



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国室内滑雪场市场运行态势及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2021年中国室内滑雪场市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265489.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 滑雪运动的相关概述 8

第一节 滑雪运动相关概述 8

一、滑雪的概念及分类 8

二、滑雪产业链条分析 9

三、滑雪运动的项目介绍 10

三、滑雪器材的分类及用途 12

第二节 滑雪场地的分类及开发条件 12

一、国内滑雪场地的分类 12

二、开发滑雪场的最基本条件 13

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求 14

第二章 国内滑雪场行业发展环境分析 16

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 19

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 中国室内滑雪场行业政策环境分析 23

一、室内滑雪场相关政策 23

（一）中国旅游业"十三五"发展规划纲要 23

（二）国务院关于加快发展旅游业的意见 24

（三）国民旅游休闲纲要（2013-2021年） 30

（四）促进文化与旅游结合发展的指导意见 32

（五）关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见 33

（六）《旅游滑雪场质量等级划分》标准 35

二、室内滑雪场相关行业标准 62

第三节 中国室内滑雪场行业社会环境分析 63

一、人口环境分析	63
二、中国城镇化率	64
三、城乡居民文教娱乐支出	65
四、申办冬奥会对滑雪产业的影响	65
第四节 中国旅游业发展分析	66
一、中国旅游行业发展现状	66
(一) 2015年国内游市场规模分析	67
(二) 2015年中国出境游市场分析	68
(三) 2015年入境游市场规模分析	69
二、旅游业信息化发展分析	70
三、中国区域旅游市场分析	73
第三章 中国室内滑雪场行业分析	75
第一节 国内滑雪运动发展状况	75
一、滑雪运动的产生与发展	75
二、大众滑雪产业发展回顾	75
三、中国滑雪市场需求规模	76
第二节 国内滑雪场经营管理分析	76
一、滑雪场的管理概述	76
二、滑雪场经营管理现状	77
三、滑雪场经营管理策略	77
(一) 严格全面的系统管理	77
(二) 高度协调团队合作精神	78
(三) 客观一致的产业价值观	78
(四) 优秀的滑雪产业文化	79
(五) 塑造良好的品牌形象	79
第三节 室内滑雪场建设分析	80
一、室内滑雪场的兴起	80
二、室内滑雪场场地设计	80
(一) 雪场场地规划	80
(二) 雪场服务区内容	81
(三) 滑雪场主要设备	81
(四) 滑雪场附属设施	81

三、室内滑雪馆设计要点	82
(一) 场馆保温节能设计	82
(二) 规范法规问题解决	82
(三) 场馆运营成本核算	82
第四章 中国室内滑雪场区域市场需求分析	83
第一节 华东地区	83
第二节 华北地区	83
第三节 东北地区	84
第四节 中南地区	85
第五节 西部地区	85
第五章 国内主要室内滑雪场竞争力分析	87
第一节 室内滑雪场连锁品牌分析	87
一、冠军	87
二、世纪星	88
三、全明星	89
四、浩泰	89
五、喜悦	91
六、AST欧悦	91
第二节 国内主要室内滑雪场分析	92
一、重庆大都会广场真雪溜冰场	92
二、沈阳冰纷万象滑冰场	92
三、成都华润冰纷万象	93
四、银七星室内滑雪场	93
五、绍兴乔波滑雪场	94
六、北京乔波冰雪世界	94
七、北京冰之魅真冰溜冰馆	95
八、深圳世界之窗阿尔卑斯山冰雪世界	95
第六章 中国滑雪发展机遇分析	97
第一节 滑雪人数规模增长机遇	97
一、中国滑雪行业现状	97
二、中国滑雪场数量及分布	98
三、中国滑雪场客源分布分析	99

第二节 滑雪场经营现状分析	99
一、中国滑雪场类型及经营分析	99
二、单一滑雪场的成本构成与盈利模式	100
三、两种可实现盈利的滑雪场运营模式	101
第三节 滑雪人数规模增长机遇	102
一、滑雪行业发展机遇分析	102
二、滑雪渗透率	103
第四节 滑雪相关产业机遇	105
一、个人滑雪装备	105
（一）个人滑雪装备	105
（二）美国个人滑雪装备发展情况	107
（三）我国个人滑雪装备发展机遇	108
二、滑雪场滑雪设备	109
（一）滑雪场滑雪设备分类	109
（二）滑雪场滑雪设备市场分析	109
（三）滑雪场滑雪设备发展机遇	110
第五节 滑雪类APP发展机遇	110
一、滑雪活动痛点	110
二、滑雪类APP&mdash;爱滑雪	111
第七章 全球滑雪市场分析	112
第一节 国外冰雪运动现状	112
第二节 全球滑雪场分布格局	114
第三节 全球滑雪场接待游客情况分析	115
第四节 全球各地区接待滑雪人次分布	116
第五节 全球各地区滑雪者分布	117
第六节 国外冰雪产业经营模式经验借鉴	117
第八章 2015-2021年中国室内滑雪场行业发展趋势与前景分析	120
第一节 中国室内滑雪场行业投资前景分析	120
一、室内滑雪场投资建设动态	120
（一）世界规模最大室内滑雪场破土	120
（二）浙南首个室内滑雪场开建	120
（三）武隆打造西部首座标准室内滑雪场	121

