



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国有机猪养殖市场运行态势及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2021年中国有机猪养殖市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265592.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有机猪是指生长的环境符合动物生存，饲料来源于有机种植业并且由第三方认证机构进行认证，并有证书和标志的一种生物。

有机生猪肉，具有胆固醇含量低、肉的味道纯正香浓、口感好、肌肉弹性强、拉力大等特点。有机食品的原料必需是自己建立或正在建立的有机农业生产体系或采用有机方式采集的野生天然产品；产品在整个生产过程中严格遵循有机食品的生产、加工、包装、贮藏、运输标准；生产者在有机食品生产和流通过程中，有完善的质量跟踪审查体系和完整的生产及销售记录档案；必须通过独立的有机食品认证机构的认证。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机猪养殖产品/行业基本概况16

第一节 有机猪养殖定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节 有机猪养殖产业的发展生命周期判研 16

第三节 有机猪养殖产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、有机猪养殖产业链模型分析20

第四节 我国有机猪养殖产业发展的"波特五力模型"分析17

一、"波特五力模型"介绍17

二、有机猪养殖产业环境的"波特五力模型"分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

- 3、替代品威胁分析19
- 4、供应商议价能力19
- 5、客户议价能力19

#### 第四节 我国有机猪养殖行业市场发展"SWOT"分析 19

##### 一、"SWOT模型"介绍19

- 1、优势&mdash;&mdash;机会（SO）战略19
- 2、优势&mdash;&mdash;威胁（ST）战略20
- 3、弱点&mdash;&mdash;机会（WO）战略20
- 4、弱点&mdash;&mdash;威胁（WT）战略 20

##### 二、有机猪养殖市场发展的"SWOT"分析 20

- 1、行业发展强势分析 20
- 2、行业发展弱势分析 20
- 3、行业发展机会 20
- 4、行业发威胁 20

#### 第二章 有机猪养殖行业宏观环境发展分析21

##### 第一节2009-2014年中国经济环境分析21

- 一、2009-2014年宏观经济21
- 二、2009-2014年工业形势24
- 三、2009-2014年固定资产投资25

##### 第二节 2009-2014年中国有机猪养殖行业发展政策环境分析27

- 一、行业政策影响分析27
- 二、相关行业标准分析28

##### 第三节 2009-2014年中国有机猪养殖行业发展社会环境分析28

- 一、2009-2014年居民消费水平分析28
- 二、2009-2014年工业发展形势分析29

#### 第三章 有机猪养殖行业生产环境分析30

##### 第一节 有机猪养殖行业总体规模30

##### 第二节 有机猪养殖产能概况31

- 一、2009-2014年产能分析31
- 二、2015-2021年产能预测32

##### 第三节 有机猪养殖市场容量发展分析32

- 一、2009-2014年市场容量分析32

二、2015-2021年市场容量预测	34
第三节 有机猪养殖产量发展及趋势预测	35
一、2009-2014年产量分析	35
二、2015-2021年产量预测	36
第四章 有机猪养殖产品价格影响因素分析及价格趋势预测	37
第一节 国内产品价格影响因素分析	37
第二节 国内产品2009-2014年价格回顾	38
第三节 国内产品当前市场价格及评述	38
第四节 国内产品2015-2021年期间价格走势预测	39
第五章 有机猪养殖行业技术发展环境分析	40
第一节、产品工艺设备采购渠道分析	40
第二节 有机猪养殖产品国内外技术比较分析	41
一、2014年有机猪养殖产品技术变化特点	41
二、国外主要生产工艺	41
三、国内主要生产方法	42
第三节 有机猪养殖技术发展趋势预测	42
第六章 有机猪养殖产业供需发展环境分析	43
第一节 2009-2014年市场供需状况分析	43
一、2009-2014年有机猪养殖产量发展分析	43
二、2009-2014年有机猪养殖消费量发展分析	44
第二节 有机猪养殖的经销模式	44
一、有机猪养殖营销模式分析	44
二、有机猪养殖主要销售渠道分析	45
1、直效营销模式	45
2、分公司营销模式	47
3、代理营销模式	47
4、关联营销模式	48
三、有机猪养殖行业广告与促销方式分析	49
1、广告宣传策略	49
2、促销方式	51
四、有机猪养殖行业价格竞争方式分析	53
五、有机猪养殖行业国际化营销模式分析	54

