



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国盐酸小檗碱市 场监测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2015-2021年中国盐酸小檗碱市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

对痢疾杆菌、大肠杆菌、肺炎双球菌、金葡菌、链球菌、伤寒杆菌及阿米巴原虫有抑制作用。临床主要用于肠道感染及菌痢等。还发现本品有抗心律失常的作用。小檗碱有较强的体内外抗肿瘤活性并能诱导B16细胞分化；同盐酸阿糖胞苷在体外具有协同作用。

一种异喹啉生物碱。分子式 $[C_{20}H_{18}NO_4]^+$ 。又称黄连素。存在于小檗科等4科10属的许多植物中。小檗碱从乙醚中可析出黄色针状晶体。熔点145。溶于水，难溶于苯、乙醚和氯仿。小檗碱为一种季铵生物碱，其盐类在水中的溶解度都比较小，例如盐酸盐为1/500，硫酸盐为1/30。小檗碱从水或稀乙醇中析出的晶体带有5.5分子结晶水；若从氯仿、丙酮或苯中结晶，也带有相应的结晶溶剂分子。小檗碱用不同的碱处理，可得到季铵式、醛式和醇式等三种不同形式的小檗碱，其中以季铵式最稳定。小檗碱对溶血性链球菌、金黄色葡萄球菌、淋球菌和弗氏、志贺氏痢疾杆菌均有抗菌作用，并有增强白血球吞噬作用。小檗碱的盐酸盐（俗称盐酸黄连素）已广泛用于治疗胃肠炎、细菌性痢疾等，对肺结核、猩红热、急性扁桃腺炎和呼吸道感染也有一定疗效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 市场发展分析

#### 第一章 全球盐酸小檗碱行业发展分析 1

##### 第一节 全球盐酸小檗碱行业发展轨迹综述 1

###### 一、全球盐酸小檗碱行业发展历程 1

###### 二、全球盐酸小檗碱行业发展面临的问题 3

###### 三、全球盐酸小檗碱行业技术发展现状及趋势 3

##### 第二节 全球盐酸小檗碱行业市场情况 6

###### 一、2014年全球盐酸小檗碱产业发展分析 6

###### 二、2014年全球盐酸小檗碱行业研发动态 7

###### 四、2015年全球盐酸小檗碱行业挑战与机会 8

##### 第三节 部分国家地区盐酸小檗碱行业发展状况 12

###### 一、2013-2015年美国盐酸小檗碱行业发展分析 12

###### 二、2013-2015年欧洲盐酸小檗碱行业发展分析 13

###### 三、2013-2015年日本盐酸小檗碱行业发展分析 14

四、2013-2015年韩国盐酸小檫碱行业发展分析	14
第二章 我国盐酸小檫碱行业发展现状	15
第一节 中国盐酸小檫碱行业发展概述	15
一、中国盐酸小檫碱行业发展历程	15
二、中国盐酸小檫碱行业发展面临的问题	16
三、中国盐酸小檫碱行业技术发展现状及趋势	17
第二节 我国盐酸小檫碱行业发展状况	19
一、2014年中国盐酸小檫碱行业发展回顾	19
二、2015年我国盐酸小檫碱市场发展分析	20
第三节 2013-2015年中国盐酸小檫碱行业供需分析	22
第四节 2013年盐酸小檫碱行业产量分析	24
一、2014年我国盐酸小檫碱产量分析	24
二、2015-2021年我国盐酸小檫碱产量预测	25
第三章 中国盐酸小檫碱行业区域市场分析	26
第一节 2015年华北地区盐酸小檫碱行业分析	26
一、2013-2015年行业发展现状分析	26
二、2013-2015年市场规模情况分析	27
三、2015-2021年市场需求情况分析	27
四、2015-2021年行业发展前景预测	28
第二节 2015年东北地区盐酸小檫碱行业分析	30
一、2013-2015年行业发展现状分析	30
二、2013-2015年市场规模情况分析	31
三、2015-2021年市场需求情况分析	31
四、2015-2021年行业发展前景预测	32
第三节 2015年华东地区盐酸小檫碱行业分析	33
一、2013-2015年行业发展现状分析	33
二、2013-2015年市场规模情况分析	34
三、2015-2021年市场需求情况分析	34
四、2015-2021年行业发展前景预测	35
第四节 2015年华南地区盐酸小檫碱行业分析	36
一、2013-2015年行业发展现状分析	36
二、2013-2015年市场规模情况分析	37

