



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国中药大健康产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2021年中国中药大健康产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266579.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一篇 发展概况篇 26

第一章 中国中药大健康产业发展综述 26

第一节 中药大健康产业的概念 26

第二节 中药大健康产业的领域 26

一、中药农业 26

二、中药加工业 27

三、中药保健品产业 27

四、中药健康管理服务业 27

第三节 中药大健康产业链分析 27

第四节 中药大健康产业体系的构建 27

一、大健康大保健理念体系 27

二、大健康大保健教育体系 28

三、大健康大保健产业体系 28

四、大健康大保健服务体系 28

第五节 中药大健康理念的推广应用 28

第六节 大健康战略经验与启示分析 28

第二章 全球大健康产业发展状况分析 30

第一节 全球大健康产业发展分析 30

一、全球大健康产业发展历程分析 30

二、全球大健康产业发展现状分析 31

三、全球大健康产业整体规模分析 31

四、全球大健康产业产品结构分析 32

第二节 发达国家大健康产业发展经验借鉴 32

一、美国大健康产业发展经验借鉴 32

（一）医疗服务市场发展现状 32

（二）大健康产业发展现状分析 33

（三）大健康产业发展经验借鉴 33

二、日本大健康产业发展经验借鉴 34

（一）医疗服务市场发展现状 34

(二) 大健康产业发展现状分析	34
(三) 大健康产业发展经验借鉴	34
三、英国大健康产业发展经验借鉴	35
(一) 医疗服务市场发展现状	35
(二) 大健康产业发展现状分析	36
(三) 大健康产业发展经验借鉴	36
四、法国大健康产业发展经验借鉴	37
(一) 医疗服务市场发展现状	37
(二) 大健康产业发展现状分析	38
(三) 大健康产业发展经验借鉴	38
五、德国大健康产业发展经验借鉴	39
(一) 医疗服务市场发展现状	39
(二) 大健康产业发展现状分析	39
(三) 大健康产业发展经验借鉴	40
第三节 领先跨国企业进军大健康经验借鉴	41
一、美国雅培公司Abbott	41
(一) 企业发展简况分析	41
(二) 企业经营情况分析	41
(三) 企业大健康产品经营情况	42
(四) 企业大健康战略经验借鉴	43
(五) 企业在华投资布局情况分析	44
二、美国强生公司Johnson&Johnson	45
(一) 企业发展简况分析	45
(二) 企业经营情况分析	45
(三) 企业大健康产品经营情况	45
(四) 企业大健康战略经验借鉴	47
(五) 企业在华投资布局情况分析	47
三、瑞士诺华公司NovartisAG	48
(一) 企业发展简况分析	48
(二) 企业经营情况分析	48
(三) 企业大健康产品经营情况	49
(四) 企业大健康战略经验借鉴	50

(五) 企业在华投资布局情况分析 50

四、英国葛兰素史克GlaxoSmithKline 51

(一) 企业发展简况分析 51

(二) 企业经营情况分析 51

(三) 企业大健康产品经营情况 52

(四) 企业大健康战略经验借鉴 53

(五) 企业在华投资布局情况分析 54

五、法国赛诺菲-安万特Sanofi-Aventis 54

(一) 企业发展简况分析 54

(二) 企业经营情况分析 54

(三) 企业大健康产品经营情况 55

(四) 企业大健康战略经验借鉴 56

(五) 企业在华投资布局情况分析 56

第三章 中国中药大健康产业发展环境分析 58

第一节 中药大健康产业政策环境分析 58

一、《中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）》 58

二、《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》 59

三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》 62

四、《关于做好2015年城镇居民基本医疗保险工作的通知》 63

五、《中药材保护和发展规划（2015-2021）》 64

六、《中医药健康服务发展规划（2015 - 2020年）》 65

七、医药电商新政年底将出台 66

第二节 中药大健康产业经济环境分析 66

一、中国GDP增长情况分析 66

二、工业经济发展形势分析 68

三、社会固定资产投资分析 69

四、全社会消费品零售总额 70

五、城乡居民收入增长分析 71

六、居民消费价格变化分析 72

七、对外贸易发展形势分析 73

第三节 中药大健康产业社会环境分析 74

一、人口环境分析 74

二、中国城镇化率 75

三、人口老龄化进程 76

四、居民医疗保健支出 77

第四章 中国中药大健康产业发展状况分析 78

第一节 中药大健康产业市场运营分析 78

一、中药大健康产品消费群体分析 78

二、中药大健康产业市场规模分析 78

三、中药大健康产业竞争现状分析 79

四、中药大健康产业发展存在的问题 79

五、中药大健康产业的发展战略分析 80

第二节 中药大健康产品市场营销分析 80

一、中药大健康产品市场营销渠道 80

（一）直营药店 80

（二）连锁药店 81

（三）传统商超 81

（四）医药电商 81

二、中药大健康产品市场营销策略 82

（一）品牌营销策略 82

（二）文化营销策略 83

（三）会展营销策略 83

（四）跨界营销策略 83

（五）体验营销策略 84

（六）网络营销策略 85

（七）关系营销策略 85

（八）会议营销策略 85

三、中药大健康产业营销突围路径 89

（一）塑造品牌，突破单品 89

（二）专卖店模式，采取"1+N"模式突围 89

（三）电商体验模式-建立网上保健品专卖店 90

第五章 中国中药企业转型大健康产业发展分析 91

第一节 中药企业转型大健康产业发展模式分析 91

一、品牌移植型 91

二、营销渠道型	91
三、资源开发型	92
四、文化渗透型	92
第二节 中药企业转型大健康产业发展状况分析	92
一、中药企业转型大健康产业优势	92
(一) 品牌延伸优势	92
(二) 研发品控优势	92
(三) 养生文化的优势	93
二、中药企业转型大健康产业现状	93
三、中药企业大健康产业战略转型	93
四、中药企业大健康产业突围路径	94
(一) 价值延伸	94
(二) 创新品类	95
(三) 整合资源	95
(四) 因地制宜	95
(五) 创新营销	95
第三节 中药企业转型大健康产业发展经验借鉴	96
一、云南白药的"品牌移植"	96
二、江中药业的"营销渠道"	96
三、康美药业的"资源开发"	97
第六章 中国连锁药店转型大健康药店发展分析	99
第一节 连锁药店转型大健康药店发展分析	99
一、连锁药店转型大健康药店的必然性	99
二、连锁药店转型大健康药店现状分析	100
三、连锁药店转型大健康药店问题分析	100
四、连锁药店转型大健康药店挑战分析	101
第二节 连锁药店转型大健康药店经营分析	101
一、大健康药店的经营之道分析	101
(一) 战略性的布局	101
1、交通的便利性	102
2、商圈优先性	102
3、可发展性	102

