



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国养老护理市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2021年中国养老护理市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266830.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国养老护理行业发展环境分析	21
1.1 政策环境	21
1.1.1 鼓励民间资本参与养老服务	21
1.1.2 新版《老年人权益保障法》实施	21
1.1.3 民政部规范养老机构设立与管理	34
1.1.4 2013年我国加快养老服务业发展	34
1.1.5 2014年推进健康与养老服务工程建设	36
1.1.6 2014年加快推进养老服务业人才培养	37
1.1.7 2015年鼓励民间资本参与养老服务业发展	38
1.2 经济环境	44
1.2.1 宏观经济运行	44
1.2.2 经济结构转型	73
1.2.3 固定资产投资	76
1.2.4 居民消费价格	79
1.2.5 消费品市场	82
1.2.6 经济走势分析	87
1.3 社会环境	94
1.3.1 社会服务供给规模	94
1.3.2 基本养老保险规模	98
1.3.3 职工养老金水平提升	100
1.3.4 老年人消费观念转变	102
1.3.5 新型城镇化建设启动	103
1.4 需求环境	104
1.4.1 人口规模及结构	104
1.4.2 人口老龄化的特点	105
1.4.3 家庭结构变迁趋势	106
1.4.4 空巢老人养老问题	106
1.4.5 子女养老的现实困境	108
第二章 2012-2015年中国养老服务产业发展分析	110

- 2.1 中国养老服务体系发展分析110
 - 2.1.1 改革开放前的养老服务体系110
 - 2.1.2 改革开放后的养老服务体系111
 - 2.1.3 中国社会福利的社会化发展114
 - 2.1.4 养老服务体系发展现状114
- 2.2 2012-2015年中国养老服务市场发展规模117
 - 2.2.1 养老保障规模117
 - 2.2.2 养老服务覆盖率119
 - 2.2.3 老龄服务市场规模119
 - 2.2.4 养老服务机构规模121
 - 2.2.5 养老服务业的带动效应122
- 2.3 2012-2015年中国养老服务市场运行特征127
 - 2.3.1 养老服务供给长期以政府为主127
 - 2.3.2 养老服务机构多为非营利性机构127
 - 2.3.3 养老服务市场仍处于起步阶段129
 - 2.3.4 养老服务业综合改革试点启动130
 - 2.3.5 养老服务业渐趋多元化市场化133
- 2.4 政府购买养老服务行为分析139
 - 2.4.1 政府参与公共服务的模式139
 - 2.4.2 养老服务业的政府行为分析140
 - 2.4.3 政府购买养老服务的基本原则141
 - 2.4.4 政府购买养老服务目标及内容141
 - 2.4.5 政府购买养老服务需求分析142
 - 2.4.6 政府购买养老服务的发展路径143
- 2.5 养老服务行业存在的问题及发展对策144
 - 2.5.1 养老服务供需矛盾突出144
 - 2.5.2 养老服务供给结构不完善145
 - 2.5.3 养老服务监管体制亟待调整145
 - 2.5.4 完善养老服务体系政策建议145
 - 2.5.5 增加养老服务领域公共投入147
 - 2.5.6 扩大养老服务专业队伍147
- 第三章 2012-2015年中国养老护理服务市场发展分析152

