



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国碳酸钠市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2021年中国碳酸钠市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

碳酸钠 [497-19-8] ( $\text{Na}_2\text{CO}_3$ )，分子量105.99。化学品的纯度多在99.5%以上（质量分数），又叫纯碱，但分类属于盐，不属于碱。国际贸易中又名苏打或碱灰。它是一种重要的有机化工原料，主要用于平板玻璃、玻璃制品和陶瓷釉的生产。还广泛用于生活洗涤、酸类中和以及食品加工等。

在人工合成纯碱之前，古代就发现某些海藻晾晒后，烧成的灰烬中含有碱类，用热水浸取、滤清后可得褐色碱液用于洗涤。大量的天然碱来自矿物，以地下埋藏或碱水湖为主。以沉积层存在的天然碱矿品位最高，分布甚广。最早发明人工合成纯碱方法是18世纪末，法国路布兰用芒硝加石灰石和煤在高温下还原并进行碳酸化，得到以含 $\text{Na}_2\text{CO}_3$ 为主的粗制品-黑灰，经过浸取、蒸发、精制、再结晶、烘干，获得纯度约为97%的重质纯碱。1861年，比利时E.索尔维独自发明了并获得过专利。由于技术秘密保护一直未能大范围应用，20世纪20年代才从美国突破，尤其是中国著名的化工专家侯德榜于1932年出版了《纯碱制造》一书，将保密70年，索尔维法公布于世。侯德榜还与1939-1942创建了侯氏制碱法，并在四川建立了中试车间。1952年在大连化工厂设立了联合制碱车间。日本旭硝子公司推出的NA法，实质上是联碱和氨碱的折中法。可随意调节纯碱与氯化铵的比例。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2015年世界碳酸钠工业发展状况分析

#### 第一节 2012-2015年世界碳酸钠工业发展分析

##### 一、世界各地碳酸钠分布及产能回顾

##### 二、全球纯碱市场需求

##### 三、世界碳酸钠项目分析

#### 第二节 2012-2015年世界碳酸钠重点国家运行分析

##### 一、印度碳酸钠企业在全全球碳酸钠市场收购频繁

##### 二、美国碳酸钠生产消费简况

##### 三、日本碳酸钠市场供不应求

#### 第三节 2015-2021年世界碳酸钠产需预测分析

### 第二章 2012-2015年世界碳酸钠主要企业运营透析

第一节美国FMC公司

第二节美国Solvayminerals

第三节美国IMCchemicals

第四节法国Solvayminerals

第五节法国Rhodia

第六节德国Solvayminerals

第七节德国LarsChristiansen

第八节日本CentralGlass

第九节日本TokuyamaSoda

第三章2012-2015年中国碳酸钠产业运行环境分析

第一节2012-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2015年中国碳酸钠产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、出口退税政策调整对纯碱的影响

三、相关法律法规分析

第三节2012-2015年中国碳酸钠产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2012-2015年中国碳酸钠产业运行形势分析

第一节2012-2015年中国碳酸钠行业发展现状分析

一、中国碳酸钠行业现状分析

二、中国碳酸钠行业影响因素分析

三、碳酸钠企业发展现状

第二节2012-2015年中国碳酸市场运行动态分析

一、国内碳酸钠在建拟建项目分析

二、碳酸钠市场价格走势分析

三、碳酸钠企业环保动态

第三节2012-2015年中国碳酸钠工业发展的问题及策略

一、碳酸钠行业发展中存在的问题

二、中国碳酸钠工业可持续发展需解决的问题

三、中国碳酸钠工业发展策略及方向

四、中国碳酸钠企业的发展策略

第五章2011-2015年中国无机碱制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2015年6月中国无机碱制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年6月中国无机碱制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2015年6月中国无机碱制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2015年6月中国无机碱制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2015年6月中国无机碱制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2011-2015年中国碳酸钠产量统计分析

第一节2011-2015年全国碳酸钠产量分析

## 第二节2015年1-6月全国及主要省份碳酸钠产量分析

### 第三节2015年1-6月碳酸钠产量集中度分析

## 第七章2011-2015年中国碳酸钠进出口数据监测分析

### 第一节2011-2015年中国碳酸钠进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2011-2015年中国碳酸钠出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2011-2015年中国碳酸钠进出口平均单价分析

### 第四节2011-2015年中国碳酸钠进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2012-2015年中国碳酸钠产业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2015年中国碳酸钠产业竞争现状分析