- (四) 花都文化旅游城或建大型室内滑雪场 121
- (五) 全球最长室内滑雪场将落户从化 121
- (六) 万达投资超千亿建世界一流室内滑雪场 122
- (七) 鄂武商拟建华中最大室内滑雪场 122
- 二、室内滑雪场市场前景分析 122
- 第二节 中国室内滑雪场行业投资效益分析 124
  - 一、室内滑雪场投资经济效益 124
  - 二、室内滑雪场投资社会效益 125
  - 三、室内滑雪场生态环保效益 125
- 第三节 中国室内滑雪场行业投资风险分析 126
  - 一、宏观经济波动风险 126
  - 二、客源或需求不足风险 126
  - 三、市场价格风险分析 126
  - 四、市场竞争风险分析 127
- 第四节 室内滑雪场行业投资策略及建议 127
- 第九章 室内滑雪场企业投融资战略规划分析 129
  - 第一节 室内滑雪场企业发展战略规划背景意义 129
    - 一、企业转型升级的需要 129
    - 二、企业强做大做的需要 129
    - 三、企业可持续发展需要 129
  - 第二节 室内滑雪场企业发展战略规划的制定原则 129
    - 一、科学性 129
    - 二、实践性 130
    - 三、前瞻性 130
    - 四、创新性 130
    - 五、全面性 130
    - 六、动态性 131
  - 第三节 室内滑雪场企业战略规划制定依据 131
    - 一、国家产业政策 131
    - 二、行业发展规律 131
    - 三、企业资源与能力 131
    - 四、可预期的战略定位 131

#### 第四节 室内滑雪场企业战略规划策略分析 132

##### 一、战略综合规划 132

##### 二、技术开发战略 132

##### 三、区域战略规划 133

##### 四、产业战略规划 133

##### 五、营销品牌战略 133

##### 六、竞争战略规划 135

#### 图表目录:

图表 1 滑雪运动分类情况统计 8

图表 2 现代滑雪运动分类情况 9

图表 3 滑雪产业链 9

图表 4 滑雪器材产品分类情况统计 12

图表 5 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 6 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 7 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 8 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 18

图表 9 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 19

图表 10 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 11 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21

图表 12 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 21

图表 13 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 22

图表 14 规划指标增长率测算表 24

图表 15 规划指标体系总表 24

图表 16 室内滑雪场相关行业标准情况统计 62

图表 17 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 64

图表 18 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 65

图表 19 2007-2015年中国城镇和农村居民文教娱乐消费支出统计 65

图表 20 2008-2015年国内旅游情况 67

图表 21 2009-2015年中国国内旅游人数规模增长趋势图 68

图表 22 2009-2015年中国国内旅游收入规模增长趋势图 68

图表 23 2008-2015年中国出境旅游人数统计 69

图表 24 2009-2015年中国入境旅游人数规模增长趋势图 69



图表 25 2009-2015年中国国际旅游外汇收入规模增长趋势图 70

图表 26 2009-2015年中国滑雪人口规模增长趋势图 76

图表 27 室内滑雪场里面与平面示意图 81

图表 28 2010-2015年华东地区滑雪人口增长趋势图 83

图表 29 2010-2015年华北地区滑雪人口增长趋势图 84

图表 30 2010-2015年东北地区滑雪人口增长趋势图 84

图表 31 2010-2015年中南地区滑雪人口增长趋势图 85

图表 32 2010-2015年西部地区滑雪人口增长趋势图 86

图表 33 冠军溜冰场已进驻项目情况统计 87

图表 34 全明星溜冰场已进驻项目情况统计 89

图表 35 浩泰溜冰场已进驻项目情况统计 91

图表 36 喜悦溜冰场已进驻项目情况统计 91

图表 37 AST欧悦溜冰场已进驻项目情况统计 92

图表 38 中国滑雪场分布 98

图表 39 中国滑雪场游客构成分布 99

图表 40 滑雪场类型 100

图表 41 单一滑雪场投资成本构成 101

图表 42 单一滑雪场运营成本构成 101

图表 43 两种可实现盈利的滑雪场运营模式 102

图表 44 历届冬奥会举办地 103

图表 45 各国滑雪人次及人数统计 103

图表 46 各国滑雪人数渗透率对比图 104

图表 47 各种滑雪装备价格汇总 106

图表 48 美国滑雪用品各渠道销售规模统计 108

图表 49 美国滑雪用品连锁店及电商渠道各品类销量统计 108

图表 50 全球滑雪场分布占比图 115

图表 51 欧亚滑雪场分布及游客接待占比 115

图表 52 北美滑雪场分布及游客接待占比 116

图表 53 北美滑雪场分布及游客接待占比 116

图表 54 北美滑雪场分布及游客接待占比 117

图表 55 北美滑雪场公司经营模式 118

图表 56 欧洲滑雪场社区经营模式 119

图表 57 2015-2021年中国滑雪人口预测趋势图 124

图表 58 中国滑雪市场规模测算 124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265489.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。