六、有机猪养殖行业渠道策略分析	55
第三节 产品竞争策略分析	57
一、提高产品附加值	57
二、提升营销水平和品牌宣传	57
三、产品选择策略	58
四、销售竞争策略	58
第三节 中国有机猪养殖需求特点及地域分布分析	59
第四节 未来5年内中国有机猪养殖市场供需格局预测	60
一、供给预测	60
二、需求预测	60
三、供需格局趋势	61
第七章 有机猪养殖进出口市场分析	62
第一节 全球进出口市场价格互动机制研究	62
第二节 代表性国家和地区进出口市场分析	62
一、分国别进口概况	62
二、分国别出口概况	65
第三节 中国有机猪养殖行业历史进出口总量变化	68
一、有机猪养殖行业近3年内进口总量变化	68
二、有机猪养殖行业近3年内出口总量变化	69
三、近三年内有机猪养殖进出口差量变动情况	70
第四节 中国有机猪养殖行业历史进出口结构变化	70
一、有机猪养殖行业当年内进口来源情况分析	71
二、有机猪养殖行业当年内出口去向分析	73
第五节 中国有机猪养殖行业进出口态势展望	76
一、中国有机猪养殖进出口的主要影响因素分析	76
二、有机猪养殖行业未来5年内中国进口预测分析	77
三、有机猪养殖行业未来5年内中国出口态势展望	78
第八章 有机猪养殖地区市场竞争分析	79
第一节 中国有机猪养殖区域销售市场结构变化	79
第二节 华北地区销售分析	79
一、华北地区城市座标图示	79
二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	80

三、2009-2014年华北地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析	81
四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式	82
第三节 华东地区销售分析	83
一、华东地区城市座标图示	83
二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	84
三、2009-2014年华东地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析	85
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	86
第四节 华南地区销售分析	86
一、华南地区城市座标图示	86
二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	87
三、2009-2014年华南地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析	88
四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式	89
第五节 西北地区销售分析	89
一、西北地区城市座标图示	89
二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	90
三、2009-2014年西北地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析	91
四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	92
第六节 东北地区销售分析	93
一、东北地区城市座标图示	93
二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	94
三、2009-2014年东北地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析	95
四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式	96
第七节 华中地区销售分析	96
一、华中地区城市座标图示	96
二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	97
三、2009-2014年华中地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析	98
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	99
第八节 西南地区销售分析	99
一、西南地区城市座标图示	99
二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	100
三、2009-2014年西南地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析	101
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	102

## 第九章 有机猪养殖行业上下游产业链发展环境分析103

### 第一节 有机猪养殖行业上游行业分析103

- 一、主要原材料介绍103
- 二、重点上游行业发展现状103
- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业最新动态及其对有机猪养殖行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对有机猪养殖行业的意义104

### 第二节 有机猪养殖行业下游行业分析 105

- 一、主要应用领域分析105
- 二、主要下游行业发展现状105
- 三、主要下游行业发展趋势预测105
- 四、主要下游行业市场现状分析106
- 五、行业最新动态及其对有机猪养殖行业的影响107
- 六、行业竞争状况及其对有机猪养殖行业的意义107

## 第十章 有机猪养殖特色生产及销售厂家分析108

### 第一节 企业108

- 一、企业基本概况108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划109

### 第二节 企业110

- 一、企业基本概况110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业swot竞争分析111
- 四、企业未来发展战略与规划111

### 第三节 企业112

- 一、企业基本概况112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析112
- 三、企业swot竞争分析113
- 四、企业未来发展战略与规划113

### 第四节 企业 113

- 一、企业基本概况113



二、近三年内企业经营与财务状况分析 114

三、企业swot竞争分析114

四、企业未来发展战略与规划115

第五节 企业115

一、企业基本概况115

二、近三年内企业经营与财务状况分析116

三、企业swot竞争分析117

四、企业未来发展战略与规划117

第十一章 有机猪养殖产业政策及贸易预警118

第一节 国内有机猪养殖行业税收政策分析118

第二节 国内外环保规定118

一、中国相关环保规定118

二、国外相关环保规定118

第三节 贸易预警 119

一、可能涉及的倾销及反倾销119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节 近期人民币汇率变化的影响119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

一、美国120

二、欧洲 120

三、日本121

四、韩国121

五、大陆与台湾122

第十二章 有机猪养殖行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节 2014年有机猪养殖行业投资情况分析123

