



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2022年中国医疗中间体市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2022年中国医疗中间体市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266413.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

所谓医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。

经过了上世纪90年代后期的辉煌医药中间体行业现已基本进入成熟期企业之间的竞争已经达到了白热化彼此都在拼最后的一点力量谁能坚持到最后谁就是生存者同时受到各种传说以及与其它因素的诱惑又不断有新的投资者满怀"淘金"梦想进入该行业然而随着国家要求制药企业进行GMP认证以及各种海外认证的兴起医药工业的投资规模呈几何级数般上升如何使有限的资金与精力产生最大的经济效益与社会效益已成为了每个医药中间体投资者所追求的目标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国医药中间体行业发展综述 20

1.1 行业研究背景及方法 20

1.1.1 行业研究背景和研究意义 20

1.1.2 行业研究方法概述 20

1.2 医药中间体行业界定 21

1.2.1 医药中间体行业定义 21

1.2.2 医药中间体产品分类 21

1.2.3 医药中间体行业特性 21

1.3 医药中间体行业产业链分析 22

1.3.1 医药中间体行业产业链简介 22

1.3.2 上游基础化学原料市场分析 22

(1) 无机化工原料市场分析 22

(2) 有机化工原料市场分析 35

(3) 上游原材料对行业的影响分析 47

第2章：中国医药中间体行业市场环境分析 48

2.1 医药中间体行业政策环境分析 48

2.1.1 行业管理体制	48
2.1.2 行业政策法规	48
2.1.3 行业发展规划	50
(1) 《化工行业"十二五"标准化发展指南》及影响	50
(2) 《"十二五"节能减排综合性工作方案》及影响	50
(3) 医药产业结构调整规划	51
(4) 产业结构调整指导目录	52
(5) 医药工业"十二五"规划	53
(6) 工业转型升级规划(2015-2022-2022年)	54
(7) "重大新药创制"科技重大专项规划	54
2.2 医药中间体行业经济环境分析	55
2.2.1 宏观经济环境分析	55
(1) 国内生产总值增长情况	55
(2) 固定资产投资总额增长情况	56
(3) 中国城乡居民收入增长情况	57
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响	58
2.3 医药中间体行业技术环境分析	59
2.3.1 行业技术活跃度分析	59
(1) 专利申请数量变化情况	59
(2) 专利公开数量变化情况	59
2.3.2 技术实力领先企业技术分析	60
2.3.3 行业分类技术构成分析	61
2.4 医药中间体行业社会环境分析	62
2.4.1 人口老龄化	62
2.4.2 居民医疗保健支出	63
2.4.3 环保新规对医药中间体行业的影响	64
2.4.4 REACH法规对行业的影响	65
(1) 正面影响	65
(2) 负面影响	65
2.5 宏观环境对医药中间体行业的影响分析	66
第3章：中国医药中间体行业发展状况分析	67
3.1 医药中间体行业发展概况	67

3.1.1 医药中间体行业经济地位分析	67
3.1.2 医药中间体行业发展特点分析	67
3.1.3 医药中间体行业影响因素分析	68
(1) 有利因素	68
(2) 不利因素	69
3.2 医药中间体行业运营分析	70
3.2.1 医药中间体市场供给状况	70
3.2.2 医药中间体市场需求状况	70
3.2.3 医药中间体行业盈利状况	71
3.3 医药中间体行业商业模式分析	72
3.3.1 定制生产模式与自产自销模式	72
3.3.2 定制生产模式的背景	74
3.3.3 定制生产模式的特点	75
3.3.4 定制生产模式的层次划分	75
3.4 医药中间体行业进出口市场分析	78
3.4.1 医药中间体行业进出口状况综述	78
3.4.2 医药中间体行业出口市场分析	78
(1) 2022年行业出口分析	78
(2) 2015-2022年行业出口分析	79
3.4.3 医药中间体行业进口市场分析	80
(1) 2022年行业进口分析	80
(2) 2015-2022年行业进口分析	81
第4章：中国医药中间体行业竞争力分析	83
4.1 国际医药中间体行业竞争状况分析	83
4.1.1 国际医药中间体市场发展状况	83
4.1.2 国际医药中间体市场竞争状况	83
4.1.3 国际医药中间体市场发展趋势	84
4.2 跨国企业在华市场竞争力分析	85
4.2.1 荷兰帝斯曼（DSM）公司	85
(1) 公司发展简况分析	85
(2) 公司经营现状分析	85
(3) 公司主营业务分析	86

- (4) 公司在华投资布局 86
- 4.2.2 德国德国赛 (Degussa) 公司 87
  - (1) 企业发展概况 87
  - (2) 企业主营业务 87
  - (3) 公司经营情况 87
  - (4) 企业在华投资 88
- 4.2.3 瑞士科莱恩 (Clariant) 公司 88
  - (1) 公司发展简况分析 88
  - (2) 企业主营业务 88
  - (3) 公司经营情况 89
  - (4) 企业在华投资 89
- 4.2.4 瑞士龙沙 (Lonza) 公司 89
  - (1) 公司发展简况分析 89
  - (2) 企业主营业务 90
  - (3) 企业在华投资 90
- 4.2.5 印度南新实验室有限公司 90
  - (1) 公司发展简况分析 90
  - (2) 公司经营情况 91
  - (3) 企业在华投资 91
- 4.3 中国医药中间体行业国际竞争力分析 91
- 4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析 91
  - (1) 贸易竞争力指数 91
  - (2) 相对国际竞争力指数 92
- 4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析 92
  - (1) 技术研发比较 92
  - (2) 产品结构比较 93
  - (3) 企业规模比较 93
- 4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略 93
  - (1) 重点发展优势中间体/原料药行业 94
  - (2) 调整产业结构和产品的研发方向 94
  - (3) 积极开拓国际市场, 走可持续发展的战略 94
- 4.3.4 医药中间体行业竞争格局 94

