



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国光气市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国光气市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266572.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 光气行业发展概述 17

第一节 光气行业定义 17

一、光气定义 17

二、光气应用 17

第二节 光气行业发展概况 18

一、全球光气行业发展简述 18

二、光气国内行业现状阐述 18

第三节 光气行业市场现状 20

一、市场概述 20

二、市场规模 21

第四节、光气产品发展历程 22

第五节、光气产品发展所处的阶段 24

第六节、光气行业地位分析 25

第七节、光气行业产业链分析 25

第八节、光气行业国内与国外情况分析 26

第二章2014-2015年光气产业运行态势分析 27

第一节2014-2015年光气市场发展分析 27

一、国内光气生产综述 27

二、光气市场发展的特点 27

三、光气市场景气向好 28

第二节2014-2015年光气市场分析 29

一、国外企业光气料发展的特点 29

二、光气专用料供需分析 30

三、光气专用料市场发展综述 31

第三节2014-2015年光气市场发展中的问题及策略 31

一、光气市场发展面临的挑战及对策 31

二、提高光气整体竞争力的建议 32

三、加快光气发展的措施 34

第三章 光气行业外部环境分析 34

## 第一节、光气行业经济环境影响分析 34

### 一、国民经济影响情况 34

### 二、国内投资光气情况 36

## 第二节、光气行业政策影响分析 37

### 一、国内宏观政策影响分析 37

### 二、行业政策影响分析 41

## 第三节、光气产业上下游影响分析 41

### 一、光气行业上游影响分析 41

### 二、光气行业下游影响分析 44

## 第四节、光气行业的技术影响分析 45

### 一、光气行业技术现状分析 45

### 二、光气行业技术发展趋势 45

## 第四章 光气行业经营和竞争分析 47

### 第一节、行业核心竞争力分析及构建 47

### 第二节、经营手段分析 47

#### 一、消费特征分析 47

#### 二、产品分类与定位 47

#### 三、产品策略分析 48

#### 四、渠道和促销 57

### 第三节、光气技术最新发展趋势分析 61

#### 一、国外同类技术重点研发方向 61

#### 二、国内光气研发技术路径分析 62

#### 四、国内最新研发动向 62

#### 五、技术走势预测 63

#### 六、技术进步对企业发展影响 63

## 第五章 2014-2015年中国光气行业环境分析 63

### 第一节我国经济发展环境分析 63

#### 一、GDP历史变动轨迹 63

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹 64

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹 83

#### 四、2015年我国宏观经济发展预测 96

### 第二节行业相关政策、法规、标准 101

一、中国相关环保规定	101
二、国外相关环保规定	102
第六章 光气行业国内市场深度分析	102
第一节 光气行业市场现状分析及预测	102
第二节 2009-2015年产品产量分析及预测	103
第三节 2009-2015年市场需求分析及预测	103
第四节 产品消费领域与消费结构分析	104
第五节 价格趋势分析	105
第七章 光气行业需求与预测分析	105
第一节、光气行业需求分析及预测	105
一、光气行业需求总量及增长速度	105
二、光气行业需求结构分析	106
三、光气行业需求影响因素分析	107
四、光气行业未来需求预测分析	107
第二节、光气行业地区需求分析	108
一、行业的总体区域需求分析	108
二、华北地区需求分析	109
三、华东地区需求分析	109
四、东北地区需求分析	110
五、中南地区需求分析	110
六、西北地区需求分析	111
七、西南地区需求分析	112
第三节、光气行业细分市场需求分析	112
一、光气行业市场需求量情况	112
二、光气行业市场供求量情况	113
第八章 光气行业进出口分析	114
第一节、光气行业进出口分析	114
一、进出口总量对比分析	114
二、进出口金额对比分析	114
第二节、光气行业出口分析	115
一、出口总量分析	115
二、出口金额分析	116

三、出口市场分析 116

四、出口价格分析 117

第三节 光气进口分析 117

一、进口总量分析 117

二、进口金额分析 118

三、进口市场分析 118

四、进口价格分析 119

第九章 2014-2015年国内外重点企业竞争力分析 119

第一节 江苏蓝丰生物化工股份有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、公司主要财务指标分析 120

