



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国磷酸铵镁市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国磷酸铵镁市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

磷酸氨镁，俗称鸟粪石，属无定型沉淀，在水中土壤湿环境中仅仅微溶于水，它的养分比其它可溶肥的释放速率慢，可以作缓释肥

白色粉末。相对密度1.711。溶于酸，不溶于水和乙醇。加热则分解成焦磷酸铵(Mg₂P₂O₇)。由镁盐溶液与磷酸铵溶液作用而得。用作药物和肥料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磷酸铵镁行业相关概述 6

第一节 磷酸铵镁的基本情况 6

一、磷酸铵镁的定义 6

二、磷酸铵镁的性质 6

三、磷酸铵镁的用途 6

第二节 磷酸铵镁的制备方法 7

第二章 2015年磷酸铵镁行业发展环境分析 9

第一节 2015年中国经济发展环境分析 9

一、中国GDP增长情况分析 9

二、工业经济发展形势分析 10

三、社会固定资产投资分析 11

四、全社会消费品零售总额 12

五、城乡居民收入增长分析 13

六、居民消费价格变化分析 14

七、对外贸易发展形势分析 15

第二节 中国磷酸铵镁行业政策环境分析 16

一、行业主管部门、监管体制 16

二、国家"十二五"相关行业规划 16

三、进出口政策影响分析 19

第三节 中国磷酸铵镁行业社会环境分析 19

一、水污染现状分析	19
二、废水主要污染物排放量	21
三、固体废弃物排放现状	22
四、化肥产销情况分析	23
第四节 中国磷酸铵镁行业技术环境分析	24
一、行业技术发展概况	24
二、行业技术发展现状	25
(一) 磷酸铵镁化学结晶技术	25
(二) 磷酸铵镁热解产物循环沉氨技术	26
第三章 2011-2015年中国磷酸铵镁市场供需分析	27
第一节 中国磷酸铵镁市场供给状况	27
一、全球磷酸铵镁生产分析	27
二、中国磷酸铵镁产量分析	27
三、2015-2020年中国磷酸铵镁产量预测	28
第二节 中国磷酸铵镁市场需求状况	29
一、中国磷酸铵镁需求分析	29
二、2015-2020年中国磷酸铵镁需求预测	29
第三节 中国磷酸铵镁市场价格分析	29
第四章 中国磷酸铵镁行业产业链分析	30
第一节 磷酸铵镁行业产业链概述	30
第二节 磷酸铵镁上游产业发展状况分析	31
一、磷酸铵	31
(一) 磷酸铵市场发展现状	31
(二) 磷酸铵生产情况分析	31
(三) 磷酸铵价格走势分析	32
二、镁盐	32
第三节 磷酸铵镁下游应用需求市场分析	33
一、缓释肥料行业发展现状	33
二、缓释肥料生产情况分析	34
三、缓释肥料需求状况分析	34
四、缓释肥料需求前景分析	35
第五章 中国磷酸铵镁相关行业发展分析	37

第一节 磷氨氮废水处理	37
第二节 畜禽养殖废水处理	38
第三节 低浓度氨氮污海水处理	38
第四节 碱解剩余污泥脱磷	39
第五节 固体废弃物氨二泥制备	39
第六章 磷酸铵镁下游客户购买决策与营销策略分析	41
第一节 磷酸铵镁产品下游客户购买决策分析	41
一、 根据需求提出购买意向	41
二、 明确采购的数量及金额	42
三、 采购产品型号规格要求	42
四、 分析比较生产厂家（供应商）	43
五、 购买洽谈签订合同	43
第二节 磷酸铵镁企业市场营销策略选择因素	44
一、 企业资源	44
二、 产品特点	44
三、 市场特征	44
四、 产品生命周期	45
五、 竞争对手营销策略	45
第三节 磷酸铵镁企业市场竞争策略分析	46
一、 坚守核心主业	46
二、 整合优质资源	46
三、 提升经营能力	47
四、 树立品牌形象	47
五、 调整市场策略	49
第七章 国内磷酸铵镁生产供应商调查分析	51
第一节 湖北富邦科技股份有限公司	51
一、 企业发展基本情况	51
二、 企业主要产品分析	51
三、 企业磷酸钠镁项目	51
四、 企业经营状况分析	52
五、 企业销售网络分析	53
六、 企业竞争优势分析	54

