



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国养生保健仪器 市场分析及市场分析预测报告

一、调研说明

《2015-2021年中国养生保健仪器市场分析及市场分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266333.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 养生保健仪器产品特性 16

第一节 产品分类 16

第二节 产品发展社会背景 16

第三节 产品原理 17

第四节 产业链概述 19

一、产业链模型介绍 19

二、养生保健仪器产业链模型分析 22

第二章 养生保健仪器市场分析 23

第一节 国际养生保健仪器市场发展总体概况 23

一、国际现状分析 23

二、主要国家和地区情况 24

三、国际发展趋势分析 27

四、2015国际养生保健仪器发展概况 27

第二节 我国养生保健仪器市场的发展状况 28

一、我国养生保健仪器市场发展基本情况 28

二、养生保健仪器市场的总体现状 29

三、养生保健仪器行业发展中存在的问题 29

四、2014我国养生保健仪器行业发展回顾 30

第三章 养生保健仪器行业所处生命周期 31

第一节 生命周期 31

第二节 养生保健仪器行业技术变革与产品革新 32

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 32

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 32

第三节 差异化 / 同质化分析 33

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 33

二、产品个性化是行业远离战火的武器 33

三、养生保健仪器产品的个性化空间很大 34

第四节 进入 / 退出难度分析 34

一、养生保健仪器产品市场进入壁垒 34

二、可以选择不同方式进入 34

第四章 中国养生保健仪器销售状况分析	38
第一节 养生保健仪器国内营销模式分析	38
第二节 养生保健仪器国内分销商形态分析	39
第三节 养生保健仪器国内销售渠道分析	43
第四节 养生保健仪器行业国际化营销模式分析	45
第五节 养生保健仪器重点销售区域分析	46
第六节 2013-2015年市场供需现状分析	47
第七节 2015-2021年行业发展前景预测	48
第八节 2015-2021年行业投资战略预测	48
第五章 养生保健仪器的生产分析	50
第一节 行业生产规模及增长速度	50
第二节 产业地区分布情况	50
第三节 优势企业产品价格策略	52
第四节 行业生产所面临的几个问题	52
第五节 未来几年行业产量变化趋势	53
第六节 养生保健仪器营销策略分析	53
第七节 养生保健仪器行业广告与促销方式分析	59
一、主要的广告媒体	59
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	60
三、主要的广告媒体费用分析	63
第六章 养生保健仪器市场渠道分析	64
第一节 渠道对行业至关重要	64
第二节 市场渠道格局	64
第三节 销售渠道形式	65
第四节 销售渠道要素对比	66
第五节 对竞争对手渠道策略的研究	68
第七章 养生保健仪器行业品牌分析	69
第一节 品牌数量分析	69
第二节 品牌推广策略分析	69
第三节 品牌首要认知渠道分析	72
第四节 消费者对养生保健仪器品牌认知度宏观调查	73
第五节 消费者对养生保健仪器品牌偏好调查	74

第八章 养生保健仪器用户分析 75

第一节 用户认知程度 75

第二节 用户关注的因素 76

一、用户对养生保健仪器产品不同功能各有需求76

二、用户普遍关注养生保健仪器产品质量 76

三、价格与用户心理预期已比较接近 77

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 78

第九章 中国养生保健仪器产品价格分析 79

第一节 中国养生保健仪器历年平均价格回顾 79

第二节 中国养生保健仪器当前市场价格 79

一、产品市场价格驱动因素分析 79

二、产品未来价格预测 81

第三节 中国养生保健仪器价格影响因素分析 81

一、我国总体经济环境走势分析 81

二、国家宏观调控政策分析 84

三、养生保健仪器市场国家宏观发展规划调控影响 86

第十章 行业运行状况分析 87

第一节 行业情况背景 87

一、参与调查企业及其分布情况 87

二、典型企业介绍 87

第二节 总体效益运行状况 88

一、总体销售效益 88

二、2011-2015年养生保健仪器行业总体盈利能力 89

三、2011-2015年养生保健仪器行业总体税收能力 90

四、2011-2015年养生保健仪器行业市场总体产值能力 91

第三节 不同地区行业效益状况对比 92

一、不同地区销售效益状况对比 92

二、不同地区行业盈利能力状况对比 93

三、不同地区行业税收能力状况对比 93

四、不同地区行业产值状况对比 94

第四节 类型运行效益对比 94

一、行业不同类型销售效益状况对比 94

二、不同类型盈利能力状况对比	95
三、不同类型税收能力状况对比	96
四、不同类型产值状况对比	96
第五节 规模运行效益对比	97
一、行业不同规模销售效益状况对比	97
二、不同规模盈利能力状况对比	97
三、不同规模税收能力状况对比	98
四、不同规模产值状况对比	99
第十一章 养生保健仪器国内重点生产厂家分析	100
第一节 浙江欧玛保健器材有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、公司主要财务指标分析	100
三、企业成本费用指标	103
第二节 福安市怡和电子有限公司	106
一、企业基本概况	106
二、公司主要财务指标分析	107
三、企业成本费用指标	110
第三节 宁波奥森电子有限公司	113
一、企业基本概况	113
二、公司主要财务指标分析	113
三、企业成本费用指标	117
第四节 上海荣泰健身科技发展有限公司	120
一、企业基本概况	120
二、公司主要财务指标分析	120
三、企业成本费用指标	123
第五节 广州市海田美容仪器有限公司	126
一、企业基本概况	126
二、公司主要财务指标分析	127
三、企业成本费用指标	130
第十二章 2015-2021年养生保健仪器行业发展趋势及投资风险分析	134
第一节 当前养生保健仪器存在的问题	134
第二节 养生保健仪器未来发展预测分析	134

