



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车用品市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车用品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266568.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 汽车用品相关概述

#### 第一节 汽车用品的概念

- 一、汽车用品的概念
- 二、汽车电子的定义及分类
- 三、汽车护理的概念及分类

#### 第二节 汽车电子、电器类产品介绍

- 一、车载导航系统的分类
- 二、车载无线电通讯器的主要类型
- 三、汽车防盗器的种类
- 四、车载冰箱产品特点介绍

#### 第三节 其他汽车用品

- 一、汽车隔热防爆膜的功能
- 二、车蜡的种类
- 三、汽油添加剂分类
- 四、汽车饰品的布置原则及选购方案

### 第二章 汽车用品市场

#### 第一节 汽车用品市场状况分析

- 一、外国汽车用品品牌涌入中国市场
- 二、汽车用品的品牌与连锁分析
- 三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施
- 四、汽车用品市场销售渠道分析
- 五、汽车用品市场广告的投放策略

#### 第二节 2012-2014年中国汽车用品市场发展

- 一、2012年中国汽车用品市场特征分析
- 二、2013年中国汽车用品市场特征分析
- 三、2014年中国汽车用品市场分析

#### 第三节 主要地区汽车用品交易市场发展

- 一、北京主要汽车用品市场简况

二、上海汽车用品市场火爆

三、广州汽车用品行业发展状况

四、山东主要汽车用品市场分析

五、沈阳汽车用品行业整体状况

#### 第四节 汽车用品网络市场分析

一、电子商务在汽车用品市场的应用

二、汽车用品网络销售的优劣势

三、上海汽车用品网店的发展特点

四、打造汽车用品网店高端品牌的策略

#### 第五节 汽车用品经销商发展分析

一、汽车用品经销商的产品选择

二、汽车用品经销商终端建设的挑战及策略

三、汽车用品4S店运作优势及营销方案

四、汽车用品经销商未来的发展方向

#### 第六节 汽车用品行业的问题及策略分析

一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力

二、汽车用品交易市场的缺陷

三、培养汽车用品行业的消费群体

### 第三章 汽车电子的发展

#### 第一节 中国汽车电子市场概况

一、中国汽车电子市场加速增长

二、中国汽车电子市场的销售模式

三、政府积极推进汽车电子产业化

四、家电企业切入汽车电子市场的方式

#### 第二节 2012-2014年中国汽车电子市场经营分析

一、2012年中国汽车电子市场回顾

二、2013年中国汽车电子市场分析

三、2014年中国汽车电子市场分析

#### 第三节 车载导航仪

一、汽车导航系统的发展历程

二、个人导航设备热销汽车导航系统市场

三、车载导航市场的难题

#### 四、车载导航产业发展的策略

#### 第四节 车载通讯产品

##### 一、车载电台的使用及管理

##### 二、车载电话市场出现大众化趋势

##### 三、车载蓝牙技术及市场发展概况

#### 第五节 中国汽车电子技术的发展

##### 一、汽车电子技术的发展阶段

##### 二、中国汽车电子技术主要发展特点

##### 三、网络技术在汽车电子发展中的应用

##### 四、汽车电子技术的发展方向

##### 五、中国汽车电子技术的发展策略

#### 第六节 汽车电子市场的问题与对策

##### 一、本土汽车电子企业面临严峻挑战

##### 二、中国应掌握汽车电子产业的核心技术

##### 三、中国汽车电子企业与整车企业缺少沟通合作

##### 四、中国汽车电子企业发展策略

### 第四章 汽车电器行业综述

#### 第一节 汽车音响

##### 一、2013年中国汽车音响市场环境分析

##### 二、2013年中国汽车音响企业经营状况

##### 三、2013年中国汽车音响消费市场透析

##### 四、汽车音响行业本土品牌的忧患

##### 五、中国汽车音响企业发展战略解析

#### 第二节 车载DVD

##### 一、日韩品牌在中国车载DVD市场的发展状况

##### 二、车载DVD国产品牌渐崛起

##### 三、车载DVD普及的问题分析

##### 四、推动车载DVD市场发展的因素

#### 第三节 车载电视

##### 一、移动电视行业兴起

##### 二、2013年中国车载电视发展特点分析

##### 三、车载电视的相关技术发展分析

四、车载电视大规模应用的制约因素