（一）企业偿债能力分析 120

（二）企业运营能力分析 122

（三）企业盈利能力分析 125

第二节 宁波万华聚氨酯有限公司 126

一、公司基本情况 126

二、公司主要财务指标分析 127

（一）企业偿债能力分析 127

（二）企业运营能力分析 129

（三）企业盈利能力分析 132

第三节 万华实业集团有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、公司主要财务指标分析 134

（一）企业偿债能力分析 134

（二）企业运营能力分析 136

（三）企业盈利能力分析 139

第四节 甘肃银光聚银化工有限公司 140

一、公司基本情况 140

二、公司主要财务指标分析 141

（一）企业偿债能力分析 141

（二）企业运营能力分析 143

（三）企业盈利能力分析 146

## 第五节 海利贵溪化工农药有限公司 147

### 一、公司基本情况 147

### 二、公司主要财务指标分析 148

#### （一）企业偿债能力分析 148

#### （二）企业运营能力分析 149

#### （三）企业盈利能力分析 152

## 第十章 2009-2012年光气行业竞争格局分析 153

### 第一节 光气行业竞争结构分析 153

#### 一、现有企业间竞争 153

#### 二、潜在进入者分析 154

#### 三、替代品威胁分析 154

#### 四、供应商议价能力 155

#### 五、客户议价能力 155

### 第二节 光气企业国际竞争力比较 155

#### 一、生产要素 155

#### 二、需求条件 155

#### 三、支援与相关产业 156

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 156

#### 五、政府的作用 156

### 第三节 光气行业竞争格局分析 157

#### 一、光气行业集中度分析 157

#### 二、光气行业竞争程度分析 157

### 第四节 2011-2015年光气行业竞争策略分析 157

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响 157

#### 二、2015-2020年光气行业竞争格局展望 158

#### 三、2015-2020年光气行业竞争策略分析 158

## 第十一章 光气行业投融资分析 160

### 第一节、光气行业的SWOT分析 160

### 第二节、光气行业国内企业投资状况 161

### 第三节、光气行业外资投资状况 161

### 第四节、光气行业资本并购重组情况 161

### 第五节、光气行业投资特点分析 162

第六节、光气行业融资分析	162
第七节、光气行业投资机会分析	162
一、2015-2020年总体投资机会及投资建议	162
二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议	163
三、2015-2020年区域投资机会及投资建议	163
四、2015-2020年企业投资机会及投资建议	163
第十二章 产业政策及贸易预警	163
第一节 国内外产业政策分析	163
一、中国相关产业政策	163
二、国外相关产业政策	164
第二节 国内外环保规定	164
一、中国相关环保规定	164
二、国外相关环保规定	165
第三节 贸易预警	166
一、可能涉及的倾销及反倾销	166
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	166
第四节 近期人民币汇率变化的影响	167
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	175
第十三章 2011-2015年光气行业投资分析	177
第一节 行业投资机会分析	177
一、投资领域	177
二、主要项目	177
第二节 行业投资风险分析	178
一、市场风险	178
二、成本风险	179
三、贸易风险	179
第三节 行业投资建议	180
一、把握国家投资的契机	180
二、竞争性战略联盟的实施	182
三、市场的重点客户战略实施	183
第十四章 光气行业投资机会与风险	184
第一节 中国光气产业投资机会分析	184



一、投资机会分析	184
二、可行研究分析	185
第二节 光气行业投资效益分析	185
一、2015年光气行业投资状况分析	185
二、2015年光气行业投资效益分析	185
三、2015年光气行业投资趋势预测	186
四、2015年光气行业的投资方向	186
五、2015年光气行业投资的建议	187
第三节 2011-2015光气行业投资风险及控制策略分析	190
一、2015-2020年光气行业市场风险及控制策略	190
二、2015-2020年光气行业政策风险及控制策略	190
三、2015-2020年光气行业经营风险及控制策略	191
四、2015-2020年光气同业竞争风险及控制策略	192
五、2015-2020年光气行业其他风险及控制策略	193
第十五章 项目投资建议	193
第一节 技术应用注意事项	193
第二节 项目投资注意事项	194
第三节 生产开发注意事项	196
第四节 销售注意事项	198
图表目录:	
图表、2009-2015年1-3月全球光气产能	18
图表、光气行业特征	19
图表、光气产品行业主要竞争因素分析	21
图表、2009-2015年1-3月中国光气产能	22
图表、国内外光气行业发展趋势分析总结	22
图表、我国光气生产行业所处生命周期	24
图表、光气行业产业链模型分析	25
图表、2009-2015年1-3月我国光气产量分析	27
图表、光气行业基本特点分析	28
图表、2015-2020年我国光气市场需求分析	28
图表、国外光气行业特点研究	30
图表、2009-2015年1-3月我国光气供需分析	30

