



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国网络零售产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国网络零售产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266386.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 网络零售行业相关概述

第一节 网络零售行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 网络零售行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国网络零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 网络零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 网络零售行业全球发展分析

第一节 全球网络零售市场总体情况分析

一、全球网络零售行业的发展特点

二、2014-2015年全球网络零售市场结构

三、2014-2015年全球网络零售行业发展分析

四、2014-2015年全球网络零售行业竞争格局

五、2014-2015年全球网络零售市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲网络零售行业发展概况

2、2014-2015年欧洲网络零售市场结构

3、2015-2020年欧洲网络零售行业发展前景预测

二、北美

1、北美网络零售行业发展概况

2、2014-2015年北美网络零售市场结构

3、2015-2020北美网络零售行业发展前景预测

三、日本

1、日本网络零售行业发展概况

2、2014-2015年日本网络零售市场结构

3、2015-2020日本网络零售行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国网络零售行业发展概况

2、2014-2015年韩国网络零售市场结构

3、2015-2020韩国网络零售行业发展前景预测

五、其他国家地区

第三章 2014-2015年网络零售行业总体发展状况

第一节 网络零售行业特性分析

第二节 网络零售产业特征与行业重要性

第三节 2014-2015年国内网络零售行业发展分析

一、我国网络零售行业发展态势分析

二、“十二五”网络零售行业发展特点分析

三、2015-2020区域产业布局与产业转移

第四节 2014-2015年网络零售行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2020年网络零售行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 我国网络零售行业运行分析

第一节 我国网络零售行业发展状况分析

- 一、我国网络零售行业发展阶段
- 二、我国网络零售行业发展总体概况
- 三、我国网络零售行业发展特点分析
- 四、我国网络零售行业商业模式分析

第二节 2014-2015年网络零售行业发展现状

- 一、2014-2015年我国网络零售行业市场规模
- 二、2014-2015年我国网络零售行业发展分析
- 三、2014-2015年中国网络零售企业发展分析

第三节 2014-2015年网络零售市场情况分析

- 一、2014-2015年中国网络零售市场总体概况
- 二、2014-2015年中国网络零售市场发展分析

第四节 我国网络零售市场价格走势分析

- 一、网络零售市场定价机制组成
- 二、网络零售市场价格影响因素
- 三、2014-2015年网络零售价格走势分析
- 四、2015-2020年网络零售价格走势预测

第五章 2015-2020年我国网络零售市场供需形势分析

第一节 我国网络零售市场供需分析

- 一、2014-2015年我国网络零售行业供给情况
 - 1、我国网络零售行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2014-2015年我国网络零售行业需求情况

- 1、网络零售行业需求市场
 - 2、网络零售行业客户结构
 - 3、网络零售行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国网络零售行业供需平衡分析
- 第二节 网络零售产品（服务）市场应用及需求预测
- 一、网络零售产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、网络零售产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、网络零售产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2015-2020年网络零售行业领域需求量预测
- 1、2015-2020年网络零售行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、2015-2020年网络零售行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业网络零售产品（服务）需求分析预测

第六章 2015-2020年网络零售行业产业结构调整分析

第一节 网络零售产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 网上购物行业运营情况分析

- 一、中国网上购物行业发展现状
- 二、国内网上购物行业发展特点
- 三、2014-2015年国内网上购物行业市场规模分析
- 四、网上购物对网络零售行业的贡献

第七章 网络零售行业竞争力优势分析

第一节 网络零售行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国网络零售行业竞争力分析

- 一、我国网络零售行业竞争力剖析
 - 二、我国网络零售企业市场竞争的优势
 - 三、民企与外企比较分析
 - 四、国内网络零售企业竞争能力提升途径
- 第三节 网络零售行业SWOT分析

第八章 2014-2015年网络零售行业市场竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、网络零售行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、网络零售行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国网络零售行业竞争格局综述

一、网络零售行业竞争概况

- 1、中国网络零售行业品牌竞争格局
- 2、网络零售业未来竞争格局和特点
- 3、网络零售市场进入及竞争对手分析

二、网络零售行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2015年网络零售行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外网络零售竞争分析
- 二、2014-2015年我国网络零售市场竞争分析
- 三、2014-2015年国内主要网络零售企业动向
- 四、2015-2020年国内网络零售企业拟在建项目分析

第九章 2015-2020年网络零售行业重点企业发展形势分析

第一节 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2015-2020期间发展战略规划

第二节 北京京东世纪贸易有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2015-2020期间发展战略规划

第三节 苏宁云商集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2015-2020期间发展战略规划

第四节 国美电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2015-2020期间发展战略规划

第五节 北京当当网信息技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、主要经营数据指标
- 四、2015-2020期间发展战略规划

第六节 亚马逊公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2015-2020期间发展战略规划

第七节 广州唯品会信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2015-2020期间发展战略规划

第八节 北京创锐文化传媒有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2015-2020期间发展战略规划

第九节 腾讯电商控股公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2015-2020期间发展战略规划

第十节 北京小米科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2015-2020期间发展战略规划

第十章 2015-2020年网络零售行业投资价值评估分析

第一节 2015-2020年网络零售行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第二节 2015-2020年中国网络零售行业投资收益预测

- 一、2015-2020年中国网络零售行业总产值预测
- 二、2015-2020年中国网络零售行业零售收入预测
- 三、2015-2020年中国网络零售行业利润总额预测
- 四、2015-2020年中国网络零售行业总资产预测

第十一章 2015-2020期间网络零售行业面临的困境及对策

第一节 2015年网络零售行业面临的困境

第二节 网络零售企业面临的困境及对策

- 一、重点网络零售企业面临的困境及对策
 - 1、重点网络零售企业面临的困境
 - 2、重点网络零售企业对策探讨
 - 二、中小网络零售企业发展困境及策略分析
 - 1、中小网络零售企业面临的困境
 - 2、中小网络零售企业对策探讨
 - 三、国内网络零售企业的出路分析
- ### 第三节 中国网络零售行业存在的问题及对策
- 一、中国网络零售行业存在的问题
 - 二、网络零售行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- ### 第四节 中国网络零售市场发展面临的挑战与对策

第十二章 2015-2020年网络零售行业投资战略研究

第一节 网络零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 网络零售经营策略分析

一、网络零售市场细分策略

二、网络零售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网络零售新产品差异化战略

第三节 网络零售行业投资战略研究

一、2015年网络零售行业投资战略

二、2015-2020年网络零售行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 网络零售行业研究结论及建议

第二节 网络零售子行业研究结论及建议

第三节 三胜咨询网络零售行业2015-2020投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：网络零售行业生命周期

图表：网络零售行业产业链结构

图表：2014-2015年全球网络零售行业市场规模

图表：2014-2015年中国网络零售行业市场规模

图表：2014-2015年网络零售行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国网络零售市场占全球份额比较

图表：2014-2015年网络零售行业零售收入

图表：2014-2015年网络零售行业利润总额

图表：2014-2015年网络零售行业资产总计

图表：2014-2015年网络零售行业负债总计

图表：2014-2015年网络零售行业竞争力分析

图表：2014-2015年网络零售市场价格走势

图表：2014-2015年网络零售行业主营业务收入
图表：2014-2015年网络零售行业主营业务成本
图表：2014-2015年网络零售行业零售费用分析
图表：2014-2015年网络零售行业管理费用分析
图表：2014-2015年网络零售行业财务费用分析
图表：2014-2015年网络零售行业零售毛利率分析
图表：2014-2015年网络零售行业零售利润率分析
图表：2014-2015年网络零售行业成本费用利润率分析
图表：2014-2015年网络零售行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。