



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国桂皮油市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国桂皮油市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266447.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015年世界桂皮油行业发展态势分析 11

第一节 世界桂皮油市场发展状况分析 11

一、世界桂皮油行业特点分析 11

二、世界桂皮油市场需求分析 12

第二节 2015年全球桂皮油市场分析 12

一、2015年全球桂皮油需求分析 12

二、2015年全球桂皮油产销分析 13

三、2015年中外桂皮油市场对比 14

第二章 我国桂皮油行业发展现状 15

第一节 我国桂皮油行业发展现状 15

一、桂皮油行业品牌发展现状 15

二、桂皮油行业消费市场现状 15

三、桂皮油市场消费层次分析 15

第二节 2015年桂皮油行业发展情况分析 16

一、2015年桂皮油行业发展特点分析 16

二、2015年桂皮油行业发展情况 16

第三节 2015年桂皮油行业运行分析 16

一、2015年桂皮油行业产销运行分析 16

二、2015年桂皮油行业利润情况分析 17

三、2015年桂皮油行业发展周期分析 18

四、2015-2020年桂皮油行业利润增速预测 18

第四节 对中国桂皮油市场的分析及思考 19

一、桂皮油市场特点 19

二、桂皮油市场分析 19

三、桂皮油市场变化的方向 19

四、中国桂皮油产业发展的新思路 19

第三章 2015年中国桂皮油市场运行态势剖析 20

第一节 2015年中国桂皮油市场动态分析 20

一、桂皮油行业新动态 20

二、桂皮油主要品牌动态	20
三、桂皮油行业消费者需求新动态	20
第二节 2015年中国桂皮油市场运营格局分析	21
一、市场供给情况分析	21
二、市场需求情况分析	22
第三节 2015年中国桂皮油市场进出口形势综述	22
一、出口情况	22
二、进口情况	24
第四节 2015中国桂皮油市场价格分析	25
一、热销品牌产品价格走势分析	25
二、影响价格的主要因素分析	27
第四章 桂皮油行业经济运行分析	27
第一节 2015年桂皮油行业主要经济指标分析	27
第二节 2015年我国桂皮油行业绩效分析	28
一、2015年行业规模情况	28
二、2015年行业盈利能力	29
三、2015年行业运营能力	30
四、2015年行业偿债能力分析	30
第五章 中国桂皮油行业消费市场分析	31
第一节 桂皮油市场消费需求分析	31
一、桂皮油市场的消费需求变化	31
二、桂皮油行业的需求情况分析	31
第二节 桂皮油消费市场状况分析	31
一、桂皮油行业消费特点	31
二、桂皮油行业消费分析	32
三、桂皮油行业消费结构分析	32
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	32
一、价格敏感程度	32
二、品牌的影响	32
三、购买便利的影响	33
四、广告的影响	33
五、包装的影响	33

