



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国硅藻土壁纸市 场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国硅藻土壁纸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266687.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

硅藻泥壁纸以硅藻土为主要原材料的室内装饰壁材，整个房间使用硅藻泥具有消除甲醛、净化空气、调节湿度、释放负氧离子、防火阻燃、墙面自洁、杀菌除臭等功能。由于硅藻泥健康环保，不仅有很好装饰性，还具有功能性，是替代壁纸和乳胶漆的新一代室内装饰材料。硅藻泥壁纸便于修补。

硅藻泥壁纸又称硅藻泥墙纸，一种用于装饰墙壁的特殊加工纸张。发源地在欧洲，现今在北欧发达国家最为普及，环保及品质最好，其次是东南亚国家，在日本、韩国墙纸的普及率也高达近90%。无论从生产技术、工艺，还是使用上来说，与其他建材相比，可以说壁纸是毒害量最小的，现代新型壁纸的主要原料都是选用树皮、化

工合成的纸浆，非常天然，这样产品使用时就不会散发有害人体健康的成分。从市场调查来看，环保型、健康型的壁纸以进口品牌居多，比如英国、德国、意大利、西班牙、日本、韩国的产品在北京的市场占有率是70%左右；一些中外合资企业的产品质量也达到了世界卫生组织规定的标准。

1. 壁纸品种齐全，花色繁多，具有很强的装饰作用。A) 装饰效果强烈：壁纸的花色、图案种类繁多，选择余地大，装饰后效果富丽多彩，能使家居更加温馨、和协。经过改良颜料配方，壁纸已经解决了褪色问题。B) 应用范围较广：基层材料为水泥、木材，粉墙时都可使用，易于与室内装饰的色彩、风格保持和谐。C) 维护保养方便：品质高的壁纸，具有防静电功能、不吸尘等优点，局部不小心或人为弄脏，可用清水加少量洗涤剂清洗，易于清洁，并有较好的更新性能。D) 使用安全：壁纸具有一定的吸声、隔热、防霉、防菌功能，有较好的抗老化、防虫功能，无毒、无污染。E) 壁纸具有很强的装饰效果，不同款式的壁纸搭配往往可以营造出不同感觉的个性空间。无论是简约风格还是乡村风格、田园风格还是中式、西式、古典、现代，壁纸都能勾勒出全新的感觉，这是乳胶漆或其他墙面材料做不到的。

2. 壁纸的铺装时间短，可以大大缩短工期。

3. 壁纸具有相对不错的耐磨性、抗污染性，便于保洁等特点。

4. 壁纸具有防裂功能。在保温板上做乳胶漆，不管是加了的确良布还是绷带，交工之后没有多长时间，有的裂缝便显露出来，而壁纸能很好地起到规避这一缺陷的作用。只要铺装到位，细小的裂缝就不会再出现，当然如果楼盘质量问题较大的保温墙，无论是什么装饰都能裂的一塌糊涂。

5. 墙纸有别于其他室内装饰材料的一个优点是：墙纸的日常使用和保养非常方便，可洗可

擦，没有其它的特殊要求。保养方面应注意的是保持室内环境的干爽。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 硅藻土壁纸概述