4.4 医药中间体行业五力分析	95
4.4.1 供应商的议价能力分析	96
4.4.2 购买者的议价能力分析	97
4.4.3 潜在进入者分析	97
4.4.4 替代品的威胁分析	98
4.4.5 现有竞争者分析	98
4.4.6 行业竞争总结分析	99
第5章：中国医药中间体行业产品市场分析	100
5.1 头孢类中间体市场分析	100
5.1.1 7-ADCA市场分析	100
(1) 7-ADCA生产技术水平	100
(2) 7-ADCA市场供求状况	100
(3) 7-ADCA市场价格走势	101
(4) 7-ADCA市场供求变化的原因	102
(5) 7-ADCA市场竞争格局	102
5.1.2 7-ACA市场分析	103
(1) 市场发展现状	103
(2) 7-ACA市场竞争格局	103
(3) 市场价格走势	104
5.1.3 GCLE市场分析	105
(1) GCLE生产技术水平	105
(2) GCLE市场供需情况	105
(3) GCLE出口价格分析	106
(4) GCLE市场发展机遇	106
5.1.4 AE-活性酯市场分析	107
(1) AE-活性酯生产技术水平	107
(2) AE-活性酯市场供需情况	108
(3) AE-活性酯竞争格局	109
5.1.5 其他头孢类中间体市场分析	109
(1) 头孢他啶活性酯市场发展状况	109
(2) 头孢呋辛侧链市场发展状况	111
(3) 氨噻肟酸市场发展状况	111

- (4) 苯甲醛市场发展状况 111
- (5) 7-MAC市场发展状况 112
- (6) 四氮唑乙酸市场发展状况 112
- (7) SIMA市场发展状况 112
- (8) CSI市场发展状况 113
- (9) 头孢呋辛酸市场发展状况 113
- (10) 四甲基胍市场发展状况 113
- (11) 其他中间体市场发展状况 113
- 5.2 多肽类中间体市场分析 114
  - 5.2.1 A胺市场分析 114
    - (1) 生产工艺流程 114
    - (2) 市场价格走势 114
    - (3) A胺市场供需情况分析 114
    - (4) A胺市场竞争格局 115
    - (5) A胺市场发展前景 116
  - 5.2.2 A酯市场分析 116
    - (1) 生产工艺流程 116
    - (2) A酯市场供需情况分析 117
    - (3) A酯市场竞争格局 117
  - 5.2.3 其他多肽类中间体市场分析 118
    - (1) TICC市场发展状况 118
    - (2) CMPP市场发展状况 118
    - (3) 保护氨基酸市场发展状况 118
- 5.3 维生素中间体市场分析 119
  - 5.3.1 山梨醇市场分析 119
    - (1) 产品应用领域 119
    - (2) 山梨醇产业发展历程 120
    - (3) 山梨醇市场规模分析 120
    - (4) 山梨醇市场竞争分析 121
  - 5.3.2 紫罗兰酮市场分析 121
    - (1) 产品应用领域 121
    - (2) 市场发展状况 121



- (3) 市场需求分析 121
- 5.3.3 异植物醇市场分析 122
  - (1) 产品应用领域 122
  - (2) 市场发展状况 122
  - (3) 市场需求分析 122
- 5.3.4 三甲基氢醌市场分析 122
  - (1) 产品应用领域 122
  - (2) 市场发展状况 123
  - (3) 市场需求分析 123
- 5.4 含氟药物中间体市场分析 123
  - 5.4.1 氟氯苯胺市场分析 123
  - 5.4.2 2,2,2-三氟乙醇市场分析 124
  - 5.4.3 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析 124
  - 5.4.4 2,4-二氯氟苯市场分析 124
  - 5.4.5 3-硝基-4-氟苯胺 124
  - 5.4.6 3,5-二氟苯胺 125
  - 5.4.7 间三氟甲基苯胺市场分析 125
  - 5.4.8 N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析 125
- 5.5 杂环类中间体市场分析 126
  - 5.5.1 哌嗪类中间体市场分析 126
    - (1) 产品应用领域 126
    - (2) 市场发展现状 126
    - (3) 市场需求分析 127
  - 5.5.2 吡啶类中间体市场分析 127
  - 5.5.3 咪唑类中间体市场分析 127
  - 5.5.4 嘧啶类中间体市场分析 128
  - 5.5.5 吡啶类中间体市场分析 128
  - 5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场分析 128
- 5.6 培南类中间体市场分析 129
  - 5.6.1 4-AA市场分析 129
    - (1) 4-AA产能状况分析 129
    - (2) 4-AA市场竞争格局 129

- (3) 4-AA进出口分析 130
- (4) 4-AA市场价格走势 131
- 5.6.2 美罗培南中间体市场分析 131
- 5.6.3 亚胺培南母核市场分析 132
- 5.6.4 厄他培南侧链市场分析 132
- 5.7 其他中间体市场分析 132
- 5.7.1 5,5-二甲基海因市场分析 132
  - (1) 5,5-二甲基海因市场供需情况 132
  - (2) 5,5-二甲基海因市场供求变化的原因 132
  - (3) 5,5-二甲基海因市场竞争格局 133
  - (4) 5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势 133
- 5.7.2 手性中间体市场分析 134
  - (1) 手性药物市场分析 134
  - (2) 手性中间体市场分析 134
- 5.7.3 苯乙酸市场分析 135
  - (1) 产品应用领域 135
  - (2) 市场需求分析 135
- 5.7.4 对氨基酚市场分析 136
- 5.7.5 邻甲苯基苯甲腈市场分析 136
- 5.7.6 双环庚烯酮分析 136
- 第6章：医药中间体行业下游需求分析 137
- 6.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求 137
- 6.1.1 头孢类抗生素市场发展现状 137
  - (1) 产品分类 137
  - (2) 产品市场分析 138
- 6.1.2 头孢类医药中间体市场需求 143
- 6.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求 143
- 6.2.1 多肽类药物市场发展现状 143
- 6.2.2 多肽类医药中间体市场需求 143
- 6.3 维生素市场对医药中间体的需求 144
- 6.3.1 维生素市场发展现状 144
  - (1) 维生素A 145

- (2) 维生素B1 145
- (3) 维生素B2 146
- (4) 维生素B5 (D-泛酸钙) 146
- (5) 维生素C 147
- (6) 维生素D3 148
- (7) 维生素E 148
- (8) 维生素K3 149
- 6.3.2 维生素中间体市场需求 150
- 6.4 含氟药物市场对医药中间体的需求 150
- 6.4.1 含氟药物市场发展需求 150
  - (1) 含氟药物&mdash;&mdash;喹诺酮类药物 151
  - (2) 含氟药物&mdash;&mdash;西他列汀 152
  - (3) 其他含氟药物 152
- 6.4.2 含氟药物研究应用现状 152
- 6.4.3 含氟药物中间体市场需求 153
- 6.5 培南类药物市场对医药中间体的需求 154
- 6.5.1 培南类药物市场发展现状 154
  - (1) 美罗培南 155
  - (2) 亚胺培南 156
  - (3) 比阿培南 158
  - (4) 其它 158
- 6.5.2 培南类药物中间体市场需求 159
- 6.6 其他药物市场对医药中间体的需求 159
- 6.6.1 其他药物市场发展现状 159
  - (1) 阿司匹林 160
  - (2) 扑热息痛 160
  - (3) 安乃近 161
  - (4) 布洛芬 162
  - (5) 地塞米松 163
- 6.6.2 其他医药中间体市场需求 164
- 第7章：中国医药中间体行业企业生产经营分析 165
- 7.1 医药中间体企业发展状况分析 165

