



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国挤奶设备市场 分析及市场分析预测报告

# 一、调研说明

《2015-2021年中国挤奶设备市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265852.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一台使用橡胶内套真空吸奶的挤奶器于1903年在英国问世。其后在新西兰、澳大利亚、丹麦、荷兰等国相继得到发展，并对挤奶器的可靠性和工作质量作了一些改进。60年代末开始采用管道式挤奶设备并实现自动化。到70年代末，瑞典生产的两节拍挤奶器，其真空度、脉动频率、节拍比均能随奶流速度的变化而变化；美国则生产了单奶杯自动脱落回收的自控挤奶器。奶杯整体自动脱落、回收和单奶杯自动脱落、回收的两节拍自控挤奶器也在中国研究成功。

挤奶设备有固定式和移动式两大类。固定式又分提桶式、管道式和挤奶间式3种。提桶式挤奶设备是将挤奶器和手提奶桶组装在一起，挤下的牛奶直接流入奶桶，适用于拴养牛舍。管道式挤奶设备则将挤下的牛奶通过牛奶管道送到牛奶间，可减少污染并减轻劳动强度,适用于300头左右的中型奶牛场的拴养牛舍。挤奶间式挤奶设备是使奶牛沿着规定的通道顺序进入挤奶间内挤奶，挤下的牛奶通过管道进入牛奶间，其设备利用率较高。挤奶间内还设有喂精料的装置,适用于500头左右的大型散放隔栏饲养的奶牛场。移动式挤奶设备的挤奶器和真空装置安装在小车上或可移动的挤奶台上，适用于放牧场挤奶。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章挤奶设备行业概述 13

#### 第一节挤奶设备概念与分类 13

##### 一、挤奶设备概念 13

##### 二、挤奶设备的分类 13

##### 三、挤奶设备的部分行业标准 13

#### 第二节 挤奶设备行业的行业特征 22

##### 一、挤奶设备行业技术特性 22

##### 二、挤奶设备行业资本密集度分析 24

##### 三、挤奶设备行业的规模效益分析 24

#### 第三节 挤奶设备行业在国民经济中的重要性 26

#### 第四节 行业相关统计数据 26

### 第二章 2013-2015年挤奶设备行业发展环境分析 27

第一节 我国宏观经济环境分析	27
一、2015年我国宏观经济形势总结	27
二、2015年我国宏观经济形势分析	31
三、“十二五”经济发展思考	35
第二节 挤奶设备行业政策环境分析	38
一、2015年我国宏观经济政策总结	38
二、2015年我国宏观经济政策分析	47
三、挤奶设备行业政策及相关政策解读	52
第三节 挤奶设备行业技术环境分析	53
一、生产工艺与技术	53
二、技术发展趋势与方向	53
第三章 2012-2015年挤奶设备年度市场调查分析	55
第一节 2012-2015年挤奶设备行业盈利能力分析	55
第二节 2012-2015年挤奶设备行业偿债能力分析	56
第三节 2012-2015年挤奶设备行业经营效率分析	57
第四节 2012-2015年挤奶设备行业人均创利对比分析	58
第五节 2012-2015年挤奶设备行业亏损面分析	59
第四章 2015年挤奶设备行业发展情况分析	60
第一节 挤奶设备行业发展分析	60
一、挤奶设备行业发展历程及现状	60
二、挤奶设备行业发展特点分析	61
三、挤奶设备行业与宏观经济相关性分析	62
四、挤奶设备行业生命周期分析	62
第五章 挤奶设备市场供需调查分析	64
第一节 2012-2015年挤奶设备市场供给数据分析	64
一、市场供给分析	64
二、价格供给分析	65
三、渠道供给调研	65
第二节 2012-2015年挤奶设备市场需求数据分析	66
一、市场需求分析	66
二、价格需求分析	67
三、渠道需求分析	67

