



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国物流管理软件 市场运行态势及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国物流管理软件市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265336.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 物流管理软件相关概述23

#### 1.1软件简述23

##### 1.1.1软件类别23

##### 1.1.2软件开发25

#### 1.2物流管理软件阐述29

##### 1.2.1物流管理软件简介29

##### 1.2.2物流管理软件特征30

### 第二章 2014-2015年全球物流管理软件产业运行分析33

#### 2.12014-2015年全球物流管理软件业运行环境浅析33

##### 2.1.1全球物流现状分析33

##### 2.1.2全球物流信息化分析33

##### 2.1.3发达国家物流信息化政策扫描34

#### 2.22014-2015年全球物流管理软件业动态分析36

##### 2.2.1全球物流管理软件特点分析36

##### 2.2.2全球物流管理软件研发投入38

#### 2.32012年全球部分国家及地区物流管理软件业运行分析38

##### 2.3.1美国38

##### 2.3.2日本41

##### 2.3.3欧洲42

#### 2.42015-2020年全球物流管理软件业趋势探讨43

### 第三章 2014-2015年中国物流管理软件产业运行环境分析44

#### 3.12014-2015年中国宏观经济环境分析44

##### 3.1.1gdp历史变动轨迹分析44

##### 3.1.2固定资产投资历史变动轨迹分析46

##### 3.1.32015年中国经济发展预测分析54

#### 3.22014-2015年中国物流管理软件行业政策环境分析55

##### 3.2.1发达国家物流信息化政策启示55

##### 3.2.2行业准入政策分析56

##### 3.2.3物流软件扶持政策57

3.2.4	物流产业政策法规	66
3.3	2014-2015年中国物流管理软件行业发展技术环境分析	68
3.3.1	主要技术分析	68
3.3.2	技术发展趋势	68
3.4	2014-2015年中国物流管理软件行业发展社会环境分析	69
3.4.1	中国物流产业加速发展	69
3.4.2	网络及电脑的应用与普及	70
第四章	2014-2015年中国物流管理软件行业市场分析	72
4.1	我国物流管理软件发展概况	72
4.1.1	我国物流管理软件发展现状	72
4.1.2	我国物流管理软件发展阶段	73
4.1.3	我国物流管理软件发展动态	73
4.2	物流管理软件行业总体规模	76
4.2.1	2008-2014年市场规模分析	76
4.2.2	2015-2020年市场规模预测	77
4.3	物流管理软件行业市场地位	77
4.3.1	物流管理软件的主要作用	77
4.3.2	物流管理软件在软件中的市场份额	78
4.3.3	物流管理软件在经济发展中的地位	79
第五章	2012-2015年物流行业经济运行情况	81
5.1	2012-2015年我国物流行业运行状况	81
5.1.1	2012-2015年我国物流行业发展综述	81
5.1.2	2012-2015年物流行业社会物流总额情况	82
5.1.3	2012-2015年物流行业总费用增长情况	82
5.1.4	2012-2015年物流行业增加值增幅情况	82
5.1.4	2012-2015年物流行业与其他产业联动发展	83
5.1.5	2012-2015年物流行业服务能力	84
5.1.6	2012-2015年物流行业发展的政策环境	84
5.1.7	2012-2015年物流行业运营面临的困难	88
5.1.8	2012-2015年物流行业相关行业动态	89
5.2	2012-2015年我国物流行业运行情况	91
5.2.1	2012-2015年我国物流行业发展综述	91

5.2.2	2012-2015年社会物流总额情况	92
5.2.3	2012-2015年物流业增加值增幅情况	92
5.2.4	2012-2015年社会物流总费用增长情况	92
5.2.5	2012-2015年物流业固定资产投资情况	92
5.2.6	2012-2015年物流市场价格需求	93
5.2.7	2012-2015年物流企业经营与效益情况	93
5.2.8	2012-2015年物流行业相关行业动态	93
	第六章 2012-2015年中国物流信息化发展分析	95
6.1	中国物流信息化发展分析	95
6.1.1	物流信息化的总体发展概况	95
6.1.2	物流信息化的市场需求分析	99
6.1.3	物流信息化的发展对策研析	111
6.2	物流行业信息化投资状况	115
6.2.1	物流行业信息化投资总体状况	115
6.2.2	物流行业信息化的硬件采购状况	116
6.2.3	物流行业信息化的软件采购状况	117
6.3	物流信息化商业模式分析	118
6.3.1	物流信息化的商业运作难点	118
6.3.2	企业选择软件供应商的主要因素	119
6.3.3	物流信息化的创新商业模式解读	119
6.3.4	物流信息化创新商业模式解读	120
6.4	物流信息平台的整合方式	121
6.4.1	物流信息平台的基本要素	121
6.4.2	物流信息平台的整合方式	125
	(2) b2b型的整合方式	127
	第七章 2015年中国物流管理软件市场消费者需求特征分析	128
7.1	2015年中国物流管理软件市场消费者需求变量分析	128
7.1.1	人口统计变量分析	128
7.1.2	地理变量分析	129
7.1.3	心理变量分析	129
7.1.4	行为变量分析	130
7.2	2015年中国物流管理软件市场消费行为调查分析	130