## 7.2 医药中间体行业领先企业个案分析 165

### 7.2.1 浙江新和成股份有限公司经营情况分析 165

- (1) 企业发展简况分析 166
- (2) 主要经济指标分析 167
- (3) 企业盈利能力分析 168
- (4) 企业运营能力分析 168
- (5) 企业偿债能力分析 169
- (6) 企业发展能力分析 169
- (7) 企业组织架构分析 170
- (8) 企业产品结构及新产品动向 170
- (9) 企业销售渠道与网络 171
- (10) 企业经营优劣势分析 171
- (11) 企业最新发展动向分析 172

### 7.2.2 安徽八一化工股份有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业经营情况分析 173
- (3) 企业产品结构及新产品动向 173
- (4) 企业销售渠道与网络 173
- (5) 企业经营优劣势分析 174

### 7.2.3 普洛股份有限公司经营情况分析 174

- (1) 企业发展简况分析 174
- (2) 主要经济指标分析 175
- (3) 企业盈利能力分析 176
- (4) 企业运营能力分析 177
- (5) 企业偿债能力分析 177
- (6) 企业发展能力分析 178
- (7) 企业组织架构分析 179
- (8) 企业产品结构及新产品动向 179
- (9) 企业销售渠道与网络 180
- (10) 企业经营优劣势分析 180
- (11) 企业发展规划分析 181
- (12) 企业投资兼并与重组分析 182

#### 7.2.4 联化科技股份有限公司经营情况分析 183

- (1) 企业发展简况分析 183
- (2) 主要经济指标分析 184
- (3) 企业盈利能力分析 185
- (4) 企业运营能力分析 186
- (5) 企业偿债能力分析 187
- (6) 企业发展能力分析 187
- (7) 企业产品结构及新产品动向 188
- (8) 企业销售渠道与网络 188
- (9) 企业经营优劣势分析 189
- (10) 企业发展规划分析 191
- (11) 企业最新发展动向分析 192

#### 7.2.5 浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析 192

- (1) 企业发展简况分析 192
- (2) 主要经济指标分析 193
- (3) 企业盈利能力分析 194
- (4) 企业运营能力分析 195
- (5) 企业偿债能力分析 195
- (6) 企业发展能力分析 196
- (7) 企业产品结构及新产品动向 196
- (8) 企业销售渠道与网络 197
- (9) 企业经营优劣势分析 197
- (10) 企业投资兼并与重组分析 198

#### 7.2.6 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析 198

- (1) 企业发展简况分析 198
- (2) 主要经济指标分析 199
- (3) 企业盈利能力分析 200
- (4) 企业运营能力分析 201
- (5) 企业偿债能力分析 202
- (6) 企业发展能力分析 202
- (7) 企业产品结构及新产品动向 203
- (8) 企业销售渠道与网络 203

- (9) 企业经营优劣势分析 204
- (10) 企业发展战略分析 204
- (11) 企业最新发展动向分析 205
- 7.2.7 联邦制药(成都)有限公司经营情况分析 206
  - (1) 企业发展简况分析 206
  - (2) 企业经营情况分析 206
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 207
  - (4) 企业销售渠道与网络 207
  - (5) 企业经营优劣势分析 207
- 7.2.8 江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析 207
  - (1) 企业发展简况分析 207
  - (2) 主要经济指标分析 208
  - (3) 企业盈利能力分析 209
  - (4) 企业运营能力分析 211
  - (5) 企业偿债能力分析 211
  - (6) 企业发展能力分析 212
  - (7) 企业发展战略分析 212
  - (8) 企业产品结构及新产品动向 213
  - (9) 企业销售渠道与网络 214
  - (10) 企业经营优劣势分析 215
  - (11) 企业项目建设情况分析 216
  - (12) 企业投资兼并与重组分析 218
  - (13) 企业最新发展动向分析 218
- 7.2.9 南通醋酸化工股份有限公司经营情况分析 218
  - (1) 企业发展简况分析 218
  - (2) 企业经营情况分析 219
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 219
  - (4) 企业销售渠道与网络 220
  - (5) 企业组织架构分析 220
  - (6) 企业经营优劣势分析 221
- 7.2.10 石家庄中天生物技术有限责任公司经营情况分析 221
  - (1) 企业发展简况分析 221

- (2) 企业产品结构及新产品动向 222
- (3) 企业销售渠道与网络 222
- (4) 企业经营优劣势分析 222
- 7.2.11 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析 223
  - (1) 企业发展简况分析 223
  - (2) 主要经济指标分析 224
  - (3) 企业盈利能力分析 225
  - (4) 企业运营能力分析 226
  - (5) 企业偿债能力分析 226
  - (6) 企业发展能力分析 227
  - (7) 企业组织架构分析 227
  - (8) 企业产品结构分析 229
  - (9) 企业销售渠道与网络 230
  - (10) 企业经营优劣势分析 231
  - (11) 企业投资兼并与重组分析 232
  - (12) 企业最新发展动向分析 233
- 7.2.12 浙江联盛化学工业有限公司经营情况分析 233
  - (1) 企业发展简况分析 233
  - (2) 企业经营情况分析 234
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 235
  - (4) 企业经营优劣势分析 235
  - (5) 企业最新发展动向分析 235
- 7.2.13 浙江新东海药业有限公司经营情况分析 235
  - (1) 企业发展简况分析 235
  - (2) 企业经营情况分析 236
  - (3) 企业组织架构分析 236
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 237
  - (5) 企业销售渠道与网络 237
  - (6) 企业经营优劣势分析 237
- 7.2.14 连云港泰乐化学工业有限公司经营情况分析 238
  - (1) 企业发展简况分析 238
  - (2) 企业经营情况分析 238

