



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国印刷片材市场 分析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2021年中国印刷片材市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 印刷片材行业相关概述	9
第一节 印刷片材行业相关概述	9
一、印刷的定义及印刷要素	9
二、印刷片材的定义及用途	9
三、主要印刷片材产品特色	9
第二节 印刷片材行业经营模式分析	11
一、印刷片材行业生产模式	11
二、印刷片材行业采购模式	11
三、印刷片材行业销售模式	11
第二章 印刷片材行业发展环境分析	12
第一节 中国经济发展环境分析	12
一、中国GDP增长情况分析	12
二、工业经济发展形势分析	13
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	16
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	18
第二节 中国印刷片材行业政策环境分析	19
一、行业监管管理体制	19
二、相关产业政策分析	19
三、行业相关标准分析	21
第三节 中国印刷片材行业技术环境分析	21
一、塑料片材印刷新技术	21
二、塑料片材的UV胶印	22
第四节 中国印刷片材行业社会环境分析	23
一、中国人口环境分析	23
二、中国城镇化进程分析	24
第三章 中国印刷片材市场供需分析	26
第一节 中国印刷片材市场供给状况	26

一、2011-2015年中国印刷片材产量分析	26
二、2015-2021年中国印刷片材产量预测	27
第二节 中国印刷片材市场需求状况	27
一、2011-2015年中国印刷片材需求分析	27
二、2015-2021年中国印刷片材需求预测	28
第三节 中国印刷片材市场价格分析	28
第四章 中国印刷片材行业产业链分析	30
第一节 印刷片材行业产业链概述	30
第二节 印刷片材上游产业发展状况分析	30
一、上游原料行业发展概况	30
二、上游原料生产情况分析	32
三、上游原料价格走势分析	33
第三节 印刷片材下游应用需求市场分析	35
一、中国印刷行业总体发展情况	35
二、包装印刷行业发展现状分析	37
三、包装印刷产业区域布局情况	39
四、包装印刷行业发展瓶颈分析	40
五、中国文具制造行业发展概况	41
第五章 2011-2015年印刷片材所属产品进出口数据分析	43
第一节 2011-2015年印刷片材进口情况分析	43
一、印刷片材进口数量情况	43
二、印刷片材进口金额情况	44
三、印刷片材进口来源分析	44
四、印刷片材进口价格分析	48
第二节 2011-2015年印刷片材出口情况分析	49
一、印刷片材出口数量情况	49
二、印刷片材出口金额情况	49
三、印刷片材出口流向分析	50
四、印刷片材出口价格分析	54
第六章 国内印刷片材生产厂商竞争力分析	55
第一节 扬州金丰新材料有限公司	55
一、企业发展基本情况	55

- 二、企业主要产品分析 55
- 三、企业经营状况分析 56
- 四、企业生产设备展示 56
- 第二节 佛山市顺德区生力塑料制品有限公司 58
 - 一、企业发展基本情况 58
 - 二、企业主要产品分析 58
 - 三、企业主要经济指标 59
 - 四、企业经营效益分析 60
 - 五、企业竞争优势分析 60
- 第三节 超然塑胶包装制品（深圳）有限公司 60
 - 一、企业发展基本情况 60
 - 二、企业主要产品分析 61
 - 三、企业经营状况分析 61
 - 四、企业销售网络布局 62
- 第四节 东莞市精裕塑胶有限公司 62
 - 一、企业发展基本情况 62
 - 二、企业主要产品分析 63
 - 三、企业销售网络分析 63
 - 四、企业竞争优势分析 64
- 第五节 浙江恒丰塑胶有限公司 64
 - 一、企业发展基本情况 64
 - 二、企业主要产品分析 65
 - 三、企业销售网络分析 65
 - 四、企业竞争优势分析 66
- 第六节 金华众邦包装材料有限公司 66
 - 一、企业发展基本情况 66
 - 二、企业主要产品分析 66
 - 三、企业竞争优势分析 67
- 第七节 浙江鑫泰塑胶印刷有限公司 67
 - 一、企业发展基本情况 67
 - 二、企业主要产品分析 68
 - 三、企业竞争优势分析 68

第八节 常州市国富塑料有限公司	68
一、企业发展基本情况	68
二、企业主要产品分析	69
三、企业竞争优势分析	69
第九节 深圳南大洋塑胶有限公司	70
一、企业发展基本情况	70
二、企业主要产品分析	70
三、企业规模优势分析	70
第七章 2015-2021年中国印刷片材行业发展趋势与前景分析	71
第一节 2015-2021年中国印刷片材行业投资前景分析	71
一、印刷片材行业发展前景	71
二、印刷片材发展趋势分析	71
第二节 2015-2021年中国印刷片材行业投资风险分析	72
一、产业政策风险	72
二、原材料风险分析	73
三、市场竞争风险	73
四、经营管理风险	73
第三节 2015-2021年印刷片材行业投资策略及建议	74
第八章 印刷片材企业投资战略与客户策略分析	76
第一节 印刷片材企业发展战略规划背景意义	76
一、企业转型升级的需要	76
二、企业强做大做的需要	76
三、企业可持续发展需要	76
第二节 印刷片材企业战略规划制定依据	76
一、国家产业政策	76
二、行业发展规律	77
三、企业资源与能力	77
四、可预期的战略定位	77
第三节 印刷片材企业战略规划策略分析	77
一、战略综合规划	77
二、技术开发战略	78
三、区域战略规划	78

四、产业战略规划	78
五、营销品牌战略	79
六、竞争战略规划	79
第四节 印刷片材企业重点客户战略实施	80
一、重点客户战略的必要性	80
二、重点客户的鉴别与确定	83
三、重点客户的开发与培育	84
四、重点客户市场营销策略	88

