



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国按摩袜市场分 析及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国按摩袜市场分析及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265595.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 市场发展现状

#### 第一章 我国按摩袜行业发展现状

##### 第一节 中国按摩袜行业发展概述

###### 一、中国按摩袜行业发展历程

###### 二、中国按摩袜行业发展面临问题

###### 三、中国按摩袜行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 我国按摩袜行业发展状况

###### 一、2012-2014年中国按摩袜行业发展回顾

###### 二、2012-2014年按摩袜行业发展情况分析

###### 三、2013-2014年我国按摩袜市场特点分析

###### 四、2013-2014年我国按摩袜市场发展分析

##### 第三节 中国按摩袜行业供需分析

###### 一、2011-2014年中国按摩袜市场供给总量分析

###### 二、2011-2014年中国按摩袜市场供给结构分析

###### 三、2012-2014年中国按摩袜市场需求总量分析

###### 四、2012-2014年中国按摩袜市场需求结构分析

###### 五、2012-2014年中国按摩袜市场供需平衡分析

#### 第二章 全球按摩袜行业发展分析

##### 第一节 国际按摩袜行业发展轨迹综述

###### 一、国际按摩袜行业发展历程

###### 二、国际按摩袜行业发展面临的问题

###### 三、国际按摩袜行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界按摩袜行业市场情况

###### 一、2012-2014年世界按摩袜产业发展现状

###### 二、2012-2014年国际按摩袜产业发展态势

###### 三、2012-2014年国际按摩袜行业研发动态

###### 四、2012-2014年全球按摩袜行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区按摩袜行业发展状况

###### 一、2011-2014年美国按摩袜行业发展分析

二、2011-2014年欧洲按摩袜行业发展分析

三、2011-2014年日本按摩袜行业发展分析

四、2011-2014年韩国按摩袜行业发展分析

### 第三章 中国按摩袜行业经济运行分析

#### 第一节 2012-2014年按摩袜行业运行情况分析

一、2012-2014年按摩袜行业经济指标分析

二、2012-2014年按摩袜行业收入前三家企业

#### 第二节 2012-2014年按摩袜行业产量分析

一、2012-2014年我国按摩袜产品产量分析

二、2015-2020年我国按摩袜产品产量预测

#### 第三节 2012-2014年按摩袜行业进出口分析

一、2012-2014年按摩袜行业进口总量及价格

二、2012-2014年按摩袜行业出口总量及价格

三、2012-2014年按摩袜行业进出口数据统计

四、2015-2020年按摩袜进出口态势展望

### 第四章 中国按摩袜行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区

一、2011-2014年行业发展现状分析

二、2011-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区

#### 第三节 华东地区

#### 第四节 华南地区

#### 第五节 华中地区

#### 第六节 西南地区

#### 第七节 西北地区

### 第五章 按摩袜行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2015-2020年按摩袜行业投资情况分析

一、2015-2020年总体投资结构

二、2015-2020年投资规模情况

三、2015-2020年投资增速情况

四、2015-2020年分行业投资分析

五、2015-2020年分地区投资分析

第二节 按摩袜行业投资机会分析

一、按摩袜投资项目分析

二、可以投资的按摩袜模式

三、2015-2020年按摩袜投资机会

四、2015-2020年按摩袜投资新方向

第三节 按摩袜行业发展前景分析

一、按摩袜市场发展前景分析

二、我国按摩袜市场蕴藏的商机

三、金融危机下按摩袜市场发展前景

四、2015-2020年按摩袜市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 按摩袜行业竞争格局分析