- (3) 企业产品结构及新产品动向 239
- (4) 企业销售渠道与网络 239
- (5) 企业经营优劣势分析 240
- 7.2.15 鹏欣环球资源股份有限公司经营情况分析 240
  - (1) 企业发展简况分析 240
  - (2) 主要经济指标分析 242
  - (3) 企业盈利能力分析 243
  - (4) 企业运营能力分析 243
  - (5) 企业偿债能力分析 244
  - (6) 企业发展能力分析 244
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 245
  - (8) 企业销售渠道与网络 245
  - (9) 企业经营优劣势分析 246
- 7.2.16 浙江新三和医药化工股份有限公司经营情况分析 246
  - (1) 企业发展简况分析 246
  - (2) 企业经营情况分析 247
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 248
  - (4) 企业销售渠道与网络 248
  - (5) 企业经营优劣势分析 248
  - (6) 企业最新发展动向分析 249
- 7.2.17 浙江永太科技股份有限公司经营情况分析 249
  - (1) 企业发展简况分析 249
  - (2) 主要经济指标分析 250
  - (3) 企业盈利能力分析 251
  - (4) 企业运营能力分析 252
  - (5) 企业偿债能力分析 253
  - (6) 企业发展能力分析 253
  - (7) 企业组织架构分析 254
  - (8) 企业产品结构分析 255
  - (9) 企业销售渠道与网络 255
  - (10) 企业经营优劣势分析 256
  - (11) 企业投资兼并与重组分析 257



- (12) 企业最新发展动向分析 258
- 7.2.18 陕西汉江药业集团股份有限公司经营情况分析 258
  - (1) 企业发展简况分析 258
  - (2) 企业经营情况分析 259
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 259
  - (4) 企业销售渠道与网络 259
  - (5) 企业经营优劣势分析 259
- 7.2.19 南昌市兴赣科技实业有限公司经营情况分析 260
  - (1) 企业发展简况分析 260
  - (2) 企业经营情况分析 261
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 261
  - (4) 企业销售渠道与网络 261
  - (5) 企业经营优劣势分析 261
- 7.2.20 浙江寿尔福化学有限公司经营情况分析 261
  - (1) 企业发展简况分析 261
  - (2) 企业经营情况分析 262
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 263
  - (4) 企业销售渠道与网络 263
  - (5) 企业经营优劣势分析 263
- 7.2.21 无锡康爱特美华化工有限公司经营情况分析 264
  - (1) 企业发展简况分析 264
  - (2) 企业经营情况分析 264
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 264
  - (4) 企业销售渠道与网络 264
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 265
- 7.2.22 河北亚光精细化工有限公司经营情况分析 265
  - (1) 企业发展简况分析 265
  - (2) 企业经营情况分析 266
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 266
  - (4) 企业销售渠道与网络 266
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 266
- 7.2.23 龙口科达化工有限公司经营情况分析 266

- (1) 企业发展简况分析 266
- (2) 企业经营情况分析 267
- (3) 企业组织架构分析 268
- (4) 企业产品结构及新产品动向 268
- (5) 企业销售渠道与网络 268
- (6) 企业经营状况优劣势分析 268
- 7.2.24 山东金城医药化工股份有限公司经营情况分析 269
  - (1) 企业发展简况分析 269
  - (2) 主要经济指标分析 270
  - (3) 企业盈利能力分析 271
  - (4) 企业运营能力分析 272
  - (5) 企业偿债能力分析 272
  - (6) 企业发展能力分析 273
  - (7) 企业组织架构分析 273
  - (8) 企业产品结构及新产品动向 273
  - (9) 企业销售渠道与网络 274
  - (10) 企业经营状况优劣势分析 275
  - (11) 企业最新发展动向分析 275
- 7.2.25 仙桃市中楚化工有限责任公司经营情况分析 275
  - (1) 企业发展简况分析 275
  - (2) 企业经营情况分析 276
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 277
  - (4) 企业经营状况优劣势分析 277
- 7.2.26 浙江省仙居县阳光生物制品有限公司经营情况分析 277
  - (1) 企业发展简况分析 277
  - (2) 企业经营情况分析 278
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 279
  - (4) 企业经营状况优劣势分析 279
- 7.2.27 湖北科兴医药化工股份有限公司经营情况分析 279
  - (1) 企业发展简况分析 279
  - (2) 企业经营情况分析 280
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 281

- (4) 企业销售渠道与网络 281
- (5) 企业经营状况优劣势分析 281
- 7.2.28 扬州宝盛 生物化工有限公司经营情况分析 281
  - (1) 企业发展简况分析 282
  - (2) 企业经营情况分析 282
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 282
  - (4) 企业销售渠道与网络 282
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 283
- 7.2.29 雅本化学股份有限公司经营情况分析 283
  - (1) 企业发展简况分析 283
  - (2) 主要经济指标分析 284
  - (3) 企业盈利能力分析 285
  - (4) 企业运营能力分析 286
  - (5) 企业偿债能力分析 286
  - (6) 企业发展能力分析 287
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 287
  - (8) 企业销售渠道与网络 288
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 288
  - (10) 企业最新发展动向分析 288
- 7.2.30 浙江九洲药业股份有限公司经营情况分析 289
  - (1) 企业发展简况分析 289
  - (2) 企业组织架构分析 290
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 290
  - (4) 企业销售渠道与网络 290
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 290
  - (6) 企业最新发展动向分析 291
- 第8章：关于中国医药中间体行业发展趋势及前景分析 292
- 8.1 医药中间体行业投资风险分析 292
  - 8.1.1 医药中间体行业政策风险 292
  - 8.1.2 医药中间体行业技术风险 292
  - 8.1.3 医药中间体行业供求风险 292
  - 8.1.4 医药中间体行业宏观经济波动风险 292

8.1.5 医药中间体行业关联产业风险	292
8.1.6 医药中间体行业其他风险	293
(1) 安全生产风险	293
(2) 市场竞争风险	293
8.2 医药中间体行业投资特性分析	293
8.2.1 行业投资壁垒	293
(1) 技术壁垒	293
(2) 环保壁垒	294
(3) 资金壁垒	294
(4) 客户壁垒	294
8.2.2 行业盈利模式	294
8.2.3 行业盈利因素	295
8.3 医药中间体行业经营模式分析	295
8.3.1 医药中间体行业采购模式	295
8.3.2 医药中间体行业生产模式	296
8.3.3 医药中间体行业营销模式	296
(1) 全国或区域代理制	297
(2) 专业推广公司模式	297
(3) 生产企业组建自己的销售队伍模式	297
(4) 通过全国医药原料药、中间体交易会	297
8.4 医药中间体市场发展前景分析	298
8.4.1 医药中间体行业发展趋势分析	298
8.4.2 医药中间体行业发展前景预测	298