图表目录:

图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	13
图表 2 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	13
图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	14
图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	15
图表 5 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	16
图表 6 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 7 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表 8 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 9 2011-2015年中国人口总量增长趋势图	23
图表 10 2014年中国人口数量及其构成情况统计	23
图表 11 2014年末中国各年龄段人口比重	24
图表 12 2009-2015年中国城镇化率变化趋势图	25
图表 13 2011-2015年中国印刷片材产量变化趋势图	26
图表 14 中国主要印刷片材企业生产情况分析	26
图表 15 2015-2021年中国印刷片材产量预测趋势图	27
图表 16 2011-2015年中国印刷片材市场规模变化趋势图	28
图表 17 2015-2021年中国印刷片材市场规模预测趋势图	28
图表 18 中国主要印刷片材生产厂商报价	29
图表 19 印刷片材行业产业链模型	30
图表 20 2013-2014年中国初级形态塑料及合成树脂制造行业经济指标统计	31
图表 21 2011-2015年中国初级形态塑料产量统计	32
图表 22 2011-2015年中国初级形态塑料产量变化趋势图	32

图表 23 2011-2015年中国聚丙烯树脂产量统计 33

图表 24 2011-2015年中国聚氯乙烯树脂产量统计 33

图表 25 2014年中国聚氯乙烯价格分月度统计 34

图表 26 2014年中国聚苯乙烯价格分月度统计 34

图表 27 2014年中国聚丙烯价格分月度统计 34

图表 28 2009-2014年中国印刷业总产值统计 35

图表 29 2009-2014年中国包装装潢印刷工业总产值统计 38

图表 30 2013-2014年中国包装装潢及其他印刷行业经济指标统计 38

图表 31 2013-2014年中国文具制造行业经济指标统计 42

图表 32 印刷片材产品与所属海关商品编码对应表 43

图表 33 2011-2015年中国印刷片材所属产品进口数量统计 43

图表 34 2011-2015年中国印刷片材所属产品进口金额统计 44

图表 35 2014年其他丙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等进口来源地情况 44

图表 36 2014年其他丙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等进口来源地结构分布图 45

图表 37 2014年苯乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等进口来源地情况 45

图表 38 2014年苯乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等进口来源地结构分布图 46

图表 39 2014年增塑剂 $\geq 6\%$ 氯乙烯聚合物制非泡沫塑料板等进口来源地情况 46

图表 40 2014年增塑剂 $\geq 6\%$ 氯乙烯聚合物制非泡沫塑料板等进口来源地结构分布图 47

图表 41 2014年聚对苯二甲酸乙二酯非泡沫塑料板、片、膜等进口来源地情况 47

图表 42 2014年聚对苯二甲酸乙二酯非泡沫塑料板、片、膜等年进口来源地结构分布图 48

图表 43 2011-2015年中国印刷片材所属产品进口均价情况 48

图表 44 2011-2015年中国印刷片材所属产品出口数量统计 49

图表 45 2011-2015年中国印刷片材所属产品出口金额统计 49

图表 46 2014年其他丙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等出口流向情况 50

图表 47 2014年其他丙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等出口流向结构分布图 51

图表 48 2014年苯乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等出口流向情况 51

图表 49 2014年苯乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔等出口流向结构分布图 52

图表 50 2014年增塑剂 $\geq 6\%$ 氯乙烯聚合物制非泡沫塑料板等出口流向情况 52

图表 51 2014年增塑剂 $\geq 6\%$ 氯乙烯聚合物制非泡沫塑料板等出口流向结构分布图 53

图表 52 2014年聚对苯二甲酸乙二酯非泡沫塑料板、片、膜等出口流向情况 53

图表 53 2014年聚对苯二甲酸乙二酯非泡沫塑料板、片、膜等出口流向结构分布图 54

图表 54 2011-2015年中国印刷片材所属产品出口价格情况 54

图表 55 扬州金丰新材料有限公司主要产品表 55
图表 56 2013-2015年扬州金丰新材料有限公司收入及利润情况 56
图表 57 2013-2015年扬州金丰新材料有限公司盈利能力指标 56
图表 58 扬州金丰新材料有限公司生产设备图 57
图表 59 扬州金丰新材料有限公司生产设备图 57
图表 60 佛山市顺德区生力塑料制品有限公司基本情况 58
图表 61 佛山市顺德区生力塑料制品有限公司产品情况表 59
图表 62 2013-2015年佛山市顺德区生力塑料制品有限公司收入及利润情况 59
图表 63 2013-2015年佛山市顺德区生力塑料制品有限公司盈利能力指标 60
图表 64 超然塑胶包装制品（深圳）有限公司基本情况 61
图表 65 超然塑胶包装制品（深圳）有限公司主要产品表 61
图表 66 2013-2015年超然塑胶包装制品（深圳）有限公司收入及利润情况 62
图表 67 2013-2015年超然塑胶包装制品（深圳）有限公司盈利能力指标 62
图表 68 东莞市精裕塑胶有限公司基本情况 63
图表 69 东莞市精裕塑胶有限公司营销网络图 64
图表 70 浙江恒丰塑胶有限公司基本情况 65
图表 71 浙江恒丰塑胶有限公司产品示意图 65
图表 72 金华众邦包装材料有限公司基本情况 66
图表 73 金华众邦包装材料有限公司产品示意图 67
图表 74 浙江鑫泰塑胶印刷有限公司基本情况 68
图表 75 常州市国富塑料有限公司基本情况 69
图表 76 常州市国富塑料有限公司产品示意图 69
图表 77 深圳南大洋塑胶有限公司主要产品表 70
图表 78 重点客户管理与企业战略规划 81

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265482.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。