4、门店的空间性 102

（二）模块化经营 103

（三）一个中心的设立 103

（四）专业化服务营销 104

二、大健康药店"药店+诊所+名医"模式 104

三、大健康药店产品市场营销模式分析 105

第三节 连锁药店转型大健康药店动态分析 107

一、益丰大药房：向多元经营的"大健康药房"转型 107

（一）提升门店形象，强化品牌影响力 107

（二）升级会员管理体系，提升会员满意度和忠诚度 108

（三）发力医药电子商务业务，寻求线上线下融合增长 108

二、同济堂整合大健康产业提速 108

（一）大健康产业资本市场的香饽饽 108

（二）同济堂产业链优势明显 109

第二篇 细分市场潜力篇 110

第七章 中国中药农业发展潜力分析 110

第一节 中药农业发展状况分析 110

一、中药农业发展现状分析 110

二、中药农业发展情况分析 110

（一）江西中药材农业发展迅猛 110

（二）中药材成为玉林市重要产业 111

（三）云南新平县种植中药材助推农业转型升级 111

三、中药农业发展存在的问题 112

四、中药农业的发展前景分析 114

第二节 中药材种植市场潜力分析 115

一、中药材种植行业发展现状 115

二、中药材种植面积规模分析 116

三、中药材品种区域规划分析 117

四、中药材种植产值效益分析 121

五、中药材种植产业化发展前景 122

六、中药材种植市场发展潜力分析 124

第三节 中药材市场发展潜力分析 124

一、中药材市场发展优势分析	124
二、中药材市场流通模式分析	125
三、中药材交易市场状况分析	125
(一) 中药材交易监管模式	125
(二) 中药材交易会运营现状	126
(三) 中药材交易市场数量	126
(四) 中药材市场交易规模	127
(五) 中药材交易区域竞争	127
四、中药材"物联网+"交易市场现状	128
五、药企中药材采购情况分析	129
六、中药材市场发展潜力分析	130
第四节 中药材GAP基地建设运营分析	130
一、中药材GAP认证发展分析	130
(一) GAP认证检查评定标准	130
(二) GAP认证的中药材名录	132
(三) 中药材GAP认证的重要性	133
(四) 中药材GAP认证企业分析	134
二、中药材GAP基地建设模式分析	135
(一) 中药企业直接建设模式	135
(二) 以农场建基地模式	136
(三) 政府直接组织发起建设模式	136
(四) 中药材商业企业+农户模式	136
(五) 科研机构+农户模式	136
(六) 中成药生产企业+科研机构+农户模式	136
(七) 政府+科研机构+农户模式	137
(八) 中药企业+科研机构+协会+农户模式	137
三、中药材GAP基地建设情况分析	137
(一) 中药材GAP基地建设进展	137
(二) 中药材GAP基地建设规模	138
(三) 中药材GAP基地生产情况	138
四、中药材GAP基地种植模式分析	139
(一) 药材与农作物间套种植模式	139

(二) 药材与果园混种模式	140
(三) 药材与药材混种模式	140
五、中药材GAP基地投资壁垒分析	140
第八章 中国中药加工工业发展潜力分析	142
第一节 中药行业发展状况分析	142
一、中药加工的产业链分析	142
二、中药行业发展现状分析	143
三、中药行业发展规模分析	145
(一) 中药产品销售规模	145
(二) 中药行业利润总额	145
四、中药产品进出口情况分析	146
(一) 出口态势良好	146
(二) 进口略显疲软	147
(三) 传统市场地位稳固	147
(四) "一带一路"市场活跃	147
五、中药产业发展SWOT分析	148
六、中医药健康服务发展规划	151
第二节 中药研发投入潜力分析	152
一、中药研发技术应用状况分析	152
(一) 中药有效成分提取新技术	152
(二) 中药与天然药物生物技术	156
(三) 中药研发的纳米技术应用	163
(四) 中药研发的发酵技术应用	165
(五) 中药研发的膜分离技术应用	167
(六) 中药研发的生物技术应用	170
二、中药技术发展趋势分析	170
三、中药研发市场的发展建议分析	171
(一) 促进中药研发的建议分析	171
(二) 中药研发的路径选择解析	172
(三) 新药研究的系统思维运用	175
(四) 中药研发可选择联合开发	185
(五) 新药研发立题应遵循的要求	187

四、中药新药研发模式分析	191
第三节 中成药市场发展潜力分析	192
一、中成药的产量情况分析	192
(一) 中成药总体产量情况	192
(二) 中成药区域生产情况	192
二、中成药行业运行状况分析	194
(一) 中成药行业发展概况	194
(二) 中成药行业企业规模	195
(三) 中成药行业资产规模	195
(四) 中成药行业销售收入	196
(五) 中成药行业利润总额	197
三、中成药的进出口市场分析	198
(一) 中成药出口市场分析	198
(二) 中成药进口市场分析	199
四、中成药市场发展策略分析	199
五、中成药行业发展走向分析	200
第四节 中药饮片市场发展潜力分析	201
一、中药饮片行业发展状况分析	201
(一) 中药饮片行业规范发展	201
(二) 中药饮片行业发展现状	202
二、中药饮片行业发展规模分析	203
(一) 中药饮片行业发展概况	203
(二) 中药饮片行业企业规模	204
(三) 中药饮片行业资产规模	205
(四) 中药饮片行业销售收入	206
(五) 中药饮片行业利润总额	207
三、中药饮片进出口市场分析	208
(一) 中药饮片及药材出口市场分析	208
(二) 中药饮片及药材进口市场分析	208
四、中药饮片炮制市场运营分析	209
(一) 中药饮片炮制问题分析	209
(二) 中药饮片炮制发展策略	210