图表、2015-2020年光气市场供需求发展综述 31

图表、2009-2015年1-3月光气产能利用率 37

图表、影响光气行业运行的有利因素 44

图表、2001年I季度&mdash;2015年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 63

图表、2007-2015年国内生产总值及其增长速度 65

图表、2015年居民消费价格月度涨跌幅度 65

图表、2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 66

图表、2007-2015年城镇新增就业人数 67

图表、2007-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 68

图表、2007-2015年公共财政收入及其增长速度 69

图表、2007-2015年粮食产量及其增长速度 69

图表、2007-2015年全部工业增加值及其增长速度 71

图表、2015年主要工业产品产量及其增长速度 71

图表、2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 72

图表、2007-2015年建筑业增加值及其增长速度 73

图表、2007-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 74

图表、2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 75

图表、2015年固定资产投资新增主要生产能力 79

图表、2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 80

图表、2007-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度 83

图表、2015年货物进出口总额及其增长速度 84

图表、2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 86

图表、2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 87

图表、2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 89

图表、2007-2015年货物进出口总额 90

图表、2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 91

图表、2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 93

图表、2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 94

图表、2015年我国城乡居民收入对比 99

图表、2015年我国城乡居民收入类别比较 99

图表、2015年我国城乡居民收入增长对比分析 100

图表、2015年我国城乡居民收入增长性分析 100

图表、2010-2015年中国光气产量及预测 103

图表、2010-2015年中国光气国内需求量及预测 103

图表 2015-2020年中国光气平均价格走势预测 105

图表、2009-2015年1-3月我国光气行业需求总量统计 106

图表、光气行业需求结构分析 106

图表、影响光气行业供给关系的主要因素 107

图表、2015-2020年光气行业市场需求量预测 107

图表、2010-2015年中国各地区产品需求比例变化分析预测 108

图表、2010-2015年华北地区光气产品需求比例变化趋势 109

图表、2010-2015年华东地区光气产品需求比例变化趋势 109

图表、2010-2015年东北地区光气产品需求比例变化趋势 110

图表、2010-2015年中南地区光气产品需求比例变化趋势 110

图表、2010-2015年西北地区光气产品需求比例变化趋势 111

图表、2010-2015年西南地区光气产品需求比例变化趋势 112

图表、2015-2020年光气行业市场需求量预测 112

图表、2015-2020年我国光气行业市场供求量预测 113

图表、2009-2015年1-3月年中国光气进出口量对比 114

图表、2009-2015年1-3月年中国光气进出口金额对比分析 114

图表、2009-2015年1-3月年中国光气出口总量分析 115

图表、2009-2015年1-3月年中国光气出口金额分析 116

图表、我国光气出口结构分析 116

图表、2009-2015年1-3月年中国光气进口总量分析 117

图表、2009-2015年1-3月年中国光气进口金额分析 118

图表、我国光气进口结构分析 119

表格、近4年江苏蓝丰生物化工股份有限公司资产负债率变化情况 120

图表、近3年江苏蓝丰生物化工股份有限公司资产负债率变化情况 120

表格、近4年江苏蓝丰生物化工股份有限公司产权比率变化情况 121

图表、近3年江苏蓝丰生物化工股份有限公司产权比率变化情况 121

表格、近4年江苏蓝丰生物化工股份有限公司固定资产周转次数情况 122

图表、近3年江苏蓝丰生物化工股份有限公司固定资产周转次数情况 122

表格、近4年江苏蓝丰生物化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表、近3年江苏蓝丰生物化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 123

表格、近4年江苏蓝丰生物化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表、近3年江苏蓝丰生物化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 124