第一节 按摩袜行业集中度分析

一、按摩袜市场集中度分析

二、按摩袜企业集中度分析

三、按摩袜区域集中度分析

第二节 按摩袜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 按摩袜行业竞争格局分析

一、2012-2014年按摩袜行业竞争分析

二、2012-2014年中外按摩袜产品竞争分析

三、2011-2014年我国按摩袜市场竞争分析

五、2015-2020年国内主要按摩袜企业动向

第七章 2015-2020年中国按摩袜行业发展形势分析

第一节 按摩袜行业发展概况

一、按摩袜行业发展特点分析

二、按摩袜行业投资现状分析

三、按摩袜行业总产值分析

四、按摩袜行业技术发展分析

第二节 2011-2014年按摩袜行业市场情况分析

一、按摩袜行业市场发展分析

二、按摩袜市场存在的问题

三、按摩袜市场规模分析

第三节 2011-2014年按摩袜产销状况分析

一、按摩袜产量分析

二、按摩袜产能分析

三、按摩袜市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国按摩袜行业整体运行指标分析

第一节 2012-2014年中国按摩袜行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2012-2014年中国按摩袜行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2012-2014年年中国按摩袜行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 按摩袜行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2011-2014年按摩袜原材料价格走势

## 二、2011-2014年按摩袜行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2011-2014年按摩袜行业产销情况

#### 二、2011-2014年按摩袜行业库存情况

#### 三、2011-2014年按摩袜行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2011-2014年按摩袜行业价格走势

#### 二、2011-2014年按摩袜行业营业收入情况

#### 三、2011-2014年按摩袜行业毛利率情况

#### 四、2011-2014年按摩袜行业赢利能力

#### 五、2011-2014年按摩袜行业赢利水平

#### 六、2015-2020年按摩袜行业赢利预测

## 第十章 按摩袜行业盈利能力分析

### 第一节 2012-2014年中国按摩袜行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2012-2014年中国按摩袜行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2012-2014年中国按摩袜行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2012-2014年中国按摩袜行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 按摩袜企业发展分析

### 第一节 企业1

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

## 第十二章 按摩袜行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 按摩袜行业投资效益分析

#### 一、2012-2014年按摩袜行业投资状况分析

#### 二、2012-2014年按摩袜行业投资效益分析

#### 三、2015-2020年按摩袜行业投资方向

#### 四、2015-2020年按摩袜行业投资建议

### 第四节 按摩袜行业投资策略研究

#### 一、2012-2014年按摩袜行业投资策略

#### 二、2015-2020年按摩袜行业投资策略

## 第十三章 按摩袜行业投资风险预警

### 第一节 影响按摩袜行业发展的主要因素

#### 一、2013-2014年影响按摩袜行业运行的有利因素

#### 二、2013-2014年影响按摩袜行业运行的稳定因素

#### 三、2013-2014年影响按摩袜行业运行的不利因素

#### 四、2013-2014年我国按摩袜行业发展面临的挑战

#### 五、2013-2014年我国按摩袜行业发展面临的机遇

### 第二节 按摩袜行业投资风险预警

#### 一、2015-2020年按摩袜行业市场风险预测

#### 二、2015-2020年按摩袜行业政策风险预测



三、2015-2020年按摩袜行业经营风险预测

四、2015-2020年按摩袜行业技术风险预测

五、2015-2020年按摩袜行业竞争风险预测

六、2015-2020年按摩袜行业其他风险预测

第五部分 中金企信国际咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十四章 按摩袜行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国按摩袜市场趋势分析

一、2011-2014年我国按摩袜市场趋势总结

二、2015-2020年我国按摩袜发展趋势分析

第二节 2015-2020年按摩袜产品发展趋势分析

一、2015-2020年按摩袜产品技术趋势分析

二、2015-2020年按摩袜产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国按摩袜行业供需预测

一、2015-2020年中国按摩袜供给预测

二、2015-2020年中国按摩袜需求预测

第四节 2015-2020年按摩袜行业规划建议

一、按摩袜行业"十二五"整体规划

二、按摩袜行业"十三五"发展预测

三、2015-2020年按摩袜行业规划建议

第十五章 按摩袜企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、按摩袜价格策略分析

二、按摩袜渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高按摩袜企业竞争力的策略

一、提高中国按摩袜企业核心竞争力的对策

二、按摩袜企业提升竞争力的主要方向

三、影响按摩袜企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高按摩袜企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国按摩袜品牌的战略思考

- 一、按摩袜实施品牌战略的意义
- 二、按摩袜企业品牌的现状分析
- 三、我国按摩袜企业的品牌战略
- 四、按摩袜品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265595.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。