三、2015-2021年市场需求情况分析	37
四、2015-2021年行业发展前景预测	38
第五节 2015华中地区盐酸小檫碱行业分析	39
一、2013-2015年行业发展现状分析	39
二、2013-2015年市场规模情况分析	40
三、2015-2021年市场需求情况分析	40
四、2015-2021年行业发展前景预测	41
第六节 2015年西南地区盐酸小檫碱行业分析	42
一、2013-2015年行业发展现状分析	42
二、2013-2015年市场规模情况分析	43
三、2015-2021年市场需求情况分析	43
四、2015-2021年行业发展前景预测	44
第七节 2015年西北地区盐酸小檫碱行业分析	45
一、2013-2015年行业发展现状分析	45
二、2013-2015年市场规模情况分析	46
三、2015-2021年市场需求情况分析	46
四、2015-2021年行业发展前景预测	47
第四章 盐酸小檫碱行业投资与发展前景分析	48
第一节 2015年盐酸小檫碱行业投资情况分析	48
一、2014年总体投资结构	48
二、2015年投资规模情况	48
三、2015年投资增速情况	49
第二节 盐酸小檫碱行业投资机会分析	49
一、盐酸小檫碱投资项目分析	49
二、可以投资的盐酸小檫碱模式	49
三、2015年盐酸小檫碱投资机会	50
四、2015年盐酸小檫碱投资新方向	51
第三节 盐酸小檫碱行业发展前景分析	51
一、金融危机下盐酸小檫碱市场的发展前景	51
二、2015年盐酸小檫碱市场面临的发展商机	51
第二部分 竞争格局与趋势	
第五章 盐酸小檫碱行业竞争格局分析	52

第一节 盐酸小檗碱行业集中度分析	52
一、盐酸小檗碱市场集中度分析	52
二、盐酸小檗碱企业集中度分析	52
三、盐酸小檗碱区域集中度分析	53
第二节 盐酸小檗碱行业主要企业竞争力分析	53
一、重点企业资产总计对比分析	53
二、重点企业全年营业收入对比分析	54
三、重点企业利润总额对比分析	54
四、重点企业综合竞争力对比分析	54
第三节 盐酸小檗碱行业竞争格局分析	55
一、2015年盐酸小檗碱行业竞争分析	55
二、2015年中外盐酸小檗碱产品竞争分析	55
三、2015-2021年国内主要盐酸小檗碱竞争趋势	55
第六章 2015-2021年中国盐酸小檗碱行业发展形势分析	57
第一节 盐酸小檗碱行业发展概况	57
一、盐酸小檗碱行业发展特点分析	57
二、盐酸小檗碱行业投资现状分析	57
三、盐酸小檗碱行业总产值分析	58
四、盐酸小檗碱行业技术发展分析	58
第二节 2013-2015年盐酸小檗碱行业市场情况分析	59
一、盐酸小檗碱行业市场发展分析	59
二、盐酸小檗碱市场存在的问题	61
三、盐酸小檗碱市场规模分析	62
第三节 2013-2015年盐酸小檗碱产销状况分析	62
一、盐酸小檗碱产量分析	62
二、盐酸小檗碱产能分析	63
三、盐酸小檗碱市场需求状况分析	63
第四节 产品发展趋势预测	64
第三部分 盈利水平与企业分析	
第七章 中国盐酸小檗碱行业整体运行指标分析	66
第一节 2015年中国盐酸小檗碱行业总体规模分析	66
一、企业数量结构分析	66