7.2.1	消费产品偏好	130
7.2.2	消费品牌偏好	131
7.2.3	消费渠道偏好	131
7.2.4	消费环境偏好	132
7.2.5	消费影响因素	133
7.3	中国物流管理软件市场消费者需求趋势分析	133
第八章	2014-2015年中国物流管理软件行业主体企业综合竞争力分析	134
8.1	长沙仟和信息科技有限公司	134
8.1.1	企业概况	134
8.1.2	企业经营分析	134
8.1.3	企业主要产品介绍	140
8.1.4	企业发展战略分析	141
8.2	上海博科资讯股份有限公司	141
8.2.1	企业概况	141
8.2.2	企业经营分析	141
8.2.3	企业主要产品介绍	147
8.2.4	企业发展战略分析	147
8.3	广州市蓝桥软件技术有限公司	148
8.3.1	企业概况	148
8.3.2	企业经营分析	148
8.3.3	企业主要产品介绍	154
8.3.4	企业发展战略分析	155
8.4	上海汇驿软件有限公司	155
8.4.1	企业概况	155
8.4.2	企业经营分析	156
8.4.3	企业主要产品介绍	161
8.4.4	企业发展战略分析	165
8.5	广州禾尚网络科技有限公司	165
8.5.1	企业概况	165
8.5.2	企业经营分析	165
8.5.3	企业主要产品介绍	171
8.5.4	企业发展战略分析	171

8.6重庆市旺业科技有限公司	172
8.6.1企业概况	172
8.6.2企业经营分析	172
8.6.3企业主要产品介绍	178
8.6.4企业发展战略分析	179
8.7深圳市普华软件开发有限公司	179
8.7.1企业概况	179
8.7.2企业经营分析	180
8.7.3企业主要产品介绍	185
8.7.4企业发展战略分析	186
8.8上海富勒信息科技有限公司	186
8.8.1企业概况	186
8.8.2企业经营分析	186
8.8.3企业主要产品介绍	192
8.8.4企业发展战略分析	194
8.9上海吉联新软件股份有限公司	194
8.9.1企业概况	194
8.9.2企业经营分析	194
8.9.3企业主要产品介绍	200
8.9.4企业发展战略分析	201
8.10上海科箭软件科技有限公司	201
8.10.1企业概况	201
8.10.2企业经营分析	201
8.10.3企业主要产品介绍	207
8.10.4企业发展战略分析	208
第九章 2015-2020年中国物流管理软件行业发展趋势预测分析	209
9.12015-2020年中国物流系统行业发展趋势分析	209
9.1.1物流系统向智能化的发展趋势	209
9.1.2物流系统与设备一体化发展趋势	209
9.1.3企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势	209
9.1.4物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能	210
9.1.5信息采集与测量技术多样化	210

