



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国航空食品市场 分析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2021年中国航空食品市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

航空食品是航空制品厂专门为各航空公司制造飞机上旅客所需的各种食品、调味包、机供品。

航空食品主要有：航空果仁，太空豆，点心果酱，枣沙酱，广味辣椒酱，天山黄金果，美味小菜，精盐，白胡椒粉，黑胡椒粉，五香粉，咖啡粉，花椒粉，味盐粉，精制速溶糖，速溶咖啡，速溶奶粉，速溶伴侣等

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章航空食品行业市场现状分析 7

第一节 航空食品市场概述 7

一、航空食品的定义 7

二、航空食品的特性 8

三、航空食品的种类 9

四、航空餐诞生流程 9

第二节 中国航空食品市场现状 10

一、中国民航旅客运输现状 10

二、中国航空食品行业发展 13

三、中国航空食品市场规模 15

第三节 中国航空食品行业存在的问题 16

一、行业组织发挥的作用不够 16

二、航空餐存在浪费严重现象 16

三、航空餐面临着高成本压力 17

四、航空餐卫生质量有待提升 17

第四节 航空食品行业发展对策建议 18

一、航空食品卫生质量提升建议 18

二、航空食品企业品牌建设对策 21

三、航空食品企业成品控制建议 22

四、航空食品企业管理策略建议 23

第二章 中国航空食品行业市场竞争分析 24

第一节 航空食品行业竞争现状分析 24

一、行业竞争激烈程度 24

二、行业竞争格局分析 24

三、中小企业竞争地位 25

第二节 航空食品行业竞争方式分析 25

一、成本竞争分析 25

二、价格竞争分析 26

三、质量竞争分析 26

第三节 航空食品行业国际竞争力分析 27

第三章 航空食品行业制造商分析 28

第一节 北京航空食品有限公司 28

一、企业基本情况分析 28

二、企业的产品与服务 28

三、企业主要经济指标 29

四、企业经营效益分析 29

五、企业竞争优势分析 30

第二节 上海东方航空食品有限公司 30

一、企业基本情况分析 30

二、企业的产品与服务 31

三、企业主要经济指标 31

四、企业经营效益分析 31

五、企业竞争优势分析 32

第三节 广州南联航空食品有限公司 32

一、企业基本情况分析 32

二、企业的产品与服务 33

三、企业主要经济指标 33

四、企业经营效益分析 33

五、企业竞争优势分析 34

第四节 北京新华空港航空食品有限公司 34

一、企业基本情况分析 34

二、企业的产品与服务 35

三、企业主要经济指标 35

四、企业经营效益分析 35

第五节 西南航空食品有限公司 36

一、企业基本情况分析 36

二、企业的产品与服务 36

三、企业主要经济指标 36

四、企业经营效益分析 37

五、企业竞争优势分析 37

第六节 新疆航空食品有限责任公司 38

一、企业基本情况分析 38

二、企业的产品与服务 38

三、企业主要经济指标 38

四、企业经营效益分析 39

五、企业竞争优势分析 39

第七节 广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司 39

一、企业基本情况分析 39

二、企业的产品与服务 40

三、企业主要经济指标 40

四、企业经营效益分析 40

五、企业竞争优势分析 41

第八节 海南航空食品有限公司 42

一、企业基本情况分析 42

二、企业的产品与服务 42

三、企业主要经济指标 42

四、企业经营效益分析 43

第九节 沈阳北方航空食品有限公司 43

一、企业基本情况分析 43

二、企业的产品与服务 43

三、企业主要经济指标 43

四、企业经营效益分析 44

第十节 易食集团股份有限公司 44

一、企业基本情况分析 44

二、企业经营状况分析	45
三、企业主要经济指标	46
四、企业竞争优势分析	47
第四章 2015-2021年中国航空食品行业发展预测	48
第一节 中国航空食品行业面临的机遇与挑战	48
一、航空食品行业面临的机遇分析	48
二、航空食品行业面临的挑战分析	48
第二节 2015-2021年中国航空食品行业发展趋势分析	50
一、标准化是航空食品发展新方向	50
二、航食服务将向个性化方向转变	50
三、航空食品客户开始多元化发展	50
第三节 2015-2021年中国航空食品行业发展预测	51
一、中国民航旅客运输量预测	51
二、中国航空食品市场规模预测	51
第四节 2015-2021年中国航空食品行业投资策略	52

图表目录

图表 1 航空食品示意图	7
图表 2 2009-2014年中国民航旅客运输量变化趋势图	11
图表 3 2009-2014年中国民航旅客运输周转量变化趋势图	11
图表 4 2009-2013年中国机场旅客吞吐量变化趋势图	12
图表 5 2013年中国旅客吞吐量超1000万人次机场排名	12
图表 6 2013年中国机场旅客吞吐量地区分布图	13
图表 7 2009-2014年中国航空食品行业销售收入变化趋势图	16
图表 8 中国主要航空食品企业及其收入情况	24
图表 9 北京航空食品有限公司基本情况	28
图表 10 2013-2015年北京航空食品有限公司收入及利润情况	29
图表 11 2013-2015年北京航空食品有限公司盈利能力指标	29
图表 12 上海东方航空食品有限公司基本情况	30
图表 13 2013-2015年上海东方航空食品有限公司收入及利润情况	31
图表 14 2013-2015年上海东方航空食品有限公司盈利能力指标	31

图表 15 广州南联航空食品有限公司基本情况	32
图表 16 2013-2015年广州南联航空食品有限公司收入及利润情况	33
图表 17 2013-2015年广州南联航空食品有限公司盈利能力指标	33
图表 18 北京新华空港航空食品有限公司基本情况	34
图表 19 2013-2015年北京新华空港航空食品有限公司收入及利润情况	35
图表 20 2013-2015年北京新华空港航空食品有限公司盈利能力指标	35
图表 21 西南航空食品有限公司基本情况	36
图表 22 2013-2015年西南航空食品有限公司收入及利润情况	37
图表 23 2013-2015年西南航空食品有限公司盈利能力指标	37
图表 24 新疆航空食品有限责任公司基本情况	38
图表 25 2013-2015年新疆航空食品有限责任公司收入及利润情况	39
图表 26 2013-2015年新疆航空食品有限责任公司盈利能力指标	39
图表 27 广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司基本情况	40
图表 28 2013-2015年广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司收入及利润情况	40
图表 29 2013-2015年广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司盈利能力指标	41
图表 30 海南航空食品有限公司基本情况	42
图表 31 2013-2015年海南航空食品有限公司收入及利润情况	42
图表 32 2013-2015年海南航空食品有限公司盈利能力指标	43
图表 33 沈阳北方航空食品有限公司基本情况	43
图表 34 2013-2015年沈阳北方航空食品有限公司收入及利润情况	44
图表 35 2013-2015年沈阳北方航空食品有限公司盈利能力指标	44
图表 36 2013-2015年易食集团股份有限公司航空配餐销售量及销售收入情况	45
图表 37 2014年易食集团股份有限公司分行业分产品情况表	45
图表 38 2014年易食集团股份有限公司业务结构情况	46
图表 39 2014年易食集团股份有限公司分地区情况表	46
图表 40 2011-2014年易食集团股份有限公司资产与负债统计	46
图表 41 2011-2014年易食集团股份有限公司收入与利润统计	47
图表 42 2015-2021年中国民航旅客运输量预测趋势图	51
图表 43 2015-2021年中国航空食品行业市场规模预测趋势图	52

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。