



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国银行卡产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国银行卡产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266570.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

银行卡（Bank Card）是由商业银行等金融机构及邮政储汇机构向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。银行卡包括信用卡和借记卡两种。因为各种银行卡都是塑料制成的，又用于存取款和转帐支付，所以又称之为"塑料货币"。银行卡的大小一般为85.60×53.98mm（3.370×2.125英寸），也有比普通卡小43%的迷你卡和形状不规则的异型卡。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界银行卡市场分析

第一节 银行卡相关概述

- 一、银行卡定义及分类
- 二、银行卡与货币的异同点
- 三、银行卡与现金支付地位的变化

第二节 世界银行卡产业总体发展状况

- 一、世界银行卡市场发展历程
- 二、世界银行卡市场的限制性规则
- 三、世界各国银行卡组织发展状况
- 四、国外银行卡产业的基本运作方式
- 五、部分国家银行卡产业监管政策介绍

第三节 美国

- 一、美国银行卡受理市场发展综述
- 二、美国银行卡市场的格局变化
- 三、美国积极推进信用卡市场变革
- 四、美国银行卡交易授权与风险分担规则

第四节 欧盟

- 一、欧洲银行卡支付市场趋向统一
- 二、欧盟银行卡产业的政策变革

三、欧盟银行卡市场发展动向

第二章 中国银行卡产业发展分析

第一节 中国银行卡产业发展概述

一、中国银行卡产业的发展历程

二、中国银行卡产业发展概况

三、中国银行卡产业结构分析

四、我国银行卡受理网络初具规模

五、国内银行卡产业迎来全方位创新

第二节 2010-2013年中国银行卡业发展分析

一、2010年中国银行卡消费持续增长

二、2010年外资银行卡进入中国市场

三、2012年中国银行卡市场发展状况

四、2013年中国银行卡市场发展状况

第三节 中国银行卡市场SWOT分析

一、我国银行卡业务发展的优势（Strengths）

二、我国银行卡业务发展的劣势（Weaknesses）

三、我国银行卡业务发展的机会（Opportunities）

四、我国银行卡业务面临的挑战（Threats）

第四节 中国银行卡产业存在的问题与不足

一、中国银行卡产业面临的主要问题

二、国内银行卡业务发展中存在的不足

三、制约我国银行卡市场发展的因素

四、中国银行卡产业的现实困境

第五节 发展中国银行卡产业的对策建议

一、促进我国银行卡业发展的应对策略

二、推动中国银行卡产业化的基本对策

三、我国银行卡市场发展壮大的战略措施

四、发展中国银行卡业务的建议

五、银行卡业务的创新策略

第三章 中国信用卡市场发展分析

第一节 中国信用卡市场发展概况

一、中国信用卡产业发展历程

二、中国信用卡产业发展特征

三、我国信用卡市场发展现状

四、中国信用卡市场进入战略机遇期

五、我国信用卡业务升级步伐加快

第二节 2012-2013年中国信用卡市场发展分析

一、2012年中国信用卡市场发展状况

二、2012年中国信用卡市场运行特征

三、2013年中国信用卡市场发展状况

四、2013年中国信用卡市场运行特征

第三节 信用卡细分市场分析

一、女性专用信用卡市场趋热

二、学生信用卡市场机遇与挑战并存

三、国内五银行联合发行慈善信用卡

四、旅游信用卡迎来市场机遇

五、汽车信用卡功能逐渐完善

第四节 中国信用卡市场发展存在的问题

一、中国信用卡产业存在的问题

二、中国信用卡市场存在的不足

