



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国汽车启动机市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2015-2021年中国汽车启动机市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265928.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

众所周知，发动机的起动需要外力的支持，汽车起动机就是在扮演着这个角色。大体上说，起动机用三个部件来实现整个起动过程。直流电动机引入来自蓄电池的电流并且使起动机的驱动齿轮产生机械运动；传动机构将驱动齿轮啮合入飞轮齿圈，同时能够在发动机起动后自动脱开；起动机电路的通断则由一个电磁开关来控制。

其中，电动机是起动机内部的主要部件，它的工作原理就是我们在初中物理中所接触到的以安培定律为基础的能量的转化过程，即通电导体在磁场中受力的作用。电动机包括必要的电枢、换向器、磁极、电刷、轴承和外壳等部件。

发动机在以自身动力运转之前，必须借助外力旋转。发动机借助外力由静止状态过渡到能自行运转的过程，称为发动机的起动。发动机常用的起动方式有人力起动、辅助汽油机起动和电力起动三种形式。人力起动采用绳拉或手摇的方式，简单但不方便，而且劳动强度大，只适用于一些小功率的发动机，在一些汽车上仅作为后备方式保留着；辅助汽油机起动主要用在大功率的柴油发动机上；电力起动方式操作简便，起动迅速，具有重复起动能力，并且可以远距离控制，因此被现代汽车广泛采用。

起动系统将储存在蓄电池内的电能变成机械能，要实现这种转换，必须使用起动机。起动机的功用是由直流电动机产生动力，经传动机构带动发动机曲轴转动，从而实现发动机的起动。起动系统包括以下部件：蓄电池、点火开关(起动开关)、起动机总成、起动继电器等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车起动机行业简介 11

1.1汽车起动机定义 11

1.2汽车起动机分类 12

1.2.1电激磁直接驱动型 12

1.2.2 永磁减速输出型 12

1.2.3两种激磁方式与两种输出方式的组合型 12

1.3 汽车起动机技术发展趋势 13

1.3.1小功率和大功率产品有所发展 13

- 1.3.2中轻型车功率要求提高 13
- 1.3.3永磁减速型启动机磁性材料的利用将有改进 13
- 1.3.4 启动机与发电机的体化 13
- 1.4汽车启动机行业政策影响分析 15
- 1.4.1自主品牌扶植政策 15
- 1.4.2零部件再制造政策 15
- 1.4.3评价标准 15

第二章 汽车启动机行业概况分析 16

- 2.1 汽车启动机行业发展分析 16
- 2.1.1汽车启动机行业规模现状 16
- 2.1.2汽车启动机行业特征分析 16
- 2.1.2.1消费特征 16
- 2.1.2.2产品特征 17
- 2.1.2.3产业特征 17
- 2.1.3汽车启动机行业壁垒分析 18
- 2.2产业链发展状况及影响 19
- 2.2.1磁性材料工业发展及影响 19
- 2.2.1.1磁性材料工业生产情况 19
- 2.2.1.2磁性材料技术发展态势 20
- 2.2.1.3对汽车启动机行业的影响 20
- 2.2.2中国汽车行业发展与趋势分析 21
- 2.2.2.1 汽车行业发展现状分析 21
- 2.2.2.1 汽车行业发展趋势分析 23
- 2.2.3 汽车零部件行业现状与趋势分析 24
- 2.2.3.1 汽车零部件行业发展现状分析 24
- 2.2.3.2 汽车零部件行业发展趋势分析 25
- 2.2.4 汽车电器行业现状及趋势 26
- 2.2.4.1汽车电器行业市场概况 26
- 2.2.4.2汽车电器行业发展趋势 27
- 2.3 中国汽车启动机行业现状 29
- 2.3.1 行业地位分析 29

