



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国云终端市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国云终端市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

云终端是应用的终端技术源，桌面终端无需许可，大幅减少硬件投资和软件许可证开销，并实现单机多用户，每一个用户独立享用完整的PC功能，绿色环保，省电省维护，是信息发展时代的高端产品。

云终端是基于Windows 2000/XP/2003下的Windows终端设备。云终端是一台不需要CPU，硬盘和CD-ROM的Windows多用户网络终端设备，可以最大的发挥Windows计算机的潜能。

云终端设计小巧精致，无需升级，安装简便，易于操作，无须主机，一按即用；

它运用自身的VDP技术，远程访问后端服务器主机，并且没有用户数量限制，大大降低成本。同时也是一款精巧别致的网络计算机，其可以架构共享网络计算，以创新成本优势开展业务运行网络。

云终端的价格低廉，节电省耗，小巧机身，无需风扇散热，无噪音干扰，低辐射，绿色健康环保；硬件使用周期长，一次投资，长期使用，采用软硬件一体化设计，即利于维护又方便管理；支持外部设备打印机等，USB控制开放，故障率极低。

利用云终端虚拟化解决方案，您可以让多位用户（不受限制）独立、同时运用一台主计算机的软、硬件资源和所有外部设备资源，即实现一台电脑主机，拖（变/转）多个云终端。

云终端是一款针对中小商家开发的会员营销终端，包括会员信息录入、会员卡管理、营销活动管理、储值功能、会员消费、礼品卡管理、积分应用、电子券发送、短信群发、统计报表、数据导入导出等丰富功能及应用。卖买提云终端已广泛应用于连锁型和会员制企业，帮助商家进行主动营销、精准营销，从而达到提升客户忠诚度和提高产品销量的效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业深度分析

第一章 云终端行业发展综述 1

第一节 云终端行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 云终端行业特征分析 2

- 一、产业链分析 2
- 二、云终端行业在国民经济中的地位 3
- 三、云终端行业生命周期分析 3
 - 1、行业生命周期理论基础 3
 - 2、云终端行业生命周期 4
- 第三节 最近3-5年中国云终端行业经济指标分析 4
 - 一、赢利性 4
 - 二、成长速度 5
 - 三、附加值的提升空间 5
 - 四、进入壁垒 / 退出机制 5
 - 五、风险性 6
 - 六、行业周期 6
 - 七、竞争激烈程度指标 6
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 我国云终端行业运行分析 8

第一节 我国云终端行业发展状况分析 8

- 一、我国云终端行业发展阶段 8
- 二、我国云终端行业发展总体概况 9
- 三、我国云终端行业发展特点分析 13
- 四、我国云终端行业商业模式分析 14

第二节 2014-2015年云终端行业发展现状 15

- 一、2014-2015年我国云终端行业市场规模 15
- 二、2014-2015年我国云终端行业发展分析 15
- 三、2014-2015年中国云终端企业发展分析 16