二、行业生产规模分析	66
第二节 2015年中国盐酸小檗碱行业产销分析	67
第三节 2015年中国盐酸小檗碱行业财务指标总体分析	67
一、行业盈利能力分析	67
二、行业偿债能力分析	68
三、行业营运能力分析	68
四、行业发展能力分析	68
第四节 产销运存分析	69
一、2013-2015年盐酸小檗碱行业产销情况	69
二、2013-2015年盐酸小檗碱行业库存情况	70
第五节 盈利水平分析	71
一、2013-2015年盐酸小檗碱行业价格走势	71
二、2013-2015年盐酸小檗碱行业毛利率情况	71
三、2013-2015年盐酸小檗碱行业赢利能力	71
四、2013-2015年盐酸小檗碱行业赢利水平	71
五、2015-2021年盐酸小檗碱行业赢利预测	72
第八章 盐酸小檗碱行业盈利能力分析	73
第一节 2015年中国盐酸小檗碱行业利润总额分析	73
一、利润总额分析	73
二、不同所有制企业利润总额比较分析	74
第二节 2015年中国盐酸小檗碱行业不同规模企业的经济效益比较	74
第九章 盐酸小檗碱重点企业发展分析	75
第一节 东北制药集团股份有限公司	75
一、企业产销规模分析	75
二、产品结构分析	77
三、产品价格分析	78
四、盈利能力以及利润率分析	78
五、生产布局与产能扩张	80
六、市场营销区域分析	81
七、主要客户分析	82
八、技术现状、趋势及革新能力分析	82
九、成长性分析	82

十、公司战略规划分析	84
第二节 江苏亚邦药业集团股份有限公司	87
一、企业产销规模分析	87
二、产品结构分析	89
三、产品价格分析	90
四、盈利能力以及利润率分析	90
五、生产布局与产能扩张	91
六、市场营销区域分析	91
七、技术现状、趋势及革新能力分析	92
八、成长性分析	93
九、公司战略规划分析	93
第三节 赤峰蒙欣药业有限公司	94
一、企业产销规模分析	94
二、产品结构分析	94
三、研发能力分析	94
四、销售网络分析	94
五、企业优势分析	95
六、企业发展战略分析	95
第四节 成都锦华药业有限责任公司	96
一、企业发展概况	96
二、产品结构分析	96
三、企业经营状况	96
四、销售网络分析	97
五、企业优势分析	97
六、企业发展战略分析	97
第五节 成都天台山制药有限公司	98
一、企业发展概况	98
二、产品结构分析	98
三、企业经营状况	98
四、企业优势分析	99
五、企业发展战略分析	99
第六节 南京白敬宇制药	100



一、企业发展概况	100
二、产品结构分析	100
三、企业经营状况	100
四、销售网络分析	101
五、企业研发能力	101
六、企业优势分析	101
七、企业发展战略分析	103
第七节 湖南迪诺制药有限公司	103
一、企业发展概况	103
二、产品结构分析	103
三、企业优势分析	103
四、企业营销战略分析	104
第十章 盐酸小檗碱行业投资策略分析	105
第一节 行业发展特征	105
一、行业的周期性	105
二、行业的区域性	106
三、行业的上下游	106
四、行业经营模式	110
第二节 行业投资形势分析	112
一、行业发展格局	112
二、行业进入壁垒	113
三、行业竞争优势分析	114
四、行业五力模型分析	114
第三节 2015年盐酸小檗碱行业投资效益分析	115
第四节 2015年盐酸小檗碱行业投资策略研究	116
第四部分 发展规划与建议	
第十一章 2015-2021年盐酸小檗碱行业投资风险预警	118
第一节 影响盐酸小檗碱行业发展的主要因素	118
一、2015年影响盐酸小檗碱行业运行的有利因素	118
二、2015年影响盐酸小檗碱行业运行的不利因素	118
三、2015年我国盐酸小檗碱行业发展面临的挑战	119
四、2015年我国盐酸小檗碱行业发展面临的机遇	119