(三) 中药饮片炮制技术分析	210
五、中药饮片市场发展问题分析	211
六、中药饮片市场发展策略分析	213
第五节 植物提取物市场发展潜力分析	214
一、植物提取物行业发展状况分析	214
(一) 植物提取物行业技术水平	214
(二) 植物提取物行业经营模式	215
(三) 植物提取物行业进入壁垒	216
(四) 植物提取物行业发展现状	217
(五) 植物提取物行业发展政策	218
二、植物提取物行业竞争格局分析	218
三、植物提取物行业市场需求分析	219
四、植物提取物的进出口情况分析	220
五、植物提取物行业影响因素分析	220
六、植物提取物市场发展潜力分析	222
第九章 中国中药保健品市场发展潜力分析	224
第一节 中药保健品市场发展潜力分析	224
一、中药保健品发展状况分析	224
(一) 中药保健品种类情况	224
(二) 中药保健品市场优势	224
(三) 中药保健品发展方向	225
二、中药保健品市场规模分析	228
三、中药保健品细分产品市场分析	228
(一) 增强免疫力保健品市场分析	228
(二) 缓解疲劳类保健品市场分析	229
(三) 改善睡眠类保健品市场分析	232
(四) 营养补充类保健品市场分析	233
(五) 美容养颜类保健品市场分析	236
(六) 减肥类保健品市场分析	240
(七) 降血脂类保健品市场分析	241
(八) 降血糖类保健品市场分析	243
四、中药保健品进出口情况分析	244

五、中药保健品发展存在的问题	244
六、中药保健品发展前景分析	245
第二节 中药保健饮料市场发展潜力分析	246
一、中药保健饮料研发种类分析	246
二、中药保健饮料市场定位分析	247
三、中药保健饮料企业情况分析	248
四、中药保健饮料存在问题分析	248
五、中药保健饮料发展潜力分析	249
第三节 中药保健茶市场发展潜力分析	250
一、中药保健茶品种研发情况	250
二、中药保健茶发展情况分析	251
三、养生保健茶市场规模分析	252
四、中药保健茶企业情况分析	252
五、保健养生茶发展瓶颈分析	253
六、保健养生茶市场发展建议	254
七、保健养生茶发展趋势分析	254
第四节 中药保健酒市场发展潜力分析	255
一、中药保健酒市场发展现状	255
二、中药保健酒企业情况分析	255
三、品牌保健酒竞争策略分析	256
四、中药保健酒市场需求分析	262
五、中药保健酒发展趋势分析	262
六、中药保健酒发展潜力分析	264
第五节 中药药膳食品市场发展潜力分析	264
一、药膳食品概念分析	264
二、药膳食品功效分析	265
三、药膳食品分类情况分析	265
四、药膳食品功能性成分分析	266
五、药膳食品细分市场分析	267
（一）保健类药膳食品市场分析	267
（二）预防类药膳食品市场分析	267
（三）治疗类药膳食品市场分析	267

(四) 康复类药膳食品市场分析	267
六、药膳食品市场发展前景分析	268
第十章 中国中药日化用品市场发展潜力分析	269
第一节 中药药妆市场发展潜力分析	269
一、中药药妆市场发展概况	269
二、中药药妆市场经营状况分析	269
(一) 中药药妆市场零售情况	269
(二) 中药药妆市场零售规模	270
(三) 中药药妆市场竞争现状	271
三、中药药妆细分产品成分分析	271
(一) 药妆：保湿类	271
(二) 药妆：祛斑类	273
(三) 药妆：美白类	275
(四) 药妆：抗氧化类	275
(五) 药妆：抗衰老类	276
(六) 其他药妆成分	280
四、中药药妆市场发展困境分析	282
(一) 中国药妆品牌定位缺失	282
(二) 中国药妆行业目标战略失重	283
(三) 中国药妆连锁经营的不足	283
五、中药药妆市场发展潜力分析	285
第二节 中药洗发水市场发展潜力分析	286
一、中药洗发水主要品牌分析	286
二、中药洗发水市场发展现状	286
三、中药洗发水零售市场分析	287
四、中药洗发水市场规模分析	287
五、中药洗发水市场调研分析	288
(一) 关于产品安全性认同	288
(二) 关于发展期望	288
(三) 关于产品卖点	288
(四) 关于宣传推广	288
第三节 中药沐浴露市场发展潜力分析	289

一、中药沐浴露主要品牌分析	289
二、中药沐浴露产品分类分析	289
三、中药沐浴露市场发展分析	290
四、中药沐浴露零售市场分析	291
第四节 中药牙膏市场发展潜力分析	291
一、中药牙膏主要品牌分析	291
二、中药牙膏市场发展现状	292
三、中药牙膏零售市场分析	292
四、中药牙膏市场规模分析	293
五、中药牙膏市场潜力分析	293
第三篇 区域市场潜力篇	294
第十一章 中国重点区域中药大健康产业发展潜力分析	294
第一节 广东省中药大健康产业发展潜力分析	294
一、医疗保健的支出情况分析	294
二、中药材资源分布情况分析	295
三、中医药工业市场规模分析	296
四、大健康产业发展现状分析	296
五、中药大健康产业发展潜力	297
第二节 浙江省中药大健康产业发展潜力分析	297
一、医疗保健的支出情况分析	297
二、中药材资源分布情况分析	299
三、中医药工业市场规模分析	299
四、大健康产业发展现状分析	299
五、中药大健康产业发展潜力	300
第三节 甘肃省中药大健康产业发展潜力分析	301
一、医疗保健的支出情况分析	301
二、中药材资源分布情况分析	303
三、中医药工业市场规模分析	303
四、大健康产业发展现状分析	304
五、中药大健康产业发展潜力	304
第四节 山西省中药大健康产业发展潜力分析	305
一、医疗保健的支出情况分析	305