2.3.2技术水平低 29

2.3.3标准法规不够健全 29

第三章 汽车启动机行业结构分析 31

3.1 汽车启动机需求规模 31

3.1.1 汽车启动机历史需求量情况 31

3.1.2 汽车启动机需求量预测 32

3.2 汽车启动机需求结构 34

3.2.1 乘用车启动机需求情况 34

3.2.2 客车启动机需求情况 34

3.2.3 货车启动机需求情况 35

3.3 汽车启动机生产规模 37

3.4 汽车启动机供需平衡分析 38

3.5 汽车启动机价格分析 39

第四章 汽车启动机行业运营分析 40

4.1 启动机行业竞争情况分析 40

4.1.1 竞争特点分析 40

4.1.1.1 外资企业逐渐占据主导地位 40

4.1.1.2 中小企业迅速占领中低端市场 40

4.1.1.3 国有企业处境艰难 41

4.1.2 区域竞争格局 41

4.1.2.1 启动机行业马太效应开始显现 41

4.1.2.2 技术力量普遍薄弱 42

4.1.3 竞争格局走势分析 42

4.2 行业集中度分析 43

4.3 汽车启动机市场流通渠道分析 44

4.3.1 渠道经营规模分析 44

4.3.2 渠道经营绩效分析 44

第五章 国内汽车启动机行业重点企业分析 46

5.1 北京佩特来电器有限公司 46

| | | |
|---------|-----------------|----|
| 5.1.1 | 公司基本情况 | 46 |
| 5.1.2 | 经营与财务状况 | 46 |
| 5.1.2.1 | 企业生产销售情况 | 46 |
| 5.1.2.1 | 企业财务情况 | 47 |
| 5.1.3 | 产品配套情况 | 47 |
| 5.1.4 | 公司竞争策略 | 49 |
| 5.2 | 上海法雷奥汽车电器系统有限公司 | 50 |
| 5.2.1 | 公司基本情况 | 50 |
| 5.2.2 | 经营与财务状况 | 50 |
| 5.2.2.1 | 生产销售情况 | 50 |
| 5.2.2.2 | 企业财务情况 | 50 |
| 5.2.3 | 产品配套情况 | 51 |
| 5.2.4 | 公司竞争策略 | 51 |
| 5.3 | 长沙日立汽车电器有限公司 | 53 |
| 5.3.1 | 公司基本情况 | 53 |
| 5.3.2 | 经营与财务状况 | 53 |
| 5.3.3 | 产品配套情况 | 53 |
| 5.3.4 | 公司竞争策略 | 54 |
| 5.4 | 锦州汉拿电机有限公司 | 55 |
| 5.4.1 | 公司基本情况 | 55 |
| 5.4.2 | 经营与财务状况 | 55 |
| 5.4.2.1 | 生产销售情况 | 55 |
| 5.4.2.2 | 企业财务情况 | 56 |
| 5.4.3 | 产品配套情况 | 56 |
| 5.4.4 | 公司竞争策略 | 58 |
| 5.5 | 重庆博耐特实业集团有限公司 | 59 |
| 5.5.1 | 公司基本情况 | 59 |
| 5.5.2 | 经营状况 | 59 |
| 5.5.3 | 产品配套情况 | 59 |
| 5.5.4 | 公司竞争策略 | 60 |
| 5.6 | 襄樊东风汽车电气有限公司 | 61 |
| 5.6.1 | 公司基本情况 | 61 |

| | | |
|----------|------------------|----|
| 5.6.2 | 经营与财务状况 | 61 |
| 5.6.2.1 | 产销情况 | 61 |
| 5.6.2.2 | 财务情况 | 62 |
| 5.6.3 | 产品配套情况 | 62 |
| 5.6.4 | 公司竞争策略 | 63 |
| 5.7 | 湖北神电汽车电机有限公司 | 64 |
| 5.7.1 | 公司基本情况 | 64 |
| 5.7.2 | 经营与财务状况 | 64 |
| 5.7.3 | 产品配套情况 | 65 |
| 5.7.4 | 公司竞争策略 | 65 |
| 5.8 | 天津电装电机有限公司 | 66 |
| 5.8.1 | 公司基本情况 | 66 |
| 5.8.2 | 经营与财务状况 | 66 |
| 5.8.2.1 | 产销情况 | 66 |
| 5.8.2.2 | 企业财务情况 | 67 |
| 5.8.3 | 产品配套情况 | 68 |
| 5.8.4 | 公司竞争策略 | 68 |
| 5.9 | 日立海立汽车部件(上海)有限公司 | 69 |
| 5.9.1 | 公司基本情况 | 69 |
| 5.9.2 | 经营与财务状况 | 69 |
| 5.9.2.1 | 产销情况 | 69 |
| 5.9.2.2 | 企业财务情况 | 69 |
| 5.9.3 | 产品配套情况 | 70 |
| 5.9.4 | 公司竞争策略 | 70 |
| 5.10 | 宁波华泰汽车电器总厂 | 71 |
| 5.10.1 | 公司基本情况 | 71 |
| 5.10.2 | 经营与财务状况 | 71 |
| 5.10.2.1 | 生产经营情况 | 71 |
| 5.10.2.2 | 企业财务情况 | 71 |
| 5.10.3 | 产品配套情况 | 72 |
| 5.10.4 | 公司竞争策略 | 72 |
| 5.11 | 湖北斯达特汽车电器公司 | 73 |

