



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国连锁酒店市场 分析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国连锁酒店市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265559.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

连锁酒店是指以连锁经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系。是酒店业发展的主要态势，从星级酒店到经济型酒店再到青年旅社、主题酒店、精品酒店，连锁酒店的发展模式和认知度已经深入人心。

连锁酒店与单体酒店相比，无论在装修、服务还是信誉上都有较大的竞争优势，处处挤压着单体酒店的生存和发展空间。预订方便快捷、价格透明、不需要前台议价、干净卫生、服务和安全有保障，性价比较高，所以连锁酒店是出差、旅游住宿的好选择。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年连锁酒店行业分析

第一节 2014-2015年世界连锁酒店发展总体状况

- 一、国际连锁酒店行业结构面临发展变局
- 二、2014-2015年全球连锁酒店市场持续扩张
- 三、2014-2015年国际连锁酒店市场发展态势
- 四、经济全球化下国外连锁酒店开发的策略

第二节 2014-2015年中国连锁酒店行业的发展

- 一、我国连锁酒店行业发展取得的进步
- 二、2014-2015年中国连锁酒店行业发展态势
- 三、中国连锁酒店行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国连锁酒店行业的政策导向分析

第三节 连锁酒店行业的投资机遇

- 一、我国连锁酒店行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为连锁酒店发展提供良机
- 三、我国连锁酒店行业投资潜力

第四节 连锁酒店行业发展存在的问题

- 一、中国连锁酒店行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国连锁酒店行业发展中存在的不足
- 三、制约中国连锁酒店行业发展的因素

四、我国连锁酒店行业发展面临的挑战

第五节 促进我国连锁酒店行业发展的对策

一、加快我国连锁酒店行业发展的对策

二、促进连锁酒店行业健康发展的思路

三、发展壮大中国连锁酒店行业的策略简析

四、区域连锁酒店行业发展的政策建议

第二章 2013-2015年中国连锁酒店产业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、全社会固定资产投资分析

第二节 2013-2015年中国连锁酒店产业政策环境分析

一、连锁酒店产业政策分析

二、连锁酒店标准分析

第三节 2013-2015年中国连锁酒店产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013-2015年中国连锁酒店产业运行走势分析

第一节 2013-2015年中国连锁酒店产业发展概述

一、连锁酒店产业回顾

二、世界连锁酒店市场分析

第二节 2013-2015年中国连锁酒店产业运行态势分析

一、连锁酒店价格分析

二、世界先进水平的连锁酒店

第三节 2013-2015年中国连锁酒店产业发展存在问题分析

第四章 2014-2015年中国连锁酒店产业市场运行态势分析

第一节 2014-2015年中国连锁酒店产业市场发展总况

一、连锁酒店市场情况分析

二、连锁酒店需求分析

三、连锁酒店需求特点分析

第五章 2013-2015年中国连锁酒店行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国连锁酒店行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国连锁酒店行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国连锁酒店行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年中国连锁酒店市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国连锁酒店竞争现状分析

一、连锁酒店市场竞争力分析

第二节 2013-2015年中国连锁酒店产业集中度分析

一、连锁酒店市场集中度分析

二、连锁酒店区域集中度分析

第三节 2013-2015年中国连锁酒店企业提升竞争力策略分析

第七章 连锁酒店优势企业竞争性财务数据分析

第一节 A公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2015-2020年中国连锁酒店产业发展趋势预测分

第一节 2015-2020年中国连锁酒店发展趋势分析

一、连锁酒店产业发展方向分析

二、连锁酒店竞争格局预测分析

三、连锁酒店行业发展预测分析

第二节 2015-2020年中国连锁酒店市场预测分析

一、连锁酒店供给预测分析

二、连锁酒店需求预测分析

第三节 2015-2020年中国连锁酒店市场盈利预测分析

第九章 2015-2020年中国连锁酒店行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国连锁酒店行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国连锁酒店行业投资机会分析

一、连锁酒店投资潜力分析

二、连锁酒店投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国连锁酒店行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265559.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。