二、中药材资源分布情况分析	306
三、中医药工业市场规模分析	307
四、大健康产业发展现状分析	307
五、中药大健康产业发展潜力	307
第五节 湖南省中药大健康产业发展潜力分析	308
一、医疗保健的支出情况分析	308
二、中药材资源分布情况分析	309
三、中医药工业市场规模分析	310
四、大健康产业发展现状分析	310
五、中药大健康产业发展潜力	310
第六节 江西省中药大健康产业发展潜力分析	311
一、医疗保健的支出情况分析	311
二、中药材资源分布情况分析	312
三、中医药工业市场规模分析	313
四、大健康产业发展现状分析	313
五、中药大健康产业发展潜力	313
第七节 河南省中药大健康产业发展潜力分析	314
一、医疗保健的支出情况分析	314
二、中药材资源分布情况分析	315
三、中医药工业市场规模分析	316
四、大健康产业发展现状分析	316
五、中药大健康产业发展潜力	316
第八节 湖北省中药大健康产业发展潜力分析	317
一、医疗保健的支出情况分析	317
二、中药材资源分布情况分析	318
三、中医药工业市场规模分析	319
四、大健康产业发展现状分析	320
五、中药大健康产业发展潜力	320
第九节 贵州省中药大健康产业发展潜力分析	321
一、医疗保健的支出情况分析	321
二、中药材资源分布情况分析	322
三、中医药工业市场规模分析	324

四、大健康产业发展现状分析 324

五、中药大健康产业发展潜力 324

第四篇 企业战略篇 326

第十二章 中国中药大健康产业领先企业发展战略分析 326

第一节 药企大健康产业战略分析 326

一、天士力制药集团股份有限公司 326

（一）企业发展基本情况 326

（二）企业经营情况分析 326

（三）企业竞争优势分析 327

（四）企业中药大健康产品分析 329

（五）企业中药大健康产业发展 330

（六）企业中药大健康产业战略 331

二、广东康美药业股份有限公司 331

（一）企业发展基本情况 331

（二）企业经营情况分析 332

（三）企业竞争优势分析 334

（四）企业中药大健康产品分析 336

（五）企业中药大健康产品研发 336

（六）企业中药大健康产业战略 337

三、兰州佛慈制药股份有限公司 337

（一）企业发展基本情况 337

（二）企业经营情况分析 338

（三）企业竞争优势分析 339

（四）企业中药大健康产品分析 340

（五）企业中药大健康产品研发 341

（六）企业中药大健康产业战略 341

四、云南白药集团股份有限公司 343

（一）企业发展基本情况 343

（二）企业经营情况分析 343

（三）企业竞争优势分析 345

（四）企业中药大健康产品分析 347

（五）企业中药大健康产品研发 347

(六) 企业中药大健康产业战略	347
五、北京同仁堂股份有限公司	348
(一) 企业发展基本情况	348
(二) 企业经营情况分析	349
(三) 企业竞争优势分析	350
(四) 企业中药大健康产品分析	350
(五) 企业中药大健康产品研发	351
(六) 企业中药大健康发展动态	351
六、江中药业股份有限公司	352
(一) 企业发展基本情况	352
(二) 企业经营情况分析	352
(三) 企业竞争优势分析	354
(四) 企业中药大健康产品分析	354
(五) 企业中药大健康产品研发	355
(六) 企业中药大健康产业战略	355
七、株洲千金药业股份有限公司	355
(一) 企业发展基本情况	355
(二) 企业经营情况分析	356
(三) 企业竞争优势分析	358
(四) 企业中药大健康产品分析	359
(五) 企业中药大健康产品研发	359
(六) 企业中药大健康产业战略	360
八、重庆太极实业(集团)股份有限公司	360
(一) 企业发展基本情况	360
(二) 企业经营情况分析	361
(三) 企业竞争优势分析	362
(四) 企业中药大健康产品分析	364
(五) 企业中药大健康产品研发	364
(六) 企业中药大健康产业战略	365
九、哈药集团有限公司	365
(一) 企业发展基本情况	365
(二) 企业经营情况分析	366

(三) 企业竞争优势分析	368
(四) 企业中药大健康产品分析	369
(五) 企业中药大健康产品研发	370
(六) 企业中药大健康产业战略	370
十、山东东阿阿胶股份有限公司	371
(一) 企业发展基本情况	371
(二) 企业经营情况分析	371
(三) 企业竞争优势分析	373
(四) 企业中药大健康产品分析	374
(五) 企业中药大健康产品研发	374
(六) 企业中药大健康产业战略	374
十一、天津红日药业股份有限公司	375
(一) 企业发展基本情况	375
(二) 企业经营情况分析	377
(三) 企业竞争优势分析	378
(四) 企业中药大健康领域分析	380
(五) 企业中药大健康产品研发	380
(六) 企业中药大健康产业战略	381
十二、漳州片仔癀药业股份有限公司	381
(一) 企业发展基本情况	381
(二) 企业经营情况分析	383
(三) 企业竞争优势分析	384
(四) 企业中药大健康产品分析	385
(五) 企业中药大健康产业动态	385
(六) 企业中药大健康产业战略	386
十三、中国医药健康产业股份有限公司	386
(一) 企业发展基本情况	386
(二) 企业经营情况分析	387
(三) 企业竞争优势分析	388
(四) 企业中药大健康产品分析	389
(五) 企业中药大健康产品研发	390
(六) 企业中药大健康产业转型	390