图表目录：

图表1：医药中间体行业研究背景和研究意义 20

图表2：医药中间体细分子行业 21

图表3：医药中间体行业产业链简介 22

图表4：2008-2015-2022年我国硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 23

图表5：2006-2015-2022年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%） 23

图表6：2015-2022-2022年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨） 25

图表7：2008-2015-2022年我国硝酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 25

图表8：我国硝酸消费分布情况（单位：%） 26

- 图表9：2006-2015-2022年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%） 26
- 图表10：2015-2022-2022年硝酸市场价格走势图（单位：元/吨） 28
- 图表11：2008-2015-2022年我国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 28
- 图表12：2006-2022我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%） 29
- 图表13：2015-2022-2022年我国盐酸价格走势图（单位：元/吨） 30
- 图表14：2008-2015-2022年我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 31
- 图表15：2006-2015-2022年烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%） 31
- 图表16：2015-2022-2022年我国32%离子膜烧碱（华东地区）价格走势图（单位：元/吨） 33
- 图表17：2008-2015-2022年我国纯碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 33
- 图表18：2006-2015-2022年碳酸钠（烧碱）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%） 34
- 图表19：2015-2022-2022年我国碳酸钠（纯碱，华东地区）价格走势图（单位：元/吨） 35
- 图表20：2008-2015-2022年我国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 35
- 图表21：2006-2015-2022年中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%） 36
- 图表22：2015 -2015-2022年国内乙烯到岸中间价（单位：元/吨） 37
- 图表23：2015-2022-2022年我国纯苯行业产能扩张计划（单位：万吨） 38
- 图表24：2008-2015-2022年我国纯苯产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 38
- 图表25：中国&世界纯苯消费结构对比（单位：%） 39
- 图表26：2006-2015-2022年纯苯表观消费量情况（单位：万吨，%） 40
- 图表27：2015-2022-2022年我国纯苯价格走势图（单位：元/吨） 42
- 图表28：2008-2015-2022年我国精甲醇产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 42
- 图表29：2006-2015-2022年甲醇表观消费量情况（单位：万吨，%） 43
- 图表30：2008-2015-2022年我国冰醋酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 44
- 图表31：2006-2015-2022年冰醋酸表观消费量情况（单位：万吨，%） 44
- 图表32：2015-2022-2022年冰醋酸价格走势图（单位：元/吨） 45
- 图表33：2008-2015-2022年我国合成氨产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 46
- 图表34：2015 -2015-2022年河北新化合成氨价格走势图（单位：元/吨） 47
- 图表35：医药中间体行业相关政策法规一览 48
- 图表36：《"十二五"节能减排综合性工作方案》重点内容 50
- 图表37：医药产业的结构调整规划 51
- 图表38：2005年以来我国发布的医药中间体及化学原料药产业项目限制指导目录汇总 52
- 图表39：《产业结构调整指导目录（2011年）》对医药中间体及化学原料药行业的调整 52

图表40：医药工业"十二五"规划发展目标 53

图表41："重大新药创制"专项规模发展目标及重点 55

图表42：2006-2015-2022年中国国内生产总值（单位：万亿元，%） 56

图表43：2006-2015-2022年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%） 56

图表44：2006-2015-2022年中国城乡居民收入水平（单位：元，%） 57

图表45：2008-2015-2022年医药中间体行业工业总产值增速与GDP增速对比图（单位：%） 58

图表46：2006-2015-2022年医药中间体相关专利申请数量变化图（单位：件） 59

图表47：2006-2015-2022年医药中间体相关专利公开数量变化图（单位：件） 59

图表48：中国医药中间体行业相关专利前十名申请人构成图（单位：%） 60

图表49：中国医药中间体行业相关专利前十名申请人情况（单位：件） 60

图表50：中国医药中间体行业技术分类构成分析（前十） 61

图表51：中国医药中间体行业IPC大组说明 61

图表52：2007-2022年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人，%） 62

图表53：2006-2015-2022年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%） 63

图表54：2005-2015-2022年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%） 64

图表55：2008-2015-2022年医药中间体行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）  
67

图表56：2008-2015-2022年我国医药中间体行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%） 70

图表57：2008-2015-2022年我国化学原料药行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 71

