



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国包装装潢市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国包装装潢市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

包装装潢是指包装的造型和表面设计，在科学合理的基础上，加以装饰和美化，使包装的外形、图案、色彩、文字、商标品牌等各个要素构成一个艺术整体，起到传递商品信息、表现商品特色、宣传商品、美化商品、促进销售和方便消费等作用。

销售包装是包装装潢的主要研究对象。因为销售包装和运输包装在商品流通中担负的任务不同，运输包装主要起生产和销售的桥梁作用，销售包装则主要起销售和消费的媒介作用。销售包装装潢是商品在市场上随处可见的广告，是直接向现有市场和潜在市场传递信息的工具，是提高商品竞争力的有力武器，是促进市场营销的典型方式。一个成功的销售包装对增加销售和提高价格所产生的作用无疑是巨大的。根据世界最大的化学公司——杜邦公司进行的市场调查，即著名的杜邦定律，有63%的消费者是根据商品的包装和装潢来决定是否购买某种商品的。由此可见，包装装潢已成为商品能否立足市场的一个重要因素。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：印刷业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 印刷业界定和分类

##### 1.1.1 行业界定

##### 1.1.2 行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期的反应

##### 1.1.3 行业特性

（1）行业周期性和季节性分析

（2）行业区域性分析

#### 1.2 印刷业产业链分析

##### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节

（1）行业产业链结构

（2）行业产业链价值环节

##### 1.2.2 行业上游供应分析

（1）印刷设备供应分析

1) 印前设备市场供应分析

2) 印中设备市场供应分析

3) 印后设备市场供应分析

(2) 印刷材料供应分析

1) PET薄膜市场供应分析

2) 油墨市场供应分析

3) CTP版市场供应分析

1.2.3 行业下游需求分析

(1) 出版业市场需求分析

(2) 广告业市场需求分析

(3) 包装业市场需求分析

1.3 印刷业外部影响因素分析

1.3.1 行业管理规范

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业标准

1.3.2 国内外宏观经济走势分析

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3 行业技术更新分析

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：印刷业发展现状及前景预测

2.1 印刷业发展现状分析

2.1.1 印刷业发展总体概况

2.1.2 印刷业发展主要特点

2.1.3 2015年印刷业规模及财务指标分析

(1) 2015年印刷业规模分析

(2) 2015年印刷业盈利能力分析

(3) 2015年印刷业运营能力分析

(4) 2015年印刷业偿债能力分析

## (5) 2015年印刷业发展能力分析

### 2.2 印刷业经济指标分析

#### 2.2.1 印刷业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 印刷业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 印刷业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国印刷业供给情况分析

