



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国反渗透设备市场分析及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国反渗透设备市场分析及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

反渗透是一种借助于选择透过（半透过）性膜的工力能以压力为推动力的膜分离技术，当系统中所加的压力大于进水溶液渗透压时，水分子不断地透过膜，经过产水流道流入中心管，然后在一端流出水中的杂质，如离子、有机物、细菌、病毒等，被截留在膜的进水侧，然后在浓水出水端流出，从而达到分离净化目的。

反渗透设备是将原水经过精细过滤器、颗粒活性炭过滤器、压缩活性炭过滤器等，再通过泵加压，利用孔径为 $1/10000\mu\text{m}$ （相当于大肠杆菌大小的 $1/6000$ ，病毒的 $1/300$ ）的反渗透膜（RO膜），使较高浓度的水变为低浓度水，同时将工业污染物、重金属、细菌、病毒等大量混入水中的杂质全部隔离，从而达到饮用规定的理化指标及卫生标准，产出至清至纯的水，是人体及时补充优质水分的最佳选择。由于RO反渗透技术生产的水纯净度是目前人类掌握的一切制水技术中最高的，洁净度几乎达到100%，所以人们称这种产水机器为反渗透纯净水机。

反渗透是一种现代新型的纯净水处理技术。通过反渗透元件来提高水质的纯净度，清除水中含有的杂质和盐。我们日常所饮用的纯净水都是经过反渗透设备处理的，水质清澈。

世界上最早使用反渗透技术的国家是美国，发明了以动力差为动力的膜分离技术。随着该技术的推广，我国开始使用反渗透技术。市场上的纯净水设备都是采用的反渗透膜处理技术，并且在我国经过了一定的改良和设计创新。技术已经非常成熟。

反渗透纯净水设备中设计了一种反渗透膜。膜两侧的压力不同，通过两侧的压力为动力，压迫原水通过反渗透膜，盐的浓度低的会向浓度高的盐方向渗透，能够达到的平衡状态下，就是液体的渗透压。当含有的盐水一侧的压力对于另一侧的渗透压力时候，就会发生反方向的流动，就产生了反渗过程。

反渗透纯净水设备都是采用了这种技术，采用了自动供水和断水的智能化控制，这就是纯净水设备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国反渗透设备运行概况

第一节 2014-2015年反渗透设备重点产品运行分析

第二节 中国反渗透设备产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

## 第二章 宏观经济对反渗透设备行业影响分析

### 第一节 2014-2015年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第二节 2014-2015年反渗透设备行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

### 第三节 国内反渗透设备行业相关政策及影响分析

一、反渗透设备行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

### 第四节 2015年新经济形势对反渗透设备行业经营环境影响分析

## 第三章 反渗透设备行业政策环境变化分析

### 第一节 国内宏观经济形势分析

### 第二节 国内宏观调控政策分析

### 第三节 国内反渗透设备行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

## 第四章 2014-2015年国际反渗透设备行业发展分析

### 第一节 世界反渗透设备生产与消费格局分析

### 第二节 2014-2015年世界反渗透设备市场存在的问题

## 第五章 中国反渗透设备行业供需状况分析

### 第一节 反渗透设备行业市场需求分析

### 第二节 反渗透设备行业供给能力分析

### 第三节 反渗透设备行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

## 第六章 反渗透设备行业竞争绩效分析

### 第一节 反渗透设备行业总体效益水平分析

## 第二节 反渗透设备行业产业集中度分析

## 第三节 反渗透设备行业不同所有制企业绩效分析

## 第四节 反渗透设备行业不同规模企业绩效分析

## 第五节 反渗透设备市场分销体系分析

### 一、销售渠道模式分析

### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第七章 反渗透设备行业重点区域市场调查分析

### 第一节 华北地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第二节 华东地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第三节 东北地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第四节 华中地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

### 第五节 华南地区

#### 一、产销情况

#### 二、行业市场规模

#### 三、行业销售渠道

#### 四、行业发展趋势

## 第六节 西南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

## 第七节 西北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

## 第八章 中国反渗透设备行业重点企业发展分析（企业可自选）

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

## 第九章 中国反渗透设备行业投融资分析

### 第一节 中国反渗透设备行业企业所有制状况

### 第二节 中国反渗透设备行业外资进入状况

### 第三节 中国反渗透设备行业合作与并购

### 第四节 中国反渗透设备行业投资体制分析

### 第五节 中国反渗透设备行业资本市场融资分析

## 第十章 反渗透设备产业经营策略分析

### 第一节 总体经营策略

### 第二节 市场竞争策略

#### 一、细分市场及产品定位

#### 二、价格与促销手段

#### 三、销售渠道

### 第三节 行业品牌分析

## 第十一章 中国反渗透设备产业需求预测

### 第一节 中国反渗透设备产业需求预测研究思路与方法

### 第二节 2015-2020年反渗透设备需求总量时间序列法预测方案

### 第三节 2015-2020年反渗透设备需求总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2015-2020年反渗透设备需求总量预测结果

## 第十二章 中国反渗透设备产业供给预测

### 第一节 中国反渗透设备生产总量预测研究思路与方法

### 第二节 2015-2020年反渗透设备生产总量时间序列法预测方案

### 第三节 2015-2020年反渗透设备生产总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2015-2020年反渗透设备生产总量预测结果

## 第十三章 反渗透设备相关产业2015年走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

## 第十四章 反渗透设备行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 反渗透设备行业生命周期分析

### 第二节 反渗透设备行业增长性与波动性分析

### 第三节 反渗透设备行业集中程度分析

## 第十五章 反渗透设备产业投资风险

### 第一节 反渗透设备行业宏观调控风险

### 第二节 反渗透设备行业竞争风险

### 第三节 反渗透设备行业供需波动风险

### 第四节 反渗透设备行业技术创新风险

### 第五节 反渗透设备行业经营管理风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265769.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。