图表58：2015-2022-2022年我国医药中间体行业主要上市公司毛利率情况（单位：%） 72

图表59：定制生产模式与自产自销模式适用领域分析 72

图表60：定制生产模式与自产自销模式对比分析 73

图表61：定制生产模式下不同合作层次在产业链中的地位 75

图表62：定制生产模式不同层次比较分析 77

图表63：定制生产模式不同层级比较分析 77

图表64：2015-2015-2022年中国医药中间体行业进出口状况表（单位：万美元，%） 78

图表65：2022年中国医药中间体行业出口产品（单位：千克，万美元） 78

图表66：2022年医药中间体行业出口产品结构（单位：%） 78

图表67：2015-2022年中国医药中间体行业出口产品（单位：千克，万美元） 79

图表68：2015-2022年医药中间体行业出口产品结构（单位：%） 79

图表69：2022年中国医药中间体行业进口产品（单位：千克，万美元） 80

图表70：2022年医药中间体行业进口产品结构（单位：%） 80

图表71：2015-2022年中国医药中间体行业进口产品（单位：千克，万美元） 81

图表72：2015-2022年医药中间体行业进口产品结构（单位：%） 81

图表73：2008-2015-2022年全球医药中间体市场规模（单位：亿美元） 83

图表74：中国医药中间体兴起的原因分析 84

图表75：全球医药中间体供给区域分布情况（单位：%） 84

图表76：2015-2022年荷兰皇家帝斯曼集团主要经济指标分析（单位：百万欧元） 86

图表77：2022年荷兰皇家帝斯曼集团产品结构（单位：%） 86

图表78：2022年荷兰皇家帝斯曼中国主要指标 87

图表79：2011-2022年德固赛公司经营情况（单位：亿欧元） 88

图表80：科莱恩在大中华区的发展历程 89

图表81：2022年医药中间体细分子行业竞争格局 95

图表82：波特五力分析模型 96

图表83：医药中间体行业的供应商议价能力分析 96

图表84：医药中间体行业的购买者议价能力分析 97

图表85：医药中间体行业潜在进入者威胁分析 97

图表86：医药中间体行业替代品威胁分析 98

图表87：医药中间体现有企业的竞争分析 98

图表88：医药中间体行业五力分析结论 99

图表89：7-ADCA工艺流程图 100

图表90：2006-2015-2022年中国7-ADCA需求量情况（单位：吨） 101

图表91：2010-2015-2022年中国7-ADCA市场价格走势图（单位：元/kg） 101

图表92：7-ADCA主要产能分布（单位：吨） 102

图表93：7-ACA主要产能分布（单位：吨） 104

图表94：2010-2015-2022年国内7-ACA市场价格走势图（单位：元/kg） 104

图表95：GCLE主要产能分布（单位：吨，%） 105

图表96：2007年-2015-2022年GCLE出口价格走势图（单位：美元/kg） 106

图表97：AE-活性酯生产工艺流程图 107

图表98：2015-2022-2022年中国苯甲醛AE-活性酯需求情况分析（单位：吨） 109

图表99：头孢他啶侧链酸活性脂生产工艺流程图 110

图表100：国内医药中间体苯甲醛子行业的主要企业及产能（单位：吨） 112

图表101：国内A胺生产工艺流程图 114

图表102：国内A胺主要产能分布（单位：%） 115

图表103：国内A胺市场竞争格局分析 115

图表104：国内A酯生产工艺流程图 116

图表105：国内A酯主要产能分布（单位：%） 117

图表106：国内保护氨基酸生产工艺流程图 119

图表107：药用山梨醇在药用辅料中不同用途及用量（单位：%） 119

图表108：培南类中间体主要厂家 129

图表109：中国4-AA企业出口占比图（单位：%） 130

图表110：2008-2015-2022年中国4-AA出口量情况（单位：吨） 130

图表111：2010-2015-2022年中国4-AA市场价格走势图（单位：元/kg） 131

图表112：国内医药中间体5,5-二甲基海因子行业的主要企业及产能（单位：吨） 133

图表113：我国头孢类抗生素产品分类 137

图表114：2005-2022年我国头孢曲松钠产量及增长情况（单位：吨，%） 138

图表115：2005-2015年我国头孢噻肟钠产量及增长情况（单位：吨，%） 139

图表116：2003-2015年我国头孢氨苄产量及增长情况（单位：吨，%） 139

图表117：2003-2015年我国头孢拉定产量及增长情况（单位：吨，%） 140

图表118：2003-2015年我国头孢唑啉钠产量及增长情况（单位：吨，%） 141

图表119：2003-2015年我国头孢呋辛钠产量及增长情况（单位：吨，%） 141

图表120：2005-2022年我国头孢哌酮钠产量及增长情况（单位：吨，%） 142

图表121：全球维生素品种竞争格局 144

图表122：全球维生素A主要产能分布（折算100万IU/g规格）（单位：吨，%） 145

图表123：全球维生素B1主要产能分布（单位：吨，%） 145

图表124：全球维生素B2主要产能分布（单位：吨，%） 146

图表125：全球D-泛酸钙主要产能分布（单位：吨，%） 147

图表126：全球VC主要产能分布（单位：万吨，%） 147

图表127：饲料级维生素D3主要产能分布（单位：吨，%） 148

图表128：全球VE主要产能分布（单位：吨，%） 149

图表129：全球维生素K3主要产能分布（单位：吨，%） 149

图表130：我国主要合成维生素品种及其配套中间体 150

图表131：世界抗菌素市场份额（单位：%） 151

图表132：1985-2030年世界糖尿病发病人数及预测（单位：亿人） 152

图表133：目前市场上用于制造含氟药物的主要化学品 153

图表134：国内部分含氟药物中间体取得突破进展（单位：%） 153



图表135：2005-2015-2022年全球培南类药物制剂销售额及增长情况（单位：亿美元，%） 154

图表136：2005-2015-2022年全球美罗培南销售额及增长情况（单位：亿美元，%） 155

图表137：2005-2015-2022年中国美罗培南出口情况（单位：亿美元，%） 156

图表138：2005-2015-2022年全球亚胺培南销售额及增长情况（单位：亿美元，%） 156

图表139：2007-2015-2022年中国亚胺培南出口情况（单位：亿美元，%） 157

图表140：2005-2015-2022年全球比阿培南销售额及增长情况（单位：亿美元，%） 158

图表141：培南类药物中间体市场需求 159

图表142：2007-2022年我国阿司匹林价格走势图（单位：元/Kg） 160

图表143：2007-2022年我国（对乙酰氨基酚）扑热息痛价格走势图（单位：元/kg） 161

图表144：2007-2022年我国安乃近价格走势图（单位：元/kg） 161

图表145：2007-2022年布洛芬市场价格走势图（单位：元/kg） 163

图表146：2007-2022年地塞米松市场价格走势图（单位：元/kg） 164

图表147：其他医药中间体市场需求 164

图表148：2022年医药中间体行业销售收入前十位企业（单位：万元，%） 165

图表149：浙江新和成股份有限公司基本信息表 166

图表150：浙江新和成股份有限公司业务能力简况表 166

图表151：浙江新和成股份有限公司远景规划战略示意图 167

图表152：2015-2022-2022年浙江新和成股份有限公司经济指标分析（单位：万元） 167

图表153：2022年浙江新和成股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 167

图表154：2015-2022-2022年浙江新和成股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 168

图表155：2022年浙江新和成股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）  
168

图表156：2015-2022-2022年浙江新和成股份有限公司运营能力分析（单位：次） 169

图表157：2015-2022-2022年浙江新和成股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 169

图表158：2015-2022-2022年浙江新和成股份有限公司发展能力分析（单位：%） 169

图表159：浙江新和成股份有限公司组织结构 170

图表160：2022年浙江新和成股份有限公司产品结构（单位：%） 171

图表161：2022年浙江新和成股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 171

图表162：浙江新和成股份有限公司经营优劣势分析 172

图表163：安徽八一化工股份有限公司基本信息表 172

图表164：安徽八一化工股份有限公司优劣势分析 174

图表165：普洛股份有限公司基本信息表 174

图表166：2022年普洛股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图 175

图表167：2015-2022-2022年普洛股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 176

图表168：2022年普洛股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%） 176

图表169：2015-2022-2022年普洛股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 176

图表170：2022年普洛股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%） 177

图表171：2015-2022-2022年普洛股份有限公司运营能力分析（单位：次） 177

图表172：2015-2022-2022年普洛股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 178