一、2014年总体投资结构123

二、2014年投资规模情况123

三、2014年投资增速情况123

四、2014年分地区投资分析123

第二节 有机猪养殖行业投资机会分析124

一、有机猪养殖投资项目分析 124

二、可以投资的有机猪养殖模式125

三、2014年有机猪养殖投资机会	125
四、2014年有机猪养殖投资新方向	126
第三节2015-2021年中国有机猪养殖行业投资方向分析	126
一、未来有机猪养殖投资方向分析	126
二、未来有机猪养殖行业技术开发方向	127
第四节 2015-2021年中国有机猪养殖行业投资风险分析	127
一、经济环境风险分析	127
二、产业政策环境风险分析	128
三、市场竞争风险	129
四、原材料压力风险分析	129
五、技术风险分析	129
六、经营风险	129
七、其他风险	130
1、财务风险	130
2、企业出口风险分析	130
3、外资进入现状及对未来市场的威胁	130
第十三章 有机猪养殖行业未来五年内投资战略研究	131
第一节2015-2021年中国有机猪养殖行业投资策略分析	131
一、有机猪养殖行业投资策略	131
二、有机猪养殖行业投资筹划策略	131
三、有机猪养殖行业品牌竞争战略	132
第二节2015-2021年中国有机猪养殖行业"十三五"建设策略	132
一、有机猪养殖行业发展规划	132
二、有机猪养殖行业建设重点	132
三、有机猪养殖行业优秀企业成功之道	132
第十四章 有机猪养殖市场发展预测及行业项目投资建议	133
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	133
一、生产产品	133
二、代理该产品	133
第二节 外销与内销优势分析	134
一、生产要素	134
二、需求条件	134

### 三、支援与相关产业135

#### 第三节 有机猪养殖行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136

#### 第四节 有机猪养殖行业未来5年内中国净投资规模预测 137

#### 第五节 有机猪养殖行业未来5年内市场盈利预测138

#### 第六节有机猪养殖行业项目投资建议 139

##### 一、投资营销模式 139

###### 1、企业的国内营销模式建议 139

###### 2、企业的海外营销模式建议 139

##### 二、企业资本结构选择 140

##### 三、企业战略选择 140

###### 1、产品选择 140

###### 2、销售竞争策略 140

###### 3、专门的企业信息传播 141

###### 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141

##### 四、有机猪养殖行业项目注意事项142

###### 1、产品技术应用注意事项 142

###### 2、项目投资注意事项 143

###### 3、产品生产开发注意事项 144

###### 4、产品销售注意事项 145

### 图表目录:

图表 有机猪养殖产业的发展生命周期判研 16

图表 产业链模型介绍17

图表 "波特五力模型"介绍17

图表 "SWOT模型"介绍19

图表 2009-2014年GDP及增长变化图21

图表 2009-2014年工业形势24

图表 2009-2014年国内固定资产投资及增长变化图25

图表 2009-2014年居民消费价格指数（CPI）28

图表 2009-2014年工业增加值增长速度29

图表 2009-2014年有机猪养殖行业产能分析31

图表 2015-2021年有机猪养殖行业产能预测32

图表 2009-2014年有机猪养殖市场容量分析32

图表 2015-2021年有机猪养殖市场容量预测34

图表 2009-2014年有机猪养殖行业产量分析35

图表 2015-2021年有机猪养殖行业产量预测36

图表 有机猪养殖产品价格影响因素示意图37

图表 有机猪养殖产品2009-2014年价格走势图38

图表 有机猪养殖产品2015-2021年期间价格趋势预测变化图39

图表 2009-2014年有机猪养殖行业产量发展分析43

图表 2009-2014年有机猪养殖行业消费量发展分析44

图表 未来5年内中国有机猪养殖市场供需格局预测60

图表 2009-2014年有机猪养殖行业供给预测60

图表 2009-2014年有机猪养殖行业需求预测60

图表 2009-2014年有机猪养殖行业供需格局预测61

图表 有机猪养殖行业近三年内进口总量变化68

图表 有机猪养殖行业近三年内出口总量变化69

图表 有机猪养殖行业近三年内进出口差额变动情况70

图表 有机猪养殖行业中国历史进出口结构变化70

图表 有机猪养殖行业近年内进口来源情况分析71

图表 有机猪养殖行业近年内出口去向分析73

图表 有机猪养殖行业未来5年内中国进口态势展望77

图表 有机猪养殖行业未来5年内中国出口态势展望78

图表 中国有机猪养殖区域销售市场结构变化79

图表 华北地区城市坐标图示79

图表 华北地区用户/消费者偏好调查 80

图表 2009-2014年华北地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析 81

图表 华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表82

图表 华东地区城市坐标图示83

图表 华东地区用户/消费者偏好调查 84

图表 2009-2014年华东地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析 85

图表 华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表86

图表 华南地区城市坐标图示86

图表 华南地区用户/消费者偏好调查87

图表 2009-2014年华南地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析 88

图表 华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表89

图表 西北地区城市座标图示89

图表 西北地区用户/消费者偏好调查90

图表 2009-2014年西北地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析 91

图表 西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表92

图表 东北地区城市座标图示93

图表 东北地区用户/消费者偏好调查94

图表 2009-2014年东北地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析 95

图表 东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表96

图表 华中地区城市座标图示96

图表 华中地区用户/消费者偏好调查97

图表 2009-2014年华中地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析 98

图表 华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表99

图表 西南地区城市座标图示99

图表 西南地区用户/消费者偏好调查100

图表 2009-2014年西南地区有机猪养殖产业市场规模发展趋势分析 101

图表 西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表102

图表 有机猪养殖行业未来5年内中国净投资收益预测 137

图表 有机猪养殖行业未来5年内市场盈利预测138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265592.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。