表格、近4年江苏蓝丰生物化工股份有限公司销售毛利率变化情况 125

图表、近3年江苏蓝丰生物化工股份有限公司销售毛利率变化情况 125

表格、近4年宁波万华聚氨酯有限公司资产负债率变化情况 127

图表、近3年宁波万华聚氨酯有限公司资产负债率变化情况 128

表格、近4年宁波万华聚氨酯有限公司产权比率变化情况 128

图表、近3年宁波万华聚氨酯有限公司产权比率变化情况 128

表格、近4年宁波万华聚氨酯有限公司固定资产周转次数情况 129

图表、近3年宁波万华聚氨酯有限公司固定资产周转次数情况 129

表格、近4年宁波万华聚氨酯有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表、近3年宁波万华聚氨酯有限公司流动资产周转次数变化情况 130

表格、近4年宁波万华聚氨酯有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表、近3年宁波万华聚氨酯有限公司总资产周转次数变化情况 131

表格、近4年宁波万华聚氨酯有限公司销售毛利率变化情况 132

图表、近3年宁波万华聚氨酯有限公司销售毛利率变化情况 132

表格、近4年万华实业集团有限公司资产负债率变化情况 134

图表、近3年万华实业集团有限公司资产负债率变化情况 135

表格、近4年万华实业集团有限公司产权比率变化情况 135

图表、近3年万华实业集团有限公司产权比率变化情况 136

表格、近4年万华实业集团有限公司固定资产周转次数情况 136

图表、近3年万华实业集团有限公司固定资产周转次数情况 136

表格、近4年万华实业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表、近3年万华实业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 137

表格、近4年万华实业集团有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表、近3年万华实业集团有限公司总资产周转次数变化情况 138

表格、近4年万华实业集团有限公司销售毛利率变化情况 139

图表、近3年万华实业集团有限公司销售毛利率变化情况 139

表格、近4年甘肃银光聚银化工有限公司资产负债率变化情况 141

图表、近3年甘肃银光聚银化工有限公司资产负债率变化情况 141

表格、近4年甘肃银光聚银化工有限公司产权比率变化情况 142

图表、近3年甘肃银光聚银化工有限公司产权比率变化情况 142

表格、近4年甘肃银光聚银化工有限公司固定资产周转次数情况	143
图表、近3年甘肃银光聚银化工有限公司固定资产周转次数情况	143
表格、近4年甘肃银光聚银化工有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表、近3年甘肃银光聚银化工有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格、近4年甘肃银光聚银化工有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表、近3年甘肃银光聚银化工有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格、近4年甘肃银光聚银化工有限公司销售毛利率变化情况	146
图表、近3年甘肃银光聚银化工有限公司销售毛利率变化情况	146
表格、近4年海利贵溪化工农药有限公司资产负债率变化情况	148
图表、近3年海利贵溪化工农药有限公司资产负债率变化情况	148
表格、近4年海利贵溪化工农药有限公司产权比率变化情况	149
图表、近3年海利贵溪化工农药有限公司产权比率变化情况	149
表格、近4年海利贵溪化工农药有限公司固定资产周转次数情况	150
图表、近3年海利贵溪化工农药有限公司固定资产周转次数情况	150
表格、近4年海利贵溪化工农药有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表、近3年海利贵溪化工农药有限公司流动资产周转次数变化情况	151
表格、近4年海利贵溪化工农药有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表、近3年海利贵溪化工农药有限公司总资产周转次数变化情况	152
表格、近4年海利贵溪化工农药有限公司销售毛利率变化情况	152
图表、近3年海利贵溪化工农药有限公司销售毛利率变化情况	153
图表、光气产品行业波特五力模型	154
图表、2015年光气行业投资结构	161
图表、2009年中国广义货币供应量增幅加快	167
图表：近期人民币汇率变化	169
图表、2015-2020年光气组行业同业竞争风险及控制策略	179
图表、2005年1-3月&mdash;2015年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	180
图表、2015-2020年光气行业投资收益率预测	185
图表、2015-2020年光气行业投资方向预测	186
图表、2015-2020年光气行业经营风险及控制策略	191
图表、2015-2020年光气行业同业竞争风险及控制策略	192
图表、光气技术应用注意事项分析	193
图表、光气项目投资注意事项图	195

图表、光气新产品开发应注意的问题 197

图表、光气销售注意事项 198

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266572.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。