图表173：2015-2022-2022年普洛股份有限公司发展能力分析（单位：%） 178

图表174：普洛股份有限公司组织结构 179

图表175：2022年普洛股份有限公司产品结构（单位：%） 179

图表176：2022年普洛股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 180

图表177：普洛股份有限公司优劣势分析 181

图表178：联化科技股份有限公司基本信息表 183

图表179：联化科技股份有限公司业务能力简况表 183

图表180：截至2022年底联化科技股份有限公司产权结构图 184

图表181：2015-2022-2022年联化科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 185

图表182：2022年联化科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 185

图表183：2015-2022-2022年联化科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 185

图表184：2022年联化科技股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元，%）  
186

图表185：2015-2022-2022年联化科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 186

图表186：2015-2022-2022年联化科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 187

图表187：2015-2022-2022年联化科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 187

图表188：2022年联化科技股份有限公司精细化工业务结构（单位：%） 188

图表189：2022年联化科技股份有限公司工业业务地区分布图（单位：%） 189

图表190：联化科技股份有限公司优劣势分析 189

图表191：2015-2022年联化科技股份有限公司经营计划 191

图表192：浙江海翔药业股份有限公司基本信息表 192

图表193：2022年浙江海翔药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图 193

图表194：2015-2022-2022年浙江海翔药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 193

图表195：2022年浙江海翔药业股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%） 194

图表196：2015-2022-2022年浙江海翔药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 194

- 图表197：2022年浙江海翔药业股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%） 194
- 图表198：2015-2022-2022年浙江海翔药业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 195
- 图表199：2015-2022-2022年浙江海翔药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 196
- 图表200：2015-2022-2022年浙江海翔药业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 196
- 图表201：2022年浙江海翔药业股份有限公司产品结构（单位：%） 197
- 图表202：2022年浙江海翔药业股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 197
- 图表203：浙江海翔药业股份有限公司经营优劣势分析 197
- 图表204：浙江华海药业股份有限公司基本信息表 198
- 图表205：2022年浙江华海药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图 199
- 图表206：2015-2022-2022年浙江华海药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 199
- 图表207：2022年浙江华海药业股份有限公司主营业务地区分布情况（单位：万元，%） 200
- 图表208：2015-2022-2022年浙江华海药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 200
- 图表209：2022年浙江华海药业股份有限公司主营业务分行业、产品情况（单位：万元，%）  
200
- 图表210：2015-2022-2022年浙江华海药业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 201
- 图表211：2015-2022-2022年浙江华海药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 202
- 图表212：2015-2022-2022年浙江华海药业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 203
- 图表213：2022年浙江华海药业股份有限公司主营业务产品结构（单位：%） 203
- 图表214：2022年浙江华海药业股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 204
- 图表215：浙江华海药业股份有限公司经营优劣势分析 204
- 图表216：联邦制药（成都）有限公司基本信息表 206
- 图表217：联邦制药（成都）有限公司优劣势分析 207
- 图表218：江苏九九久科技股份有限公司基本信息表 207
- 图表219：江苏九九久科技股份有限公司业务能力简况表 208
- 图表220：2015-2022-2022年江苏九九久科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
209
- 图表221：2022年江苏九九久科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 209
- 图表222：2015-2022-2022年江苏九九久科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 210
- 图表223：2022年江苏九九久科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 210
- 图表224：2015-2022-2022年江苏九九久科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 211

图表225：2015-2022-2022年江苏九九久科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 212

图表226：2015-2022-2022年江苏九九久科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 212

图表227：2022年江苏九九久科技股份有限公司精细化工类业务收入情况（单位：万元，%）  
213

图表228：2022年江苏九九久科技股份有限公司精细化工业务收入比重情况（分行业）（单位：  
：%） 214

图表229：2022年江苏九九久科技股份有限公司精细化工业务收入比重情况（分产品）（单位：  
：%） 214

图表230：2022年江苏九九久科技股份有限公司收入地区分布（单位：%） 215

图表231：2015-2022-2022年江苏九九久科技股份有限公司前五名供应商和前五名客户情况（  
单位：万元，%） 215

图表232：江苏九九久科技股份有限公司经营优劣势分析 215

图表233：2022年江苏九九久科技股份有限公司项目建设情况 216

图表234：南通醋酸化工股份有限公司基本信息表 218

图表235：2011-2022年南通醋酸化工股份有限公司经营情况分析（单位：万元） 219

图表236：南通醋酸化工股份有限公司产品结构分析 220

图表237：南通醋酸化工股份有限公司组织架构分析 221

图表238：南通醋酸化工股份有限公司优劣势分析 221

图表239：石家庄中天生物技术有限责任公司基本信息表 222

图表240：石家庄中天生物技术有限责任公司优劣势分析 222

图表241：苏州天马精细化学品股份有限公司基本信息表 223

图表242：苏州天马精细化学品股份有限公司业务能力简况表 223

图表243：2015-2022-2022年苏州天马精细化学品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万  
元） 224

图表244：2022年苏州天马精细化学品股份有限公司业务分地区情况表（单位：万元，%） 224

图表245：2015-2022-2022年苏州天马精细化学品股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 225

图表246：2022年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%  
） 225

图表247：2015-2022-2022年苏州天马精细化学品股份有限公司运营能力分析（单位：次） 226

图表248：2015-2022-2022年苏州天马精细化学品股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）  
226

图表249：2015-2022-2022年苏州天马精细化学品股份有限公司发展能力分析（单位：%） 227

图表250：苏州天马精细化学品股份有限公司组织架构图 229

图表251：2022年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%） 229

图表252：2022年苏州天马精细化学品股份有限公司产品生产情况（单位：吨，%） 230

图表253：2022年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务地区分布图（单位：%） 231

图表254：苏州天马精细化学品股份有限公司优劣势分析 231

图表255：浙江联盛化学工业有限公司基本信息表 233

图表256：2015-2022年浙江联盛化学工业有限公司经营情况分析（单位：万元） 234

图表257：2015-2022年浙江联盛化学工业有限公司收入、利润增长情况图（单位：万元，%）  
234

图表258：浙江联盛化学工业有限公司优劣势分析 235

图表259：浙江新东海药业有限公司基本信息表 236

图表260：浙江新东海药业有限公司的组织结构图 236

图表261：浙江新东海药业有限公司优劣势分析 237

图表262：连云港泰乐化学工业有限公司基本信息表 238

图表263：2015-2022年连云港泰乐化学工业有限公司经营情况分析（单位：万元） 239

图表264：2015-2022年连云港泰乐化学工业有限公司收入、利润增长情况图（单位：万元，%）  
239

图表265：连云港泰乐化学工业有限公司优劣势分析 240

图表266：鹏欣环球资源股份有限公司基本信息表 240

图表267：2022年鹏欣环球资源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图  
241

图表268：2015-2022-2022年鹏欣环球资源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 242

