



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国搬家公司市场 分析及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国搬家公司市场分析及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265846.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

搬家公司是指专门为别人提供搬家服务的企业。搬家公司一般都有自己的专车以及专用吊装设备。比如高空吊车，叉车等等。专人负责搬家。大型搬家公司还要和客户签订协议等。收费方面，参照搬家行驶里程、居住楼层高度、有没有大尺寸冰箱、大屏幕电视、易碎品、高档家具等物品以及人工搬运距离等因素。虽然搬家行业发展迅猛，但是缺少一个行业的法律规定尺度。

搬家公司就是提供搬家服务，组建成的搬家企业机构。搬家公司首选具备完善的服务体系、人员、设备、车辆、服务态度。公司经过当地的相关部门的审核、注册备案信息、网上相关的备案。这些是最基本的信息，因为这个反应出公司企业的完善性、合法性；搬家的用户首选会考虑到这个是否正规、服务是否好、这个决定好了之后就会选择哪家价格合理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章	2013-2014年搬家服务产业相关概述	14
第一节	搬家服务	14
一、	搬家服务发展与演进	14
二、	搬家服务的兴起	14
第二节	搬家公司	15
一、	搬家公司特点	15
二、	搬家公司行业术语	16
三、	搬家公司服务范畴	18
四、	搬家公司其它阐述	18
第二章	2013-2014年中国搬家公司市场运营环境及影响分析	20
第一节	中国经济环境分析	20
一、	2014年1-4季度我国GDP（国内生产总值）初步核算情况	20
二、	2014年12月份社会消费品零售总额增长11.9%	21
三、	房地产情况	23
四、	2014年民间固定资产投资增长18.1%	27
五、	2014年全国固定资产投资（不含农户）增长15.7%	30

六、	2014年12月份规模以上工业增加值增长7.9%	32
七、	2014年12月份居民消费价格变动情况	33
八、	全国规模以上工业企业利润总额比上年增长3.3%	34
第二节	中国搬家公司市场政策环境分析	38
一、	搬家服务规范	38
二、	搬家公司收费标准	39
三、	搬迁补助政策对搬家公司的影响	40
四、	搬家公司机动车维修管理规定	48
第三节	中国搬家公司市场社会环境分析	64
一、	中国流动人口规模及集群分布【【【【【	64
二、	中国城市务工人员居住环境及流动性分析	65
三、	中国大中型城市私营企业租用办公场所情况	71
四、	中国一线城市居民买房情况	72
第三章	2013-2014年中国搬家公司行业市场运行态势剖析	77
第一节	中国搬家公司产业运行总况	77
一、	中国搬家行业发展迅猛	77
二、	中国搬家公司的服务水平和搬家方式	78
三、	中国搬家公司管理模式	81
四、	中国搬家公司经营与盈利情况	82
第二节	中国搬家公司市场运营剖析	82
一、	中国搬家公司经营业态	82
二、	搬家公司收费情况	88
三、	搬家公司服务投诉呈上升趋势	90
第三节	中国搬家公司市场热点问题探讨	90
第四章	2013-2014年中国搬家公司服务市场分析	94
第一节	搬家公司行业企业数量	94
第二节	搬家公司行业从业人员	94
第三节	搬家公司行业营业收入	95
第四节	搬家公司行业利润总额	95
第五节	搬家公司行业起步价格	96
第六节	搬家公司行业细分区域营业规模	96
第五章	2013-2014年中国搬家公司重点区域市场运行分析	98

第一节	北京	98
一、	北京搬家服务业现状分析	98
二、	北京搬家公司规模分析	99
三、	北京搬家公司区域发展优势	99
四、	北京搬家服务水平及收费情况	100
第二节	天津	103
一、	天津搬家服务业现状分析	103
二、	天津搬家公司规模分析	104
三、	天津搬家公司区域发展优势	104
四、	天津搬家服务水平及收费情况	105
第三节	上海	106
一、	上海搬家服务业现状分析	106
二、	上海搬家公司规模分析	106
三、	上海搬家公司区域发展优势	106
四、	上海搬家服务水平及收费情况	107
第四节	广州	108
一、	广州搬家服务业现状分析	108
二、	广州搬家公司规模分析	109
三、	广州搬家公司区域发展优势	109
四、	广州搬家服务水平及收费情况	111
第六章	2013-2014年中国搬家公司市场竞争格局透析	112
第一节	中国搬家公司行业竞争现状综述	112
一、	搬家行业竞争激烈	112
二、	“李鬼”争食搬家市场蛋糕	112
三、	恶性竞争导致整个搬家行业萎缩	114
四、	“野马”公司低价抢市场，搅乱了正规的搬家行业	114
第二节	中国搬家公司市场集中度分析	115
第三节	中国搬家公司竞争力透析	115
一、	搬家公司品牌竞争力分析	115
二、	搬家公司成本及价格竞争	116
三、	搬家公司竞争策略分析	121
第四节	中国搬家公司竞争趋势分析	122