3.1	国外养老护理服务发展经验借鉴	152
3.1.1	美国	152
3.1.2	德国	153
3.1.3	日本	155
3.1.4	新加坡	157
3.2	中国养老护理服务发展特征分析	161
3.2.1	老年人发病率上升	161
3.2.2	养老护理成本提高	161
3.2.3	养老护理服务提供主体	161
3.2.4	外资企业进军中国市场	162
3.2.5	城乡护理需求差异较小	165
3.2.6	失能老人长期护理需求大	166
3.3	中国养老护理服务市场化改革动态	167
3.3.1	规范养老护理服务质量	167
3.3.2	养老护理员需持证上岗	168
3.3.3	养老护理纳入医保范畴	169
3.3.4	老年护理统一需求评估试点	169
3.4	中国养老护理服务市场存在的问题	170
3.4.1	养老护理服务筹资难题	170
3.4.2	老年护理需防范过度服务	170
3.4.3	养老护理服务供应不足	171
3.4.4	养老护理专业人才匮乏	172
3.5	中国养老护理服务市场发展策略分析	173
3.5.1	完善养老护理服务政策体系	173
3.5.2	构建全方位养老护理服务机制	174
3.5.3	鼓励医疗机构提供养老服务	174
3.5.4	打造高素质专业队伍	175
	第四章 2012-2015年中国居家养老护理市场分析	177
4.1	居家养老模式发展分析	177
4.1.1	家庭养模式的特点	177
4.1.2	家庭养老仍是主要模式	177
4.1.3	居家养老模式SWOT分析	177

- 4.1.4 各地居家养老模式比较分析178
- 4.1.5 家庭养老社会功能逐渐削弱183
- 4.2 居家养老护理服务市场发展综述184
 - 4.2.1 老年人家庭护理的内涵184
 - 4.2.2 老年人家庭护理的形式184
 - 4.2.3 老年人家庭护理的需求185
 - 4.2.4 国外老年人家庭护理模式185
- 4.3 老年人常见疾病家庭护理要点187
 - 4.3.1 高血压家庭护理187
 - 4.3.2 糖尿病家庭护理189
 - 4.3.3 老年震颤家庭护理192
 - 4.3.4 老年痴呆家庭护理193
 - 4.3.5 长期卧床老人家庭护理194
- 4.4 老年人居家安全护理分析195
 - 4.4.1 防跌倒护理195
 - 4.4.2 防烫伤护理197
 - 4.4.3 防压疮护理198
 - 4.4.4 防窒息护理199
 - 4.4.5 防走失护理199
- 4.5 居家养老护理服务发展策略分析200
 - 4.5.1 完善政策支持和法律保障200
 - 4.5.2 健全系统的居家养老护理机构200
 - 4.5.3 加强居家养老护理人才的培养200
 - 4.5.4 提供多元化的居家养老护理服务201
- 第五章 2012-2015年中国机构养老护理市场分析202
 - 5.1 机构养老模式发展分析202
 - 5.1.1 社会养老成为必要补充202
 - 5.1.2 养老服务机构的主要形式202
 - 5.1.3 机构养老模式SWOT分析203
 - 5.1.4 机构养老功能未充分发挥203
 - 5.2 养老机构护理服务需求及标准分析203
 - 5.2.1 机构养老满意度的影响因素203

5.2.2	机构养老的护理服务需求	204	
5.2.3	机构养老的护理服务内容	204	
5.2.4	养老机构医务室基本标准	206	
5.2.5	养老机构护理站基本标准	207	
5.3	养老机构分级护理服务分析	208	
5.3.1	养老机构护理服务分级标准	208	
5.3.2	养老机构分级护理服务内容	209	
5.3.3	养老机构分级护理的地方探索	209	
5.3.4	养老服务分级须引入第三方评估	210	
5.4	养老机构护理服务发展面临的挑战	213	
5.4.1	专业护理人才不足	213	
5.4.2	服务质量参差不齐	213	
5.4.3	服务设施尚不完善	214	
5.5	民营养老护理机构投资机会分析	214	
5.5.1	发展优势	214	
5.5.2	发展劣势	215	
5.5.3	服务特点	215	
5.5.4	适用性分析	216	
5.6	医养结合型养老护理机构投资潜力分析	216	
5.6.1	养老机构医疗护理能力缺失	216	
5.6.2	医疗与养老相融合的必要性	217	
5.6.3	医养结合型养老机构的优势	218	
5.6.4	医养结合型养老机构未来趋势	219	
5.6.5	医养结合型养老机构发展策略	221	
第六章 2012-2015年中国社区养老护理市场分析			222
6.1	社区养老模式发展分析	222	
6.1.1	国内社区服务机构规模	222	
6.1.2	社区养老模式SWOT分析	222	
6.1.3	社区养老成为新兴模式	223	
6.1.4	社区养老有待完善推广	224	
6.2	社区养老护理市场投资潜力分析	224	
6.2.1	社区养老护理的形式	224	

