



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国杜鹃花市场监 测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国杜鹃花市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266239.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 杜鹃花行业环境分析

第一章 2015年杜鹃花行业发展综述

第一节 杜鹃花行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 杜鹃花行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2020年中国杜鹃花企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 杜鹃花行业生产技术分析

第一节 杜鹃花行业生产技术发展现状

第二节 杜鹃花行业产品生产工艺特点或流程

第三节 杜鹃花行业生产技术发展趋势分析

第二部分 杜鹃花行业运行现状

第四章 2015年中国杜鹃花行业发展情况分析

第一节 中国杜鹃花行业发展分析

一、2015年杜鹃花行业运行情况及特点分析

二、2015年杜鹃花行业投资情况分析

三、中国杜鹃花行业产品结构分析

四、中国杜鹃花行业与宏观经济相关性分析

第二节 中国行业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、中南地区市场分析

六、西部地区市场分析

七、华南地区市场分析

第五章 2015年中国杜鹃花市场供需调查分析

第一节 2015年中国杜鹃花市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2015年中国杜鹃花市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2015年中国杜鹃花市场特征分析

一、2015年中国杜鹃花产品特征分析

二、2015年中国杜鹃花价格特征分析

三、2015年中国杜鹃花渠道特征

四、2015年中国杜鹃花购买特征

第三部分 杜鹃花市场竞争格局

第六章 2015年杜鹃花企业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国杜鹃花行业集中度分析

第二节 2015年中国杜鹃花行业规模经济情况分析

第三节 2015年中国杜鹃花行业格局以及竞争态势分析

一、行业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2015年中国杜鹃花企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2015年杜鹃花企业主要竞争对手分析

第一节 兴国县绿园花卉园林有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

## 第二节 浙江金华永根杜鹃花培育有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

## 第三节 湖州青云杜鹃花产业园有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

## 第四节 中国永福杜鹃花有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

## 第五节 浙江森禾种业股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

六、企业经营策略和发展战略分析

## 第六节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

## 第七节 杭州传化大地生物技术股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

##### 第八节 福建永福兴盛园艺场

###### 一、企业简介

###### 二、主导产品分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、企业经营策略和发展战略分析

##### 第五部分 杜鹃花行业发展趋势

#### 第八章 2015-2020年中国杜鹃花行业上下游产业链分析及其影响

##### 第一节 2015年中国杜鹃花行业上游企业发展及影响分析

###### 一、2015年中国杜鹃花行业上游企业运行现状分析

###### 二、对本行业产生的影响分析

##### 第二节 2015年中国杜鹃花企业下游行业发展及影响分析

###### 一、2015年中国杜鹃花行业下游行业运行现状分析

###### 二、对本行业产生的影响分析

#### 第九章 2015-2020年中国杜鹃花行业发展趋势预测

##### 第一节 2015-2020年政策变化趋势预测

##### 第二节 2015-2020年供求趋势预测

###### 一、产品供给预测

###### 二、产品需求预测

##### 第三节 2015-2020年进出口趋势预测

##### 第四节 2015-2020年技术发展趋势

##### 第六部分 杜鹃花行业投资策略

#### 第十章 2015-2020年杜鹃花行业投资潜力与价值分析

##### 第一节 2015-2020年杜鹃花行业投资环境分析

##### 第二节 2015-2020年杜鹃花行业SWOT模型分析

###### 一、优势

###### 二、劣势

###### 三、机会

###### 四、威胁

##### 第三节 2015-2020年我国杜鹃花行业投资潜力分析

##### 第四节 2015-2020年我国杜鹃花行业前景展望分析

##### 第五节 2015-2020年我国杜鹃花行业盈利能力预测

## 第十一章 2015-2020年杜鹃花行业投资风险预警

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 宏观经济波动风险

### 第三节 市场风险

### 第四节 技术风险

### 第五节 原材料压力风险分析

### 第六节 市场竞争风险

### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第八节 营销风险

### 第九节 区域风险

### 第十节 资金短缺风险

### 第十一节 经营风险分析

### 第十二节 管理风险分析

## 第十二章 2015-2020年杜鹃花产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2015-2020年杜鹃花行业区域投资机会

### 第二节 2015-2020年杜鹃花行业主要产品投资机会

### 第三节 2015-2020年杜鹃花行业出口市场投资机会

### 第四节 2015-2020年中国杜鹃花企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品价格策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

## 第十三章 杜鹃花行业行业观点综述及专家建议

### 第一节 行业观点综述

### 第二节 投资建议

## 图表目录

图表：各亚属杜鹃花品种数量

图表：杜鹃花行业产业链结构

图表：行业生命周期的判断

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011-2020年花卉产业发展主要指标

图表：主要指标增长比率

图表：花卉园艺总面积

图表：鲜切花面积

图表：绿化苗木、观赏植物、盆栽盆景面积

图表：花卉产业产值

图表：花卉产值年度增长

图表：第一产业产值年度增长

图表：第二、三产业产值年度增长

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国杜鹃花行业市场供给

图表：2010-2015年我国杜鹃花行业经济规模及增长情况

图表：2015年我国杜鹃花行业企业竞争格局



图表：2015年我国杜鹃花行业区域集中度

图表：2015年一季度云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量

图表：2015-2020年我国杜鹃花行业市场供给预测

图表：2015-2020年我国杜鹃花行业市场需求预测

图表：杜鹃花产业布局

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266239.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。