十四、华润三九医药股份有限公司 391

（一）企业发展基本情况 391

（二）企业经营情况分析 392

（三）企业竞争优势分析 393

（四）企业中药大健康产品分析 394

（五）企业中药大健康产业拓展 394

（六）企业中药大健康产品研发 395

十五、包头东宝生物技术股份有限公司 395

（一）企业发展基本情况 395

（二）企业经营情况分析 396

（三）企业竞争优势分析 397

（四）企业中药大健康产品分析 398

（五）企业中药大健康产品研发 399

（六）企业中药大健康产业战略 399

十六、西藏奇正藏药股份有限公司 400

（一）企业发展基本情况 400

（二）企业经营情况分析 401

（三）企业竞争优势分析 402

（四）企业中药大健康产品分析 405

（五）企业中药大健康产品研发 405

（六）企业中药大健康产业战略 405

十七、山东达因海洋生物制药股份有限公司 406

（一）企业发展基本情况 406

（二）企业经营情况分析 406

（三）企业竞争优势分析 406

（四）企业中药大健康产品分析 407

（五）企业中药大健康产品研发 408

（六）企业中药大健康产业动态 408

十八、广州医药集团有限公司 409

（一）企业发展基本情况 409

（二）企业经营情况分析 409

（三）企业竞争优势分析 410

(四) 企业中药大健康产品分析	411
(五) 企业中药大健康产品研发	412
(六) 企业中药大健康文化建设	412
十九、吉林修正药业集团股份有限公司	413
(一) 企业发展基本情况	413
(二) 企业经营情况分析	414
(三) 企业竞争优势分析	414
(四) 企业中药大健康产品分析	414
(五) 企业中药大健康产品研发	415
(六) 企业中药大健康产业动态	416
二十、滇虹药业集团股份有限公司	416
(一) 企业发展基本情况	416
(二) 企业经营情况分析	417
(三) 企业竞争优势分析	417
(四) 企业中药大健康产品分析	418
(五) 企业中药大健康品牌建设	418
(六) 企业中药大健康产业战略	419
第二节 连锁药店大健康产业战略分析	419
一、中国海王星辰连锁药店有限公司	419
(一) 企业发展基本情况	419
(二) 企业经营情况分析	420
(三) 企业药店门店数量及分布	420
(四) 企业中药大健康产业举措	421
二、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司	422
(一) 企业发展基本情况	422
(二) 企业经营情况分析	423
(三) 企业药店门店数量及分布	424
(四) 企业中药大健康产业动态	424
(五) 企业中药大健康产业优势	425
三、老百姓大药房连锁股份有限公司	426
(一) 企业发展基本情况	426
(二) 企业经营情况分析	427

(三) 企业药店门店数量及分布	428
(四) 企业中药大健康产业战略	430
(五) 企业中药大健康产业优势	431
四、国药控股国大药房有限公司	433
(一) 企业发展基本情况	433
(二) 企业药店门店数量及分布	433
(三) 企业中药大健康产业动态	433
(四) 企业中药大健康产业服务	434
五、广东大参林连锁药店有限公司	434
(一) 企业发展基本情况	434
(二) 企业药店门店数量及分布	434
(三) 企业主要发展历程	435
(四) 企业中药大健康产业战略	436
六、湖南怀仁大药房连锁有限公司	436
(一) 企业发展基本情况	436
(二) 企业中药大健康经营范围	437
(三) 企业药店门店数量及分布	437
(四) 企业中药大健康产业情况	437
七、北京金象大药房医药连锁有限责任公司	438
(一) 企业发展基本情况	438
(二) 企业药店门店数量及分布	439
(三) 企业中药大健康产业创新	439
(四) 企业中药大健康产业举措	441
八、青岛众生大药房连锁有限公司	441
(一) 企业发展基本情况	441
(二) 企业药店门店数量及分布	442
(三) 企业中药大健康产品分析	442
(四) 企业中药大健康产业转型	442
九、北京永安堂医药连锁有限公司	442
(一) 企业发展基本情况	442
(二) 企业药店经营范围	443
(三) 企业中药大健康产业转型	443

(四) 企业中药大健康产业优势	443
十、云南健之佳健康连锁店股份有限公司	444
(一) 企业发展基本情况	444
(二) 企业药店门店数量及分布	444
(三) 企业中药大健康自有品牌	445
(四) 企业中药大健康产业合作	446
十一、甘肃德生堂医药有限公司	446
(一) 企业发展基本情况	446
(二) 企业经营情况分析	447
(三) 企业药店合作品牌	447
(四) 企业中药大健康产业转型	448
第五篇 前景策略篇	449
第十三章 2015-2021年中国中药大健康产业发展前景及投融资策略	449
第一节 2015-2021年中药大健康产业发展前景分析	449
一、中药大健康产业驱动因素	449
二、中药行业发展前景分析	450
三、中药大健康产业发展前景	450
第二节 2015-2021年中药大健康产业投融资机会	451
一、中药大健康产业投融资壁垒分析	451
(一) 准入壁垒	451
(二) 管理壁垒	451
(三) 人才壁垒	452
(四) 技术壁垒	452
二、中药产业投融资机会分析	452
三、中药大健康产业投融资机会	453
第三节 2015-2021年中药大健康产业投融资风险	454
一、产业政策风险	454
二、市场竞争风险	454
三、人力资源风险	454
四、产品质量风险	455
第四节 2015-2021年中药大健康产业投融资策略	455
一、中药大健康产业融资渠道分析	455