- 6.2.2 社区老年人护理服务需求225
- 6.2.3 社区养老护理服务的优点226
- 6.2.4 社区养老护理服务风险因素228
- 6.2.5 社区养老护理服务前景展望228
- 6.3 社区老人日间照料中心分析229
 - 6.3.1 社区日间照料中心服务内容229
 - 6.3.2 国外日间照料中心经验借鉴230
 - 6.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素231
 - 6.3.4 社区日间照料中心建设思路232
- 6.4 社区养老护理市场发展策略分析232
 - 6.4.1 社区养老护理多元化服务体系232
 - 6.4.2 加强社区老年人的保健管理233
 - 6.4.3 合理设置并利用卫生资源235
 - 6.4.4 培养高素质的社区护理人才236
- 第七章 2012-2015年中国失能老人护理市场分析238
 - 7.1 中国失能老人护理服务市场需求分析238
 - 7.1.1 失能老人护理服务需求规模238
 - 7.1.2 失能老人护理服务需求特征239
 - 7.1.3 失能老人护理服务供给状况239
 - 7.1.4 失能老人护理服务供需分析240
 - 7.1.5 失能老人护理服务行业困境240
 - 7.1.6 失能老人护理市场发展策略241
 - 7.2 失能老人日常护理的关键步骤242
 - 7.2.1 定时洗澡242
 - 7.2.2 口腔护理242
 - 7.2.3 辅助排痰243
 - 7.2.4 协助翻身243
 - 7.2.5 整理床铺244
 - 7.3 上海市失能老人护理模式分析245
 - 7.3.1 总体规模245
 - 7.3.2 供需分析245
 - 7.3.3 静安模式246

- 7.3.4 医养结合模式248
- 7.3.5 居家护理保障248
- 7.3.6 护理费列入医保249
- 7.4 江苏南京市失能老人护理模式分析250
 - 7.4.1 总体规模250
 - 7.4.2 居家护理模式250
 - 7.4.3 护理成本分析251
 - 7.4.4 服务机构改制251
 - 7.4.5 未来发展趋势252
- 7.5 江西吉安失能老人护理模式分析253
 - 7.5.1 总体规模253
 - 7.5.2 硬件投入253
 - 7.5.3 专业化服务253
 - 7.5.4 保障机制255
- 第八章 2012-2015年养老护理服务的目标客户分析256
 - 8.1 目标客户的生理特点256
 - 8.1.1 呼吸系统的变化256
 - 8.1.2 循环系统的变化256
 - 8.1.3 神经系统的变化257
 - 8.1.4 空腔脏器的变化257
 - 8.1.5 实质脏器的老化257
 - 8.1.6 内分泌和免疫系统的变化258
 - 8.2 目标客户的心理特点258
 - 8.2.1 惶恐遗弃感258
 - 8.2.2 孤独寂寞感258
 - 8.2.3 焦虑抑郁感259
 - 8.2.4 多疑自卑感259
 - 8.3 目标客户的购买力消费特征259
 - 8.3.1 购买力259
 - 8.3.2 购买欲望260
 - 8.3.3 影响因素261
 - 8.4 目标客户消费特征261

