



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国NVS市场发展现状 及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2021年中国NVS市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266607.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国视频监控设备行业发展综述

1.1 报告研究单位与研究方法

1.1.1 研究单位介绍

1.1.2 研究方法概述

1.2 视频监控设备行业概述

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业属性

（1）行业周期性分析

（2）行业区域性分析

（3）行业季节性分析

（4）行业经济周期的反应

1.2.3 行业发展历程

（1）模拟监控时期

（2）数字监控时期

（3）IP网络控制时期

1.3 视频监控设备行业产业链分析

1.3.1 行业产业链结构分析

（1）行业产业链结构现状

（2）行业产业链结构趋势

1.3.2 行业上游供应分析

（1）CCD市场现状及趋势分析

（2）PCB市场现状及趋势分析

（3）集成电路市场现状及趋势分析

（4）电子元器件市场现状及趋势分析

1.3.3 行业下游需求分析

（1）行业下游市场结构分析

（2）交通行业需求分析

（3）公检法系统需求分析

（4）商业住宅市场需求分析

- (5) 金融行业需求分析
- (6) 教育监控需求分析
- (7) 政府机关需求分析
- (8) 文博监控市场需求分析
- (9) 部队监控需求分析
- (10) 煤矿监控需求分析
- (11) 家庭监控需求分析

#### 1.4 视频监控设备行业发展环境分析

##### 1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业法律法规及政策
- (3) 安防视频监控行业标准
- (4) 行业发展规划分析

##### 1.4.2 行业宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状与趋势
- (2) 经济环境对行业的影响

##### 1.4.3 行业贸易环境分析

- (1) 贸易环境发展现状与趋势
- (2) 贸易环境对行业影响

### 第2章：中国视频监控设备行业发展现状及趋势分析

#### 2.1 全球视频监控设备行业发展分析

##### 2.1.1 全球视频监控设备市场规模分析

##### 2.1.2 全球视频监控产品市场结构分析

##### 2.1.3 全球视频监控市场地域分布比例

##### 2.1.4 全球视频监控设备市场竞争分析

##### 2.1.5 国际知名视频控制设备厂商在华竞争分析

- (1) Honeywell (霍尼韦尔) 在华竞争分析
- (2) Bosch (博世) 在华竞争分析
- (3) Tyco (泰科) 在华竞争分析
- (4) Axis (安讯士) 在华竞争分析
- (5) SONY (索尼) 在华竞争分析
- (6) SAMSUNG (三星) 在华竞争分析

## 2.2 中国视频监控设备行业发展分析

### 2.2.1 视频监控设备市场规模分析

### 2.2.2 视频监控设备市场五力模型

- (1) 现有竞争者之间的竞争
- (2) 供应商议价能力分析
- (3) 消费者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 替代品威胁分析