第七章	业内部分重点企业分析	124
第一节	北京蚂蚁搬家公司	124
第二节	北京兄弟搬家公司	128
第三节	北京利康搬家公司	134
第四节	上海长途搬家公司	138
第五节	上海强生搬场运输有限公司	140
第六节	上海大众搬家公司	148
第七节	天津市迁喜全顺搬家运输服务中心	155
第八节	振财搬家	157
第九节	武侯区全新搬家队	158
第十节	广州中信搬家公司	160
第八章	2015-2020年中国搬家公司行业发展趋势与前景展望	163
第一节	搬家公司行业营业收入趋势	163
第二节	搬家公司行业利润总额趋势	164
第三节	搬家公司行业营业利润率趋势	164
第四节	搬家公司行业起步价格趋势	165
第九章	2015-2020年中国搬家公司行业投资前景预测	166
第一节	宏观经济预测分析	166
第二节	金融环境影响分析	167
第三节	搬家公司投资机会分析	167
一、	房地产开发企业房屋施工面积	167
二、	保障性住房	168
第四节	投资风险	169
一、	市场竞争风险	169
二、	成本风险分析	170
第五节	投资前景	170
图表目录:		
图表 1 :	2014年1-4季度GDP初步核算数据	20
图表 2:	GDP环比和同比增长速度	21
图表 3 :	社会消费品零售总额分月份同比增长速度	22
图表 4 :	2014年12月份社会消费品零售总额主要数据	23
图表 5 :	全国房地产开发投资增速	24

图表 6 : 全国房地产开发企业土地购置面积增速	25
图表 7 : 全国商品房销售面积及销售额增速	26
图表 8 : 2014年全国房地产开发和销售情况	27
图表 9:民间固定资产投资和全国固定资产投资增速	28
图表 10 : 2014年民间固定资产投资主要数据	29
图表 11 : 固定资产投资 (不含农户) 同比增速	30
图表 12:固定资产投资到位资金同比增速	32
图表 13 : 规模以上工业增加值同比增速	33
图表 14 : 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 %	35
图表 15 : 各月累计利润与每百元主营业务收入中的成本	36
图表 16 : 2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	36
图表 17 : 2014年规模以上工业企业主要财务指标	37
图表 18:2014年规模以上工业企业经济效益指标	37
图表 19:2014年规模以上工业企业主要财务指标 (主要行业)	38
图表 20 : 2011-2014年我国搬家公司行业营业利润率统计 单位 : %	82
图表 21 : 2011-2014年我国搬家公司行业企业数量统计 单位 : 家	94
图表 22 : 2011-2014年我国搬家公司行业从业人员统计 单位 : 万人	94
图表 23:2011-2014年我国搬家公司行业营业收入统计 单位 : 亿元	95
图表 24 : 2011-2014年我国搬家公司行业利润总额统计 单位 : 亿元	95
图表 25:2011-2014年我国搬家公司行业平均价格统计 单位 : 元	96
图表 26 : 2014年我国搬家公司行业企业细分区域营业规模情况	96
图表 27 : 2011-2014年北京搬家公司行业营业收入统计 单位 : 亿元	99
图表 28 : 2011-2014年天津搬家公司行业营业收入统计 单位 : 亿元	104
图表 29 : 天津搬家公司排名	105
图表 30:2011-2014年上海搬家公司行业营业收入统计 单位 : 亿元	106
图表 31 : 上海市2014年1-4季度城市居民家庭人均收入	107
图表 32 : 2011-2014年广州搬家公司行业营业收入统计 单位 : 亿元	109
图表 33 : 广州搬家公司排名	111
图表 34 : 2014年我国搬家公司行业企业区域分布统计 单位 : %	115
图表 35 : 北京蚂蚁搬家有限公司收费标准	125
图表 36 : 北京蚂蚁搬家有限公司主要经济指标分析 单位 : 千元	127
图表 37 : 北京蚂蚁搬家有限公司盈利能力	127