第二节 金正大诺泰尔化学有限公司	55
一、企业发展基本情况	55
二、企业主要产品分析	55
第三节 科比斯镇江肥业有限公司	56
一、企业发展基本情况	56
二、企业主营产品分析	56
第四节 河南金正佳生物肥业有限公司	58
一、企业发展基本情况	58
二、企业主营产品分析	59
第五节 徐州摩尔医药试剂厂	59
一、企业发展基本情况	59
二、企业主营产品分析	59
第八章 2015-2020年中国磷酸铵镁行业发展趋势与前景分析	61
第一节 2015-2020年中国磷酸铵镁行业投资前景分析	61
一、磷酸铵镁行业发展前景	61
二、磷酸铵镁发展趋势分析	61
第二节 2015-2020年中国磷酸铵镁行业投资风险分析	61
一、产业政策风险	61
二、原材料风险分析	62
三、市场竞争风险	62
四、技术风险分析	62
第九章 磷酸铵镁企业投资战略与客户策略分析	64
第一节 磷酸铵镁企业发展战略规划背景意义	64
一、企业转型升级的需要	64
二、企业强做大做的需要	64
三、企业可持续发展的需要	64
第二节 磷酸铵镁企业战略规划制定依据	64
一、国家产业政策	65
二、行业发展规律	65
三、企业资源与能力	65
四、可预期的战略定位	65
第三节 磷酸铵镁企业战略规划策略分析	65

一、战略综合规划	65
二、技术开发战略	66
三、区域战略规划	66
四、产业战略规划	66
五、营销品牌战略	67
六、竞争战略规划	68
第四节 磷酸铵镁企业重点客户战略实施	69
一、重点客户战略的必要性	69
二、重点客户的鉴别与确定	72
三、重点客户的开发与培育	73
四、重点客户市场营销策略	77

图表目录

图表 1 一水磷酸铵镁和六水磷酸铵镁的化学与物理性质比较	6
图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	9
图表 3 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	10
图表 4 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度	11
图表 5 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	12
图表 6 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	13
图表 7 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	14
图表 8 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	15
图表 9 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	16
图表 10 2014年中国磷酸盐及相关产品进出口税则	19
图表 11 2013-2014年全国废水中主要污染物排放量统计	22
图表 12 2009-2014年中国化肥产量情况统计	23
图表 13 2009-2014年中国化肥子行业产量情况统计	23
图表 14 2009-2014年中国化肥施用量情况统计	24
图表 15 2009-2014年中国化肥施用量结构统计	24
图表 16 磷酸铵镁主要生产企业生产情况	27
图表 17 磷酸铵镁市场价格	29
图表 18 磷酸铵镁产业链	30
图表 19 2011-2014年中国磷酸一铵产量统计	31

- 图表 20 2011-2014年中国磷酸二铵产量统计 32
- 图表 21 2011-2015年中国磷酸一铵价格情况 32
- 图表 22 2011-2015年中国磷酸二铵价格情况 32
- 图表 23 2010-2015年中国缓释肥料产量增长趋势图 34
- 图表 24 2014年湖北富邦科技股份有限公司分产品情况表 52
- 图表 25 2012-2015年湖北富邦科技股份有限公司收入及利润统计 53
- 图表 26 湖北富邦科技股份有限公司销售网络分布图 53
- 图表 27 科比斯镇江肥业有限公司产品情况表 56
- 图表 28 科比斯镇江肥业有限公司磷酸铵镁缓释肥示意图1 57
- 图表 29 科比斯镇江肥业有限公司磷酸铵镁缓释肥示意图2 58
- 图表 30 徐州摩尔医药试剂厂产品情况表 59
- 图表 31 重点客户管理与企业战略规划 70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。