#### 一、纯碱行业综合竞争分析

#### 二、碳酸钠产业价格竞争分析

#### 三、碳酸钠产业品牌竞争分析

### 第二节2012-2015年中国碳酸钠区域竞争格局分析

#### 一、华南纯碱竞争激烈行情混乱

#### 二、东北地区纯碱竞争激烈

#### 三、两湖纯碱市场竞争激烈

### 第三节2012-2015年中国碳酸钠提升竞争力策略分析

## 第九章2012-2015年中国碳酸钠优势企业竞争力分析

### 第一节唐山三友化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节山东海化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青岛碱业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节湖北三环科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节焦作鑫安科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2012-2015年中国碳酸钠原料产业运行态势分析

第一节原盐工业

一、全球原盐工业生产及消费状况

二、中国原盐生产状况

三、原盐企业面临兼并重组的危机

四、国内原盐行业发展建议

第二节合成氨工业

一、合成氨的用途及制造

二、合成氨工业的发展特点及变化情况

三、世界合成氨生产状况及预测

第三节石灰石资源

一、石灰石用途

二、中国石灰岩矿的地理分布

三、中国石灰石矿山设计及开采进展较快

四、中国石灰石工业发展空间广阔

第十一章 2012-2015年中国碳酸钠主要应用领域分析

第一节玻璃行业

一、中国玻璃产量情况分析

二、中国玻璃出口贸易分析

三、碳酸钠等原料影响玻璃产品价格

四、中国的玻璃工业生产技术与发达国家的差距

五、促进中国玻璃产业发展的举措

六、中国玻璃工业发展前景广阔

第二节氧化铝行业

一、碳酸钠在氧化铝工业中的应用

二、中国氧化铝行业发展简况

三、中国氧化铝供给状况分析

四、氧化铝企业发展问题及对策研究

五、中国氧化铝行业国际贸易发展预测

第三节肥皂、香皂及合成洗涤剂行业



一、合成洗涤剂分类简介

二、碳酸钠在合成洗涤剂中的作用

三、中国合成洗涤工业发展回顾

四、中国合成洗涤剂行业生产分析

五、肥（香）皂行业发展趋势分析

第十二章2015-2021年中国碳酸钠行业产业发展前景预测分析

第一节2015-2021年中国碳酸钠行业发展展望分析

一、影响中国碳酸钠市场价格的关键因素

二、中国碳酸钠行业前景分析

三、中国碳酸钠行业发展计划

第二节2015-2021年中国碳酸钠行业市场预测分析

一、行业市场产量预测分析

二、行业市场需求预测分析

三、市场价格预测分析

第三节2015-2021年中国碳酸钠行业市场盈利预测分析

第十三章2015-2021年中国碳酸钠行业投资潜力与风险预警分析

第一节2015-2021年中国碳酸钠行业投资环境分析

第二节2015-2021年中国碳酸钠行业投资潜力分析

一、碳酸钠下游行业增长迅速

二、碳酸钠价格上涨

三、国际产业转移带来碳酸钠出口的增长

第三节2015-2021年中国碳酸钠行业投资风险分析

一、原材料风险分析

二、市场竞争风险分析

三、外资金融风险分析

四、企业进入退出分析

五、金融风险分析

图表目录:

图表：2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年2季度中国三产业增加值结构图

图表：2012-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2015年6月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年6月人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2013年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年6月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2014年中国就业人数走势图

图表：2008-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2008-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2013年中国城镇化率走势图

图表：2008-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2013年中国无机碱制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2013年中国无机碱制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2013年中国无机碱制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2013年中国无机碱制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造行业费用分析单位：亿元

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2009-2015年6月中国无机碱制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2015年全国碳酸钠产量分析

图表：2015年1-6月全国及主要省份碳酸钠产量分析

图表：2015年1-6月碳酸钠产量集中度分析

图表：2011-2015年中国碳酸钠进口数量分析

图表：2011-2015年中国碳酸钠进口金额分析

图表：2011-2015年中国碳酸钠出口数量分析

图表：2011-2015年中国碳酸钠出口金额分析

图表：2011-2015年中国碳酸钠进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国碳酸钠进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国碳酸钠出口国家及地区分析

图表：唐山三友化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司经营收入走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司负债情况图

图表：唐山三友化工股份有限公司负债指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山三友化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海化股份有限公司经营收入走势图

图表：山东海化股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东海化股份有限公司负债情况图

图表：山东海化股份有限公司负债指标走势图

图表：山东海化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东海化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛碱业股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司负债情况图

图表：青岛碱业股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛碱业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司负债情况图

图表：湖北三环科技股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北三环科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古远兴能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司经营收入走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司负债情况图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司负债指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：焦作鑫安科技股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266415.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。