第四节 桂皮油行业产品的品牌市场调查 33

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 33

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 33

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 34

四、消费者经常购买的品牌调查 34

五、桂皮油行业品牌忠诚度调查 34

六、桂皮油行业品牌市场占有率调查 34

七、消费者的消费理念调研 34

第六章 我国桂皮油行业市场调查分析 34

第一节 2015年我国桂皮油行业市场宏观分析 34

一、主要观点 34

二、市场结构分析 35

三、整体市场关注度 35

四、厂商分析 35

第二节 2015中国桂皮油行业市场微观分析 35

一、品牌关注度格局 35

二、产品关注度调查 36

三、不同价位关注度 36

第七章 桂皮油行业上下游产业分析 37

第一节 上游产业分析 37

一、发展现状 37

二、发展趋势预测 37

三、行业新动态及其对桂皮油行业的影响 38

四、行业竞争状况及其对桂皮油行业的意义 38

第二节 下游产业分析 39

一、发展现状 39

(一)食品饮料 39

(二)化妆品 39

(三)医药 40

二、发展趋势预测 40

(一)食品饮料 40

(二)化妆品 41

(三)医药	41
三、市场现状分析	42
(一)食品饮料	42
(二)化妆品	42
(三)医药	43
四、行业最新动态及其对桂皮油行业的影响	43
(一)食品饮料	43
(二)化妆品	44
(三)医药	45
五、行业竞争状况及其对桂皮油行业的意义	45
(一)食品饮料	45
(二)化妆品	46
(三)医药	47
第八章 桂皮油行业竞争格局分析	47
第一节 行业竞争结构分析	47
一、现有企业间竞争	47
二、潜在进入者分析	48
三、替代品威胁分析	48
四、供应商议价能力分析	48
五、客户议价能力分析	48
第二节 行业集中度分析	48
一、市场集中度分析	48
二、企业集中度分析	49
三、区域集中度分析	49
第三节 中国桂皮油行业竞争格局综述	49
一、2015年桂皮油行业竞争程度	49
二、2015年桂皮油企业与品牌数量	50
第四节 2012-2015年桂皮油行业竞争格局分析	50
一、2012-2015年国内外桂皮油行业竞争分析	50
二、2012-2015年我国桂皮油市场竞争分析	50
第九章 桂皮油企业竞争策略分析	50
第一节 桂皮油市场竞争策略分析	50

一、2015年桂皮油市场增长潜力分析	50
二、2015年桂皮油主要潜力品种分析	51
三、现有桂皮油市场竞争策略分析	51
四、潜力桂皮油竞争策略选择	51
五、典型企业产品竞争策略分析	51
第二节 桂皮油行业发展机会分析	51
第三节 桂皮油行业发展风险分析	52
一、天气变化风险	52
二、盈利能力风险	52
三、市场供应与需求风险	52
第十章 重点桂皮油企业竞争分析	52
第一节 防城港市防城区扶隆香料开发总公司	52
一、企业概况	52
二、竞争优势分析	53
(一)原料优势	53
(二)政策优势	53
三、2012-2015年经营状况	53
四、2015-2020年发展战略	56
第二节 防城区那梭桂油厂	56
一、企业概况	56
二、竞争优势分析	57
(一)原料优势	57
(二)政策优势	57
三、2012-2015年经营状况	57
四、2015-2020年发展战略	60
第三节 昆山市新杰香料制造有限公司	60
一、企业概况	60
二、竞争优势分析	61
(一)产品丰富	61
(二)以质量为核心发展	61
三、2012-2015年经营状况	61
四、2015-2020年发展战略	64

