



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国苦荞酒市场监 测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国苦荞酒市场监测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

以苦荞为主要原料，配合使用糜黍等优质杂粮发酵而成，使其富含葡萄糖、多种氨基酸、有机酸、多糖等成分的同时，更增加了芦丁、槲皮素、D-手性肌醇等生理功能因子，具有抗氧化、调节血糖、防治心血管疾病等多种生物活性物质。

苦荞麦性味苦，平、寒"实肠胃，益气力，续精神利耳目，能练五脏浮秽。"又富含苦荞黄酮、纤维素、维生素及多种矿物质，精选高山苦荞麦和巴山泉水经传统工艺精酿而成。是一种野生原汁原味、天然、无污染的高山饮品，苦荞酒的颜色为：金黄微翠，澄清透明。酒精度：45%度，清香自然、色香纯正、原汁原味、入口微苦、口味甘甜、蕴味爽冽，饮后令人不上头、不燥热、不伤肝、不口干、不昏睡。经常适量常饮苦荞酒可预防糖尿病、高血脂、冠心病、风湿病等。并且有强筋骨、健脾胃、祛风湿、壮肾气之功效。

苦荞麦称之为三降食品，降血压、降血糖、降血脂，含有人体必须的18种氨基酸。其中硒是人体必须的重要微量元素。

最值得称道的是苦荞麦具有抗癌、防癌物质，硒能增加人体抵抗力，诱导干扰素生成，提高自身免疫力，延缓衰老，被誉为"生命的奇效元素。"

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苦荞酒行业概述

第一节 苦荞酒简述

一、定义及分类

二、主要应用领域

第二节 苦荞酒行业发展现状

第三节 产业链结构分析

第四节 2015-2020年苦荞酒行业相关政策发展的影响展望

一、国家"十三五"产业政策发展的影响展望

二、相关行业政策的影响展望

第二章 世界苦荞酒行业运行概况分析

第一节 2015年世界苦荞酒行业发展现状分析

一、全球苦荞酒市场需求分析

二、世界苦荞酒应用情况分析

三、国外苦荞酒产品结构分析

四、国际苦荞酒行业发展面临的问题

五、国际苦荞酒行业技术发展现状

第二节 2015年世界苦荞酒行业发展分析

一、美国

二、印度

三、欧洲

四、日本

第三节 2015-2020年世界苦荞酒市场前景预测分析

第三章 2015年中国苦荞酒行业经济运行分析

第一节 2015年我国苦荞酒行业发展基本情况

一、我国苦荞酒行业发展现状分析

第二节 我国苦荞酒行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第三节 2013-2015年苦荞酒行业主要经济指标分析

一、2014年苦荞酒行业主要经济指标分析

二、2015年苦荞酒行业主要经济指标分析

第四节 2013-2015年中国苦荞酒行业动态分析

第四章 2015年中国苦荞酒产业竞争格局分析

第一节 2015年中国苦荞酒产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2015年中国苦荞酒产业集中度分析

一、苦荞酒生产企业分布分析

二、苦荞酒市场集中度分析

第三节 2015年中国苦荞酒产业竞争策略分析

第五章 2015年我国苦荞酒市场发展研究

第一节 2014年我国苦荞酒市场发展研究

第二节 2015年我国苦荞酒市场情况

一、2015年我国苦荞酒产销情况

二、2015年我国苦荞酒市场价格情况

三、2015年我国苦荞酒市场发展情况

四、2015年我国苦荞酒市场新品趋势

第三节 2015年我国苦荞酒市场结构和价格走势分析

一、2015年我国苦荞酒市场结构和价格走势概述

二、2015年我国苦荞酒市场结构分析

三、2015年我国苦荞酒市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2015年我国苦荞酒市场格局特点

二、2015年我国苦荞酒产品创新特点

三、2015年我国苦荞酒市场服务特点

四、2015年我国苦荞酒市场品牌特点

第六章 2015年我国苦荞酒行业进出口分析

第一节 我国苦荞酒行业进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国苦荞酒出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国苦荞酒进出口预测

一、2015年进口分析

二、2015年出口分析

三、2015年苦荞酒进口预测

四、2015年苦荞酒出口预测

第七章 2015年中国苦荞酒产业优势企业竞争力分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八章 2015-2020年苦荞酒行业发展的影响展望