五、车载电视运营策略分析

#### 第四节 汽车空调

一、国内外汽车空调技术进展

二、汽车空调成汽车市场竞争主要手段

三、中国汽车空调发展状况

四、中国汽车空调市场新特点分析

五、国内汽车空调发展问题及对策

六、未来新型动力车使用的空调系统预测

#### 第五节 车载冰箱

一、车载冰箱国内外市场需求差异大

二、中国推出首款冷冻型车载冰箱

三、车载冰箱存在的缺点待改进

### 第五章 汽车安全系统的发展

#### 第一节 汽车安全系统行业概况

一、世界最大汽车安全带生产企业在河北建厂

二、汽车安全对国内汽车企业的影响分析

三、中国汽车安全新技术的发展

#### 第二节 汽车防盗器产品

一、汽车盗窃现象严重

二、汽车防盗器市场发展回顾

三、汽车防盗器市场问题多

#### 第三节 汽车倒车雷达产品

一、汽车倒车雷达产品发展历程

二、倒车雷达市场发展特点简析

三、促进倒车雷达行业发展迅速的因素

四、无线倒车雷达市场待发展

#### 第四节 汽车安全气囊

一、国外汽车安全气囊的发展历史

二、汽车安全气囊传感器技术发展动态

三、2012年本田研制出新安全气囊

四、安全气囊行业标准存在漏洞

## 第五节 汽车隔热防爆膜

### 一、防爆膜市场发展回顾

### 二、汽车隔热膜市场亟需规范

### 三、防爆膜行业的问题及解决措施

## 第六章 汽车美容养护用品的发展

### 第一节 汽车美容养护产品的发展概况

#### 一、瑞典汽车养护品牌进驻中国市场

#### 二、中国汽车养护品市场发展总体状况

#### 三、中国汽车养护品市场增长快速

#### 四、汽车养护品消费市场的特点

### 第二节 润滑油市场竞争态势

#### 一、中国汽车润滑油市场国外品牌竞争激烈

#### 二、中国的三大润滑油品牌的竞争格局

#### 三、中国润滑油市场及消费特点

#### 四、本土润滑油高端市场份额低

#### 五、本土润滑油企业品牌突围战略

### 第三节 汽油添加剂产品简述

#### 一、汽油添加剂的作用

#### 二、国内汽油添加剂主要产品介绍

#### 三、消费者要理性选择汽油添加剂

### 第四节 汽车漆面保护用品介绍

#### 一、汽车镀膜提升汽车美容养护技术

#### 二、青岛车蜡市场发展状况

## 第七章 汽车装饰用品行业的发展

### 第一节 汽车饰品行业概况

#### 一、汽车饰品市场的特点分析

#### 二、消费者对汽车饰品的偏好分析

#### 三、汽车饰品市场卡通装饰渐受欢迎

### 第二节 汽车饰品不同材质分析

#### 一、汽车饰品合成革的研发现状

#### 二、汽车内饰纺织品行业发展状况

#### 三、植绒织物汽车内饰材料的特点和优势

### 第三节 汽车香水市场发展状况

#### 一、汽车香水分类简介

#### 二、车用香水市场监管尚属空白

#### 三、汽车香水市场治理困难的原因分析

#### 四、广州汽车香水市场特征分析

### 第四节 汽车饰品行业存在的问题

#### 一、劣质饰品污染车内危害健康

#### 二、汽车内饰面料市场亟需创新

#### 三、汽车饰品市场期待净化

#### 四、汽车饰品企业期盼行业标准

### 第八章 汽车用品重点企业

#### 第一节 上海广电信息产业股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2013年公司经营状况分析

##### 三、2014年公司经营状况分析

##### 四、2014年公司发展展望及策略

##### 五、上广电开拓车载DVD时代

##### 六、上广电成功研制福克斯专用车载导航产品

#### 第二节 深圳赛格股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2013年公司经营状况分析

##### 三、2014年公司经营状况分析

##### 四、2014年公司发展展望及策略

##### 五、赛格GPS做中国车载导航品牌企业

#### 第三节 深圳元征科技股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2013年公司经营状况分析

##### 三、2014年公司经营状况分析

##### 四、2014年公司发展展望及策略

##### 五、元征深圳汽车电子产业园建成

##### 六、元征高调进入DIY汽车市场

#### 第四节 北京四维图新导航信息技术有限公司

## 一、公司简介

## 二、四维图新的成长背景

## 三、四维图新成为世界第五大导航地图企业

## 四、四维图新主导中国消费类电子导航市场

## 第五节 深圳航盛电子股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、深圳航盛资源整合历程回顾