### 第一节硅藻土壁纸定义

### 第二节硅藻土壁纸行业发展历程

### 第三节硅藻土壁纸市场发展概况

### 第四节硅藻土壁纸产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、硅藻土壁纸产业链模型分析

## 第二章2009-2014年中国硅藻土壁纸行业发展环境分析

### 第一节2009-2014年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节硅藻土壁纸行业相关政策

#### 一、国家"十二五"产业政策

#### 二、其他相关政策

#### 三、出口关税政策

### 第三节2009-2014年中国硅藻土壁纸行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章中国硅藻土壁纸生产现状分析

### 第一节硅藻土壁纸行业总体规模

#### 第一节硅藻土壁纸产能概况

##### 一、2009-2014年产能分析

##### 二、2015-2020年产能预测

### 第三节硅藻土壁纸市场容量概况

#### 一、2009-2014年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2015-2020年市场容量预测

#### 第四节硅藻土壁纸产业的生命周期分析

#### 第五节硅藻土壁纸产业供需情况

### 第四章 硅藻土壁纸国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节国内产品2009-2014年价格回顾

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测

### 第五章2011-2014年我国硅藻土壁纸行业发展现状分析

#### 第一节我国硅藻土壁纸行业发展现状

##### 一、硅藻土壁纸行业品牌发展现状

##### 二、硅藻土壁纸行业需求市场现状

##### 三、硅藻土壁纸市场需求层次分析

##### 四、我国硅藻土壁纸市场走向分析

#### 第二节中国硅藻土壁纸产品技术分析

##### 一、2011-2014年硅藻土壁纸产品技术变化特点

##### 二、2011-2014年硅藻土壁纸产品市场的新技术

##### 三、2011-2014年硅藻土壁纸产品市场现状分析

#### 第三节中国硅藻土壁纸行业存在的问题

##### 一、硅藻土壁纸产品市场存在的主要问题

##### 二、国内硅藻土壁纸产品市场的三大瓶颈

##### 三、硅藻土壁纸产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节对中国硅藻土壁纸市场的分析及思考

##### 一、硅藻土壁纸市场特点

##### 二、硅藻土壁纸市场分析

##### 三、硅藻土壁纸市场变化的方向

##### 四、中国硅藻土壁纸行业发展的新思路

##### 五、对中国硅藻土壁纸行业发展的思考

### 第六章2011-2014年中国硅藻土壁纸行业发展概况

#### 第一节2011-2014年中国硅藻土壁纸行业发展态势分析

#### 第二节2011-2014年中国硅藻土壁纸行业发展特点分析

#### 第三节2011-2014年中国硅藻土壁纸行业市场供需分析

## 第七章 硅藻土壁纸行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 硅藻土壁纸市场竞争策略分析

- 一、硅藻土壁纸市场增长潜力分析
- 二、硅藻土壁纸产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 硅藻土壁纸企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国硅藻土壁纸市场竞争趋势
- 二、2015-2020年硅藻土壁纸行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年硅藻土壁纸行业竞争策略分析

## 第八章 硅藻土壁纸行业投资与发展前景分析

### 第一节 2011-2014年硅藻土壁纸行业投资情况分析

- 一、2011-2014年总体投资结构
- 二、2011-2014年投资规模情况
- 三、2011-2014年投资增速情况
- 四、2011-2014年分地区投资分析

### 第二节 硅藻土壁纸行业投资机会分析

- 一、硅藻土壁纸投资项目分析
- 二、可以投资的硅藻土壁纸模式
- 三、2015年硅藻土壁纸投资机会
- 四、2015年硅藻土壁纸投资新方向

### 第三节 硅藻土壁纸行业发展前景分析

- 一、金融危机下硅藻土壁纸市场的发展前景
- 二、2015年硅藻土壁纸市场面临的发展商机

## 第九章 2015-2020年中国硅藻土壁纸行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国硅藻土壁纸行业发展预测分析

- 一、未来硅藻土壁纸发展分析

二、未来硅藻土壁纸行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节2015-2020年中国硅藻土壁纸行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 硅藻土壁纸行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对硅藻土壁纸行业的影响

四、行业竞争状况及其对硅藻土壁纸行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对硅藻土壁纸行业的影响

五、行业竞争状况及其对硅藻土壁纸行业的意义

第十一章2015-2020年硅藻土壁纸行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前硅藻土壁纸存在的问题

第二节硅藻土壁纸未来发展预测分析

一、中国硅藻土壁纸发展方向分析

二、2015-2020年中国硅藻土壁纸行业发展规模

三、2015-2020年中国硅藻土壁纸行业发展趋势预测

第三节2015-2020年中国硅藻土壁纸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 硅藻土壁纸国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第六节F公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第十三章 硅藻土壁纸地区销售分析

### 第一节中国硅藻土壁纸区域销售市场结构变化

### 第二节硅藻土壁纸"东北地区"销售分析

一、2009-2014年东北地区销售规模



## 二、东北地区"规格"销售分析

## 三、2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析

### 第三节硅藻土壁纸"华北地区"销售分析

#### 一、2009-2014年华北地区销售规模

#### 二、华北地区"规格"销售分析

#### 三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析

### 第四节硅藻土壁纸"中南地区"销售分析

#### 一、2009-2014年中南地区销售规模

#### 二、中南地区"规格"销售分析

#### 三、2009-2014年中南地区"规格"销售规模分析

### 第五节硅藻土壁纸"华东地区"销售分析

#### 一、2009-2014年华东地区销售规模

#### 二、华东地区"规格"销售分析

#### 三、2009-2013年华东地区"规格"销售规模分析

### 第六节硅藻土壁纸"西北地区"销售分析

#### 一、2009-2014年西北地区销售规模

#### 二、西北地区"规格"销售分析

## 第十四章2015-2020年中国硅藻土壁纸行业投资战略研究

### 第一节2015-2020年中国硅藻土壁纸行业投资策略分析

#### 一、硅藻土壁纸投资策略

#### 二、硅藻土壁纸投资筹划策略

#### 三、2015年硅藻土壁纸品牌竞争战略

### 第二节2015-2020年中国硅藻土壁纸行业品牌建设策略

#### 一、硅藻土壁纸的规划

#### 二、硅藻土壁纸的建设

#### 三、硅藻土壁纸业成功之道

## 第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节中国硅藻土壁纸行业市场发展趋势预测

### 第二节硅藻土壁纸产品投资机会

### 第三节硅藻土壁纸产品投资趋势分析

### 第四节项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、中金企信项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266687.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。