- 8.4.1 性质特征261
- 8.4.2 行为特征262
- 8.4.3 思想特征264
- 8.4.4 质量特征265
- 8.4.5 内在特征266
- 第九章 2012-2015年中国养老护理用品市场分析269
 - 9.1 中国养老护理用品市场综述269
 - 9.1.1 养老护理用品需求增长269
 - 9.1.2 养老护理用品消费行为269
 - 9.1.3 养老护理用品品牌分析271
 - 9.1.4 养老护理用品SWOT分析271
 - 9.2 2012-2015年成人失禁用品市场分析272
 - 9.2.1 全球成人失禁用品市场规模272
 - 9.2.2 中国成人失禁用品市场规模273
 - 9.2.3 国内成人失禁用品消费观念274
 - 9.2.4 成人失禁用品市场存在问题274
 - 9.2.5 成人失禁用品市场前景展望275
 - 9.3 2012-2015年老年保健品市场分析276
 - 9.3.1 保健品市场发展规模276
 - 9.3.2 老年保健品市场崛起277
 - 9.3.3 老年保健品需求分析279
 - 9.3.4 老年保健品消费特征280
 - 9.3.5 老年保健品营销策略282
 - 9.4 2012-2015年助听器市场分析284
 - 9.4.1 助听器市场特征284
 - 9.4.2 助听器市场需求285
 - 9.4.3 助听器市场困境285
 - 9.4.4 助听器市场前景287
 - 9.5 养老护理用品市场营销策略289
 - 9.5.1 养老护理用品宣传策略289
 - 9.5.2 养老护理用品销售策略290
 - 9.5.3 养老护理用品品牌策略291

第十章 2012-2015年中国老年医疗服务市场分析297

10.1 2012-2015年中国老年医疗服务市场发展规模297

10.1.1 老年医疗及精神卫生状况297

10.1.2 老年人医疗保健需求分析298

10.1.3 医疗卫生服务供给规模298

10.1.4 老年医疗服务需求规模303

10.1.5 老年医疗连续性服务模式304

10.1.6 老龄化推动医疗费用增长305

10.2 老年用药市场309

10.2.1 老龄化推动药品市场扩容309

10.2.2 老年心血管中成药市场增长310

10.2.3 抗老年痴呆药物研发进展312

10.2.4 老年人专用药市场亟待完善312

10.2.5 老年人用药市场前景广阔314

10.3 老年医疗器械市场315

10.3.1 老年医疗器械主要产品315

10.3.2 老年医疗器械需求增长315

10.3.3 老年医疗器械市场规模316

10.3.4 家用医疗器械市场机遇317

10.3.5 老年一次性医疗器械前景323

10.4 老年医疗服务其他细分市场分析325

10.4.1 老年养生保健325

10.4.2 老年康复管理326

10.4.3 老年健康体检329

10.4.4 老年健康信息化330

第十一章 中国老年长期护理保险制度分析335

11.1 日本养老护理保险改革经验借鉴335

11.1.1 《护理保险法》及其实施335

11.1.2 护理保险改革的背景和目的336

11.1.3 打造新型护理预防体制337

11.1.4 创建地区援助体系338

11.1.5 护理保险改革的意义339

- 11.2 中国老年人长期照护保险需求分析339
 - 11.2.1 老年人长期照护服务供给不足339
 - 11.2.2 建立长期护理保险制度的基础341
 - 11.2.3 发展社区服务缓解机构养老压力341
 - 11.2.4 发展长期照护保险金应对经济压力341
- 11.3 中国老年人长期护理保险发展模式分析342
 - 11.3.1 国外主要长期护理保险模式342
 - 11.3.2 长期护理服务的筹资模式350
 - 11.3.3 长期护理保险体系构建思路351
 - 11.3.4 实行多种模式和类型并存互补352
 - 11.3.5 健全长期护理保险体系政策路径353
- 11.4 中国老年人长期护理保险制度框架354
 - 11.4.1 老年长期护理保险经营制度354
 - 11.4.2 老年长期护理保险监管制度355
 - 11.4.3 老年长期护理保险服务制度357
 - 11.4.4 老年长期护理保险配套措施358
- 第十二章 中国养老护理专业人才培养分析361
 - 12.1 中美养老护理职业群比较361
 - 12.1.1 美国的养老护理职业群361
 - 12.1.2 中国的养老护理职业群362
 - 12.1.3 养老护理人员职业描述比较362
 - 12.1.4 养老护理职业群发展的启示363
 - 12.2 中国养老护理行业职业特质分析365
 - 12.2.1 用工需求365
 - 12.2.2 工作强度366
 - 12.2.3 薪资水平367
 - 12.2.4 职业等级367
 - 12.2.5 社会认同感375
 - 12.3 中国养老护理行业人才困境分析377
 - 12.3.1 人才流失严重377
 - 12.3.2 职业发展空间小377
 - 12.3.3 培训机制不健全377