图表269：2022年鹏欣环球资源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 242

图表270：2015-2022-2022年鹏欣环球资源股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 243

图表271：2022年鹏欣环球资源股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）  
243

图表272：2015-2022-2022年鹏欣环球资源股份有限公司运营能力分析（单位：次） 244

图表273：2015-2022-2022年鹏欣环球资源股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 244

图表274：2015-2022-2022年鹏欣环球资源股份有限公司发展能力分析（单位：%） 245

图表275：2022年鹏欣环球资源股份有限公司的产品结构（单位：%） 245

图表276：2022年鹏欣环球资源股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 245

图表277：鹏欣环球资源股份有限公司优劣势分析 246

图表278：浙江新三和医药化工股份有限公司基本信息表 246

图表279：2015-2022年浙江新三和医药化工股份有限公司经营情况分析（单位：万元） 247

图表280：2015-2022年浙江新三和医药化工股份有限公司收入、利润增长情况图（单位：万元，%） 247

图表281：浙江新三和医药化工股份有限公司优劣势分析 248

图表282：浙江永太科技股份有限公司基本信息表 249

图表283：截至2022年底浙江永太科技股份有限公司产权结构图 250

图表284：2015-2022-2022年浙江永太科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 250

图表285：2022年浙江永太科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 251

图表286：2015-2022-2022年浙江永太科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 251

图表287：2022年浙江永太科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 252

图表288：2015-2022-2022年浙江永太科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 252

图表289：2015-2022-2022年浙江永太科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 253

图表290：2015-2022-2022年浙江永太科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 253

图表291：浙江永太科技股份有限公司内部组织架构图 254

图表292：2022年浙江永太科技股份有限公司产品结构图（单位：%） 255

图表293：2022年浙江永太科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 256

图表294：2022年浙江永太科技股份有限公司销售收入排名前五企业（单位：万元，%） 256

图表295：浙江永太科技股份有限公司优劣势分析 257

图表296：陕西汉江药业集团股份有限公司基本信息表 258

图表297：陕西汉江药业集团股份有限公司优劣势分析 259

图表298：南昌市兴赣科技实业有限公司基本信息表 260

图表299：南昌市兴赣科技实业有限公司优劣势分析 261

图表300：浙江寿尔福化学有限公司基本信息表 261

图表301：2015-2022年浙江寿尔福化学有限公司经营情况分析（单位：万元） 262

图表302：2015-2022年浙江寿尔福化学有限公司收入、利润增长情况图（单位：万元，%）  
262

图表303：浙江寿尔福化学有限公司优劣势分析 263

图表304：无锡康爱特美华化工有限公司基本信息表 264

图表305：无锡康爱特美华化工有限公司优劣势分析 265

图表306：河北亚光精细化工有限公司基本信息表 265

图表307：河北亚光精细化工有限公司优劣势分析 266

图表308：龙口科达化工有限公司基本信息表 266

图表309：2015-2022年龙口科达化工有限公司经营情况分析（单位：万元） 267

图表310：2015-2022年龙口科达化工有限公司收入、利润增长情况图（单位：万元，%） 267

图表311：龙口科达化工有限公司优劣势分析 268

图表312：山东金城医药化工股份有限公司基本信息表 269

图表313：截至2022年底山东金城医药化工股份有限公司产权结构图 269

图表314：2015-2022-2022年山东金城医药化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 270

图表315：2022年山东金城医药化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元） 271

图表316：2015-2022-2022年山东金城医药化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 271

图表317：2022年山东金城医药化工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 271

图表318：2015-2022-2022年山东金城医药化工股份有限公司运营能力分析（单位：次） 272

图表319：2015-2022-2022年山东金城医药化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 272

图表320：2015-2022-2022年山东金城医药化工股份有限公司发展能力分析（单位：%） 273

图表321：2022年山东金城医药化工股份有限公司产品结构图（单位：%） 274

图表322：2022年山东金城医药化工股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 274

图表323：山东金城医药化工股份有限公司优劣势分析 275

图表324：仙桃市中楚化工有限责任公司基本信息表 275

图表325：2015-2022年仙桃市中楚化工有限责任公司经营情况分析（单位：万元，%） 276

图表326：2015-2022年仙桃市中楚化工有限责任公司收入、利润增长情况图（单位：万元，%） 276

图表327：仙桃市中楚化工有限责任公司优劣势分析 277

图表328：浙江省仙居县阳光生物制品有限公司基本信息表 278

图表329：2015-2022年浙江省仙居县阳光生物制品有限公司经营情况分析（单位：万元，%） 278

图表330：2015-2022年浙江省仙居县阳光生物制品有限公司收入、利润增长情况图（单位：万元，%） 278

图表331：浙江省仙居县阳光生物制品有限公司优劣势分析 279

图表332：湖北科兴医药化工股份有限公司基本信息表 280

图表333：2015-2022年湖北科兴医药化工股份有限公司收入、利润增长情况图（单位：万元，%） 280

图表334：湖北科兴医药化工股份有限公司优劣势分析 281

图表335：扬州宝盛 生物化工有限公司基本信息表 282

图表336：扬州宝盛 生物化工有限公司优劣势分析 283

图表337：雅本化学股份有限公司基本信息表 283

图表338：2015-2022-2022年雅本化学股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 284

图表339：2022年雅本化学股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元） 285

图表340：2015-2022-2022年雅本化学股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 285

图表341：2022年雅本化学股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 285

图表342：2015-2022-2022年雅本化学股份有限公司运营能力分析（单位：次） 286

图表343：2015-2022-2022年雅本化学股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 286

图表344：2015-2022-2022年雅本化学股份有限公司发展能力分析（单位：%） 287

图表345：2022年雅本化学股份有限公司产品结构图（单位：%） 287

图表346：2022年雅本化学股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 288

图表347：雅本化学股份有限公司优劣势分析 288

图表348：浙江九洲药业股份有限公司基本信息表 289

图表349：浙江九洲药业股份有限公司内部组织架构图 290

图表350：浙江九洲药业股份有限公司优劣势分析 290

图表351：2015-2022-2020年中国医药中间体工业总产值预测（亿元） 299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266413.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。