



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国游艇旅游市场 分析及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国游艇旅游市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/26639/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 游艇旅游简介

#### 第一节 游艇旅游定义

#### 第二节 游艇旅游市场发展概述

#### 第三节 游艇旅游行业发展成熟度

### 第二章 2011-2014年中国游艇旅游行业发展态势剖析

#### 第一节 2011-2014年中国游艇旅游行业发展现状

##### 一、中国游艇旅游产业发展现状分析

##### 二、中国游艇旅游市场发展特点

##### 三、中国游艇旅游市场景气度

#### 第二节 2011-2014年中国游艇旅游市场分析

##### 一、中国游艇旅游市场供需分析

##### 二、中国游艇旅游行业发展动态解析

#### 第三节 2011-2014年中国游艇旅游市场发展中存在的问题及策略

##### 一、中国游艇旅游市场发展面临的挑战及对策

##### 二、提高中国游艇旅游整体竞争力的建议

##### 三、加快中国游艇旅游发展的措施

### 第三章 2011-2014年中国游艇旅游行业运行状况监测分析

#### 第一节 2011-2014年中国工业总产值分析

##### 一、中国游艇旅游行业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2011-2014年中国游艇旅游行业总销售收入分析

##### 一、中国游艇旅游行业总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业销售收入比较

#### 第三节 2011-2014年中国游艇旅游行业利润总额分析

##### 一、2011-2014年中国游艇旅游行业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第四节 游艇旅游行业集中度分析

##### 一、游艇旅游市场集中度分析

##### 二、游艇旅游企业集中度分析

##### 三、游艇旅游区域集中度分析

#### 第四章 2011-2014年中国游艇旅游行业获利能力监测分析

##### 第一节 2011-2014年中国游艇旅游行业销售毛利率分析

##### 一、2011-2014年中国游艇旅游行业销售毛利率分析

##### 二、不同规模企业销售毛利率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

##### 第二节 2011-2014年中国游艇旅游行业销售利润率

##### 一、2011-2014年中国游艇旅游行业销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

##### 第三节 2011-2014年中国游艇旅游行业成本费用利润率分析

##### 一、2011-2014年中国游艇旅游行业成本费用利润率分析

##### 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

##### 第四节 2011-2014年中国游艇旅游行业总资产利润率分析

##### 一、2011-2014年中国游艇旅游行业总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第五章 2015-2020年中国各地区游艇旅游行业运行状况分析及预测

##### 第一节 华北地区游艇旅游行业运行情况

##### 一、2011-2014年华北地区游艇旅游行业发展现状分析

##### 二、2011-2014年华北地区游艇旅游市场规模情况分析

##### 三、2015-2020年华北地区游艇旅游市场需求情况分析

##### 四、2015-2020年华北地区游艇旅游行业发展前景预测

##### 五、2015-2020年华北地区游艇旅游行业投资风险预测

##### 第二节 华东地区游艇旅游行业运行情况（同上下略）

##### 第三节 华南地区游艇旅游行业运行情况

##### 第四节 华中地区游艇旅游行业运行情况

##### 第五节 西南地区游艇旅游行业运行情况

## 第六节 西北地区游艇旅游行业运行情况

## 第七节 东北地区游艇旅游行业运行情况

## 第六章 主要城市游艇旅游市场情况

### 第一节 2011-2014年北京游艇旅游市场情况分析

### 第二节 2011-2014年上海游艇旅游市场情况

### 第三节 2011-2014年深圳游艇旅游市场情况

### 第四节 2011-2014年成都游艇旅游市场情况

### 第五节 2011-2014年重庆游艇旅游市场情况

### 第六节 2011-2014年武汉游艇旅游市场情况

### 第七节 2011-2014年郑州游艇旅游市场情况

### 第八节 2011-2014年西安游艇旅游市场情况

### 第九节 2011-2014年沈阳游艇旅游市场情况

### 第十节 2011-2014年南京游艇旅游市场情况

### 第十一节 2011-2014年广州游艇旅游市场情况

### 第十二节 其它城市市场情况分析

## 第七章 游艇旅游企业竞争策略分析

### 第一节 领先者市场竞争策略

### 第二节 挑战者市场竞争策略

### 第三节 追随者的市场竞争策略

### 第四节 补缺者的市场竞争策略

## 第八章 游艇旅游重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 企业1

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

略&hellip;&hellip;

## 第九章 2015-2020年游艇旅游行业发展预测

### 第一节 未来游艇旅游需求与需求预测

#### 一、2015-2020年游艇旅游市场需求预测

#### 二、2015-2020年游艇旅游市场规模预测

#### 三、2015-2020年游艇旅游行业总产值预测

四、2015-2020年游艇旅游行业销售收入预测

五、2015-2020年游艇旅游行业总资产预测

## 第二节 2015-2020年中国游艇旅游行业供需预测

一、2015-2020年中国游艇旅游供给预测

二、2015-2020年中国游艇旅游供需平衡预测

## 第三节 影响游艇旅游行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响游艇旅游行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响游艇旅游行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响游艇旅游行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国游艇旅游行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国游艇旅游行业发展面临的机遇分析

## 第四节 游艇旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年游艇旅游行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年游艇旅游行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年游艇旅游行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年游艇旅游行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年游艇旅游行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年游艇旅游行业其他风险及控制策略

## 第十章 游艇旅游企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、游艇旅游价格策略分析

二、游艇旅游渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、企业定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高游艇旅游企业竞争力的策略

一、提高中国游艇旅游企业核心竞争力的对策

二、游艇旅游企业提升竞争力的主要方向

三、影响游艇旅游企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高游艇旅游企业竞争力的策略

### 第四节 对我国游艇旅游品牌的战略思考

- 一、游艇旅游实施品牌战略的意义
- 二、游艇旅游企业品牌的现状分析
- 三、我国游艇旅游企业的品牌战略
- 四、游艇旅游品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/26639/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。