## 2.3 中国视频监控技术发展现状及趋势分析

### 2.3.1 中国视频监控技术发展现状

- (1) 中国视频监控技术总况
- (2) 中国视频监控技术简析

### 2.3.2 中国视频监控技术发展趋势

## 2.4 中国视频监控设备行业进出口分析

### 2.4.1 视频监控设备行业进出口状况综述

### 2.4.2 视频监控设备行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构特征分析
- (3) 行业主要出口市场分析
- (4) 行业主要出口对象分析

#### 1) 美国

#### 2) 香港

#### 3) 日本

#### 4) 荷兰

#### 5) 德国

### 2.4.3 视频监控设备行业进出口前景及建议

- (1) 视频监控设备行业出口前景及建议
- (2) 视频监控设备行业进口前景及建议

## 2.5 中国视频监控设备行业拉动因素分析

### 2.5.1 视频监控设备行业拉动因素总况

### 2.5.2 视频监控设备行业拉动因素简析

## 2.6 中国视频监控设备行业发展趋势及前景

## 2.6.1 视频监控设备行业发展趋势分析

- (1) 产品发展趋势
- (2) 技术创新趋势
- (3) 应用发展趋势
- (4) 竞争发展趋势

## 2.6.2 视频监控设备厂商转型趋势预测

- (1) 向系统解决方案供应商转型
- (2) 向软硬件综合厂商转型

## 第3章：中国视频监控设备产品市场现状及增长潜力

### 3.1 中国视频监控设备产品市场概况

#### 3.1.1 视频监控设备产品在安防行业的占比

#### 3.1.2 视频监控设备产品发展路径分析

### 3.2 NVS市场分析

#### 3.2.1 NVS应用领域分析

#### 3.2.2 NVS市场格局分析

#### 3.2.3 NVS发展趋势分析

#### 3.2.4 NVS市场增长潜力分析

### 3.3 中国视频监控设备营销分析

#### 3.3.1 视频监控设备营销模式分析

- (1) 国外视频监控设备厂商营销模式
- (2) 国内视频监控设备厂商营销模式

#### 3.3.2 视频监控设备营销渠道特征

#### 3.3.3 视频监控设备营销模式创新

- (1) 网络营销
- (2) 行业展会
- (3) 行业品牌评选活动

## 第4章：中国视频监控设备行业发展前景与投资建议

### 4.1 视频监控设备行业驱动因素与发展前景

#### 4.1.1 视频监控设备行业驱动因素分析

- (1) 经济发展加速提升安全保障需求
- (2) 城市化进程加快提升安全保障需求
- (3) 区域性热点事件提升安全保障需求

#### 4.1.2 视频监控设备市场前景分析

### 4.2 视频监控设备行业投资特性分析

#### 4.2.1 视频监控设备行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术研发壁垒
- (3) 人力资源壁垒
- (4) 销售服务网络壁垒

#### 4.2.2 视频监控设备行业商业模式分析

- (1) 以产品为中心的商业模式
- (2) 以服务为中心的商业模式
- (3) 以运营为中心的商业模式

#### 4.2.3 视频监控设备行业盈利因素分析

- (1) 技术水平因素
- (2) 国家政策因素
- (3) 下游行业景气因素

### 4.3 视频监控设备行业投资价值及投资机会分析

#### 4.3.1 视频监控设备行业投资价值分析

#### 4.3.2 视频监控设备行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 市场风险
- (3) 人民币升值的风险

#### 4.3.3 视频监控设备行业投资机会分析

- (1) 个人用户市场投资机会分析
- (2) 无线视频监控投资机会分析
- (3) 移动监控设备投资机会分析

#### 图表目录：

图表1：最近连续八年中国视频监控设备行业与GDP增长率对比图（单位：%）

图表2：视频监控设备行业产业链结构现状图

图表3：视频监控设备行业产业链结构趋势图

图表4：CCD发展历程分析

图表5：2007-2015年中国印制电路板制造行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表6：2007-2015年中国集成电路制造行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表7：2007-2015年中国电子元件制造行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表8：中国视频监控设备行业应用市场结构（单位：%）

图表9：交通视频监控的主要作用

图表10：视频监控在公检法审讯系统中的作用

图表11：商业住宅传统视频监控与数字视频监控应用对比

图表12：银行视频监控主要应用产品

图表13：银行视频监控主要应用技术

图表14：视频监控在教育行业的主要应用范围

图表15：智能博物馆网络视频监控系统主要作用

图表16：安防行业主要法律法规列表

图表17：安防视频监控行业主要执行标准

图表18：视频监控设备行业主要发展规划

图表19：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：1997-2015年我国进出口增速情况（单位：%）

图表21：2006-2015年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）

图表22：2010-2016年全球视频监控市场规模增长率及预测（单位：%）

图表23：全球视频监控产品市场结构图（单位：%）

图表24：全球视频监控产品市场地域分布图（单位：%）

图表25：国际视频监控设备领先品牌列表

图表26：霍尼韦尔在华竞争力分析

图表27：安讯士在华竞争优势分析

图表28：索尼在华发展历程

图表29：2008-2015年中国视频监控市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表30：视频监控设备行业现有企业的竞争分析

图表31：视频监控设备行业供应商议价能力分析

图表32：视频监控设备消费者议价能力分析

图表33：视频监控设备行业潜在进入者威胁分析

图表34：视频监控设备行业替代品威胁分析

图表35：中国视频监控设备行业各环节技术结构图

图表36：视频监控行业各项技术简析

图表37：视频监控产品技术发展趋势及特点分析

图表38：最近连续两年中国视频监控设备行业进出口状况表（单位：万美元）



图表39：最近连续三年中国视频监控设备行业出口状况图（单位：万美元）

图表40：最近连续两年中国视频监控设备行业出口产品（单位：万台，万美元）

图表41：最近连续两年视频监控设备行业出口产品结构对比（单位：%）

图表42：中国视频监控设备行业主要出口对象（单位：%）

图表43：美国视频监控设备行业主要进口对象（单位：%）

图表44：香港视频监控设备行业主要进口对象（单位：%）

图表45：日本视频监控设备行业主要进口对象（单位：%）

图表46：荷兰视频监控设备行业主要进口对象（单位：%）

图表47：德国视频监控设备行业主要进口对象（单位：%）

图表48：视频监控设备行业主要拉动因素及拉动比例（单位：%）

图表49：视频监控设备行业主要拉动因素简析

图表50：视频监控技术创新趋势分析

图表51：安防行业各类产品市场份额（单位：%）

图表52：视频监控系统发展路径图

图表53：三代视频监控系统主要特点与优劣势分析

图表54：网络视频服务器发展趋势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266607.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。