四、购买需求分析	68
五、2012-2015年产量，规模情况数据分析	69
第三节 2013-2015年挤奶设备市场特征分析	70
一、2013-2015年挤奶设备产品特征分析	70
二、2013-2015年挤奶设备价格特征分析	71
三、2013-2015年挤奶设备渠道特征	71
四、2013-2015年挤奶设备购买特征	72
第四节 2015-2021年挤奶设备市场特征预测分析	72
一、2013-2015年挤奶设备种类特征预测分析	72
二、2013-2015年挤奶设备价格特征预测分析	73
三、2013-2015年挤奶设备市场渠道特征	73
四、2013-2015年挤奶设备购买特征	73
第六章 2015年挤奶设备行业产业链分析	75
第一节 挤奶设备行业产业链分析	75
一、产业链模型介绍	75
二、挤奶设备产业链模型分析	78
第二节 上游产业发展及其影响分析	78
一、上游产业发展现状	78
二、上游产业发展趋势预测	79
三、上游产业对挤奶设备行业的影响	80
第三节 下游产业发展及其影响分析	80
一、下游产业发展现状	80
二、下游产业发展趋势预测	81
三、下游产业对挤奶设备行业的影响	87
第七章 2015-2021年挤奶设备行业竞争格局展望	89
第一节 挤奶设备行业的发展周期	89
一、挤奶设备行业的经济周期	89
二、挤奶设备行业的增长性与波动性	89
三、挤奶设备行业的成熟度	90
第二节 挤奶设备行业历史竞争格局综述	91
一、挤奶设备行业集中度分析	91
二、挤奶设备行业竞争程度	92

### 第三节 中国挤奶设备市行业SWOT分析与对策 92

一、优势 92

二、劣势 92

三、威胁 92

四、机遇 93

五、发展我国挤奶设备市工业的建议 93

## 第八章 2015年挤奶设备行业主要优势企业数据分析 94

### 第一节 黑龙江省伟澳美机械设备有限公司 94

一、企业简介 94

二、管理状况分析 94

三、经营状况分析 95

四、主导产品分析 98

五、企业经营策略和发展战略分析 98

六、SWOT分析 98

七、企业竞争力评价 98

### 第二节 利拉伐(上海)乳业机械有限公司 99

一、企业简介 99

二、管理状况分析 99

三、经营状况分析 100

四、主导产品分析 103

五、企业经营策略和发展战略分析 103

六、SWOT分析 103

七、企业竞争力评价 104

### 第三节 淄博金沃机械有限公司 105

一、企业简介 105

二、管理状况分析 105

三、经营状况分析 106

四、主导产品分析 109

五、企业经营策略和发展战略分析 109

六、SWOT分析 109

七、企业竞争力评价 109

### 第四节 上海伐利牧业技术设备有限公司 110

一、企业简介	110
二、管理状况分析	110
三、经营状况分析	111
四、主导产品分析	114
五、企业经营策略和发展战略分析	114
六、SWOT分析	114
七、企业竞争力评价	115
第五节 山东嘉祥挤奶设备有限公司	116
一、企业简介	116
二、管理状况分析	116
三、经营状况分析	117
四、主导产品分析	120
五、企业经营策略和发展战略分析	120
六、SWOT分析	120
七、企业竞争力评价	120
第九章 2013-2015年挤奶设备企业投资潜力与价值分析	121
第一节 2013-2015年挤奶设备企业投资环境分析	121
第二节 2013-2015年我国挤奶设备企业投资潜力分析	122
第三节 2013-2015年我国挤奶设备企业前景展望分析	123
第四节 2013-2015年我国挤奶设备企业盈利能力预测	124
第五节 2013-2015年行业生产总量及增速预测	125
第六节 2015-2021年我国挤奶设备市场供需走势预测	126
第十章 2013-2015年挤奶设备主要地区销售分析	127
一、挤奶设备各地区对比销售分析	127
二、挤奶设备"东北地区"销售分析	127
1、"规格"销售分析	127
2、厂家销售分析	128
三、挤奶设备"华北地区"销售分析	129
1、"规格"销售分析	129
2、厂家销售分析	129
四、挤奶设备"中南地区"销售分析	130
1、"规格"销售分析	130