第三节 区域市场分析 17

- 一、区域市场分布总体情况 17
- 二、2014-2015年重点省市市场分析 17
- 三、2014-2015年重点城市市场分析 18

第四节 云终端细分市场分析 18

- 一、细分市场特色 18
- 二、2014-2015年细分市场规模及增速 19

三、重点细分市场前景预测 21

第三章 我国云终端行业供求分析 23

第一节 国内市场需求分析 23

一、需求规模 23

二、需求结构 24

三、区域市场 24

第二节 国内市场供给分析 25

一、供给规模 25

二、供给结构 26

三、区域分布 26

第二部分 产业结构分析

第四章 云终端行业产业结构分析 27

第一节 云终端产业结构分析 27

一、市场细分充分程度分析 27

二、各细分市场领先企业排名 27

三、各细分市场占总市场的结构比例 29

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 29

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 30

一、产业价值链的构成 30

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 36

第三节 产业结构发展预测 38

一、产业结构调整指导政策分析 38

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 40

三、中国云终端行业参与国际竞争的战略市场定位 42

四、产业结构调整方向分析 45

第五章 我国云终端行业产业链分析 47

第一节 云终端行业产业链分析 47

一、产业链结构分析 47

二、主要环节的增值空间 49

三、与上下游行业之间的关联性 49

第二节 云终端上游行业分析 49

一、云终端成本构成 49

二、2014-2015年上游行业发展现状 52

三、2015-2020年上游行业发展趋势 54

四、上游行业对云终端行业的影响 56

第三节 云终端下游行业分析 58

一、云终端下游行业分布 58

二、2014-2015年下游行业发展现状 60

三、2015-2020年下游行业发展趋势 63

四、下游需求对云终端行业的影响 64

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国云终端行业竞争形势及策略 65

第一节 行业总体市场竞争状况分析 65

一、云终端行业竞争结构分析 65

1、现有企业间竞争 65

2、潜在进入者分析 65

3、替代品威胁分析 65

4、供应商议价能力 67

5、客户议价能力 67

6、竞争结构特点总结 69

二、云终端行业企业间竞争格局分析 70

三、云终端行业集中度分析 70

四、云终端行业SWOT分析 71

第二节 中国云终端行业竞争格局综述 72

一、云终端行业竞争概况 72

1、中国云终端行业竞争格局 72

2、云终端行业未来竞争格局和特点 73

3、云终端市场进入及竞争对手分析 74

二、中国云终端行业竞争力分析 75

1、我国云终端行业竞争力剖析 75

- 2、我国云终端企业市场竞争的优势 76
- 3、国内云终端企业竞争能力提升途径 77
- 三、云终端市场竞争策略分析 78

第七章 云终端行业领先企业经营形势分析 82

第一节 清华同方股份有限公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业优势分析 82
- 三、2014-2015年经营状况 83
- 四、2015-2020年发展规划 88

第二节 用友软件股份有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业优势分析 91
- 三、2014-2015年经营状况 93
- 四、2015-2020年发展规划 97

第三节 华为技术有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业优势分析 99
- 三、2014-2015年经营状况 100
- 四、2015-2020年发展规划 100

第四节 深圳市京华科讯科技有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业优势分析 101
- 三、2014-2015年经营状况 102
- 四、2015-2020年发展规划 102

第五节 深圳泛联科技有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业优势分析 103
- 三、2014-2015年经营状况 105
- 四、2015-2020年发展规划 105

第六节 浪潮集团有限公司 106

- 一、企业概况 106

二、企业优势分析 107

三、2014-2015年经营状况 107

四、2015-2020年发展规划 111

第七节 北京华胜天成科技股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业优势分析 112

三、2014-2015年经营状况 113

四、2015-2020年发展规划 118

第八节 中国长城计算机深圳股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业优势分析 121

三、2014-2015年经营状况 122

四、2015-2020年发展规划 125

第九节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业优势分析 126

三、2013-2018年经营状况 127

四、2015-2020年发展规划 131

第十节 东莞康特尔电子有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业优势分析 134

三、2014-2015年经营状况 134

四、2015-2020年发展规划 135

第四部分 投资价值分析

第八章 2015-2020年云终端行业投资前景 136

第一节 2015-2020年云终端市场发展前景 136

一、2015-2020年云终端市场发展潜力 136

二、2015-2020年云终端市场发展前景展望 137

三、2015-2020年云终端细分行业发展前景分析 138

第二节 2015-2020年云终端市场发展趋势预测 139

一、2015-2020年云终端行业发展趋势 139

二、2015-2020年云终端市场规模预测	141
三、2015-2020年细分市场发展趋势预测	142
第三节 2015-2020年中国云终端行业供需预测	146
一、2015-2020年中国云终端行业供给预测	146
二、2015-2020年中国云终端行业需求预测	147
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	147
一、市场整合成长趋势	147
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	147
三、企业区域市场拓展的趋势	148
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	148

第九章 2015-2020年云终端行业投资环境分析 150

第一节 云终端行业政治法律环境分析 150

- 一、行业管理体制分析 150
- 二、行业主要法律法规 150
- 三、行业相关发展规划 153

第二节 云终端行业经济环境分析 157

- 一、国际宏观经济形势分析 157
- 二、国内宏观经济形势分析 158
- 三、产业宏观经济环境分析 161

第三节 云终端行业社会环境分析 172

- 一、云终端产业社会环境 172
- 二、社会环境对行业的影响 182
- 三、云终端产业发展对社会发展的影响 182

第十章 2015-2020年云终端行业投资机会与风险 183

第一节 云终端行业投融资情况 183

- 一、行业资金渠道分析 183
- 二、固定资产投资分析 184
- 三、兼并重组情况分析 184

第二节 2015-2020年云终端行业投资机会 185

- 一、产业链投资机会 185

- 二、细分市场投资机会 186
- 三、重点区域投资机会 187
- 第三节 2015-2020年云终端行业投资风险及防范 188
 - 一、政策风险及防范 188
 - 二、供求风险及防范 188
 - 三、宏观经济波动风险及防范 188
 - 四、关联产业风险及防范 191
 - 五、其他风险及防范 191

第十一章 云终端行业投资战略研究 196

第一节 云终端行业发展战略研究 196

- 一、战略综合规划 196
- 二、业务组合战略 198
- 三、区域战略规划 199
- 四、产业战略规划 200
- 五、营销品牌战略 201
- 六、竞争战略规划 202

第二节 对我国云终端品牌的战略思考 203

- 一、云终端品牌的重要性 203
- 二、云终端实施品牌战略的意义 204
- 三、云终端企业品牌的现状分析 205
- 四、我国云终端企业的品牌战略 206
- 五、云终端品牌战略管理的策略 212