### 三、航盛宝安汽车电子制造基地建成

### 四、自主创新成深圳航盛核心竞争力

### 五、航盛的可持续发展思路及远景目标

## 第六节 其它汽车用品生产企业简介

### 一、3M中国有限公司

### 二、华阳集团有限公司

### 三、深圳华强信息产业有限公司

### 四、肇庆市神盾科技发展有限公司

### 五、辽宁和昌华宝汽车电子有限公司

## 第九章 2015-2020年汽车用品行业前景及发展趋势

### 第一节 2015-2020年汽车用品行业发展展望

#### 一、中国汽车用品业前景光明

#### 二、汽车用品行业生产及销售发展方向

#### 三、未来汽车用品企业的发展趋势

### 第二节 2015-2020年汽车用品主要产品发展展望

#### 一、中国汽车电子产业商机巨大

#### 二、中国车载冰箱市场前景看好

#### 三、车载电视市场发展前景良好

#### 四、中国车载导航产品发展潜力大

#### 五、安全系统将成为汽车用品市场主流

#### 六、2015-2020年汽车电子产业发展趋势

### 图表目录：

图表：不同种类防盗器价格比较

图表：消费者汽车音响品牌第一提及率

图表：消费者汽车音响品牌第二提及率

图表：消费者汽车音响品牌第三提及率

图表：消费者购买汽车音响的信息渠道研究

图表：消费者购买汽车音响原因

图表：消费者购买汽车音响的考虑因素

图表：消费者对汽车音响性能的关注

图表：消费者对汽车音响满意度分析

图表：单向防盗器市场格局

图表：双向防盗器市场格局

图表：消费者购买价格分布

图表：防盗器用户产品满意度

图表：用户安装防盗器地点选择

图表：防盗器广告投放平面媒体选择

图表：传统的欠阻尼多晶硅MEMS设备与过阻尼HARMEMS设备的动态响应比较

图表：汽车防爆膜畅销品牌情况

图表：汽车防爆膜品牌的铺货覆盖面

图表：汽车防爆膜市场承载广告投放前十家媒体

图表：以品牌为中心的企业组织结构模型

图表：中国汽油添加剂主要竞争产品情况

图表：消费者对车内装饰材质的偏好

图表：消费者对车内装饰颜色的偏好

图表：消费者对10万左右的车的内饰品牌的偏好

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年上海广电信息产业股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年深圳赛格股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司固定资产表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司流动负债表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司长期负债表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司股东权益表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司主营业务收入表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司主营业务利润表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司营业利润表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司利润总额表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司净利润表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司每股指标表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司获利能力表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司经营能力表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司偿债能力表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司资本结构表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司发展能力表  
图表：2011-2014年深圳元征科技股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266568.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。