



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国化肥市场运行 态势及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国化肥市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

化学肥料是指用化学方法制造或者开采矿石，经过加工制成的肥料，也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等，它们具有以下一些共同的特点：成分单纯，养分含量高；肥效快，肥劲猛；某些肥料有酸碱反应；一般不含有机质，无改土培肥的作用。化学肥料种类较多，性质和施用方法差异较大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分发展现状与前景分析

#### 第一章 全球化肥行业发展分析

##### 第一节 国际化肥行业发展轨迹综述

###### 一、国际化肥行业发展历程

###### 二、国际化肥行业发展面临的问题

###### 三、国际化肥行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界化肥行业市场情况

###### 一、2014年世界化肥产业发展现状

###### 二、2014年国际化肥产业发展态势

###### 三、2014年国际化肥行业需求分析

###### 四、2014年全球化肥行业销售分析

##### 第三节 部分国家地区化肥行业发展状况

###### 一、2013-2014年美国化肥行业发展分析

###### 二、2013-2014年欧洲化肥行业发展分析

###### 三、2013-2014年日本化肥行业发展分析

###### 四、2013-2014年韩国化肥行业发展分析

#### 第二章 我国化肥行业发展现状

##### 第一节 中国化肥行业发展概述

###### 一、中国化肥行业发展历程

###### 二、中国化肥行业发展面临问题

###### 三、中国化肥行业技术发展现状及趋势

## 第二节我国化肥行业发展状况

### 一、2014年中国化肥行业发展回顾

### 二、2014年化肥行业发展情况分析

### 三、2014年我国化肥市场特点分析

### 四、2013年我国化肥市场发展分析

## 第三节中国化肥行业供需分析

### 一、2013年中国化肥市场供给总量分析

### 二、2013年中国化肥市场供给结构分析

### 三、2014年中国化肥市场需求总量分析

### 四、2014年中国化肥市场需求结构分析

### 五、2014年中国化肥市场供需平衡分析

## 第三章 中国化肥行业经济运行分析

### 第一节2014年化肥行业运行情况分析

#### 一、2014年化肥行业经济指标分析

#### 二、2014年化肥行业收入前十家企业

### 第二节2014年化肥行业产量分析

#### 一、2014年我国化肥产品产量分析

#### 二、2014年我国化肥产品产量预测

### 第三节2014年化肥行业进出口分析

#### 一、2014年化肥行业进口总量及价格

#### 二、2014年化肥行业出口总量及价格

#### 三、2014年化肥行业进出口数据统计

#### 四、2015-2020年化肥进出口态势展望

## 第四章 化肥行业细分市场分析

### 第一节2014年我国氮肥市场分析

#### 一、2014年我国氮肥市场主要特点

#### 二、2014年我国氮肥产量情况分析

#### 三、2014年全国氮肥制造行业产值

#### 四、2013年我国氮肥市场发展预测

### 第二节2014年我国磷肥市场分析

#### 一、我国磷肥市场发展现状

#### 二、2014年我国磷肥产量情况分析

三、2014年全国磷肥制造行业产值

四、2013年我国磷肥市场发展预测

第三节2014年我国钾肥市场分析

一、2014年我国钾肥产量情况分析

二、2014年我国钾肥制造业主要经济指标

三、2014年全国钾肥制造行业产值

四、2013年我国钾肥市场发展预测

第四节2014年我国复合肥市场分析

一、我国复合肥市场发展现状

二、2014年我国复合肥生产企业状况

三、2014年我国复混肥料制造业主要经济指标

四、复合肥企业发展之路

第五节2014年我国BB肥市场分析

一、BB肥推动我国农业产业向现代农业方向迈进

二、2014年中国BB肥产销发展模式分析

三、BB肥发展方向

第六节我国硫肥市场分析

一、我国主要硫肥的生产分布

二、中国硫肥需求与研究

三、中国硫肥的发展前景广阔

第七节我国硫酸钾镁肥市场分析

一、我国硫酸钾镁肥市场发展现状

二、我国硫酸钾镁肥市场发展前景

第五章 中国化肥行业区域市场分析

第一节2014年华北地区化肥行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节2014年东北地区化肥行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节2014年华东地区化肥行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节2014年华南地区化肥行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节2014年华中地区化肥行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节2014年西南地区化肥行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节2014年西北地区化肥行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