第三节 云终端经营策略分析 212

- 一、云终端市场细分策略 212
- 二、云终端市场创新策略 214
- 三、品牌定位与品类规划 220
- 四、云终端新产品差异化战略 222

第四节 云终端行业投资战略研究 224

- 一、2015年云终端行业投资战略 224
- 二、2015-2020年云终端行业投资战略 225
- 三、2015-2020年细分行业投资战略 225

第十二章 研究结论及投资建议 226

第一节 云终端行业研究结论 226

第二节 云终端行业投资价值评估 226

第三节 三胜咨询云终端行业投资建议 229

一、行业发展策略建议 229

二、行业投资方向建议 230

三、行业投资方式建议 231

图表目录:

图表：2014-2015年重点省市云终端市场规模所占份额 17

图表：2014-2015年重点城市云终端市场规模所占份额 18

图表：2012-2014年我国RDP协议云终端市场规模及增速 19

图表：2012-2014年我国UXP协议云终端市场规模及增速 19

图表：2012-2014年我国CitrixICA协议云终端市场规模及增速 20

图表：2012-2014年我国PCOIP协议云终端市场规模及增速 20

图表：2011-2014年我国云终端行业销量 23

图表：2014年我国云终端行业市场需求结构 24

图表：2014-2015年我国云终端区域市场需求结构 24

图表：2011-2014年我国云终端行业产量 25

图表：2014年我国云终端行业市场供给结构 26

图表：2014-2015年我国云终端区域市场供给结构 26

图表：RDP协议云终端市场前五企业 27

图表：UXP协议云终端市场前五企业 28

图表：CitrixICA协议云终端市场前五企业 28

图表：PCOIP协议云终端市场前五企业 28

图表：云终端各细分市场占总市场的结构比例 29

图表：2014-2015年云终端领先企业结构分析 29

图表：云计算产业结构链 47

图表：云终端与普通PC机成本分析 50

图表：云服务器配置与终端用户关系 52

图表：2014-2015年云终端行业企业间竞争格局 70

图表：2014-2015年云终端行业集中度 70

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司主要财务指标 83

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司盈利能力 83

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司成长能力 84

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司营运能力 84

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司偿债能力 84

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司资本结构 85

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司现金流量 85

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司资产负债表 85

图表：2014-2015年清华同方股份有限公司利润表 87

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司主要财务指标 93

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司盈利能力 93

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司成长能力 94

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司营运能力 94

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司偿债能力 94

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司资本结构 94

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司现金流量 95

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司资产负债表 95

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司利润表 97

图表：2014-2015年深圳市京华科讯科技有限公司经营分析 102

图表：2014-2015年深圳泛联科技有限公司经营分析 105

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司主要财务指标 107

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司盈利能力 107

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司成长能力 108

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司营运能力 108

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司偿债能力 108

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司资本结构 109

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司现金流量 109

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司资产负债表 109

图表：2014-2015年浪潮集团有限公司利润表 111

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司主要财务指标 113

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力 114

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司成长能力 114

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司营运能力 115

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力 115

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司资本结构 115

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司现金流量 116

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司资产负债表 116

图表：2014-2015年北京华胜天成科技股份有限公司利润表 117

图表：2014-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司主要财务指标 122

图表：2014-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司盈利能力 123

图表：2014-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司成长能力 123

图表：2014-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司营运能力 123

图表：2014-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司偿债能力 124

图表：2014-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司资本结构 124

图表：2014-2015年中国长城计算机深圳股份有限公司现金流量 124

图表：2014-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司主要财务指标 127

图表：2014-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力 127

图表：2014-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司成长能力 128

图表：2014-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司营运能力 128

图表：2014-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司偿债能力 128

图表：2014-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司资本结构 129

图表：2014-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司现金流量 129

图表：2014-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司资产负债表 129

图表：2014-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司利润表 130

图表：2014-2015年东莞康特尔电子有限公司经营分析 134

图表：2015-2020年我国云终端行业市场规模预测 141

图表：2015-2020年云终端行业产量预测 146

图表：2015-2020年云终端行业需求预测 147

图表：云计算产业试点示范 153

图表：云计算试点城市发展概况 153

图表：《中国云科技发展"十二五"专项规划》发展指标体系 154

图表：2014-2015年我国GDP增长率 162

图表：2014-2015年我国工业增加值同比增长 163

图表：2014年我国各地区工业同比增长 164

图表：2014-2015年我国社会固定资产投资（不含农户）同比增速 165

图表：2014-2015年我国房地产开发投资增速 166

图表：2010-2014年我国进出口总额 167

图表：2014-2015年居民消费价格指数 168

图表：2014-2015年我国CPI增长率 168

图表：2014-2015年全国农村居民人均纯收入增长速度 169

图表：2014-2015年全国城镇居民人均可支配收入增长速度 169

图表：2012-2013年我国人口变化 173

图表：2013年我国性别结构 173

图表：2013年我国出生人口及出生率 174

图表：2013年我国出生人口及死亡率 174

图表：2013年总人口性别比 174

图表：2013年我国出生人口性别比 174

图表：2013年我国城乡结构 175

图表：2013年我国公民年龄结构 175

图表：2009-2013年我国城镇化水平 180

图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长 180

图表：2014年社会消费品总额主要数据 181

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266660.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。