- 12.3.4 劳动保障须加强378
- 12.4 中国养老护理行业人才培养机制分析379
 - 12.4.1 专业人才培养机制379
 - 12.4.2 专业人才选用机制380
 - 12.4.3 专业人才评价机制380
 - 12.4.4 专业人才激励机制382
- 12.5 养老护理员职业标准修订384
 - 12.5.1 养老护理员职业标准简述384
 - 12.5.2 《养老护理员国家职业标准》(2002版)395
 - 12.5.3 《养老护理员国家职业标准》(2011版)401
- 第十三章 2015-2021年中国养老护理市场投资潜力分析406
 - 13.1 养老护理服务市场投资机遇406
 - 13.1.1 税费减免406
 - 13.1.2 财政补贴407
 - 13.1.3 自主定价408
 - 13.1.4 政府购买服务410
 - 13.1.5 鼓励外商投资410
 - 13.2 养老护理服务投资收益分析413
 - 13.2.1 盈利水平413
 - 13.2.2 薪资成本414
 - 13.2.3 政府补贴415
 - 13.2.4 投资回收期415
 - 13.3 养老护理服务市场投资风险417
 - 13.3.1 政策风险417
 - 13.3.2 融资风险418
 - 13.3.3 社会风险419
 - 13.3.4 人力资源风险419
 - 13.4 养老护理服务市场投资策略419
 - 13.4.1 收费适中419
 - 13.4.2 手续齐全420
 - 13.4.3 专业知识421
 - 13.4.4 谨慎选址421

13.4.5 用足政策422

第十四章 2015-2021年中国养老护理相关市场投资机会分析423

14.1 家政服务市场423

14.1.1 发展规模423

14.1.2 需求分析424

14.1.3 制约因素424

14.1.4 前景展望425

14.2 社区医疗市场426

14.2.1 市场规模426

14.2.2 政策导向430

14.2.3 投资案例433

14.2.4 前景展望433

14.3 养老地产市场435

14.3.1 投资升温435

14.3.2 投资主体436

14.3.3 运营模式437

14.3.4 投资案例441

14.3.5 前景展望444

14.4 可穿戴设备市场446

14.4.1 发展机遇446

14.4.2 市场规模448

14.4.3 竞争格局449

14.4.4 投资热点450

14.4.5 前景展望451

第十五章 2015-2021年中国养老护理市场发展趋势及前景预测452

15.1 中国养老服务行业前景展望452

15.1.1 养老服务未来发展趋势452

15.1.2 养老服务市场前景乐观454

15.1.3 公建民营养老机构发展形势457

15.2 中国养老护理行业发展趋势及前景459

15.2.1 养老护理行业发展方向459

15.2.2 养老护理行业政策导向460

15.2.3 养老护理行业前景向好461

15.2.4 养老护理市场潜力巨大462

图表目录:

图表 1 2005年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 44

图表 2 2005年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率(%) 45

图表 3 2005年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47

图表 4 2005年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 49

图表 5 2005年6月—2015年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 50

图表 6 2005年6月—2015年6月货币供应量月度同比增长率(%) 52

图表 7 固定资产投资及工业增加值56

图表 8 固定资产和房地产投资增长57

图表 9 房地产投资销售资金增长57

图表 10 近几年消费实际增长率、消费与投资拉动GDP增长变化58

图表 11 出口总额增长60

图表 12 食品和非食品价格增长68

图表 13 2005年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 76

图表 14 2005年6月—2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 79

图表 15 三种养老模式比较110

图表 16 西方国家养老服务构成112

图表 17 中国福利社会化构成112

图表 18 中国改革前后社会福利体系比较114

图表 19 各地区医疗卫生机构数298

图表 20 全国医疗卫生机构医疗服务量300

图表 21 各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266830.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。