



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国汽车氧传感器 市场监测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2015-2021年中国汽车氧传感器市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265760.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车氧传感器是电喷发动机控制系统中关键的传感部件，是控制汽车尾气排放、降低汽车对环境污染、提高汽车发动机燃油燃烧质量的关键零件。氧传感器均安装在发动机排气管上。

汽车氧传感器是电喷发动机控制系统中关键的传感部件，是控制汽车尾气排放、降低汽车对环境污染、提高汽车发动机燃油燃烧质量的关键零件。

氧传感器是利用陶瓷敏感元件测量各类加热炉或排气管道中的氧电势，由化学平衡原理计算出对应的氧浓度，达到监测和控制炉内燃烧空燃比，保证产品质量及尾气排放达标的测量元件，广泛应用于各类煤燃烧、油燃烧、气燃烧等炉体的气氛控制。

氧传感器用于电子控制燃油喷射装置的反馈控制系统，用来检测排气中的氧浓度与空燃比的浓稀，在发动机内进行理论空燃比（14.7：1）燃烧的监控，并向电脑输送反馈信号。

### 工作原理：

氧传感器的工作原理与电池相似，传感器中的氧化锆元素起类似电解液的作用。其基本工作原理是：在一定条件下（高温和铂催化），利用氧化锆内外两侧的氧浓度差，产生电位差，且浓度差越大，电位差越大。大气中氧的含量21%，浓混合燃烧后的废气实际上不含氧，稀混合气燃烧后生成的废气或因缺火产生的废气中含有较多的氧，但仍比大气中的氧少的多。

在高温及铂的催化下，带负电的氧离子吸附在氧化锆的内外表面上。当套管废气一侧的氧浓度低时，在电极之间产生一个高电压（0.6~1V），这个电压信号被送到ECU放大处理，ECU把高电压信号看作浓混合气，而把低电压信号看作稀混合气。根据氧传感器点电压信号。因此氧传感器的电子控制燃油计量的关键传感器。氧传感器只有在高温时（端部达到300以上）起特征才能充分体现，才能输出电压。它约在800℃时，对混合气的变化反应最快，而在低温时这种特性会发生很大变化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 报告研究范围界定 9

#### 第一节 汽车氧传感器发展历史 9

#### 第二节 汽车氧传感器产品概念与分类 10

第三节 汽车氧传感器产品结构	11
第四节 汽车氧传感器的安装位置及形式	12
第五节 汽车氧传感器供货模式	13
第二章 中国汽车氧传感器行业市场现状分析	15
第一节 中国汽车氧传感器行业发展环境	15
第二节 中国轻型汽车尾气排放标准与汽车氧传感器的应用数量关系分析	19
第三节 中国汽车氧传感器行业发展规模分析	20
第四节 2015年中国汽车氧传感器市场规模按轿车、微车、轻型商用车分	21
第五节 2015年中国乘用车氧传感器市场规模按三大车系分	21
第六节 2015年中国乘用车氧传感器市场供应商情况	22
第七节 中国汽车氧传感器市场应用特点分析	25
第八节 中国汽车氧传感器行业技术和研发特点分析	25
第九节 中国汽车氧传感器行业生产特点分析	25
第十节 中国本土汽车氧传感器生产企业状况	27
第三章 中国汽车氧传感器生产企业分析	29
第一节 联合汽车电子(BOSCH)	29
第二节 上海特殊陶业(NTK)	38
第三节 广州南沙电装(DENSO)	46
第四节 北京德尔福万源(DELPHI)	53
第四章 中国汽车氧传感器行业市场进入机会和风险分析	61
第一节 市场进入机会分析	61
第二节 市场风险分析	66
第五章 中国汽车氧传感器行业市场进入策略建议	73
第六章 中国汽车氧传感器行业市场发展预测	75

#### 图表目录:

图表 1 汽车氧传感器产品结构	11
图表 2 现有汽车氧传感器市场销售渠道	13
图表 3 汽车氧传感器主要市场销售渠道	14
图表 4 2012年我国汽车产销量统计	15
图表 5 2013年我国汽车产销量统计	16
图表 6 2014年我国汽车产销量统计	17