## 2、厂家销售分析 131

### 五、挤奶设备"华东地区"销售分析 131

### 六、其他地区 133

## 第十一章 2015-2021年中国挤奶设备行业企业投资策略与专家建议 134

### 第一节 2015-2021年中国挤奶设备行业企业投资策略 134

#### 一、技术应用注意事项 134

#### 二、项目投资注意事项 135

#### 三、生产开发注意事项 135

#### 四、销售注意事项 136

## 第十二章 2015-2021年挤奶设备产业投资机会与风险总结 139

### 第一节 产业风险总结 139

#### 一、宏观调控风险 139

#### 二、行业竞争风险 139

#### 三、供需波动风险 139

#### 四、经营管理风险 139

#### 五、技术风险 140

#### 六、其他风险 140

### 第二节 投资机会及建议 140

#### 一、投资效益 140

#### 二、投资方向 141

#### 三、投资需注意的问题分析 141

### 第三节 经营风险建议 141

#### 一、影响挤奶设备企业经营的内外部因素 141

#### 二、企业业务方向分析 142

#### 三、企业营销分析 142

## 第十三章 2015-2021年挤奶设备行业发展投资策略及建议 144

### 第一节 2015-2021年中国挤奶设备企业投资策略分析 144

#### 一、产品定位策略 144

#### 二、产品开发策略 144

#### 三、渠道销售策略 146

#### 四、品牌经营策略 148

#### 五、服务策略 148



## 第二节 企业观点综述及专家建议 149

### 一、企业观点综述 149

### 二、应对金融危机基本策略建议 149

### 三、业内专家投资点评 151

## 第十四章 2015-2021年专家对行业营销模式策略及建议 153

### 第一节 挤奶设备产品营销模式 153

#### 一、挤奶设备产品营销模式 153

#### 二、挤奶设备产品营销策略 153

### 第二节 挤奶设备经营模式 154

#### 一、挤奶设备经营模式 154

#### 二、挤奶设备行业生产相关系列模式 155

### 第三节 产品当前行业发展应对契机 155

#### 一、把握国家投资的契机 155

#### 二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施 155

#### 三、调整企业自身应对策略 155

### 第四节 市场的重点客户战略实施 156

#### 一、实施重点客户战略的必要性 156

#### 二、产品合理确立重点客户目标定位 156

#### 三、产品重点客户战略管理 157

#### 四、重点客户管理细化功能 158

### 图表目录:

#### 图表1 桶式挤奶机 18

#### 图表2 直接入罐式挤奶机 18

#### 图表3 管道式挤奶机 20

#### 图表4 计量式挤奶机 20

#### 图表5 奶气分离式挤奶机 21

#### 图表6 脉动室真空记录曲线 24

#### 图表7 2012-2015年3月我国挤奶设备行业资产密集度情况 28

#### 图表8 2012-2015年3月我国挤奶设备行业市场规模情况 29

#### 图表9 2012-2015年3月我国挤奶设备行业相关数据情况 30

#### 图表10 2012-2015年3月我国挤奶设备行业盈利能力情况 59

#### 图表11 2012-2015年3月我国挤奶设备行业偿债能力情况 60

图表12 2012-2015年3月我国挤奶设备行业经营效率情况	61
图表13 2012-2015年3月我国挤奶设备行业人均创利情况	62
图表14 2012-2015年3月我国挤奶设备行业亏损面情况	63
图表15 2012-2015年3月我国挤奶设备行业市场供给情况	68
图表16 2012-2015年3月我国挤奶设备行业价格供给情况	69
图表17 2012-2015年3月我国挤奶设备行业市场需求情况	70
图表18 2012-2015年3月我国挤奶设备行业价格需求情况	71
图表19 2012-2015年3月我国挤奶设备行业产量规模情况	73
图表20 产业链形成模式示意图	80
图表21 挤奶设备产业链结构图	82
图表22 1949-2015年我国牛奶产量情况	85
图表23 我国原奶人均占有量、乳品消费量与可比发达国家相比差距较大	86
图表24 消费者信心回升推动人均乳品消费量重回上升通道	87
图表25 2007年城镇人均乳制品消费量达到阶段高点	88
图表26 日本人均年收入达到4500美金后，乳品饮料驱动人均原奶消费量五年累计上涨25%	89
图表27 未来五年我国风味牛奶饮料销量有望保持10%以上的复合增速	90
图表28 风味牛奶饮料销量增速高于其他乳制品	90
图表29 (2013 - 2018年) 国内原奶需求预测表	91
图表30 2012-2015年3月我国挤奶设备行业产值增长率情况	93
图表31 2015年1-3月我国挤奶设备行业集中度情况	95
