分析一些教育的发展以及对软件的需求）
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（分析方直金太阳，它的财务做重点分析）

第二节华北地区教育软件市场发展状况分析

第三节华东地区教育软件市场发展状况分析

第四节华中地区教育软件市场发展状况分析

第五节东北地区教育软件市场发展状况分析

第六节西部地区教育软件市场发展状况分析

第七节2015年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

第十一章 2015年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

第一节陕西金叶科教集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节北京蒲公英教育软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析
- 四、企业优劣势分析

第三节北京中教育星软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第四节北京中基教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第五节江西A&K教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第六节上海汇思

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第七节浙大网络

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第八节南京易学教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第九节营口巨成教学科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、企业优劣势分析

第十节湖南爱博科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、企业优劣势分析

第十一节北京金洪恩电脑有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第十二节中国部分教育软件企业主要经济指标对比

第十二章 2015-2020年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节2015-2020年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节2015-2020年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国教育软件行业市场投资战略分析

第一节 2015年中国教育软件投资概况

一、教育软件投资特性

二、教育软件投资环境分析

第二节 2015-2020年中国教育软件行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国教育软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

第四节 产业经济专家投资建议

第十四章 2015-2020年教育软件行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外教育软件行业投资现状及经营模式分析

一、境外教育软件行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-产业经济版权

三、在华投资新趋势动向-产业经济版权

第二节 2015-2020年我国教育软件行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国教育软件行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-产业经济版权

第四节 2015-2020年我国教育软件行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 教育软件企业制定"十三五"发展战略研究分析

第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节"十三五"发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节"十三五"发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十六章 2015-2020年教育软件行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2015-2020年全国投资规模预测

第四节2015-2020年教育软件行业投资收益预测

第五节2015-2020年教育软件项目投资建议

第六节2015-2020年教育软件项目融资建议

图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2010-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年中国教育经费支出增长趋势图

图表：2003-2015年中国各类教育招生人数

图表：2001-2015年中国教育软件整体市场规模

图表：教育软件细分（按用途分类）市场构成图

图表：中国教育规模的发展情况

图表：教育软件区域市场分布情况

图表：2015年中国教育软件企业市场占有率情况

图表：2015年广东省各类教育在校人数

图表：2015年广西省各类教育在校人数

图表：2015年海南各类教育在校人数

图表：2015年北京市各类教育机构学员对比图

图表：2015年天津市各类教育机构学员对比图

图表：2015年河北省各类教育机构在校生数量对比图

图表：2015年山西省各类教育发展情况统计表

图表：2015年内蒙古自治区学生人数对比图

图表：2015年山东各类教育基本情况

图表：2015年重庆市各类教育机构数量统计图

图表：2015年重庆市各类教育机构学员统计图

图表：2015年四川省各类教育机构数量统计图

图表：2015年四川省各类教育机构学员统计图

图表：2015年贵州省教育事业统计表

图表：2015年云南省各类教育机构学员统计图

图表：2015年云南省各类教育机构升学率对比图

图表：2015年西藏自治区小学在校生人数及小学学龄儿童入学率

图表：2015年陕西省各类教育机构学员统计图

图表：2015年甘肃省各类教育机构学员对比图

图表：2015年青海省各类教育机构学员对比图

图表：2015年宁夏回族自治区各类教育机构学员对比图

图表：2015年新疆维吾尔自治区各类教育机构学员对比图
图表：营口巨成教学科技有限公司经营收入走势图
图表：营口巨成教学科技有限公司盈利指标走势图
图表：营口巨成教学科技有限公司负债情况图
图表：营口巨成教学科技有限公司负债指标走势图
图表：营口巨成教学科技有限公司运营能力指标走势图
图表：营口巨成教学科技有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司经营收入走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司负债情况图
图表：湖南爱博科技发展有限公司负债指标走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南爱博科技发展有限公司成长能力指标走势图
图表：中国部分教育软件企业主要经济指标对比表单位：千元/人
图表：教育信息化建设整体框架
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265333.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。