



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国药用食品市场 分析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国药用食品市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265648.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 药用食品行业现状分析

第一章 药用食品行业发展背景分析

第一节 药用食品行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节 药用食品行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济分析

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

第二章 2013-2015年药用食品行业发展环境分析

第一节 2013-2015年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国药用食品行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国药用食品行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

第二部分 药用食品市场深度分析

第三章 2013-2015年中国药用食品行业发展分析

第一节 药用食品行业发展状况分析

一、药用食品行业发展现状概况

二、药用食品行业生产企业现状

三、药用食品行业产量情况分析

第二节 药用食品行业运营状况分析

一、药用食品行业市场需求现状

二、药用食品行业市场规模分析

三、药用食品行业盈利水平分析

第三节 药用食品市场价格及影响因素分析

一、药用食品市场价格走势分析

二、药用食品市场价格影响因素

第四章 中国药用食品行业市场区域结构分析

第一节 药用食品行业市场需求结构分析

第二节 药用食品行业区域需求结构分析

一、华北地区药用食品市场需求分析

二、东北地区药用食品市场需求分析

三、华东地区药用食品市场需求分析

四、华中地区药用食品市场需求分析

五、华南地区药用食品市场需求分析

六、西部地区药用食品市场需求分析

第五章 中国药用食品行业细分领域分析

第一节 全营养配方食品

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

第二节 特定全营养配方食品

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

第三节 非全营养特殊医学用途配方食品

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

第六章 中国药用食品行业产业链分析

第一节 药用食品行业产业链概述

第二节 药用食品上游产业发展状况分析

一、行业企业发展现状

二、行业生产情况分析

三、产品价格走势分析

第三节 药用食品下游消费者情况分析

一、消费者群体分析

1、中国卫生事业发展状况

(1) 卫生资源

(2) 医疗服务

(3) 社区卫生

(4) 疫病控制与公共卫生

(5) 妇幼卫生

(6) 中医药服务

2、居民医疗保健消费状况

二、行业需求前景分析

第七章 中国药用食品行业竞争状况分析

第一节 药用食品行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国药用食品行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国药用食品企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

第八章 2013-2015年药用食品进出口数据分析

第一节 2013-2015年药用食品进口分析

一、药用食品进口金额分析

二、药用食品进口来源分析

第二节 2013-2015年药用食品出口分析

二、药用食品出口金额分析

二、药用食品出口流向分析

第九章 药用食品主要生产厂商竞争力分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品介绍

三、2013-2015年企业经营状况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业财务数据分析

六、企业发展战略规划

第二节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业竞争优势劣势分析

三、企业主要产品分析

四、企业财务数据分析

五、企业发展战略规划

第三节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展战略规划

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业发展战略规划分析

第五节 天士力制药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业运营能力分析

第六节 安琪酵母股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业2013-2015年经营状况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展战略规划

第七节 江中药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业2014年经营状况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业运营能力分析

第八节 海南椰岛(集团)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、2013-2015年企业主要经济指标

三、企业2013-2015年经营状况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展战略规划

第九节 中恩医药科技有限公司

一、企业简介

二、企业组织结构

三、企业文化概况

四、企业发展前景

第三部分 药用食品行业前景预测

第十章 2015-2020年中国药用食品市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国药用食品行业投资前景分析

一、药用食品行业投资环境分析

二、药用食品行业市场前景预测

三、药用食品市场投资机会分析

第二节 2015-2020年中国药用食品行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

五、金融风险

六、贸易风险及防范

七、财务分析及防范

八、进入退出风险

九、宏观调控风险

第三节 2015-2020年药用食品行业投资策略及建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

第十一章 药用食品企业发展战略规划分析

第一节 药用食品行业营销策略分析及建议

一、药用食品行业营销模式

二、药用食品行业营销策略

第二节 药用食品行业企业经营发展分析及建议

一、药用食品行业经营模式

二、药用食品行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 药用食品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录：

图表：2010-2014年世界经济增长趋势

图表：2010-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：2011-2013年全球直接投资主要指标

图表：2011-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2014年公共财政收入及其增长速度

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2014年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2011-2014年我国存款准备金率调整一览表