- 5.11.1公司基本情况 73
- 5.11.2经营与财务状况 73
 - 5.11.2.1 产销情况 73
 - 5.11.2.2 企业财务情况 73
- 5.11.3产品配套情况 74
- 5.11.4公司竞争策略 74
- 5.12浙江力威汽车电器有限公司 75
 - 5.12.1公司基本情况 75
 - 5.12.2经营与财务状况 75
 - 5.12.2.1 产销情况 75
 - 5.12.3产品配套情况 76
 - 5.12.4公司竞争策略 77
- 5.13长沙汽电汽车零部件有限公司 78
 - 5.13.1公司基本情况 78
 - 5.13.2经营与财务状况 78
 - 5.13.2.1产销情况 78
 - 5.13.2.2企业财务情况 78
 - 5.13.3产品配套情况 79
 - 5.13.4公司竞争策略 79
- 5.14江苏恒力电机集团股份有限公司 80
 - 5.14.1公司基本情况 80
 - 5.14.2经营与财务状况 80
 - 5.14.3产品配套情况 80
 - 5.14.4公司竞争策略 80
- 5.15浙江力威汽车电器有限公司 82
 - 5.15.1公司基本情况 82
 - 5.15.2经营与财务状况 82
 - 5.15.3产品配套情况 82
 - 5.15.4公司竞争策略 83
- 5.16汽辽源汽车电器制造公司 84
 - 5.16.1公司基本情况 84
 - 5.16.2经营与财务状况 84

- 5.16.2.1 产销情况 84
- 5.16.2.2 企业财务 84
- 5.16.3 产品配套情况 85
- 5.16.4 公司竞争策略 85

第六章 汽车启动机行业投资风险及投资建议 86

- 6.1 汽车启动机投资机会分析 86
 - 6.1.1 配套市场 87
 - 6.1.2 售后市场 87
 - 6.1.3 出口市场 88
- 6.2 汽车启动机投资风险与防范 89
 - 6.2.1 经营环境风险 89
 - 6.2.2 采购涨价风险 89
 - 6.2.3 新产品投入风险 90
 - 6.2.4 出口产品风险 90
 - 6.2.5 人工成本风险 90
- 6.3 汽车启动机投资建议与策略分析 91
 - 6.3.1 精益化的发展战略 91
 - 6.3.2 自主研发的贯彻实施问题 91
- 6.4 中国汽车启动机市场行为分析 93
 - 6.4.1 企业营销策略分析 93
 - 6.4.2 企业资本运做分析 94
 - 6.4.3 中国汽车启动机SWOT分析 94
- 6.5 汽车启动机企业投资可行性分析 96

图表目录：

- 图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%
- 图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%
- 图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%
- 图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%
- 图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%
- 图表：1995-2014年汽车启动机相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年汽车启动机相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年汽车启动机相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年汽车启动机相关专利公开数量年度统计表：个

图表：汽车启动机相关专利申请人构成表：个

图表：汽车启动机相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年汽车启动机相关专利申请数量变化走势图：个

图表：汽车启动机产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国汽车启动机产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国汽车启动机消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国汽车启动机市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国汽车启动机市场价格走势图

图表：2015-2021年中国汽车启动机产量及消费量预测

图表：2015-2021年中国汽车启动机市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国汽车启动机市场规模分区域统计表

图表：2015-2021年我国汽车启动机行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业产成品增长分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业出口货值分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业总产值分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业成本费用结构变动趋势
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业销售成本分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业销售费用分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业管理费用分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业财务费用分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业资产收益率分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业销售利润率分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业总资产周转率分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业流动资产周转率分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业销售增长率分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业利润增长率分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业资产负债率分析
图表：2010-2014年中国汽车启动机所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265928.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。