第二节 盐酸小檗碱行业投资风险预警	120
一、2015-2021年盐酸小檗碱行业市场风险预测	120
二、2015-2021年盐酸小檗碱行业政策风险预测	120
三、2015-2021年盐酸小檗碱行业经营风险预测	120
四、2015-2021年盐酸小檗碱行业技术风险预测	121
五、2015-2021年盐酸小檗碱行业宏观经济风险预测	121
六、2015-2021年盐酸小檗碱行业其他风险预测	121
第十二章 2015-2021年盐酸小檗碱行业发展趋势分析	122
第一节 2015-2021年中国盐酸小檗碱市场趋势分析	122
一、2013-2015年我国盐酸小檗碱市场趋势总结	122
二、2015-2021年我国盐酸小檗碱发展趋势分析	125
第二节 2015-2021年盐酸小檗碱产品发展趋势分析	128
一、2015-2021年盐酸小檗碱产品技术趋势分析	128
二、2015-2021年盐酸小檗碱产品价格趋势分析	131
第三节 2015-2021年中国盐酸小檗碱行业供需预测	132
第四节 2015-2021年盐酸小檗碱行业规划建议	139
第十三章 盐酸小檗碱企业管理策略建议	143
第一节 市场策略分析	143
一、盐酸小檗碱价格策略分析	143
二、盐酸小檗碱渠道策略分析	147
第二节 销售策略分析	151
一、媒介选择策略分析	151
二、产品定位策略分析	154
三、企业宣传策略分析	159
第三节 提高盐酸小檗碱企业竞争力的策略	161
一、提高中国盐酸小檗碱企业核心竞争力的对策	161
二、盐酸小檗碱企业提升竞争力的主要方向	163
三、影响盐酸小檗碱企业核心竞争力的因素及提升途径	164
四、提高盐酸小檗碱企业竞争力的策略	167
第四节 对我国盐酸小檗碱品牌的战略思考	169
一、盐酸小檗碱实施品牌战略的意义	169
二、盐酸小檗碱企业品牌的现状分析	172