- 6、物流系统信息传输技术多样化211
  - 9.1.7物流信息技术走向物联网211
  - 9.22015-2020年中国物流管理软件行业发展趋势分析212
    - 9.2.1从业务深度上的继续拓展212
    - 9.2.2从业务广度上不断扩充其功能外延212
    - 9.2.3专业化程度高的物流管理软件更受欢迎214
    - 9.2.4物流管理软件逐步向供应链管理服务方面靠近214
    - 9.2.5行业的激烈竞争将加速优胜劣汰214
  - 9.32015-2020年中国物流管理软件行业市场预测分析215
    - 9.3.1市场供给预测分析215
    - 9.3.2市场需求预测分析215
    - 9.3.3市场竞争预测分析216
  - 9.42015-2020年中国物流管理软件行业市场盈利预测分析217
- 第十章 2015-2020年中国物流管理软件行业市场投资机会与风险分析218
  - 10.12011年中国物流管理软件投资概况218
    - 10.1.1物流管理软件投资特性218
    - 10.1.2物流管理软件投资环境分析218
  - 10.22015-2020年中国物流管理软件行业投资机会分析219
  - 10.32015-2020年中国物流管理软件行业投资风险分析219
    - 10.3.1市场竞争风险219
    - 10.3.2运营风险分析219
    - 10.3.3金融风险分析220
    - 10.3.4政策风险分析220
    - 10.3.4专家投资建议220
- 第十一章 2015-2020年中国物流管理软件行业投资战略研究222
  - 11.1物流管理软件行业发展战略研究222
    - 11.1.1战略综合规划222
    - 11.1.2技术开发战略222
    - 11.1.3业务组合战略222
    - 11.1.4区域战略规划224
    - 11.1.5产业战略规划224
    - 11.1.6营销品牌战略227



11.1.7	竞争战略规划	227
11.2	中国物流管理软件的发展策略	227
11.2.1	针对客户需求，采取个性化定制策略	227
11.2.2	以售后服务作为盈利的重点	228
11.2.3	根据企业自身情况制定发展策略	228
11.3	对我国物流管理软件品牌的战略思考	228
11.3.1	企业品牌的重要性	228
11.3.2	物流管理软件实施品牌战略的意义	232
11.3.3	物流管理软件企业品牌的现状分析	233
11.3.4	我国物流管理软件企业的品牌战略	235
11.3.5	物流管理软件品牌战略管理的策略	237
11.4	物流管理软件行业投资战略研究	238
11.4.1	2015年软件行业投资战略研究	238
11.4.2	2015年物流管理软件行业投资战略研究	239
11.4.3	2015-2020年物流管理软件行业投资形势	240
11.4.4	2015-2020年物流管理软件行业投资战略	240
11.4.5	投资战略建议	241
第十二章	研究结论和建议	243
12.1	研究结论	243
12.2	建议	243
12.2.1	对物流企业的建议	243
12.2.2	对软件企业的建议	244
12.2.3	对销售企业的建议	244
第十三章	物流软件市场供需调查分析	247
第一节	2015年物流软件市场供给分析	247
一、	市场供给分析	247
二、	价格供给分析	247
三、	渠道供给调研	247
第二节	2015年物流软件市场需求分析	248
一、	市场需求分析	248
二、	价格需求分析	248
三、	渠道需求分析	249

四、	购买需求分析	249
第三节	2015年物流软件市场特征分析	249
一、	2015年物流软件产品特征分析	249
二、	2015年物流软件价格特征分析	250
三、	2015年物流软件渠道特征	250
四、	2015年物流软件购买特征	250
第四节	2015-2020年物流软件市场特征预测分析	251
一、	2015-2020年物流软件种类特征预测分析	251
二、	2015-2020年物流软件价格特征预测分析	252
三、	2015-2020年物流软件市场渠道特征	252
四、	2015-2020年物流软件购买特征	252
第十四章	物流软件营销策略调研	253
第一节	销售组织及结构调查分析	253
一、	主要销售模式分析	253
二、	主要销售组织架构分析	255
三、	主要销售战略规划分析	256
第二节	销售区域调查分析	256
一、	主要产品品种销售区域分布	256
二、	新产品销售区域分布预测	257
第三节	品牌策略分析	257
第十五章	2015-2020年物流软件行业竞争格局展望	260
第一节	物流软件行业的发展周期	260
一、	物流软件行业的经济周期	260
二、	物流软件行业的增长性与波动性	261
三、	物流软件行业的成熟度	262
第二节	物流软件行业历史竞争格局综述	262
一、	物流软件行业集中度分析	262
二、	物流软件行业竞争程度	263
第三节	中国物流软件市行业swot分析与对策	267
一、	优势	267
二、	劣势	268
三、	威胁	268