图表 7 2015年我国汽车产销量统计	17
图表 8 2015年一季度汽车产销情况统计	19
图表 9 2010-2015年我国汽车氧传感器市场规模分析	20
图表 10 我国汽车氧传感器市场规模轿车、微车、轻型商用车份额分析	21
图表 11 我国汽车氧传感器市场规模美系、欧系、日系份额分析	21
图表 12 近4年联合汽车电子有限公司固定资产周转次数情况	32
图表 13 近3年联合汽车电子有限公司固定资产周转次数情况	32
图表 14 近4年联合汽车电子有限公司流动资产周转次数变化情况	33
图表 15 近3年联合汽车电子有限公司流动资产周转次数变化情况	34
图表 16 近4年联合汽车电子有限公司销售毛利率变化情况	34
图表 17 近3年联合汽车电子有限公司销售毛利率变化情况	35
图表 18 近4年联合汽车电子有限公司资产负债率变化情况	35
图表 19 近3年联合汽车电子有限公司资产负债率变化情况	36
图表 20 近4年联合汽车电子有限公司产权比率变化情况	36
图表 21 近3年联合汽车电子有限公司产权比率变化情况	37
图表 22 近4年联合汽车电子有限公司总资产周转次数变化情况	37
图表 23 近3年联合汽车电子有限公司总资产周转次数变化情况	37
图表 24 近4年上海特殊陶业销售毛利率变化情况	39
图表 25 近3年上海特殊陶业销售毛利率变化情况	40
图表 26 近4年上海特殊陶业资产负债率变化情况	40
图表 27 近3年上海特殊陶业资产负债率变化情况	41
图表 28 近4年上海特殊陶业产权比率变化情况	42
图表 29 近3年上海特殊陶业产权比率变化情况	42
图表 30 近4年上海特殊陶业固定资产周转次数情况	43
图表 31 近3年上海特殊陶业固定资产周转次数情况	43
图表 32 近4年上海特殊陶业流动资产周转次数变化情况	44
图表 33 近3年上海特殊陶业流动资产周转次数变化情况	45
图表 34 近4年上海特殊陶业总资产周转次数变化情况	45
图表 35 近3年上海特殊陶业总资产周转次数变化情况	46
图表 36 近4年广州南沙电装流动资产周转次数变化情况	47
图表 37 近3年广州南沙电装流动资产周转次数变化情况	47
图表 38 近4年广州南沙电装总资产周转次数变化情况	48

图表 39 近3年广州南沙电装总资产周转次数变化情况 48  
图表 40 近4年广州南沙电装销售毛利率变化情况 49  
图表 41 近3年广州南沙电装销售毛利率变化情况 49  
图表 42 近4年广州南沙电装资产负债率变化情况 50  
图表 43 近3年广州南沙电装资产负债率变化情况 50  
图表 44 近4年广州南沙电装产权比率变化情况 51  
图表 45 近3年广州南沙电装产权比率变化情况 51  
图表 46 近4年广州南沙电装固定资产周转次数情况 52  
图表 47 近3年广州南沙电装固定资产周转次数情况 52  
图表 48 近4年北京德尔福万源固定资产周转次数情况 54  
图表 49 近3年北京德尔福万源固定资产周转次数情况 54  
图表 50 近4年北京德尔福万源流动资产周转次数变化情况 55  
图表 51 近3年北京德尔福万源流动资产周转次数变化情况 56  
图表 52 近4年北京德尔福万源销售毛利率变化情况 56  
图表 53 近3年北京德尔福万源销售毛利率变化情况 57  
图表 54 近4年北京德尔福万源资产负债率变化情况 57  
图表 55 近3年北京德尔福万源资产负债率变化情况 58  
图表 56 近4年北京德尔福万源产权比率变化情况 58  
图表 57 近3年北京德尔福万源产权比率变化情况 59  
图表 58 近4年北京德尔福万源总资产周转次数变化情况 59  
图表 59 近3年北京德尔福万源总资产周转次数变化情况 60  
图表 60 部分可供企业选择的增加竞争力的方法 67  
图表 61 2015-2021年我国汽车氧传感器市场规模预测 75

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265760.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。