三、中国信用卡业务的服务问题及成因

第五节 发展中国信用卡市场的对策建议

一、中国信用卡产业的发展思路

二、发展中国信用卡市场的对策措施

三、中国区域性银行信用卡业务的发展建议

四、中国信用卡消费信贷发展策略

第四章 其他银行卡市场分析

第一节 借记卡

一、国内借记卡市场发展概况

二、外资银行进入国内借记卡市场

三、大型商业银行发行借记卡的优劣势

四、大型商业银行借记卡业务发展策略

第二节 公务卡

一、中国公务卡业务的主要内容

二、国内公务卡的发行情况

三、中国积极推进公务卡改革

四、我国公务卡业务面临的主要矛盾

五、公务卡推广应用中存在的问题及对策

第三节 农民工银行卡

一、农民工银行卡特色服务概述

二、2008年我国农民工银行卡交易额突破80亿元

三、农民工银行卡特色服务存在的不足

四、加快农民工银行卡特色业务发展的措施

第五章 银行卡市场重点区域分析

第一节 上海

一、上海发展银行卡业的有利因素

二、2012年上海银行卡市场平稳增长

三、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛

四、银行卡业促进上海国际金融中心建设

五、2013年上海银行卡普及率可达国际发达城市水平

第二节 广州

一、广州银行卡市场逐步规范

二、广州信用卡业务发展概况

三、广州农信社信用卡市场扩容

四、2013年广州市将实行公务卡结算

第三节 深圳

一、深圳银行卡产业持续快速发展

二、深圳信用卡市场趋于饱和

三、2012年深圳全面推行"公务卡"支付制度

四、2012年深圳银行卡收单市场放开

第四节 北京

一、北京银行卡市场迅速扩张

二、北京市积极改善信用卡受理环境

三、北京市大力推进公务卡改革

第六章 四大国有银行银行卡业务分析

第一节 中国工商银行

一、公司简介

二、2012年中国工商银行银行卡业务情况

三、2013年中国工商银行银行卡业务情况

四、工行积极拓展信用卡业务

第二节 中国建设银行

一、公司简介

二、2012年中国建设银行银行卡业务情况

三、2013年中国建设银行银行卡业务情况

四、建行龙卡业务的优势与劣势

第三节 中国银行

一、公司简介

二、2012年中国银行银行卡业务情况

三、2013年中国银行银行卡业务情况

四、中国银行银行卡业务的发展策略

第四节 中国农业银行

一、公司简介

二、中国农业银行金穗卡发行情况

三、金穗贷记卡业务的发展特点

四、农业银行银行卡业务的发展策略

第七章 其他股份制银行银行卡业务分析

第一节 招商银行

一、公司简介

二、2013年招商银行银行卡业务情况

三、招商银行"金葵花"理财卡品牌运作策略

四、招商银行信用卡的营销模式分析

第二节 中信银行

一、公司简介

二、2012年中信银行银行卡业务情况

三、2013年中信银行银行卡业务情况

四、中信银行信用卡的产品定位

第三节 民生银行

一、公司简介

二、2012年民生银行银行卡业务情况

三、2013年民生银行银行卡业务情况

第四节 兴业银行

一、公司简介

二、2012年兴业银行银行卡业务情况

三、2013年兴业银行银行卡业务情况

第五节 上海浦东发展银行

一、公司简介

二、2012年浦发银行银行卡业务情况

三、2013年浦发银行银行卡业务情况

第六节 深圳发展银行

一、公司简介

二、2012年深圳发展银行银行卡业务情况

三、2013年深圳发展银行银行卡业务情况

第八章 中国银行卡产业链分析

第一节 银行卡产业价值链

一、银行卡产业价值链的相关概述

二、银行卡产业价值链的分析及应用

三、中国银行卡产业价值链存在的问题

四、中国银行卡产业价值链的改进建议

第二节 银行业

一、2012年中国银行业发展回顾

二、2010年中国银行业发展综述

三、2012年中国银行业持续快速发展

四、2013年中国银行业发展综述

第三节 (ATM) 自动柜员机行业