四、机遇	268
五、发展我国物流软件市工业的建议	269
第十六章 2015-2020年物流软件企业投资潜力与价值分析	271
第一节 2015-2020年物流软件企业投资环境分析	271
第二节 2015-2020年我国物流软件企业投资潜力分析	271
第三节 2015-2020年我国物流软件企业前景展望分析	272
第四节 2015-2020年我国物流软件企业盈利能力预测	272
第五节 2015-2020年行业生产总量及增速预测	273
第十七章 2015-2020年中国物流软件行业发展趋势分析	274
第一节 未来物流软件行业发展趋势分析	274
一、2015-2020年行业发展分析	274
二、2015-2020年行业技术开发方向	275
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	276
第二节 2015-2020年物流软件行业运行状况预测	278
一、2015-2020年行业总产值预测	278
二、2015-2020年行业销售收入预测	279
三、2015-2020年行业利润总额预测	279
四、2015-2020年行业总资产预测	280
第十八章 物流软件产业投资机会与风险总结	281
第一节 产业风险总结	281
一、宏观调控风险	281
二、行业竞争风险	282
三、供需波动风险	282
四、经营管理风险	282
五、技术风险	283
六、其他风险	287
第二节 投资机会及建议	289
一、投资效益	289
二、投资方向	289
三、投资需注意的问题分析	290
第三节 经营风险建议	290
一、影响物流软件企业经营的内外部因素	290

二、企业业务方向分析291

三、企业营销分析291

第十九章 2015-2020年物流软件行业发展投资策略及建议294

第一节2015-2020年中国物流软件企业投资策略分析294

一、产品定位策略294

二、产品开发策略294

三、渠道销售策略295

四、品牌经营策略296

五、服务策略296

第二节企业观点综述及专家建议297

一、企业观点综述297

二、应对金融危机策略建议297

三、专家投资建议298

图表目录:

图表1近年全球物流管理软件研发投入增速分析38

图表22014年gdp初步核算数据44

图表32011-2014年gdp环比增长速度44

图表42015年上半年gdp初步核算数据45

图表5gdp环比和同比增长速度45

图表62006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况46

图表72012年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速47

图表82012年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速48

图表92014年固定资产投资（不含农户）主要数据49

图表102014年-2015年6月我国固定资产投资（不含农户）同比增速52

图表112015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据52

图表122011-2014年物流管理软件行业市场规模分析76

图表132015-2020年物流管理软件行业市场规模预测77

图表142011-2015年物流管理软件在软件中的市场份额78

图表152012-2015年物流行业社会物流总额情况82

图表162012-2015年物流行业总费用增长情况82

图表172012-2015年物流行业增加值增幅情况82

图表182012-2015年物流行业固定资产投资情况92

图表19智能物流市场需求结构层次图103

图表20物流公共信息化平台104

图表212012-2015年物流行业信息化的投资总额115

图表222012-2015年我国物流行业信息化的硬件采购占比117

图表232012-2015年我国物流行业信息化的软件采购占比117

图表24被访者年龄对比图128

图表25被访者性别对比图128

图表26调研区域129

图表27被访者兴趣爱好对比图129

图表28被访者休闲娱乐内容分类图130

图表29物流管理软件功能关注情况130

图表30物流管理软件的认知率131

图表31用户了解物流管理软件的途径131

图表32消费影响因素133

图表33近4年长沙仟和信息科技有限公司固定资产周转次数情况134

图表34近4年长沙仟和信息科技有限公司固定资产周转次数变化情况134

图表35近4年长沙仟和信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表36近4年长沙仟和信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表37近4年长沙仟和信息科技有限公司销售毛利率变化情况136

图表38近4年长沙仟和信息科技有限公司销售毛利率变化情况136

图表39近4年长沙仟和信息科技有限公司资产负债率变化情况137

图表40近4年长沙仟和信息科技有限公司资产负债率变化情况137

图表41近4年长沙仟和信息科技有限公司产权比率变化情况138

图表42近4年长沙仟和信息科技有限公司产权比率变化情况138

图表43近4年长沙仟和信息科技有限公司总资产周转次数变化情况139

图表44近4年长沙仟和信息科技有限公司总资产周转次数变化情况139

图表45近4年上海博科资讯股份有限公司固定资产周转次数情况141

图表46近4年上海博科资讯股份有限公司固定资产周转次数变化情况142

图表47近4年上海博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表48近4年上海博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表49近4年上海博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况143

图表50近4年上海博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况143

图表51近4年上海博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况144

图表52近4年上海博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况144

图表53近4年上海博科资讯股份有限公司产权比率变化情况145

图表54近4年上海博科资讯股份有限公司产权比率变化情况145

图表55近4年上海博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况146

图表56近4年上海博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况146

图表57近4年广州市蓝桥软件技术有限公司固定资产周转次数情况148

图表58近4年广州市蓝桥软件技术有限公司固定资产周转次数变化情况148

图表59近4年广州市蓝桥软件技术有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表60近4年广州市蓝桥软件技术有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表61近4年广州市蓝桥软件技术有限公司销售毛利率变化情况150

