



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国真空采血系统 市场分析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2021年中国真空采血系统市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266293.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状 15

第一章 真空采血系统简介 15

第一节 真空采血系统定义 15

第二节 真空采血系统的临床应用 15

一、真空采血器使用方法 15

二、真空采血器优点 16

(一) 密闭性好 16

(二) 无菌程度高，检验干扰小 16

(三) 采血量 大 16

(四) 自动计量，保证血量 16

(五) 分类明确，标注方便 16

三、常见问题及处理对策 17

(一) 采血量不准确 17

(二) 多管采血，失败率高 17

(三) 不易观察回血 17

第二章 全球真空采血系统行业发展分析 19

第一节 世界医疗器械市场情况 19

一、全球医用耗材的市场现状 19

二、未来全球医疗器械市场将形成两大 20

第二节 美国真空采血系统发展分析 21

一、美国真空采血系统市场现状 21

二、美国真空采血系统发展情况 21

三、2015年美国真空采血系统市场发展走向 22

第三节 日本真空采血系统发展分析 22

一、日本真空采血系统发展概况 22

二、日本研发新型真空采血系统 23

第四节 其他国家和地区真空采血系统发展分析 24

第三章 一次性医疗器械行业发展 25

第一节 2015年一次性医疗器械行业发展概况 25

一、金融危机对一次性医疗器械市场的影响 25

二、2015年中国一次性医疗器械市场规模分析	26
三、2014-2015年中国一次性医疗器械进出口分析	26
(一)对南美等新兴市场出口增长较快	27
(二)三资和民营企业是出口主力	27
四、2015年一次性医疗器械市场规模分析	28
第二节 中国一次性医疗器械行业发展现状	28
一、我国一次性医疗器械行业面临的挑战与机遇	28
(一)机遇——新医改带来发展契机	28
(二)挑战——跨国集团加大进入步伐	29
二、一次性医疗器械市场的需求增长分析	29
三、我国一次性医疗器械发展特点及发展策略	30
四、中国一次性医疗器械产业的国际化发展形势	30
第三节 中国一次性医疗器械市场发展态势	31
一、一次性医疗器械市场分析	31
二、一次性医疗器械市场新品分析	31
三、一次性医疗器械行业的品牌效应分析	32
四、一次性医疗器械产品性价比分析	32
第四章 我国真空采血系统行业发展现状	33
第一节 我国真空采血系统行业发展情况	33
一、真空采血系统在中国的发展历程	33
二、影响真空采血系统发展的因素	34
第二节 我国真空采血系统行业现状	35
一、我国真空采血管和采血针生产状况分析	35
二、我国真空采血管和采血针销售状况分析	35
三、我国真空采血管和采血针进口状况分析	37
第三节 真空采血系统临床应用现状与问题	37
一、我国真空采血系统使用现状调查	37
二、主要结果分析	38
三、相关问题分析	38
(一)中国真空采血系统行业存在的问题	38
(二)中国真空采血系统行业问题的成因	38
第四节 2014-2015年真空采血系统市场容量研究分析	38

一、2014-2015年中国真空采血系统市场容量分析	38
二、2014-2015年不同品牌真空采血系统市场占有率分析	39
三、2014-2015年不同档次真空采血系统市场占有率分析	40
四、2014-2015年不同地区医院真空采血系统市场容量分析	40
五、2014-2015年不同级别医院真空采血系统市场容量分析	41
六、2014-2015年真空采血系统市场增长率	42
七、2015-2021年医院拟在建项目	42
第五章 真空采血系统ji/shu发展概况	198
第一节 真空采血系统相关ji/shu及特点	198
第二节 真空采血系统ji/shu存在的问题	198
第三节 真空采血系统ji/shu发展和市场的两大导向	199
第六章 我国真空采血系统区域市场分析	200
第一节 真空采血系统行业区域销售状况	200
第二节 真空采血系统制造业区域利润情况	200
第三节 真空采血系统制造业区域盈亏状况	201
第四节 县级市真空采血系统的市场情况	201
第七章 真空采血系统供给概况	202
第一节 国内真空采血系统市场规模	202
一、影响真空采血系统市场的因素	202
(一)价格	202
(二)质量	202
(三)品牌	202
(四)国内医院数量及规模	202
(五)国内医院一次性耗材消耗额	203
二、医院真空采血系统使用情况	203
(一)医院现有真空采血系统的品牌和数量分析	203
(二)医院现有真空采血系统结构及功能分析	203
(三)医院真空采血系统采购时间	205
第二节 我国真空采血系统生产企业省市分布	205
第三节 我国真空采血系统区域市场需求	206
一、华北区域	206
二、东北区域	207