一、世界ATM行业市场供求状况

二、中国ATM机行业发展概况

三、国内ATM机市场持续扩张

四、中国ATM自动柜员机市场格局

五、ATM机监控系统的用途及性能指标

第四节 (POS) 刷卡机行业

一、银联POS机简介

二、刷卡消费渐成都市新时尚

三、2012年国内POS机市场竞争激烈

四、2013年中国刷卡机市场运行状况

第五节 银行卡缴税（费）系统

一、我国银行卡缴税（费）系统建设概况

二、银行卡缴税（费）系统建设目标和原则

三、银行卡缴税（费）系统总体架构与业务流程

四、银行卡刷卡缴税（费）系统的社会效益

第九章 银行卡市场营销与竞争分析

第一节 银行卡市场营销分析

一、银行卡营销模式分析

二、银行卡营销内容须调整优化

三、银行卡差异营销存在的问题及对策

四、银行卡业务的营销策略

五、银行卡营销模式的创新途径

第二节 银行卡市场竞争分析

一、中国银联挑战世界银行卡市场格局

二、中国银行卡市场竞争激烈

三、国内银行卡市场的竞争特点

四、国有银行银行卡业务的竞争优势

五、境外金融机构加剧中国银行卡市场竞争

第三节 信用卡市场竞争分析

一、中国信用卡市场的竞争结构

二、高端市场成为国内信用卡竞争重阵

三、中国信用卡市场显现无序竞争

四、信用卡市场的竞争策略

第四节 金融机构提高银行卡业务竞争力的策略

一、提高国内银行卡产业核心竞争力的对策

二、国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施

三、外资银行赢得银行卡市场竞争的途径

四、农信社银行卡业务竞争力的提升

第十章 2015-2020年中国银行卡市场投资分析及前景趋势

第一节 中国银行卡市场的投资分析

- 一、国际金融危机对中国信用卡产业的影响
- 二、中国积极提振内需市场应对金融危机
- 三、金融危机影响下中国银行卡业持续向好
- 四、国内借记卡市场投资升温

第二节 银行卡产业发展趋势

- 一、国外银行卡产业的发展趋势
- 二、中国银行卡产业未来发展走向
- 三、中国银行卡市场的发展趋势
- 四、国内银行卡智能化是必然趋势

第三节 银行卡细分产品市场趋势及前景

- 一、国际信用卡业务的发展趋势
- 二、中国信用卡产业的发展方向
- 三、中国借记卡业务的发展走势
- 四、中国公务卡市场前景广阔
- 五、国内农民工银行卡业务前景乐观

第十一章 2015-2020年银行卡业务风险及防范分析

第一节 银行卡业务风险的主要形式

- 一、使用渠道风险
- 二、技术风险
- 三、信用风险
- 四、中介风险
- 五、欺诈风险

第二节 银行卡网上支付的风险及防范

- 一、网上支付的安全问题
- 二、我国银行卡网上支付比例提高
- 三、银行卡网上支付模式及其风险
- 四、我国加强银行卡网上支付风险防范
- 五、规避银行卡网上支付风险的措施

第三节 信用卡风险管理分析

- 一、信用卡业务面临的风险及原因分析

二、信用卡风险管理的意义

三、信用卡风险管理的经济分析

四、国内信用卡风险管理存在的问题

五、加强国内信用卡风险管理的建议

第四节 促进银行卡市场健康发展的对策建议

一、切实规范银行卡发卡行为

二、加强银行卡交易监测和使用管理

三、进一步强化对受理市场的风险控管

四、改进银行卡受理终端的管理

五、建立健全征信体系

六、加强银行卡市场监管力度

图表目录:

图表 中国银行卡各指标市场集中度

图表 银行卡可能的市场结构及其度量

图表 各银行相关指标数值

图表 2013年中国各银行信用卡的市场份额

图表 2006-2013年中国工商银行银行卡业务情况

图表 招商银行信用卡市场细分层次

图表 银行卡产业价值链

图表 2013年中国ATM机市场销售占有率情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266570.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。