第四节 罗定市兴伟香料厂 64

一、企业概况 64

二、竞争优势分析 65

(一)公司实力雄厚 65

(二)客户群广泛 65

三、2012-2015年经营状况 65

四、2015-2020年发展战略 68

第五节 北京北大正元科技有限公司 68

一、企业概况 68

二、竞争优势分析 69

(一)充足的劳动力优势 69

(二)区位优势 69

(三)强大的分销优势 69

三、2012-2015年经营状况 69

四、2015-2020年发展战略 72

第十一章 桂皮油行业发展趋势分析 72

第一节 我国桂皮油行业前景与机遇分析 72

第二节 2015-2020年中国桂皮油市场趋势分析 73

一、2015年桂皮油市场趋势总结 73

二、2015年桂皮油行业发展趋势分析 73

三、2015-2020年桂皮油产业政策趋向 73

四、2015-2020年桂皮油行业技术革新趋势 74

五、2015-2020年国际环境对桂皮油行业的影响 74

第十二章 桂皮油行业发展趋势与投资战略研究 75

第一节 桂皮油市场发展潜力分析 75

一、市场空间广阔 75

二、竞争格局变化 75

三、高科技应用带来新生机 75

第二节 桂皮油行业发展趋势分析 76

一、品牌格局趋势 76

二、渠道分布趋势 76

三、消费趋势分析 77

第三节 桂皮油行业发展战略研究 78

一、战略综合规划 78

(一)战略规划的含义 78

(二)战略规划的特点 78

(三)战略规划的制定 80

二、技术开发战略 80

(一)技术开发战略的含义及原则 80

(二)技术开发战略的实施 81

三、业务组合战略 82

四、区域战略规划 82

五、产业战略规划 83

六、营销品牌战略 84

(一)提升品牌溢价与附加值 84

(二)降低对促销与价格战的依赖 84

(三)吸引新顾客，提升顾客满意度，形成良好的口碑传播 85

(四)差异化、个性化的品牌定位(核心价值与识别系统)能降低成本 85

(五)能以较少的广告传播费用使消费者认同品牌 85

(六)能确保每一分营销传播费用都为品牌做加法 85

七、竞争战略规划 85

第四节 对我国桂皮油品牌的战略思考 86

一、企业品牌的重要性 86

二、桂皮油实施品牌战略的意义 87

(一)品牌战略可以帮助桂皮油企业树立良好的公众形象 87

(二)品牌战略可以帮助桂皮油企业促进产品的销售 87

(三)品牌战略可以提高桂皮油企业的凝聚力和员工向心力 87

三、桂皮油企业品牌的现状分析 87

(一)缺乏系统的品牌营销战略规划 88

(二)忽视企业品牌形象的树立和建设 88

(三)缺少以消费者为导向的产品和服务创新 88

(四)缺少独立、完整的品牌管理系统 88

四、我国桂皮油企业的品牌战略 88

(一)制定长期、系统的品牌营销计划 88

(二)提高服务水平和创新产品种类 89

(三)塑造企业社会形象 89

(四)建立完善的品牌管理系统 89

五、桂皮油品牌战略管理的策略 90

(一)规划以核心价值为中心的品牌识别系统，并以品牌识别统帅企业的营销传播活动 90

(二)优选品牌化战略与品牌架构 90

(三)进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润 91

(四)科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产 91

第十三章 2015-2020年桂皮油行业发展预测 92

第一节 未来桂皮油需求与消费预测 92

一、2015-2020年桂皮油产品消费预测 92

二、2015-2020年桂皮油国内市场规模预测 92

三、2015-2020年桂皮油行业总产值预测 93

四、2015-2020年桂皮油行业销售收入预测 93

五、2015-2020年桂皮油行业总资产预测 94

第二节 2015-2020年中国桂皮油行业供需预测 94

一、2015-2020年中国桂皮油供需平衡预测 94

二、2015-2020年中国桂皮油产品价格预测 94

三、2015-2020年主要桂皮油产品进出口预测 95

第三节 影响桂皮油行业发展的主要因素 95

一、2015-2020年影响桂皮油行业运行的有利因素分析 95

(一)得天独厚的资源优势 95

(二)市场需求潜力大 95

二、2015-2020年影响桂皮油行业运行的稳定因素分析 96

(一)国民经济形势的良好发展态势 96

(二)桂皮油产业布局不断优化 96

三、2015-2020年影响桂皮油行业运行的不利因素分析 96

四、2015-2020年我国桂皮油行业发展面临的挑战分析 96

五、2015-2020年我国桂皮油行业发展面临的机遇分析 96

第四节 桂皮油行业投资风险及控制策略分析 97

一、2015-2020年桂皮油行业市场风险及控制策略 97

二、2015-2020年桂皮油行业政策风险及控制策略 97

三、2015-2020年桂皮油行业经营风险及控制策略	98
四、2015-2020年桂皮油行业技术风险及控制策略	98
五、2015-2020年桂皮油行业同业竞争风险及控制策略	98
六、2015-2020年桂皮油行业其他风险及控制策略	99

第十四章 投资建议 100

图表目录:

图表 1：桂皮油性质一览表	11
图表 2：世界香料市场特点	11
图表 3：桂皮油用途一览表	12
图表 4：全球桂皮油供给国分布图	13
图表 5：我国桂皮油国际市场分布	14
图表 6：中外桂皮油市场对比图	14
图表 7：2012-2015年中国桂皮油行业产销率走势图	17
图表 8：2012-2015年中国桂皮油行业利润总额及其增长率	17
图表 9：桂皮油行业生命周期曲线图	18
图表 10：2012-2015年中国桂皮油产量及其增长率	21
图表 11：2012-2015年中国桂皮油市场需求量及其增长率	22
图表 12：2012-2015年桂油出口量统计	22
图表 13：2012-2015年桂油各月平均出口单价统计	23
图表 14：2012-2015年桂油进口量统计	24
图表 15：2012-2015年桂油各月平均进口单价统计	25
图表 16：2015年桂油、桂叶油价格统计表	25
图表 17：2015年桂油中国期货价走势图	26
图表 18：2012-2015年中国桂皮油行业工业总产值及其增长率	27
图表 19：2012-2015年中国桂皮油行业销售收入及其增长率	28
图表 20：2012-2015年中国桂皮油行业盈利能力走势图	29
图表 21：2012-2015年中国桂皮油行业运营能力走势图	30
图表 22：2012-2015年中国桂皮油行业偿债能力走势图	30
图表 23：中国桂皮油消费结构图	32
图表 24：2015年中国桂皮油产品不同价位关注度	36
图表 25：我国肉桂种植分布图	37
图表 26：2012-2015年中国化妆品工业制造业产销情况	40

