



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国整体家居市场 分析及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国整体家居市场分析及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265569.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

整体家居是集设计，装修，施工，家具，木门，楼梯，橱柜于一体的，北京德洛尼橱柜整体家居从设计入手将装修，施工，建材，家具，配饰等之间的关系，充分协调，木制部分按设计风格工厂化生产，达到风格的一致和工艺的完美结合，是当今和以后的发展趋势。

整体家居行业上游行业为人造板制造业（以中纤板、刨花板为主）、五金配件行业、建材行业和陶瓷加工行业，下游为商品住房购买者、旧房二次装修的消费者以及推出精装修商品住房的房地产企业。

我国整体家居行业正处于快速成长期，行业竞争既包括本行业与装饰装修行业、传统成品家具行业的竞争，也包括本行业内部的竞争。

（1）本行业与装饰装修行业、传统成品家具行业的竞争

整体家居行业的消费群体主要来源于装饰装修行业和传统成品家具行业的客户，因此整体家居行业面临与装饰装修行业和传统成品家具行业的竞争。

整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴等产品将个性化设计与工业化、标准化、规模化生产相结合，产品的生产效率更高、产品质量更好、更加节省空间，因此，整体家居行业从成长初期就具有天然的竞争优势。作为一个新兴的细分行业，目前，整体橱柜产品已经被消费者广泛接受，整体衣柜、整体卫浴等产品的社会认知度正不断提高，本行业在与装饰装修行业、传统成品家具行业的竞争中具有明显优势。

（2）行业内部竞争

我国整体家居行业发展历史约20年，行业内部竞争总体还处于初级阶段。国外生产企业凭借品牌影响力占据高端市场，但市场份额并不大；而由于市场前景广阔，消费潜力巨大，很多传统家具企业开始进入整体家居产品领域，造成国内中小型生产企业数量众多，两极分化较为明显。中小型整体橱柜、整体衣柜生产企业主要集中于低端市场，低档产品产能过剩且同质化现象严重；具有品牌、渠道、规模优势的生产企业则主要竞争于中高端市场。

随着人民生活水平的提高，消费者对整体家居产品的要求也越来越高。品牌、研发、设计、质量和服务等非价格因素，在未来市场竞争中的重要性会逐渐显现，品牌竞争的发展将推动市场向具有品牌影响力的企业集中。

整体家居行业主要以民营企业、中外合资企业为主。多数企业自成立起就建立了同市场机制相适应的管理体系，行业内的竞争机制、用人机制、激励机制、分配机制等已经完全市场化运作。

未来几年，我国将积极稳妥地推进城镇化建设，增强城镇综合承载能力，有序推进农业转移人口市民化，而城镇化的推进将带来大量新增住房需求，并为整体家居行业提供广阔的市

场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产品概述

第一节 产品概述

一、整体家居定义

一、整体家居的性质

三、整体家居的用途

四、整体家居技术指标

第二节 整体家居市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第三节 整体家居产业发展历程与产业概况

第二章 整体家居行业宏观经济及政策环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年整体家居产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年整体家居产业社会环境变化及影响分析

第三章 国内外整体家居行业技术环境分析

第一节 目前国外整体家居生产工艺及方法分析

第二节 目前国内整体家居生产工艺及方法分析

第三节 整体家居行业申请的技术专利情况

第四节 整体家居产品工艺设备采购渠道分析

第五节 国外整体家居行业技术发展趋势

第四章 国外整体家居市场分析

第一节 整体家居产能分析及预测

一、2011-2014年国外整体家居产能分析

二、2015-2020年国外整体家居产能预测

第二节 整体家居产品产量分析及预测

一、2011-2014年国外整体家居产量分析

二、2015-2020年国外整体家居产量预测

第三节 整体家居市场需求分析及预测

一、2011-2014年国外整体家居市场需求分析

二、2015-2020年国外整体家居行业现状分析

第五章 国内整体家居市场分析

第一节 国内整体家居产品产能分析及预测

一、2011-2014年我国整体家居产能分析

二、2015-2020年我国整体家居产能预测

第二节 国内整体家居产品产量分析及预测

一、2011-2014年我国整体家居产量分析

二、2015-2020年我国整体家居产量预测

第三节 国内整体家居市场需求分析及预测

一、2011-2014年我国整体家居市场需求分析

二、2015-2020年我国整体家居行业现状分析

第六章 国内整体家居进出口数据分析

第一节 2011-2014年我国整体家居进出口数据分析

一、2011-2014年我国整体家居进口数据分析

1、2011-2014年进口量分析

2、2011-2014年进口额分析

3、2011-2014年进口价格分析

二、2011-2014年我国整体家居出口数据分析

1、2011-2014年出口量分析

2、2011-2014年出口额分析

3、2011-2014年出口价格分析

第二节 2014年我国整体家居进口前20名国家进口情况及占国内进口总量市场份额分析

第三节 2014年我国整体家居出口前20名国家进口情况及占国内出口总量市场份额分析

第四节 2015-2020年国内整体家居产品未来进出口情况预测

一、进口预测分析

二、出口预测分析

第七章 国内外主要整体家居制造商的动向

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八章 整体家居行业上下游产业链分析

第一节 整体家居行业产业链概述

第二节 整体家居上游行业发展状况分析

（一）2011-2014年我国整体家居发展情况分析

（二）2015-2020年我国整体家居行业发展趋势预测

第三节 整体家居下游行业发展情况分析

（一）2011-2014年我国整体家居发展情况分析

（二）2015-2020年我国整体家居行业发展趋势预测

第四节 整体家居产品相关行业的发展情况分析

第九章 整体家居行业潜在需求客户分析

第一节、国内整体家居产品需求厂家及联系方式

第二节、国外整体家居产品需求厂家及联系方式

第三节、整体家居产品潜在的应用领域及潜在客户分析

第四节 整体家居行业发展预测分析

一、整体家居产品需求特点发展预测

二、整体家居行业发展趋势分析

第十章 整体家居行业竞争格局分析

第一节 整体家居行业波特五力市场竞争分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入者威胁力

第二节 整体家居国内外SWOT分析

一、行业竞争优势

二、行业竞争劣势

三、行业竞争机会

四、行业竞争威胁

第三节2015-2020年整体家居行业竞争格局展望

一、整体家居行业集中度展望

二、整体家居行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十一章 整体家居行业行业前景调研分析

第一节 整体家居行业投资价值分析

- 一、2015-2020年国内整体家居行业盈利能力分析
- 二、2015-2020年国内整体家居行业偿债能力分析
- 三、2015-2020年国内整体家居产品投资收益率分析预测

第二节 2015-2020年国内整体家居行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对整体家居行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对整体家居行业的推动因素分析
- 三、整体家居产品相关产业的发展对整体家居行业的带动因素分析

第三节 2015-2020年国内整体家居行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2015-2020年国内整体家居行业未来市场趋势预测分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第十二章 业内专家对整体家居行业的风险评估及投资建议

第一节 整体家居行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 整体家居行业投资决策依据分析

- 一、行业投资环境分析
- 二、投资前景分析
- 三、行业投资热点
- 四、行业投资区域
- 五、投资前景研究分析

第三节 整体家居行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 整体家居行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265569.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。