##### (1) 全国印刷业总产值分析

##### (2) 全国印刷业产成品分析

#### 2.3.2 全国印刷业需求情况分析

##### (1) 全国印刷业销售产值分析

##### (2) 全国印刷业销售收入分析

#### 2.3.3 全国印刷业产销率分析

### 2.4 印刷业进出口市场分析

#### 2.4.1 印刷业进出口状况综述

#### 2.4.2 印刷业出口市场分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构分析

#### 2.4.3 印刷业进口市场分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构分析

#### 2.4.4 印刷业进出口前景及建议

##### (1) 印刷业出口前景及建议

##### (2) 印刷业进口前景及建议

### 2.5 2015-2020年中国印刷业发展前景预测

#### 2.5.1 印刷业发展的驱动因素分析

#### 2.5.2 印刷业发展的障碍因素分析

#### 2.5.3 印刷业发展趋势

#### 2.5.4 2015-2020年印刷业发展前景预测

##### (1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

### 第3章：包装装潢及其他印刷行业运营状况分析

3.1 包装装潢及其他印刷行业规模分析

3.2 包装装潢及其他印刷行业生产情况

3.3 包装装潢及其他印刷行业需求情况

3.4 包装装潢及其他印刷行业供求平衡情况

3.5 包装装潢及其他印刷行业财务运营情况

3.6 包装装潢及其他印刷行业运行特点及趋势分析

### 第4章：印刷业投资分析及预测

4.1 印刷业投资特性分析

4.1.1 印刷业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 管理经验壁垒

(3) 客户资源壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 技术与人才壁垒

4.1.2 印刷业盈利模式分析

4.1.3 印刷业盈利因素分析

(1) 原材料价格

(2) 人民币汇率

(3) 人力资源成本

4.2 印刷业投资兼并与重组整合分析

4.2.1 印刷业投资兼并与重组整合概况

4.2.2 国外印刷企业投资兼并与重组整合

4.2.3 国内印刷企业投资兼并与重组整合

4.2.4 印刷业投资兼并与重组整合特征

4.3 印刷业投资机会与投资风险分析

4.3.1 印刷业投资机会分析

(1) 印刷企业投资热点

1) 票据印刷企业开拓射频标识项目

2) 报纸印刷企业进入商业印刷领域

- 3) 包装印刷企业成投资热点
- 4) 出版物印刷企业走向国门
- 5) 通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市

## (2) 印刷企业投资机会

- 1) 高端商业票据
- 2) 宽幅数字印刷业
- 3) 个性化印刷

### 4.3.2 印刷业投资风险分析

## 4.4 印刷业投资建议

### 4.4.1 印刷业投资价值

### 4.4.2 印刷业可投资方向

### 4.4.3 印刷业投资方式建议

图表目录：

图表1：最近连续七年中国印刷行业与GDP增长速度对比图（单位：%）

图表2：印刷业上下游产业关系图

图表3：印刷行业产业价值链图

图表4：2015年最受关注印刷设备排名

图表5：2015年最受关注印刷耗材排名

图表6：印刷业已制定的行业标准汇总

图表7：印刷业已制定的国家标准汇总

图表8：2010-2015年世界经济增长率及预测（季度环比折年率，%）

图表9：2002-2015年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表10：最近连续两年印刷业规模分析（单位：家，人，万元）

图表11：最近连续两年中国印刷业盈利能力分析（单位：%）

图表12：最近连续两年中国印刷业运营能力分析（单位：次）

图表13：最近连续两年中国印刷业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表14：最近连续两年中国印刷业发展能力分析（单位：%）

图表15：最近连续两年印刷业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：最近连续三年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表17：最近连续三年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：最近连续三年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表19：最近连续三年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表20：最近连续三年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表21：最近连续三年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：最近连续三年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表23：最近连续三年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表25：2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表26：最近连续两年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表27：最近连续两年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表28：最近连续两年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表29：最近连续两年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表30：最近连续两年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表31：最近连续两年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表32：最近连续两年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表33：最近连续两年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表34：最近连续两年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表35：最近连续两年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表36：最近连续两年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表37：最近连续两年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表38：最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表39：最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表40：最近连续五年印刷业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表41：最近连续五年印刷业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表42：最近连续五年印刷业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表43：最近连续五年印刷业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表44：2003-2015年全国印刷业产销率变化趋势图（单位：%）

图表45：最近连续两年中国印刷业进出口状况表（单位：万美元）

图表46：最近连续两年印刷业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表47：最近连续两年中国印刷业出口产品（单位：万美元，万千克）

图表48：最近连续两年印刷业出口产品结构（单位：%）

图表49：最近连续两年印刷业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表50：最近连续两年中国印刷业进口产品（单位：万美元，万千克）

图表51：最近连续两年印刷业进口产品结构（单位：%）

图表52：2015-2020年中国印刷业销售收入预测（单位：亿元）

图表53：2015-2020年中国印刷业利润总额预测（单位：亿元）

图表54：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表55：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表56：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表57：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）

图表58：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表59：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业销售收入变化情况（单位：万元，%）

图表60：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表61：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业利润总额变化情况（单位：万元，%）

图表62：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表63：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表64：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）

图表65：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表66：最近连续七年包装装潢及其他印刷行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266412.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。