### 三、我国盐酸小檗碱企业的品牌战略 172

#### 1、我国盐酸小檗碱GMP认证情况 176

#### 2、盐酸小檗碱原料药生产企业名单 177

#### 3、盐酸小檗碱片生产企业名单 186

#### 图表目录:

图表：盐酸小檗碱(盐酸黄连素)原料药 1

图表：邻二氯苯、邻位香兰醛为原料可制取盐酸黄连素 3

图表：2013年盐酸小檗碱片产量统计(片剂) 22

图表：2014年盐酸小檗碱片产量统计(片剂) 22

图表：2011-2015年中国年盐酸小檗碱片产量增长情况(片剂) 23

图表：2011-2015年中国年盐酸小檗碱产量增长情况 24

图表：2015-2021年我国盐酸小檗碱产量增长预测 25

图表：2012-2015年华北地区盐酸小檗碱行业市场发展情况 26

图表：2012-2015年华北地区盐酸小檗碱行业市场销售规模 27

图表：2012-2015年华北地区盐酸小檗碱片市场需求量 27

图表：2015-2021年我国华北地区盐酸小檗碱需求增长预测 29

图表：2012-2015年东北地区盐酸小檗碱行业市场发展情况 30

图表：2012-2015年东北地区盐酸小檗碱行业市场销售规模 31

图表：2012-2015年东北地区盐酸小檗碱片市场需求量 31

图表：2015-2021年我国东北地区盐酸小檗碱需求增长预测 32

图表：2012-2015年华东地区盐酸小檗碱行业市场发展情况 33

图表：2012-2015年华东地区盐酸小檗碱行业市场销售规模 34

图表：2012-2015年华中地区盐酸小檗碱片市场需求量 34

图表：2015-2021年我国华东地区盐酸小檗碱需求增长预测 35

图表：2012-2015年华南地区盐酸小檗碱行业市场发展情况 36

图表：2012-2015年华南地区盐酸小檗碱行业市场销售规模 37

图表：2012-2015年华南地区盐酸小檗碱片市场需求量 37

图表：2015-2021年我国华南地区盐酸小檗碱需求增长预测 38

图表：2012-2015年华中地区盐酸小檗碱行业市场发展情况 39

图表：2012-2015年华中地区盐酸小檗碱行业市场销售规模 40

图表：2012-2015年华中地区盐酸小檗碱片市场需求量 40

图表：2015-2021年我国华中地区盐酸小檗碱需求增长预测 41

图表：2012-2015年西南地区盐酸小檗碱行业市场发展情况42

图表：2012-2015年西南地区盐酸小檗碱行业市场销售规模 43

图表：2012-2015年西南地区盐酸小檗碱片市场需求量 43

图表：2015-2021年我国西南地区盐酸小檗碱需求增长预测 44

图表：2012-2015年西北地区盐酸小檗碱行业市场发展情况 45

图表：2012-2015年西北地区盐酸小檗碱行业市场销售规模 46

图表：2012-2015年西北地区盐酸小檗碱片市场需求量 46

图表：2015-2021年我国西北地区盐酸小檗碱需求增长预测 47

图表：2011-2015年中国年盐酸小檗碱行业投资增长情况 49

图表：2015年中国盐酸小檗碱区域集中度 53

图表：盐酸小檗碱行业主要企业资产总计对比 53

图表：盐酸小檗碱行业主要企业营业收入对比 54

图表：盐酸小檗碱行业主要企业利润总额对比 54

图表：盐酸小檗碱行业主要企业综合竞争力对比 54

图表：2011-2015年盐酸小檗碱行业总产值 58

图表：于盐酸黄连素合成中环合反应的研究 59

图表：2011-2015年盐酸小檗碱行业产量增长情况 62

图表：2011-2015年盐酸小檗碱行业产能增长情况 63

图表：2011-2015年盐酸小檗碱需求增长情况 63

图表：2011-2015年盐酸小檗碱行业销售收入增长情况 67

图表：2013-2015年中国盐酸小檗碱行业盈利能力 67

图表：2013-2015年中国盐酸小檗碱行业偿债能力 68

图表：2013-2015年中国盐酸小檗碱行业营运能力68

图表：2013-2015年中国盐酸小檗碱行业发展能力 68

图表：2011-2015年盐酸小檗碱行业产销率 69

图表：2011-2015年盐酸小檗碱库存量 70

图表：盐酸小檗碱片主要供应商价格走势 71

图表：2011-2015年盐酸小檗碱行业利润总额 73

图表：不同所有制企业利润总额比较分析 74

图表：东北制药集团股份有限公司盐酸小檗碱产量与出口统计 75

图表：2015年东北制药集团主营业务构成 78

图表：2015年东北制药集团主要财务指标 79

图表：2015年东北制药集团成长能力指标 79  
图表：2015年东北制药集团运营能力指标 79  
图表：2015年东北制药集团盈利能力指标 80  
图表：2015年东北制药集团偿债能力指标 80  
图表：东北制药集团股份有限公司盐酸小檗碱产能 81  
图表：2015年东北制药集团公司市场营销区域分析 81  
图表：东北制药集团公司主要销售客户情况 82  
图表：2015年东北制药集团在职员工人数及专业构成 83  
图表：2015年东北制药集团在职员工教育程度构成 84  
图表：常州亚邦制药有限公司盐酸小檗碱产量与出口统计 88  
图表：亚邦投资控股集团组织架构 89  
图表：江苏亚邦药业集团盐酸小檗碱产能 91  
图表：常州亚邦制药有限公司原料药（含盐酸小檗碱）GMP证书 92  
图表：2011-2015年赤峰蒙欣药业有限公司盐酸小檗碱片产量分析 94  
图表：2011-2015年成都锦华药业有限责任公司盐酸小檗碱片产量分析 96  
图表：2011-2015年成都天台山制药有限公司盐酸小檗碱片产量分析 98  
图表：2011-2015年南京白敬宇制药盐酸小檗碱片产量分析 101  
图表：盐酸小檗碱行业竞争优势分析 114  
图表：黄连素及中间体胡椒环建设工程项目效益分析 116  
图表：我国盐酸小檗碱GMP认证情况 176

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266339.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。