(一) 银行信贷	455
(二) 小额贷款公司	456
(三) 村镇银行	456
(四) 信托/基金公司	457
(五) 信用担保公司	458
二、中药大健康产业投融资策略	458
(一) 产品差异化	458
(二) 建立品牌效益	459
(三) 注重产品质量	459
第十四章 中国中药大健康企业IPO上市策略指导分析	460
第一节 中药大健康企业境内IPO上市目的及条件	460
一、中药大健康企业境内上市主要目的	460
二、中药大健康企业上市需满足的条件	461
(一) 企业境内主板IPO主要条件	461
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	462
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	463
三、企业改制上市中的关键问题	464
第二节 中药大健康企业IPO上市的相关准备	465
一、企业该不该上市	465
二、企业应何时上市	465
三、企业应何地上市	466
四、企业上市前准备	466
(一) 企业上市前综合评估	466
(二) 企业的内部规范重组	466
(三) 选择并配合中介机构	467
(四) 应如何选择中介机构	467
第三节 中药大健康企业IPO上市的规划实施	467
一、上市费用规划和团队组建	467
二、尽职调查及问题解决方案	471
三、改制重组需关注重点问题	474
四、企业上市辅导及注意事项	477
五、上市申报材料制作及要求	479

六、网上路演推介及询价发行 481

第四节 中药大健康企业IPO上市审核工作流程 482

一、企业IPO上市基本审核流程 482

二、企业IPO上市具体审核环节 483

三、与发行审核流程相关的事项 486

图表目录：

图表 1 大健康产业产品分类及范围 31

图表 2 2011—2015年Abbott收入及利润统计 40

图表 3 2011—2015年Abbott资产负债统计 41

图表 4 Abbott主要产品情况表 42

图表 5 2011—2015年美国强生公司收入及利润统计 44

图表 6 美国强生公司主要产品情况 45

图表 7 2011—2015年瑞士诺华公司收入及利润统计 48

图表 8 2011—2015年瑞士诺华公司资产负债统计 48

图表 9 2011—2015年葛兰素史克收入及利润统计 50

图表 10 2011—2015年葛兰素史克资产负债统计 51

图表 11 葛兰素史克主要产品情况 51

图表 12 2011—2015年赛诺菲 - 安万特收入及利润统计 54

图表 13 2011—2015年赛诺菲 - 安万特资产负债统计 54

图表 14 赛诺菲 - 安万特主要产品情况 54

图表 15 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 66

图表 16 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 66

图表 17 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 68

图表 18 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 69

图表 19 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 70

图表 20 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 71

图表 21 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 72

图表 22 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 73

图表 23 2011-2015年中国人口总量增长趋势图 73

图表 24 2015年全国人口数及其构成 74

图表 25 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 75

图表 26 2011-2015年中国老年人口数量情况 76

图表 27 2008-2015年城镇居民及农村居民人均医疗保健支出情况统计 76

图表 28 2009-2015年中国中药大健康产值变化趋势图 77

图表 29 中药大健康开发模式示意图 90

图表 30 2009-2015年中国中药材播种面积统计 116

图表 31 中药材特色农产品种植区域划分布图 117

图表 32 中药材种植产值效益参考 120

图表 33 中国五大药都药交会会期统计 125

图表 34 2011-2015年中药材交易市场主要指标统计 125

图表 35 2011-2015年中药材市场交易规模统计 126

图表 36 前20家中药材市场统计 126

图表 37 中药材GAP认证关键检查项目 130

图表 38 中药材GAP认证基地达到3个以上的中药品种 132

图表 39 中药材GAP二次认证企业及中药品种 134

图表 40 中药材GAP认证基地统计 137

图表 41 2015年六大产区GAP基地情况 138

图表 42 中药材加工业需求链组织模式示意图 141

图表 43 2011-2015年全国中药行业销售收入统计 144

图表 44 2011-2015年全国中药行业利润总额统计 144

图表 45 2011-2015年全国中药类产品进出口情况统计分析 145

图表 46 2010-2015年全国中成药产量统计 191

图表 47 2012-2015年全国各主要省区中成药产量情况 191

图表 48 2015年全国主要省区中成药产量比例 192

图表 49 2014-2015年全国中成药行业经济指标统计 193

图表 50 2011-2015年全国中成药企业数量变化趋势图 194

图表 51 2011-2015年中国中成药行业资产总额统计 195

图表 52 2011-2015年中国中成药行业资产变化趋势图 195

图表 53 2011-2015年中国中成药行业销售收入统计 195

图表 54 2011-2015年中国中成药行业销售收入变化趋势图 196

图表 55 2011-2015年全国中成药行业利润总额统计 196

图表 56 2011-2015年全国中成药行业利润变化趋势图 197

图表 57 2011-2015年全国中成药产品出口情况统计分析 197

图表 58 2015年全国中成药出口分地区统计 198

图表 59	2012-2015年全国中成药产品进口情况统计分析	198
图表 60	2014-2015年中国中药饮片加工行业经济指标统计	202
图表 61	2011-2015年全国中药饮片加工企业数量变化趋势图	204
图表 62	2011-2015年全国中药饮片加工行业资产总额统计	204
图表 63	2011-2015年中国中药饮片加工行业资产变化趋势图	205
图表 64	2011-2015年中国中药饮片加工行业销售收入统计	205
图表 65	2011-2015年中国中药饮片加工行业销售收入变化趋势图	206
图表 66	2011-2015年全国中药饮片加工行业利润总额统计	206
图表 67	2011-2015年全国中药饮片加工行业利润变化趋势图	207
图表 68	2011-2015年中药饮片及药材出口情况统计分析	207
图表 69	2012-2015年中药饮片及药材出口情况统计分析	208
图表 70	国际市场需求量较大的植物提取物品种及其适应病症	218
图表 71	2011-2015年中国中药植物提取物进出口情况	219
图表 72	2011-2015年中国中药保健品零售规模趋势图	227
图表 73	部分获得食药监局批准的具有增强免疫力功能的国产保健品情况	227
图表 74	部分获得食药监局批准的具有缓解视疲劳功能的国产保健品情况	229
图表 75	部分获得食药监局批准的具有缓解体力疲劳功能的国产保健品情况	230
图表 76	部分获得食药监局批准的具有改善睡眠功能的国产保健品情况	231
图表 77	部分获得食药监局批准的具有改善生长发育功能的国产保健品情况	232
图表 78	部分获得食药监局批准的具有增加骨密度功能的国产保健品情况	233
图表 79	部分获得食药监局批准的具有改善营养性贫血功能的国产保健品情况	234
图表 80	部分获得食药监局批准的具有祛黄褐斑功能的国产保健品情况	236
图表 81	部分获得食药监局批准的改善皮肤水份功能的国产保健品情况	237
图表 82	部分具有改善皮肤油份的保健品情况	238
图表 83	2011-2015年全国减肥类保健品零售额变化趋势图	239
图表 84	部分获得食药监局批准的具有减肥功效的国产保健品情况	239
图表 85	2011—2015年全国降血脂类保健品零售额变化趋势图	240
图表 86	部分获得食药监局批准的具有辅助降血脂功能的国产保健品情况	241
图表 87	部分获得食药监局批准的具辅助降血糖功能的国产保健品情况	242
图表 88	2011-2015年中国中药类保健品进出口统计	243
图表 89	部分中药保健饮料企业情况表	247
图表 90	2011-2015年养生保健茶市场规模统计	251