图表 27：我国化妆品发展趋势 41

图表 28：2015 桂皮油生产区域集中度 49

图表 29：防城区扶隆香料开发总公司简介 53

图表 30：2012-2015 年扶隆香料总公司运营能力指标 53

图表 31：2012-2015 年扶隆香料总公司运营能力指标走势图 54

图表 32：2012-2015 年扶隆香料盈利能力指标 54

图表 33：2012-2015 年扶隆香料总公司盈利能力指标走势图 55

图表 34：2012-2015 年扶隆香料偿债能力指标 55

图表 35：2012-2015 年扶隆香料偿债能力指标走势图 56

图表 36：那梭桂油厂简介一览表 56

图表 37：2012-2015 年公司运营能力指标 57

图表 38：2012-2015 年那梭桂油厂运营能力指标走势图 58

图表 39：2012-2015 年那梭桂油厂盈利能力指标 58

图表 40：2012-2015 年那梭桂油厂盈利能力指标走势图 59

图表 41：2012-2015 年那梭桂油厂偿债能力指标 59

图表 42：2012-2015 年那梭桂油厂偿债能力指标走势图 60

图表 43：昆山新杰香料制造有限公司简介一览表 60

图表 44：2012-2015 年公司运营能力指标 61

图表 45：2012-2015 年昆山市新杰香料制造有限公司运营能力指标走势图 62

图表 46：2012-2015 年昆山市新杰香料制造有限公司盈利能力指标 62

图表 47：2012-2015 年昆山市新杰香料制造有限公司盈利能力指标走势图 63

图表 48：2012-2015 年昆山市新杰香料制造有限公司偿债能力指标 63

图表 49：2012-2015 年昆山市新杰香料制造有限公司偿债能力指标走势图 64

图表 50：罗定市兴伟香料厂简介一览表 64

图表 51：2012-2015 年公司运营能力指标 65

图表 52：2012-2015 年罗定市兴伟香料厂运营能力指标走势图 66

图表 53：2012-2015 年罗定市兴伟香料厂盈利能力指标 66

图表 54：2012-2015 年罗定市兴伟香料厂盈利能力指标走势图 67

图表 55：2012-2015 年罗定市兴伟香料厂偿债能力指标 67

图表 56：2012-2015 年罗定市兴伟香料厂偿债能力指标走势图 68

图表 57：北京北大正元科技有限公司发展历程一览表 68

图表 58：2012-2015 年公司运营能力指标 69

图表 59：2012-2015年北京北大正元科技有限公司运营能力指标走势图 70

图表 60：2012-2015年北京北大正元科技有限公司盈利能力指标 70

图表 61：2012-2015年北京北大正元科技有限公司盈利能力指标走势图 71

图表 62：2012-2015年北京北大正元科技有限公司偿债能力指标 71

图表 63：2012-2015年北京北大正元科技有限公司偿债能力指标走势图 72

图表 64：桂皮油行业销售渠道 77

图表 65：战略规划制定三阶段 78

图表 66：有效战略规划特点 79

图表 67：不同开发体系介绍 81

图表 68：营销品牌战略图 84

图表 69：桂皮油企业不同竞争战略介绍 86

图表 70：2015-2020年中国桂皮油市场需求量预测 92

图表 71：2015-2020年中国桂皮油行业工业总产值预测 93

图表 72：2015-2020年中国桂皮油行业销售收入预测 93

图表 73：2015-2020年中国桂皮油行业总资产规模预测 94

图表 74：2010年7月30日-2015年3月30日美兑人民币汇率走势 99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266447.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。