第一节 我国苦荞酒行业发展状况

一、苦荞酒行业历史相关指标汇总

二、苦荞酒相关指标汇总

三、苦荞酒行业中苦荞酒的替代情况

第二节 影响苦荞酒行业发展的主要因素

第三节 2015-2020年苦荞酒行业发展态势展望

一、2015-2020年苦荞酒行业发展态势展望

二、2015-2020年苦荞酒价格走势预测

第四节 2015-2020年苦荞酒行业发展的影响展望

第九章 2015-2020年下游行业发展的影响展望

第一节 我国下游行业发展状况

一、下游行业历史相关指标汇总

二、下游相关指标汇总

三、下游行业中苦荞酒的替代情况

第二节 影响下游行业发展的主要因素

第三节 2015-2020年下游行业发展态势展望

一、2015-2020年下游行业发展态势展望

二、2015-2020年下游价格走势预测

第四节 2015-2020年下游行业发展的影响展望

第十章 2015-2020年中国苦荞酒行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国苦荞酒产品发展趋势预测分析

一、苦荞酒技术走势分析

二、苦荞酒行业发展方向分析

第二节 2015-2020年中国苦荞酒行业市场发展前景预测分析

一、苦荞酒供给预测分析

二、苦荞酒需求预测分析

三、苦荞酒竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国苦荞酒行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2015-2020年中国苦荞酒行业发展趋势分析

第一节 我国苦荞酒行业前景与机遇分析

一、我国苦荞酒行业发展前景

二、我国苦荞酒行业发展机遇分析

三、2015年苦荞酒行业的发展机遇分析

四、金融危机对苦荞酒行业的影响分析

第二节 2015-2020年中国苦荞酒市场趋势分析

一、2015-2020年苦荞酒市场趋势总结

二、2015-2020年苦荞酒发展趋势分析

三、2015-2020年苦荞酒市场发展空间

四、2015-2020年苦荞酒产业政策趋向

五、2015-2020年苦荞酒技术革新趋势

六、2015-2020年苦荞酒价格走势分析

七、2015-2020年国际环境对苦荞酒行业的影响

第十二章 2015-2020年中国苦荞酒行业投资机会风险展望

第一节 2015-2020年苦荞酒行业投资机会

- 一、2015-2020年苦荞酒行业主要领域投资机会
- 二、2015-2020年苦荞酒行业出口市场投资机会
- 三、2015-2020年苦荞酒行业企业的多元化投资机会

第二节 2015-2020年苦荞酒行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十三章 2015-2020年中国苦荞酒行业企业经营战略建议

第一节 2015-2020年苦荞酒行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2015-2020年苦荞酒行业企业的资本运作模式

一、苦荞酒行业企业国内资本市场的运作建议

- 1、苦荞酒行业企业的兼并及收购建议
- 2、苦荞酒行业企业的融资方式选择建议

二、苦荞酒行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2015-2020年苦荞酒行业企业营销模式建议

一、苦荞酒行业企业的国内营销模式建议

- 1、苦荞酒行业企业的渠道建设
- 2、苦荞酒行业企业的品牌建设

二、苦荞酒行业企业海外营销模式建议

- 1、苦荞酒行业企业的海外细分市场选择
- 2、苦荞酒行业企业的海外经销商选择

第十四章 2015-2020年中国苦荞酒行业发展预测

第一节 2015-2020年苦荞酒需求与消费预测

- 一、2015-2020年苦荞酒产品消费预测
- 二、2015-2020年苦荞酒市场规模预测

三、2015-2020年苦荞酒行业总产值预测

四、2015-2020年苦荞酒行业销售收入预测

五、2015-2020年苦荞酒行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国苦荞酒行业供需预测

一、2015-2020年中国苦荞酒供给预测

二、2015-2020年中国苦荞酒产量预测

三、2015-2020年中国苦荞酒需求预测

四、2015-2020年中国苦荞酒供需平衡预测

五、2015-2020年中国苦荞酒产品价格预测

六、2015-2020年主要苦荞酒产品进出口预测

第三节 影响苦荞酒行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响苦荞酒行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响苦荞酒行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响苦荞酒行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国苦荞酒行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国苦荞酒行业发展面临的机遇分析

第四节 苦荞酒行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年苦荞酒行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年苦荞酒行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年苦荞酒行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年苦荞酒行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年苦荞酒行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年苦荞酒行业其他风险及控制策略

第十五章 项目投资建议

第一节 投资额度建议

第二节 技术性风险建议

第三节 项目可行性分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。