## 第六章 化肥行业投资与发展前景分析

### 第一节2014年化肥行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

### 第二节化肥行业投资机会分析

一、化肥投资项目分析

二、可以投资的化肥模式

三、2013年化肥投资机会

四、2013年化肥细分行业投资机会

五、2013年化肥投资新方向

### 第三节化肥行业发展前景分析

一、化肥市场发展前景分析

二、我国化肥市场蕴藏的商机

三、金融危机下化肥市场的发展前景

四、2013年化肥市场面临的发展商机

五、2015-2020年化肥市场面临的发展商机

## 第二部分市场竞争格局与形势

## 第七章 化肥行业竞争格局分析

### 第一节化肥行业集中度分析

一、化肥市场集中度分析

二、化肥企业集中度分析

三、化肥区域集中度分析

### 第二节化肥行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节化肥行业竞争格局分析

#### 一、2014年化肥行业竞争分析

#### 二、2014年中外化肥产品竞争分析

#### 三、2013-2014年国内外化肥竞争分析

#### 四、2013-2014年我国化肥市场竞争分析

#### 五、2013-2014年我国化肥市场集中度分析

#### 六、2015-2020年国内主要化肥企业动向

## 第八章 2015-2020年中国化肥行业发展形势分析

### 第一节化肥行业发展概况

#### 一、化肥行业发展特点分析

#### 二、化肥行业投资现状分析

#### 三、化肥行业总产值分析

#### 四、化肥行业技术发展分析

### 第二节2013-2014年化肥行业市场情况分析

#### 一、化肥行业市场发展分析

#### 二、化肥市场存在的问题

#### 三、化肥市场规模分析

### 第三节2013-2014年化肥产销状况分析

#### 一、化肥产量分析

#### 二、化肥产能分析

#### 三、化肥市场需求状况分析

### 第四节产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分赢利水平与企业分析

## 第九章 中国化肥行业整体运行指标分析

### 第一节2014年中国化肥行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节2014年中国化肥行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2014年年中国化肥行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 化肥行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2013-2014年化肥原材料价格走势

二、2013-2014年化肥行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、2013-2014年化肥行业产销情况

二、2013-2014年化肥行业库存情况

三、2013-2014年化肥行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2013-2014年化肥行业价格走势

二、2013-2014年化肥行业营业收入情况

三、2013-2014年化肥行业毛利率情况

四、2013-2014年化肥行业赢利能力

五、2013-2014年化肥行业赢利水平

六、2015-2020年化肥行业赢利预测

第十一章 化肥行业盈利能力分析

第一节2014年中国化肥行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2014年中国化肥行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2014年中国化肥行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2014年中国化肥行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 化肥重点企业发展分析

第一节湖北宜化化工股份有限公司

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2015-2020年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第二节柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2015-2020年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第三节青海盐湖钾肥股份有限公司

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2015-2020年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第四节安徽六国化工股份有限公司

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2015-2020年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第五节四川美丰化工股份有限公司

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2015-2020年盈利能力分析

#### 四、2015-2020年投资风险

#### 第六节山东鲁西化工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014年经营状况

##### 三、2015-2020年盈利能力分析

##### 四、2015-2020年投资风险

#### 第七节四川泸天化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014年经营状况

##### 三、2015-2020年盈利能力分析

##### 四、2015-2020年投资风险

#### 第八节山东华鲁恒升集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014年经营状况

##### 三、2015-2020年盈利能力分析

##### 四、2015-2020年投资风险

#### 第九节南京红太阳股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014年经营状况

##### 三、2015-2020年盈利能力分析

##### 四、2015-2020年投资风险

#### 第十节重庆建峰化工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014年经营状况

##### 三、2015-2020年盈利能力分析

##### 四、2015-2020年投资风险

#### 第十一节云南云天化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014年经营状况

##### 三、2015-2020年盈利能力分析

##### 四、2015-2020年投资风险

#### 第四部分投资策略与风险预警

## 第十三章 化肥行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 化肥行业投资效益分析

- 一、2014年化肥行业投资状况分析
- 二、2014年化肥行业投资效益分析
- 三、2015-2020年化肥行业投资方向
- 四、2015-2020年化肥行业投资建议

