



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国家用太阳能发电市场分析 及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国家用太阳能发电市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265393.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

系统一般由太阳电池组件组成的光伏方阵、太阳能充放电控制器、蓄电池组、离网型逆变器、直流负载和交流负载等构成。光伏方阵在有光照的情况下将太阳能转换为电能，通过太阳能充放电控制器给负载供电，同时给蓄电池组充电；在无光照时，通过太阳能充放电控制器由蓄电池组给直流负载供电，同时蓄电池还要直接给独立逆变器供电，通过独立逆变器逆变成交流电，给交流负载供电。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用太阳能发电产业概述	16
第一节 家用太阳能发电产业定义	16
第二节 家用太阳能发电产业发展历程	18
第三节 家用太阳能发电分类情况	21
第四节 家用太阳能发电产业链分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、家用太阳能发电产业链模型分析	23
第二章 中国家用太阳能发电产业发展环境分析	24
第一节 中国经济环境分析	24
一、宏观经济	24
二、工业形势	24
三、固定资产投资	27
第二节 家用太阳能发电产业相关政策	28
一、国家产业政策	28
二、其他相关政策	29
第三节 中国家用太阳能发电产业发展社会环境分析	30
一、居民消费水平分析	30
二、工业发展形势分析	31
第三章 中国家用太阳能发电产业供需现状分析	39
第一节 家用太阳能发电产业总体规模	39

第二节家用太阳能发电产能概况	40
一、产能分析	40
二、产能预测	41
第三节家用太阳能发电产量概况	41
一、产量分析	41
二、产量预测	42
第四节家用太阳能发电市场需求概况	43
一、市场需求量分析	43
二、市场需求量预测	44
第五节进出口分析	44
第四章 中国家用太阳能发电产业总体发展状况	46
第一节中国家用太阳能发电产业规模情况分析	46
一、产业单位规模情况分析	46
二、产业人员规模状况分析	46
三、产业资产规模状况分析	47
四、产业市场规模状况分析	48
第二节中国家用太阳能发电产业财务能力分析	49
一、行业盈利能力分析	49
二、行业偿债能力分析	49
三、行业营运能力分析	50
第三节产业竞争结构分析	50
一、现有企业间竞争	50
二、潜在进入者分析	50
三、替代品威胁分析	54
第四节国际竞争力比较	57
一、生产要素	57
二、需求条件	58
三、支援与相关产业	59
四、企业战略结构与竞争	59
五、政府的作用	60
第五节企业竞争策略分析	60
第五章 我国家用太阳能发电产业重点区域分析	62

第一节华北62

- 一、行业发展现状分析62
- 二、2013-2014年市场规模情况分析62
- 三、2013-2014年市场需求情况分析63
- 四、2013-2014年市场竞争情况分析63

第二节华南63

- 一、行业发展现状分析63
- 二、2013-2014年市场规模情况分析64
- 三、2013-2014年市场需求情况分析64
- 四、2013-2014年市场竞争情况分析65

第三节华东65

- 一、行业发展现状分析65
- 二、2013-2014年市场规模情况分析65
- 三、2013-2014年市场需求情况分析66
- 四、2013-2014年市场竞争情况分析66

第四节华中66

- 一、行业发展现状分析66
- 二、2013-2014年市场规模情况分析67
- 三、2013-2014年市场需求情况分析67
- 四、2013-2014年市场竞争情况分析68

第五节东北68

- 一、行业发展现状分析68
- 二、2013-2014年市场规模情况分析68
- 三、2013-2014年市场需求情况分析69
- 四、2013-2014年市场竞争情况分析69

第六节西南69

- 一、行业发展现状分析69
- 二、2013-2014年市场规模情况分析70
- 三、2013-2014年市场需求情况分析70
- 四、2013-2014年市场竞争情况分析71

第七节西北71

- 一、行业发展现状分析71

二、2013-2014年市场规模情况分析	71
三、2013-2014年市场需求情况分析	72
四、2013-2014年市场竞争情况分析	72
第六章 家用太阳能发电产业市场分析	73
第一节重点产品	73
一、市场占有率	73
二、市场应用及特点	73
三、供应商分析	74
第二节技术分析	75
一、技术现状	75
二、创新技术研发及方向	75
第三节产品细分	76
第四节市场价格分析	83
第七章 家用太阳能发电国内重点生产厂家分析	84
第一节深圳市观益佳科技有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、企业主要经济指标	84
三、企业偿债能力分析	85
四、企业盈利能力分析	85
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	86
第二节临沂家用太阳能发电设备公司	86
一、企业发展基本情况	86
二、企业主要经济指标	87
三、企业偿债能力分析	88
四、企业盈利能力分析	88
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88
第三节上海晶山太阳能科技有限公司	89
一、企业发展基本情况	89
二、企业主要经济指标	89
三、企业偿债能力分析	89

四、企业盈利能力分析90

五、企业运营能力分析90

六、企业成长能力分析90

第四节贵州通盈贸易有限公司91

一、企业发展基本情况91

二、企业主要经济指标91

三、企业偿债能力分析92

四、企业盈利能力分析92

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析93

第五节深圳市金光能太阳能有限公司93

一、企业发展基本情况93

二、企业主要经济指标94

三、企业偿债能力分析94

四、企业盈利能力分析94

五、企业运营能力分析95

六、企业成长能力分析95

第六节广州星粤太阳能科技有限公司95

一、企业发展基本情况95

二、企业主要经济指标96

三、企业偿债能力分析96

四、企业盈利能力分析97

五、企业运营能力分析97

六、企业成长能力分析97

第七节深圳市绿光新能源有限公司97

一、企业发展基本情况97

二、企业主要经济指标98

三、企业偿债能力分析98

四、企业盈利能力分析99

五、企业运营能力分析99

六、企业成长能力分析99

第八节北京天恒华意科技发展有限公司100

一、企业发展基本情况	100
二、企业主要经济指标	101
三、企业偿债能力分析	101
四、企业盈利能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第九节北京天柱阳光太阳能科技有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要经济指标	103
三、企业偿债能力分析	104
四、企业盈利能力分析	104
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第十节广州市天源太阳能设备有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要经济指标	106
三、企业偿债能力分析	106
四、企业盈利能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第八章 家用太阳能发电产业发展趋势及投资风险分析	108
第一节当前家用太阳能发电市场存在的问题	108
第二节家用太阳能发电未来发展预测分析	109
一、中国家用太阳能发电产业发展规模	109
二、中国家用太阳能发电产业技术趋势预测	109
三、总体产业整体规划及预测	111
第三节中国家用太阳能发电产业投资风险分析	111
一、市场竞争风险	111
二、原材料压力风险分析	112
三、技术风险分析	112
四、政策和体制风险	112
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265393.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。