图表62近4年广州市蓝桥软件技术有限公司销售毛利率变化情况150

图表63近4年广州市蓝桥软件技术有限公司资产负债率变化情况151

图表64近4年广州市蓝桥软件技术有限公司资产负债率变化情况151

图表65近4年广州市蓝桥软件技术有限公司产权比率变化情况152

图表66近4年广州市蓝桥软件技术有限公司产权比率变化情况152

图表67近4年广州市蓝桥软件技术有限公司总资产周转次数变化情况153

图表68近4年广州市蓝桥软件技术有限公司总资产周转次数变化情况153

图表69近4年上海汇驿软件有限公司固定资产周转次数情况156

图表70近4年上海汇驿软件有限公司固定资产周转次数情况156

图表71近4年上海汇驿软件有限公司流动资产周转次数变化情况156

图表72近4年上海汇驿软件有限公司流动资产周转次数变化情况157

图表73近4年上海汇驿软件有限公司销售毛利率变化情况157

图表74近4年上海汇驿软件有限公司销售毛利率变化情况157

图表75近4年上海汇驿软件有限公司资产负债率变化情况158

图表76近4年上海汇驿软件有限公司资产负债率变化情况158

图表77近4年上海汇驿软件有限公司产权比率变化情况159

图表78近4年上海汇驿软件有限公司产权比率变化情况159

图表79近4年上海汇驿软件有限公司总资产周转次数变化情况160

图表80近4年上海汇驿软件有限公司总资产周转次数变化情况160

图表81近4年广州禾尚网络科技有限公司固定资产周转次数情况165

图表82近4年广州禾尚网络科技有限公司固定资产周转次数情况166

图表83近4年广州禾尚网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况166

图表84近4年广州禾尚网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况167

图表85近4年广州禾尚网络科技有限公司销售毛利率变化情况167

图表86近4年广州禾尚网络科技有限公司销售毛利率变化情况167

图表87近4年广州禾尚网络科技有限公司资产负债率变化情况168

图表88近4年广州禾尚网络科技有限公司资产负债率变化情况168

图表89近4年广州禾尚网络科技有限公司产权比率变化情况169

图表90近4年广州禾尚网络科技有限公司产权比率变化情况169

图表91近4年广州禾尚网络科技有限公司总资产周转次数变化情况170

图表92近4年广州禾尚网络科技有限公司总资产周转次数变化情况170

图表93近4年重庆市旺业科技有限公司固定资产周转次数情况172

图表94近4年重庆市旺业科技有限公司固定资产周转次数情况173

图表95近4年重庆市旺业科技有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表96近4年重庆市旺业科技有限公司流动资产周转次数变化情况174