一、中国养生保健仪器发展方向分析	134
二、2015-2021年中国养生保健仪器行业发展规模	134
三、2015-2021年中国养生保健仪器行业投资发展趋势预测	135
第三节 2015-2021年中国养生保健仪器行业投资风险分析	136
一、市场竞争风险	136
二、原材料压力风险分析	136
三、技术风险分析	136
四、政策和体制风险	137
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	137
第十三章 行业项目投资建议	138
第一节 养生保健仪器技术应用注意事项	138
第二节 项目投资注意事项	139
第三节 养生保健仪器生产开发注意事项	141
第四节 养生保健仪器销售注意事项	143
第十四章 2015-2021年中国养生保健仪器行业发展预测分析	145
第一节 2015-2021年国内养生保健仪器产业宏观预测	145
一、2015-2021年我国养生保健仪器行业宏观预测	145
1、2015-2021年中国固定资产投资预测	145
2、2015-2021年 国际贸易预测	145
二、2015-2021年养生保健仪器工业发展展望	146
三、2015-2021年养生保健仪器业发展状况预测分析	146
第二节 2015-2021年中国养生保健仪器市场趋势分析	147
一、2009-2015年养生保健仪器市场趋势总结	147
二、2015-2021年养生保健仪器企业资本结构发展趋势分析	147
三、2015-2021年养生保健仪器市场发展空间	150
四、2015-2021年养生保健仪器市场战略	150
第十五章 养生保健仪器行业投资风险预警	157
第一节 影响养生保健仪器行业发展的主要因素	157
一、2015年影响养生保健仪器行业运行的有利因素	157
二、2015年影响养生保健仪器行业运行的稳定因素	157
三、2015年影响养生保健仪器行业运行的不利因素	157
四、2015年我国养生保健仪器行业发展面临的挑战	157