图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2014年我国货物进出口总额

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2010-2014年农村居民人均纯收入

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年药用食品总产值及增长

图表：2013-2015年药用食品销售额及增长

图表：2013-2015年药用食品市场规模及增长

图表：2013-2015年华北地区药用食品市场规模及增长

图表：2013-2015年东北地区药用食品市场规模及增长

图表：2013-2015年华东地区药用食品市场规模及增长

图表：2013-2015年华中地区药用食品市场规模及增长

图表：2013-2015年华南地区药用食品市场规模及增长

图表：2013-2015年西部地区药用食品市场规模及增长

图表：2013-2015年全营养配方食品市场规模及增长

图表：2013-2015年特定全营养配方食品市场规模及增长

图表：2013-2015年非全营养配方食品市场规模及增长

图表：2010-2014年全国卫生技术人员数

图表：全国卫生人员数

图表：全国各类卫生机构人员数

图表：2010-2014年全国医疗卫生机构床位数及增长

图表：全国卫生医疗及机构数

图表：全国医疗卫生机构数

图表：全国医疗服务工作量

图表：2010-2014年全国卫生医疗门诊量及增长

图表：2010-2014年全国卫生医疗住院量及增长

图表：医院医师负担工作量

图表：医院病床使用情况

图表：全国社区卫生服务情况

图表：全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：全国村卫生室及人员数

图表：全国新型农村合作医疗情况

图表：全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表：全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表：孕产妇及儿童保健情况

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表：全国中医药人员数

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：医院病人门诊和住院费用

图表：基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表：2013-2015年中国药用食品进口金额分析

图表：2014年中国药用食品进口来源分析

图表：2013-2015年药用食品出口金额分析

图表：2014年中国药用食品出口流向分析

图表：汤臣倍健股份有限公司主营业务组成

图表：汤臣倍健股份有限公司资产负债表

图表：汤臣倍健股份有限公司利润表

图表：汤臣倍健股份有限公司现金流量表

图表：汤臣倍健股份有限公司财务分析

图表：汤臣倍健股份有限公司财务分析

图表：汤臣倍健股份有限公司财务分析

图表：汤臣倍健股份有限公司财务分析

图表：汤臣倍健股份有限公司财务分析

图表：上海交大昂立股份有限公司产品类别

图表：上海交大昂立股份有限公司主营业务组成

图表：上海交大昂立股份有限公司资产负债表

图表：上海交大昂立股份有限公司利润表

图表：上海交大昂立股份有限公司现金流量表

图表：上海交大昂立股份有限公司成长能力指标

图表：上海交大昂立股份有限公司盈利能力指标

图表：上海交大昂立股份有限公司盈利质量指标

图表：上海交大昂立股份有限公司偿债能力指标

图表：上海交大昂立股份有限公司运营能力指标

图表：健康元药业集团股份有限公司

图表：健康元药业集团股份有限公司资产负债表

图表：健康元药业集团股份有限公司利润表

图表：健康元药业集团股份有限公司现金流量表

图表：健康元药业集团股份有限公司成长能力指标

图表：健康元药业集团股份有限公司盈利能力指标

图表：健康元药业集团股份有限公司盈利质量指标

图表：健康元药业集团股份有限公司运营能力指标

图表：健康元药业集团股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年山东东阿阿胶股份有限公司业务组成

图表：山东东阿阿胶股份有限公司资产负债表

图表：山东东阿阿胶股份有限公司利润表

图表：山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表

图表：山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标

图表：山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力指标

图表：山东东阿阿胶股份有限公司盈利质量指标

图表：山东东阿阿胶股份有限公司运营能力指标

图表：山东东阿阿胶股份有限公司

图表：2014年天士力制药集团股份有限公司主营业务构成

图表：天士力制药集团股份有限公司利润表

图表：天士力制药集团股份有限公司资产负债表

图表：天士力制药集团股份有限公司现金流量表

图表：天士力制药集团股份有限公司成长能力指标

图表：天士力制药集团股份有限公司盈利能力指标

图表：天士力制药集团股份有限公司盈利质量指标

图表：天士力制药集团股份有限公司运营能力指标

图表：天士力制药集团股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年安琪酵母股份有限公司主营业务构成

图表：安琪酵母股份有限公司

图表：安琪酵母股份有限公司

图表：安琪酵母股份有限公司

图表：安琪酵母股份有限公司

图表：安琪酵母股份有限公司

图表：安琪酵母股份有限公司

图表：安琪酵母股份有限公司

图表：安琪酵母股份有限公司

图表：江中药业股份有限公司主营业务构成

图表：江中药业股份有限公司资产负债表
图表：江中药业股份有限公司利润表
图表：江中药业股份有限公司现金流量表
图表：江中药业股份有限公司成长能力指标
图表：江中药业股份有限公司盈利能力指标
图表：江中药业股份有限公司盈利质量指标
图表：江中药业股份有限公司运营能力指标
图表：江中药业股份有限公司偿债能力指标
图表：2013-2015年海南椰岛财务分析
图表：2013-2015年海南椰岛财务分析
图表：2013-2015年海南椰岛财务分析
图表：2013-2015年海南椰岛财务分析
图表：2013-2015年海南椰岛财务分析
图表：中恩医药科技有限公司资本结构
图表：中恩医药科技有限公司管理结构
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。