图表 38 : 北京蚂蚁搬家有限公司偿债能力	127
图表 39 : 北京蚂蚁搬家有限公司运营能力	127
图表 40 : 北京蚂蚁搬家有限公司成长能力	127
图表 41 : 北京兄弟搬家公司收费标准	130
图表 42 : 北京兄弟搬家公司主要经济指标分析 单位 : 千元	133
图表 43 : 北京兄弟搬家公司盈利能力	134
图表 44 : 北京兄弟搬家公司偿债能力	134
图表 45 : 北京兄弟搬家公司运营能力	134
图表 46 : 北京兄弟搬家公司成长能力	134
图表 47 : 北京利康搬家公司收费标准	135
图表 48 : 北京利康搬家公司主要经济指标分析 单位 : 千元	137
图表 49 : 北京利康搬家公司盈利能力	137
图表 50 : 北京利康搬家公司偿债能力	137
图表 51 : 北京利康搬家公司运营能力	137
图表 52 : 北京利康搬家公司成长能力	138
图表 53 : 上海大众长途搬家公司收费标准	138
图表 54 : 上海大众长途搬家公司主要经济指标分析 单位 : 千元	139
图表 55 : 上海大众长途搬家公司盈利能力	139
图表 56 : 上海大众长途搬家公司偿债能力	140
图表 57 : 上海大众长途搬家公司运营能力	140
图表 58 : 上海大众长途搬家公司成长能力	140
图表 59 : 使用一吨车(车厢长2.70米、宽1.40米、高1.40米)搬家收费标准	141
图表 60 : 使用二吨车(车厢长3.20米、宽1.70米)搬家收费标准	142
图表 61 : 使用三吨车(车厢长4.60米、宽2.00米)搬家收费标准	144
图表 62 : 使用四吨车(车厢长5.00米、宽2.05米)搬家收费标准	145
图表 63 : 使用五吨车(车厢长5.50米、宽2.25米)搬家收费标准	146
图表 64 : 上海强生搬家运输有限公司主要经济指标分析 单位 : 千元	146
图表 65 : 上海强生搬家运输有限公司盈利能力	147
图表 66 : 上海强生搬家运输有限公司偿债能力	147
图表 67 : 上海强生搬家运输有限公司经营能力	147
图表 68 : 上海强生搬家运输有限公司成长能力	147
图表 69 : 使用一吨车(车厢长2米7、宽1.40米、高1.40米)搬场收费标准	149

图表 70 : 使用二吨车(车厢长3米2、宽1.70米)搬场收费标准	150
图表 71 : 使用三吨车(车厢长3.60米、宽1.80米)搬场收费标准	151
图表 72 : 使用四吨车(车厢长4.60米、宽2.00米)搬场收费标准	152
图表 73 : 使用五吨车(车厢长5.20米、宽2.00米)搬场收费标准	153
图表 74 : 上海大众搬场运输公司主要经济指标分析 单位 : 千元	154
图表 75 : 上海大众搬场运输公司盈利能力	154
图表 76 : 上海大众搬场运输公司偿债能力	154
图表 77 : 上海大众搬场运输公司运营能力	155
图表 78 : 上海大众搬场运输公司成长能力	155
图表 79 : 天津市迁喜全顺搬家运输服务中心主要经济指标分析 单位 : 千元	155
图表 80 : 天津市迁喜全顺搬家运输服务中心盈利能力	156
图表 81 : 天津市迁喜全顺搬家运输服务中心偿债能力	156
图表 82 : 天津市迁喜全顺搬家运输服务中心运营能力	156
图表 83 : 天津市迁喜全顺搬家运输服务中心成长能力	156
图表 84 : 振财搬家主要经济指标分析 单位 : 千元	157
图表 85 : 振财搬家盈利能力	157
图表 86 : 振财搬家偿债能力	158
图表 87 : 振财搬家运营能力	158
图表 88 : 振财搬家成长能力	158
图表 89 : 武侯区全新搬家队主要经济指标分析 单位 : 千元	159
图表 90 : 武侯区全新搬家队盈利能力	159
图表 91 : 武侯区全新搬家队偿债能力	160
图表 92 : 武侯区全新搬家队运营能力	160
图表 93 : 武侯区全新搬家队成长能力	160
图表 94 : 广州中信搬家公司主要经济指标分析 单位 : 千元	161
图表 95 : 广州中信搬家公司盈利能力	161
图表 96 : 广州中信搬家公司偿债能力	161
图表 97 : 广州中信搬家公司运营能力	162
图表 98 : 广州中信搬家公司成长能力	162
图表 99 : 2015-2020年我国搬家公司行业营业收入预测 单位 : 亿元	163
图表 100:2015-2020年我国搬家公司行业利润总额预测 单位 : 亿元	164
图表 101 : 2015-2020年我国搬家公司行业营业利润率预测 单位 : %	164

图表 102：2015-2020年我国搬家公司行业平均价格预测 单位：元 165

图表 103：全国房地产开发企业土地购置面积增速 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。