图表 32近4年黑龙江省伟澳美机械设备有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 33近4年黑龙江省伟澳美机械设备有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表 34近4年黑龙江省伟澳美机械设备有限公司销售利润率变化情况	99
图表 35近4年黑龙江省伟澳美机械设备有限公司资产负债率变化情况	100
图表 36近4年黑龙江省伟澳美机械设备有限公司产权比率变化情况	100
图表 37近4年黑龙江省伟澳美机械设备有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 38近4年利拉伐(上海)乳业机械有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 39近4年利拉伐(上海)乳业机械有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 40近4年利拉伐(上海)乳业机械有限公司销售利润率变化情况	104
图表 41近4年利拉伐(上海)乳业机械有限公司资产负债率变化情况	105
图表 42近4年利拉伐(上海)乳业机械有限公司产权比率变化情况	106
图表 43近4年利拉伐(上海)乳业机械有限公司总资产周转次数变化情况	106

图表 44近4年淄博金沃机械有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 45近4年淄博金沃机械有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 46近4年淄博金沃机械有限公司销售利润率变化情况 110

图表 47近4年淄博金沃机械有限公司资产负债率变化情况 111

图表 48近4年淄博金沃机械有限公司产权比率变化情况 112

图表 49近4年淄博金沃机械有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 50近4年上海伐利牧业技术设备有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 51近4年上海伐利牧业技术设备有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 52近4年上海伐利牧业技术设备有限公司销售利润率变化情况 115

图表 53近4年上海伐利牧业技术设备有限公司资产负债率变化情况 116

图表 54近4年上海伐利牧业技术设备有限公司产权比率变化情况 117

图表 55近4年上海伐利牧业技术设备有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 56近4年山东嘉祥挤奶设备有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 57近4年山东嘉祥挤奶设备有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 58近4年山东嘉祥挤奶设备有限公司销售利润率变化情况 121

图表 59近4年山东嘉祥挤奶设备有限公司资产负债率变化情况 122

图表 60近4年山东嘉祥挤奶设备有限公司产权比率变化情况 123

图表 61近4年山东嘉祥挤奶设备有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 62 2015-2021年我国挤奶设备行业投资潜力预测 126

图表 63 2015-2021年我国挤奶设备行业盈利能力预测 128

图表 64 2015-2021年我国挤奶设备行业产量增速情况预测 129

图表 65 2015-2021年我国挤奶设备行业供需情况预测 130

图表 66 2015年1-3月我国挤奶设备行业销售区域格局情况 131

图表 67 2012-2015年3月我国东北地区挤奶设备行业规格销售规模情况 131

图表 68 2012-2015年3月我国东北地区挤奶设备行业厂家销售规模情况 132

图表 69 2012-2015年3月我国华北地区挤奶设备行业规格销售规模情况 133

图表 70 2012-2015年3月我国华北地区挤奶设备行业厂家销售规模情况 133

图表 71 2012-2015年3月我国中南地区挤奶设备行业规格销售规模情况 134

图表 72 2012-2015年3月我国中南地区挤奶设备行业厂家销售规模情况 135

图表 73 2012-2015年3月我国华东地区挤奶设备行业规格销售规模情况 135

图表 74 2012-2015年3月我国华东地区挤奶设备行业厂家销售规模情况 136

图表 75 2012-2015年3月我国其他地区挤奶设备行业规格销售规模情况 137

图表 76 2012-2015年3月我国其他地区挤奶设备行业厂家销售规模情况 137

图表 77 2012-2015年3月我国挤奶设备行业投资收益情况 144

图表78 挤奶设备渠道策略示意图 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265852.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。