图表 91	部分中药保健茶企业情况表	251
图表 92	部分中药保健酒企业情况表	254
图表 93	保健酒行业各大品牌竞争策略--定位策略比较	256
图表 94	保健酒行业各大品牌竞争策略--产品策略比较	257
图表 95	保健酒行业各大品牌竞争策略--价格策略比较	258
图表 96	保健酒行业各大品牌竞争策略--分销策略比较	259
图表 97	保健酒行业各大品牌竞争策略——广告宣传促销策略比较	260
图表 98	2015年天猫平台药妆产品销售情况	268
图表 99	2009-2015年中国药妆品市场规模统计表	270
图表 100	中国中药洗发水主要品牌统计	285
图表 101	2015年天猫平台中药洗发水销售情况统计	286
图表 102	2011-2015年中国中药洗发水销售额增长趋势图	286
图表 103	中国中药沐浴露主要品牌统计	288
图表 104	2015年天猫平台中药沐浴露销售情况统计	290
图表 105	中国中药牙膏主要品牌统计	290
图表 106	消费者对中药牙膏的消费情况统计	291
图表 107	2015年天猫平台中药牙膏销售情况统计	291
图表 108	2011-2015年中国中药牙膏销售额增长趋势图	292
图表 109	2008-2015年广东省居民家庭人均医疗保健消费支出情况表	293
图表 110	2008-2015年广东省城镇居民医疗保健支出规模变化趋势图	293
图表 111	2008-2015年广东省农村居民医疗保健支出规模变化趋势图	294
图表 112	2011-2015年广东省中医药销售收入统计	295
图表 113	2008-2015年浙江省居民家庭人均医疗保健消费支出情况表	297
图表 114	2008-2015年浙江省城镇居民医疗保健支出规模变化趋势图	297
图表 115	2008-2015年浙江省农村居民医疗保健支出规模变化趋势图	297
图表 116	2011-2015年浙江省中医药销售收入统计	298
图表 117	2013-2015年甘肃省中药材产业主要经济指标	299
图表 118	2008-2015年甘肃省居民家庭人均医疗保健消费支出情况表	301
图表 119	2008-2015年甘肃省城镇居民医疗保健支出规模变化趋势图	301
图表 120	2008-2015年甘肃省农村居民医疗保健支出规模变化趋势图	301
图表 121	2011-2015年甘肃省中医药销售收入统计	303
图表 122	2008-2015年山西省居民家庭人均医疗保健消费支出情况表	304