图表97近4年重庆市旺业科技有限公司销售毛利率变化情况174

图表98近4年重庆市旺业科技有限公司销售毛利率变化情况174

图表99近4年重庆市旺业科技有限公司资产负债率变化情况175

图表100近4年重庆市旺业科技有限公司资产负债率变化情况175

图表101近4年重庆市旺业科技有限公司产权比率变化情况176

图表102近4年重庆市旺业科技有限公司产权比率变化情况176

图表103近4年重庆市旺业科技有限公司总资产周转次数变化情况177

图表104近4年重庆市旺业科技有限公司总资产周转次数变化情况177

图表105近4年深圳市普华软件开发有限公司固定资产周转次数情况180

图表106近4年深圳市普华软件开发有限公司固定资产周转次数情况180

图表107近4年深圳市普华软件开发有限公司流动资产周转次数变化情况181

图表108近4年深圳市普华软件开发有限公司流动资产周转次数变化情况181

图表109近4年深圳市普华软件开发有限公司销售毛利率变化情况181

图表110近4年深圳市普华软件开发有限公司销售毛利率变化情况182

图表111近4年深圳市普华软件开发有限公司资产负债率变化情况182

图表112近4年深圳市普华软件开发有限公司资产负债率变化情况183

图表113近4年深圳市普华软件开发有限公司产权比率变化情况183

图表114近4年深圳市普华软件开发有限公司产权比率变化情况183

图表115近4年深圳市普华软件开发有限公司总资产周转次数变化情况184  
图表116近4年深圳市普华软件开发有限公司总资产周转次数变化情况184  
图表117近4年上海富勒信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况186  
图表118近4年上海富勒信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况187  
图表119近4年上海富勒信息科技有限公司总资产周转次数变化情况187  
图表120近4年上海富勒信息科技有限公司总资产周转次数变化情况188  
图表121近4年上海富勒信息科技有限公司销售毛利率变化情况188  
图表122近4年上海富勒信息科技有限公司销售毛利率变化情况188  
图表123近4年上海富勒信息科技有限公司资产负债率变化情况189  
图表124近4年上海富勒信息科技有限公司资产负债率变化情况189  
图表125近4年上海富勒信息科技有限公司产权比率变化情况190  
图表126近4年上海富勒信息科技有限公司产权比率变化情况190  
图表127近4年上海富勒信息科技有限公司固定资产周转次数情况191  
图表128近4年上海富勒信息科技有限公司固定资产周转次数情况191  
图表129近4年上海吉联新软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况194  
图表130近4年上海吉联新软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况195  
图表131近4年上海吉联新软件股份有限公司总资产周转次数变化情况195  
图表132近4年上海吉联新软件股份有限公司总资产周转次数变化情况195  
图表133近4年上海吉联新软件股份有限公司销售毛利率变化情况196  
图表134近4年上海吉联新软件股份有限公司销售毛利率变化情况196  
图表135近4年上海吉联新软件股份有限公司资产负债率变化情况197  
图表136近4年上海吉联新软件股份有限公司资产负债率变化情况197  
图表137近4年上海吉联新软件股份有限公司产权比率变化情况198  
图表138近4年上海吉联新软件股份有限公司产权比率变化情况198  
图表139近4年上海吉联新软件股份有限公司固定资产周转次数情况199  
图表140近4年上海吉联新软件股份有限公司固定资产周转次数情况199  
图表141近4年上海科箭软件科技有限公司固定资产周转次数情况201  
图表142近4年上海科箭软件科技有限公司固定资产周转次数情况202  
图表143近4年上海科箭软件科技有限公司流动资产周转次数变化情况202  
图表144近4年上海科箭软件科技有限公司流动资产周转次数变化情况203  
图表145近4年上海科箭软件科技有限公司销售毛利率变化情况203  
图表146近4年上海科箭软件科技有限公司销售毛利率变化情况204



图表147近4年上海科箭软件科技有限公司资产负债率变化情况204

图表148近4年上海科箭软件科技有限公司资产负债率变化情况204

图表149近4年上海科箭软件科技有限公司产权比率变化情况205

图表150近4年上海科箭软件科技有限公司产权比率变化情况205

图表151近4年上海科箭软件科技有限公司总资产周转次数变化情况206

图表152近4年上海科箭软件科技有限公司总资产周转次数变化情况206

图表153wms系统架构示意图212

图表1542015-2020年中国物流管理软件行业市场供给预测分析215

图表1552015-2020年中国物流管理软件行业市场需求预测分析215

图表1562015-2020年中国物流管理软件行业市场盈利预测分析217

图表1572015-2020年物流管理软件行业经营风险及控制策略220

图表158四种基本的品牌战略237

图表159物流管理软件项目投资时应注意的问题242

图表160对中国物流管理软件产业软件供应商建议244

图表161物流管理软件产品销售注意事项245

图表1622012-2015年物流软件市场供给分析247

图表1632012-2015年我国物流软件市场需求分析248

图表164我国物流软件主要销售组织架构分析255

图表165我国物流软件区域销售市场结构变化256

图表166行业生命周期、战略及其特征260

图表1672011-2015年我国物流软件市场规模分析261

图表168五种竞争力量模型分析264

图表1692015-2020年中国物流管理软件行业市场盈利预测分析272

图表1702015-2020年中国物流管理软件行业生产总量及增速预测273

图表1712015-2020年中国物流管理软件行业总产值预测278

图表1722015-2020年中国物流管理软件行业销售收入预测279

图表1732015-2020年中国物流管理软件行业利润总额预测279

图表1742015-2020年中国物流管理软件行业总资产预测280

图表1752015-2020我国物流软件行业同业竞争风险及控制策略282

图表176技术风险因素283

图表1772015-2020年我国物流软件行业投资效益预测289

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265336.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。