三、西北区域	208
四、华东区域	210
五、华中区域	211
六、西南区域	213
七、华南区域	214
第八章 真空采血系统进出口分析	216
第一节 2011-2014我国一次性医疗器械总体进出口状况	216
第二节 我国真空采血系统进出口情况分析	217
一、我国真空采血系统进出口总体情况分析	217
二、2011-2014我国真空采血系统进口量值	218
三、2011-2014我国真空采血系统进口增长情况	218
第九章 主要城市真空采血系统市场情况	220
第一节 2014-2015年北京真空采血系统市场情况分析	220
一、2014-2015年北京各级医院真空采血系统市场规模	220
二、主要品牌市场占有率	221
三、进口/国产对比情况	221
四、市场上占主流的真空采血系统的品牌、型号及价格情况	222
五、医院普遍采购的真空采血系统品牌、型号及价格情况	222
第二节 2014-2015年上海真空采血系统市场情况	222
第三节 2014-2015年深圳真空采血系统市场情况	223
第四节 2014-2015年成都真空采血系统市场情况	223
第五节 2014-2015年重庆真空采血系统市场情况	224
第六节 2014-2015年武汉真空采血系统市场情况	225
第七节 2014-2015年郑州真空采血系统市场情况	225
第八节 2014-2015年西安真空采血系统市场情况	226
第九节 2014-2015年沈阳真空采血系统保市场情况	227
第十节 2014-2015年南京真空采血系统市场情况	227
第十一节 2014-2015年广州真空采血系统市场情况	228
第十二节 其它城市市场情况分析	229
第十章 真空采血系统企业竞争策略分析	230
第一节 领先者市场竞争策略	230
一、维护高质量形象	230

二、扩大市场需求总量 230

(一)寻找新用户 230

(二)开辟新用途 230

(三)保护市场份额 231

(四)扩大市场份额 231

第二节 挑战者市场竞争策略 232

一、正面进攻 232

二、侧翼攻击 232

三、包围进攻 232

四、迂回攻击 232

五、游击战 233

第三节 追随者的市场竞争策略 233

一、紧密追随策略 233

二、距离追随策略 233

三、选择追随策略 233

第四节 补缺者的市场竞争策略 234

第十一章 真空采血系统重点企业竞争分析(排名不分先后) 235

第一节 美国BD 公司 235

一、BD在全球 235

二、经营情况 235

三、BD在中国235

四、主营业务 236

五、竞争优势 236

六、发展目标 236

第二节 日本泰尔茂株式会社 236

一、日本泰尔茂株式会社在全球 236

二、泰尔茂在中国237

三、主营业务 237

四、竞争优势 237

五、发展目标 237

第三节 奥地利格雷那公司 237

一、格雷那在全球 237

二、格雷那在中国238

三、主营业务 238

四、竞争优势 238

五、发展目标 238

第四节 广州阳普医疗科技股份有限公司 238

一、公司简介 238

二、主营业务 241

三、经营情况 241

四、竞争优势 241

五、发展目标 241

第五节 上海科华生物工程股份有限公司 242

一、公司简介 242

二、主营业务 242

三、经营情况 243

四、竞争优势 243

五、发展目标 243

第六节 上海信灵检验医学科技有限公司 243

一、公司简介 243

二、主营业务 244

三、竞争优势 244

四、发展目标 244

第七节 北京积水创格医疗科技有限公司 244

一、公司简介 244

二、主营业务 245

三、竞争优势 245

四、发展目标 246

第八节 成都瑞琦科技实业有限责任公司 246

一、公司简介 246

二、主营业务 247

三、竞争优势 247

四、发展目标 247

第九节 浙江拱东医用塑料厂 248

一、公司简介	248
二、主营业务	248
三、竞争优势	248
四、发展目标	249
第十节 其他公司	249
第十二章 真空采血系统行业发展趋势分析	250
第一节 医用一次性耗材市场发展趋势	250
一、医用一次性耗材市场潜力和需求发展趋势	250
二、2015-2021年医用一次性耗材市场增长预测	250
三、医用一次性耗材原料发展的趋势	251
四、各级医院对医用耗材的需求预测	251
第二节 未来真空采血系统材料的发展趋势	252
一、玻璃材质	252
二、塑料材质	252
第十三章 未来真空采血系统行业发展预测	254
第一节 2015-2021年真空采血系统趋势	254
一、无源类产品	254
二、有源类产品	254
三、分子诊断领域的研发	254
第二节 未来真空采血系统总体市场规模预测	255
一、2014-2015年中国市场规模预测	255
二、2014-2015年全球真空采血系统销售额预测	256
第三节 2015-2021年真空采血系统市场容量预测分析	257
第四节 2015-2021年真空采血系统细分市场预测分析	257
一、2015-2021年不同地区真空采血系统市场容量分析	257
二、2015-2021年不同品牌真空采血系统市场容量分析	257
三、2015-2021年不同级别医院真空采血系统市场容量预测分析	258
四、2015-2021年不同档次真空采血系统市场容量预测分析	258
第十四章 真空采血系统行业投资环境分析	259
第一节 2015-2021年我国经济形势分析	259
第二节 2015-2021年中国真空采血系统行业政策环境分析	259
第三节 2015-2021年中国真空采血系统行业社会环境分析	260

第十五章 真空采血系统行业投资机会与风险 261

第一节 2015-2021年医疗器械行业投资情况分析 261

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场 261
- 二、投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张 261
- 三、2015-2021年中国医疗器械行业投资前景分析 262
- 四、2015-2021年中国医疗器械行业投资分析 262
- 五、2015-2021年医疗器械产业投资机会分析 263