图表 123 2008-2015年山西省城镇居民医疗保健支出规模变化趋势图 304

图表 124 2008-2015年山西省农村居民医疗保健支出规模变化趋势图 305

图表 125 2011-2015年山西省中医药销售收入统计 306

图表 126 2008-2015年湖南省居民家庭人均医疗保健消费支出情况表 307

图表 127 2008-2015年湖南省城镇居民医疗保健支出规模变化趋势图 308

图表 128 2008-2015年湖南省农村居民医疗保健支出规模变化趋势图 308

图表 129 2011-2015年湖南省中医药销售收入统计 309

图表 130 2008-2015年江西省居民家庭人均医疗保健消费支出情况表 310

图表 131 2008-2015年江西省城镇居民医疗保健支出规模变化趋势图 311

图表 132 2008-2015年江西省农村居民医疗保健支出规模变化趋势图 311

图表 133 2011-2015年江西省中医药销售收入统计 312

图表 134 2008-2015年河南省居民家庭人均医疗保健消费支出情况表 313

图表 135 2008-2015年河南省城镇居民医疗保健支出规模变化趋势图 313

图表 136 2008-2015年河南省农村居民医疗保健支出规模变化趋势图 314

图表 137 2011-2015年河南省中医药销售收入统计 315

图表 138 2008-2015年湖北省居民家庭人均医疗保健消费支出情况表 316

图表 139 2008-2015年湖北省城镇居民医疗保健支出规模变化趋势图 317

图表 140 2008-2015年湖北省农村居民医疗保健支出规模变化趋势图 317

图表 141 2011-2015年湖北省中医药销售收入统计 319

图表 142 2008-2015年贵州省居民家庭人均医疗保健消费支出情况表 320

图表 143 2008-2015年湖北省城镇居民医疗保健支出规模变化趋势图 320

图表 144 2008-2015年湖北省农村居民医疗保健支出规模变化趋势图 321

图表 145 2011-2015年贵州省中医药销售收入统计 323

图表 146 2015年天士力制药集团股份有限公司分行业情况表 325

图表 147 2015年天士力制药集团股份有限公司业务结构情况 326

图表 148 2011-2015年天士力制药集团股份有限公司收入及利润统计 326

图表 149 天士力制药集团股份有限公司大健康产品情况 329

图表 150 2015年广东康美药业股份有限公司分行业、分产品情况表 332

图表 151 2015年广东康美药业股份有限公司业务结构情况 332

图表 152 2011-2015年广东康美药业股份有限公司收入及利润统计 333

图表 153 2015年兰州佛慈制药股份有限公司分行业、分产品情况表 337

图表 154 2011-2015年兰州佛慈制药股份有限公司收入及利润统计 338

图表 155	2015年云南白药集团股份有限公司分行业、分产品情况表	343
图表 156	2015年云南白药集团股份有限公司业务结构情况	343
图表 157	2011-2015年云南白药集团股份有限公司收入及利润统计	344
图表 158	云南白药集团股份有限公司中药大健康产品分类情况	346
图表 159	2015年北京同仁堂股份有限公司分行业情况表	348
图表 160	2015年北京同仁堂股份有限公司行业结构情况	348
图表 161	2011-2015年北京同仁堂股份有限公司收入及利润统计	348
图表 162	北京同仁堂股份有限公司中药大健康产品分类情况	350
图表 163	2015年江中药业股份有限公司分产品情况表	352
图表 164	2015年江中药业股份有限公司业务结构情况	352
图表 165	2011-2015年江中药业股份有限公司收入及利润统计	352
图表 166	江中药业股份有限公司中药大健康产品分类情况	353
图表 167	2015年株洲千金药业股份有限公司分行业、分产品情况表	356
图表 168	2015年株洲千金药业股份有限公司业务结构情况	356
图表 169	2011-2015年株洲千金药业股份有限公司收入及利润统计	357
图表 170	株洲千金药业股份有限公司中药大健康产品分类情况	358
图表 171	2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司分行业情况表	360
图表 172	2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司业务结构情况	360
图表 173	2011-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司收入及利润统计	361
图表 174	2015年哈药集团有限公司分行业、分产品情况表	366
图表 175	2015年哈药集团有限公司业务结构情况	366
图表 176	2011-2015年哈药集团有限公司收入及利润统计	366
图表 177	2015年山东东阿阿胶股份有限公司分行业、分产品情况表	371
图表 178	2015年山东东阿阿胶股份有限公司业务结构情况	371
图表 179	2011-2015年山东东阿阿胶股份有限公司收入及利润统计	372
图表 180	山东东阿阿胶股份有限公司中药大健康产品分类情况	373
图表 181	2015年天津红日药业股份有限公司分行业、分产品情况表	376
图表 182	2015年天津红日药业股份有限公司业务结构情况	376
图表 183	2011-2015年天津红日药业股份有限公司收入及利润统计	377
图表 184	2015年漳州片仔癀药业股份有限公司分产品情况表	382
图表 185	2015年漳州片仔癀药业股份有限公司业务结构情况	382
图表 186	2011-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司收入及利润统计	382

图表 187	漳州片仔癀药业股份有限公司中药大健康产品分类情况	384
图表 188	2015年中国医药健康产业股份有限公司分行业情况表	386
图表 189	2015年中国医药健康产业股份有限公司业务结构情况	387
图表 190	2011-2015年中国医药健康产业股份有限公司收入及利润统计	387
图表 191	2015年华润三九医药股份有限公司分行业、分产品情况表	391
图表 192	2015年华润三九医药股份有限公司业务结构情况	392
图表 193	2011-2015年华润三九医药股份有限公司收入及利润统计	392
图表 194	2015年包头东宝生物技术股份有限公司分产品情况表	396
图表 195	2015年包头东宝生物技术股份有限公司业务结构情况	396
图表 196	2011-2015年包头东宝生物技术股份有限公司收入及利润统计	396
图表 197	2015年西藏奇正藏药股份有限公司分行业、分产品情况表	400
图表 198	2015年西藏奇正藏药股份有限公司业务结构情况	401
图表 199	2011-2015年西藏奇正藏药股份有限公司收入及利润统计	401
图表 200	山东达因海洋生物制药股份有限公司收入利润情况	405
图表 201	2011-2015年广州白云山医药集团股份有限公司收入及利润情况	408
图表 202	吉林修正药业集团股份有限公司基本情况	412
图表 203	吉林修正药业集团股份有限公司收入及利润情况	413
图表 204	吉林修正药业集团股份有限公司盈利能力指标	413
图表 205	滇虹药业集团股份有限公司收入及利润情况	416
图表 206	滇虹药业集团股份有限公司盈利能力指标	416
图表 207	2012-2015年中国海王星辰连锁药店有限公司收入及利润情况	419
图表 208	2012-2015年中国海王星辰连锁药店有限公司药店门店情况	419
图表 209	中国海王星辰连锁药店有限公司销售网络分布情况	420
图表 210	2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司分行业情况表	422
图表 211	2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司业务结构情况	422
图表 212	2011-2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司收入及利润	423
图表 213	2012-2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司门店统计	423
图表 214	2011-2015年老百姓大药房连锁股份有限公司主要经济指标统计	426
图表 215	2011-2015年老百姓大药房连锁股份有限公司主营业务收入情况表	426
图表 216	2015年老百姓大药房连锁股份有限公司业务结构情况	426
图表 217	老百姓大药房连锁股份有限公司门店统计	427
图表 218	老百姓大药房连锁股份有限公司营销网络分布图	428

图表 219 老百姓大药房连锁股份有限公司全国配送中心分布图 429

图表 220 广东大参林连锁药店有限公司发展历程 434

图表 221 湖南怀仁大药房连锁有限公司门店分布图 436

图表 222 北京金象大药房医药连锁有限责任公司基本情况 438

图表 223 青岛众生大药房连锁有限公司基本情况 440

图表 224 云南健之佳健康连锁店股份有限公司药房分布图 444

图表 225 2015-2021年中国中药大健康产值变化趋势图 450

图表 226 中药大健康投资方向参考 452

图表 227 2011-2015年中国小额贷款机构数量统计 455

图表 228 2011-2015年中国组建村镇银行数统计 455

图表 229 2011-2015年中国融资性担保机构数量统计 457

图表 230 企业IPO上市网上路演的主要事项 480

图表 231 中药大健康企业IPO上市基本审核流程图 482

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266579.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。