### 第四节 化肥行业投资策略研究

- 一、2014年化肥行业投资策略
- 二、2013年化肥行业投资策略
- 三、2015-2020年化肥行业投资策略
- 四、2015-2020年化肥细分行业投资策略

## 第十四章 化肥行业投资风险预警

### 第一节 影响化肥行业发展的主要因素

- 一、2013年影响化肥行业运行的有利因素
- 二、2013年影响化肥行业运行的稳定因素
- 三、2013年影响化肥行业运行的不利因素
- 四、2013年我国化肥行业发展面临的挑战
- 五、2013年我国化肥行业发展面临的机遇

### 第二节 化肥行业投资风险预警

- 一、2015-2020年化肥行业市场风险预测
- 二、2015-2020年化肥行业政策风险预测
- 三、2015-2020年化肥行业经营风险预测

四、2015-2020年化肥行业技术风险预测

五、2015-2020年化肥行业竞争风险预测

六、2015-2020年化肥行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章 化肥行业发展趋势分析

第一节2015-2020年中国化肥市场趋势分析

一、2014年我国化肥市场趋势总结

二、2015-2020年我国化肥发展趋势分析

第二节2015-2020年化肥产品发展趋势分析

一、2015-2020年化肥产品技术趋势分析

二、2015-2020年化肥产品价格趋势分析

第三节2015-2020年中国化肥行业供需预测

一、2013-2014年中国化肥供给预测

二、2015-2020年中国化肥需求预测

三、2015-2020年中国化肥价格预测

第四节2015-2020年化肥行业规划建议

一、化肥行业"十二五"整体规划

二、化肥行业"十二五"发展预测

三、2015-2020年化肥行业规划建议

第十六章 化肥企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、化肥价格策略分析

二、化肥渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高化肥企业竞争力的策略

一、提高中国化肥企业核心竞争力的对策

二、化肥企业提升竞争力的主要方向

三、影响化肥企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高化肥企业竞争力的策略

#### 第四节对我国化肥品牌的战略思考

##### 一、化肥实施品牌战略的意义

##### 二、化肥企业品牌的现状分析

##### 三、我国化肥企业的品牌战略

##### 四、化肥品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：化肥产业链分析

图表：化肥行业生命周期

图表：2013-2014年中国化肥行业市场规模

图表：2013-2014年全球化肥产业市场规模

图表：2013-2014年化肥重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国化肥行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国化肥行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国化肥行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国化肥竞争力分析

图表：2015-2020年中国化肥市场前景预测

图表：2015-2020年中国化肥市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国化肥发展前景预测

图表：2001-2013年美国化肥市场销售规模

图表：2015-2020年美国化肥市场销售规模预测

图表：2002-2013年英国化肥市场规模

图表：2002-2013年英国化肥市场占全球和欧洲份额比较

图表：2015-2020年英国化肥市场规模预测

图表：2013-2014年英国化肥市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2013年德国化肥市场规模

图表：2002-2013年德国化肥市场占全球和欧洲份额比较

图表：2015-2020年德国化肥市场规模预测

图表：2013-2014年德国化肥市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2013年日本化肥市场规模

图表：2002-2013年日本化肥市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年日本化肥市场规模预测

图表：2015-2020年日本化肥市场规模趋预测势图

图表：2013-2014年化肥行业销售成本分析

图表：2013-2014年化肥行业销售费用分析

图表：2013-2014年化肥行业管理费用分析

图表：2013-2014年化肥行业财务费用分析

图表：2013-2014年化肥行业销售及利润分析

图表：2013-2014年化肥行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年化肥行业销售利润率分析

图表：2013-2014年化肥行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年化肥行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年化肥行业资产分析

图表：2013-2014年化肥行业负债分析

图表：2013-2014年化肥行业偿债能力分析

图表：2002-2013年中国化肥市场规模

图表：2002-2013年中国化肥市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年中国化肥市场规模预测

图表：2015-2020年中国化肥市场规模趋预测势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265404.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。