五、2015年我国养生保健仪器行业发展面临的机遇 157

第二节 养生保健仪器专家投资风险预警 158

一、2015-2021年养生保健仪器行业市场风险及控制策略 158

二、2015-2021年养生保健仪器行业政策风险及控制策略 158

三、2015-2021年养生保健仪器行业经营风险及控制策略 158

四、2015-2021年养生保健仪器同业竞争风险及控制策略 159

五、2015-2021年养生保健仪器行业其他风险及控制策略 161

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 养生保健仪器的产业链结构图 22

图表 3 2010-2015年全球养生保健仪器行业发展概况 23

图表 4 2015-2021年全球养生保健仪器行业市场规模预测分析 27

图表 5 养生保健仪器重点销售区域分析 46

图表 6 2013-2015年我国养生保健仪器市场供需分析 47

图表 7 2013-2015年我国养生保健仪器产量分析 50

图表 8 2014年1-12月中国按摩器具出口货源地 50

图表 9 2014年1-12月中国健身及康复器械出口货源地 51

图表 10 2015-2021年我国养生保健仪器产量预测分析 53

图表 11 体验营销与传统营销的主要区别 59

图表 12 养生保健仪器行业销售渠道控制五力模型 67

图表 13 各主体中国的养生保健仪器销售份额 68

图表 14 我国对养生保健仪器市场品牌认知渠道 72

图表 15 消费者对养生保健仪器行业认知度宏观调查 73

图表 16 消费者对养生保健仪器品牌认知度调查 75

图表 17 养生保健仪器产品功能影响程度分析 76

图表 18 养生保健仪器产品质量影响程度分析 76

图表 19 养生保健仪器产品价格影响程度分析 77

图表 20 2013-2015年中国按摩器具历年平均价格回顾 79

图表 21 中国养生保健仪器市场不同因素的价格影响力对比 80

图表 22 2015-2021年我国按摩器具均价预测分析 81

图表 23 2015年gdp初步核算数据 81

图表 24 2011-2015年gdp环比增长速度 82

图表 25 2015年gdp初步核算数据	82
图表 26 2015年gdp环比和同比增长速度	83
图表 27 我国养生保健仪器行业参与调查企业分布	87
图表 28 2013-2015年我国养生保健仪器行业销售利润率分析	88
图表 29 2013-2015年我国养生保健仪器行业盈利能力分析	89
图表 30 2013-2015年我国养生保健仪器行业应收账款周转率分析	90
图表 31 2013-2015年我国养生保健仪器行业工业总产值分析	91
图表 32 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同地区行业销售收入所占比重	92
图表 33 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同地区行业利润所占比重	93
图表 34 2015年中国养生保健仪器行业不同地区行业税收所占比重	93
图表 35 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同地区行业产值所占比重	94
图表 36 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同类型销售收入所占比重分析	94
图表 37 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同类型利润状况对比分析	95
图表 38 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同类型税收状况对比分析	96
图表 39 2015年1-4月养生保健仪器行业不同类型产值状况对比分析	96
图表 40 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同规模效益所占比重分析	97
图表 41 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同规模利润状况对比分析	97
图表 42 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同规模税收状况对比分析	98
图表 43 2015年1-4月中国养生保健仪器行业不同规模产值状况对比分析	99
表格 44 近4年浙江欧玛保健器材有限公司资产负债率变化情况	100
图表 45 近3年浙江欧玛保健器材有限公司资产负债率变化情况	101
表格 46 近4年浙江欧玛保健器材有限公司产权比率变化情况	101
图表 47 近3年浙江欧玛保健器材有限公司产权比率变化情况	102
表格 48 近4年浙江欧玛保健器材有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 49 近3年浙江欧玛保健器材有限公司销售毛利率变化情况	103
表格 50 近4年浙江欧玛保健器材有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 51 近3年浙江欧玛保健器材有限公司固定资产周转次数情况	104
表格 52 近4年浙江欧玛保健器材有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 53 近3年浙江欧玛保健器材有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格 54 近4年浙江欧玛保健器材有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 55 近3年浙江欧玛保健器材有限公司总资产周转次数变化情况	106
表格 56 近4年福安市怡和电子有限公司资产负债率变化情况	107

图表 57 近3年福安市怡和电子有限公司资产负债率变化情况	107
表格 58 近4年福安市怡和电子有限公司产权比率变化情况	108
图表 59 近3年福安市怡和电子有限公司产权比率变化情况	108
表格 60 近4年福安市怡和电子有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 61 近3年福安市怡和电子有限公司销售毛利率变化情况	109
表格 62 近4年福安市怡和电子有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 63 近3年福安市怡和电子有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 64 近4年福安市怡和电子有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 65 近3年福安市怡和电子有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 66 近4年福安市怡和电子有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 67 近3年福安市怡和电子有限公司总资产周转次数变化情况	112
表格 68 近4年宁波奥森电子有限公司资产负债率变化情况	114
图表 69 近3年宁波奥森电子有限公司资产负债率变化情况	114
表格 70 近4年宁波奥森电子有限公司产权比率变化情况	115
图表 71 近3年宁波奥森电子有限公司产权比率变化情况	115
表格 72 近4年宁波奥森电子有限公司销售毛利率变化情况	116
图表 73 近3年宁波奥森电子有限公司销售毛利率变化情况	116
表格 74 近4年宁波奥森电子有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 75 近3年宁波奥森电子有限公司固定资产周转次数情况	117
表格 76 近4年宁波奥森电子有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 77 近3年宁波奥森电子有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 78 近4年宁波奥森电子有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 79 近3年宁波奥森电子有限公司总资产周转次数变化情况	119
表格 80 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司资产负债率变化情况	120
图表 81 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司资产负债率变化情况	121
表格 82 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司产权比率变化情况	121
图表 83 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司产权比率变化情况	122
表格 84 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 85 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司销售毛利率变化情况	123
表格 86 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司固定资产周转次数情况	123
图表 87 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司固定资产周转次数情况	124
表格 88 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	124

图表 89 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况125
表格 90 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 125
图表 91 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 126
表格 92 近4年广州市海田美容仪器有限公司资产负债率变化情况 127
图表 93 近3年广州市海田美容仪器有限公司资产负债率变化情况 128
表格 94 近4年广州市海田美容仪器有限公司产权比率变化情况 128
图表 95 近3年广州市海田美容仪器有限公司产权比率变化情况 129
表格 96 近4年广州市海田美容仪器有限公司销售毛利率变化情况 129
图表 97 近3年广州市海田美容仪器有限公司销售毛利率变化情况 130
表格 98 近4年广州市海田美容仪器有限公司固定资产周转次数情况 130
图表 99 近3年广州市海田美容仪器有限公司固定资产周转次数情况 131
表格 100 近4年广州市海田美容仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 131
图表 101 近3年广州市海田美容仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 132
表格 102 近4年广州市海田美容仪器有限公司总资产周转次数变化情况 132
图表 103 近3年广州市海田美容仪器有限公司总资产周转次数变化情况 133
图表 104 2015-2021年我国养生保健仪器行业需求量预测分析 134
图表 105 养生保健仪器技术应用注意事项分析 138
图表 106 养生保健仪器项目投资注意事项图 140
图表 107 养生保健仪器行业生产开发注意事项142
图表 108 养生保健仪器销售注意事项 143
图表 109 2015-2021年我国养生保健仪器行业工业总产值预测分析 146
图表 110 2015-2021年我国养生保健仪器行业盈利能力预测分析 146
图表 111 我国养生保健仪器企业对付竞争者降价的程序 159
图表 112 2015-2021年我国养生保健仪器行业同业竞争风险及控制策略 159
图表 113 国产和进口产品竞争力评价结果 160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266333.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。