第二节 真空采血系统投资情况分析 263

第十六章 真空采血系统行业投资战略研究 265

第一节 真空采血系统发展战略研究 265

- 一、ji/shu开发战略 265
- 二、产业战略规划 265
- 三、业务组合战略 266
- 四、营销战略规划 266
- 五、区域战略规划 267
- 六、信息化战略规划 269

第二节 2015-2021年我国真空采血系统投资策略 270

图表目录:

- 图表1 2014-2015年全球真空采血系统行业销售额及增长情况 13
- 图表2 2014-2015年年全球真空采血系统行业销售额及增长对比 13
- 图表3 全球真空采血管市场规模地区占比 18
- 图表4 2014-2015年我国真空采血系统行业产值及增长情况 29
- 图表5 2014-2015年年我国真空采血系统行业产值及增长对比 29
- 图表6 2015-2021年我国真空采血系统行业产值预测图 30
- 图表7 2014-2015年我国真空采血系统行业市场规模及增长情况 32
- 图表8 2014-2015年年我国真空采血系统行业市场规模及增长对比 33
- 图表9 真空采血系统品牌占有率 33
- 图表10 不同档次真空采血系统市场占有率 34
- 图表11 不同地区医院真空采血系统市场份额 34
- 图表12 不同级别医院真空采血系统市场份额 35
- 图表13 2014-2015年我国一次性耗材行业出口额及增长情况 210
- 图表14 2014-2015年我国一次性耗材行业出口额及增长对比图 210

图表15 2014-2015年我国一次性耗材行业进口额及增长情况	211
图表16 2014-2015年我国一次性耗材行业进口额及增长对比图	211
图表17 2014-2015年我国真空采血系统行业进口量及增长情况	212
图表18 2014-2015年年我国真空采血系统进口量及增长对比	212
图表19 2015-2021年我国真空采血系统进口量预测图	213
图表20 2014-2015年北京各级医院真空采血系统消费量	214
图表21 2014-2015年北京地区真空采血系统发展销售预测	215
图表22 2015-2021年我国真空采血系统市场规模预测图	247
图表23 2015-2021年全球真空采血系统销售额预测图	248
表格目录	
表格1 2015-2021年我国真空采血系统行业产值预测结果	30
表格2 医院采用的真空采血系统的品牌情况	197
表格3 血清类采血管	197
表格4 血浆类采血管	198
表格5 全血类采血管	198
表格6 静脉采血针	199
表格7 2014-2015年中国华北地区医疗器械行业资产区域分布情况	199
表格8 2014-2015年中国华北地区医疗器械行业销售收入情况	200
表格9 2014-2015年中国华北地区医疗器械行业利润区域分布情况	200
表格10 中国医疗华北地区卫生机构数量	200
表格11 2014-2015年中国东北地区医疗器械行业资产区域分布情况	201
表格12 2014-2015年中国东北地区医疗器械行业销售收入情况	201
表格13 2014-2015年中国东北地区医疗器械行业利润区域分布情况	201
表格14 中国医疗东北地区卫生机构数量	202
表格15 2014-2015年中国西北地区医疗器械行业资产区域分布情况	202
表格16 2014-2015年中国西北地区医疗器械行业销售收入情况	202
表格17 2014-2015年中国西北地区医疗器械行业利润区域分布情况	203
表格18 中国医疗西北地区卫生机构数量	203
表格19 2014-2015年中国华东地区医疗器械行业资产区域分布情况	203
表格20 2014-2015年中国华东地区医疗器械行业销售收入情况	204
表格21 2014-2015年中国华东地区医疗器械行业利润区域分布情况	204
表格22 中国医疗华东地区卫生机构数量	204

表格23	2014-2015年中国华中地区医疗器械行业资产区域分布情况	205
表格24	2014-2015年中国华中地区医疗器械行业销售收入情况	205
表格25	2014-2015年中国华中地区医疗器械行业利润区域分布情况	206
表格26	中国医疗华中地区卫生机构数量	206
表格27	2014-2015年中国西南地区医疗器械行业资产区域分布情况	207
表格28	2014-2015年中国西南地区医疗器械行业销售收入情况	207
表格29	2014-2015年中国医疗西南地区器械行业利润区域分布情况	207
表格30	中国医疗西南地区卫生机构数量	207
表格31	2014-2015年中国华南地区医疗器械行业资产区域分布情况	208
表格32	2014-2015年中国华南地区医疗器械行业销售收入情况	208
表格33	2014-2015年中国华南地区医疗器械行业利润区域分布情况	208
表格34	中国医疗华南地区卫生机构数量	208
表格35	2015-2021年我国真空采血系统进口量预测结果	213
表格36	2014-2015年北京地区各级医院真空采血系统消费量	214
表格37	北京地区占主流的真空采血系统情况	216
表格38	北京各级医院普遍采用的真空采血系统情况	216
表格39	2015-2021年我国真空采血系统市场规模预测结果	247
表格40	2015-2021年我国真空采血系统市场规模预测结果	248

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266293.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。