



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国养老护理市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2021年中国养老护理市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266830.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国养老护理行业发展环境分析21

1.1 政策环境21

1.1.1 鼓励民间资本参与养老服务21

1.1.2 新版《老年人权益保障法》实施21

1.1.3 民政部规范养老机构设立与管理34

1.1.4 2013年我国加快养老服务业发展34

1.1.5 2014年推进健康与养老服务工程建设36

1.1.6 2014年加快推进养老服务业人才培养37

1.1.7 2015年鼓励民间资本参与养老服务业发展38

1.2 经济环境44

1.2.1 宏观经济运行44

1.2.2 经济结构转型73

1.2.3 固定资产投资76

1.2.4 居民消费价格79

1.2.5 消费品市场82

1.2.6 经济走势分析87

1.3 社会环境94

1.3.1 社会服务供给规模94

1.3.2 基本养老保险规模98

1.3.3 职工养老金水平提升100

1.3.4 老年人消费观念转变102

1.3.5 新型城镇化建设启动103

1.4 需求环境104

1.4.1 人口规模及结构104

1.4.2 人口老龄化的特点105

1.4.3 家庭结构变迁趋势106

1.4.4 空巢老人养老问题106

1.4.5 子女养老的现实困境108

第二章 2012-2015年中国养老服务产业发展分析110

2.1	中国养老服务体系发展分析	110
2.1.1	改革开放前的养老服务体系	110
2.1.2	改革开放后的养老服务体系	111
2.1.3	中国社会福利的社会化发展	114
2.1.4	养老服务体系发展现状	114
2.2	2012-2015年中国养老服务市场发展规模	117
2.2.1	养老保障规模	117
2.2.2	养老服务覆盖率	119
2.2.3	老龄服务市场规模	119
2.2.4	养老服务机构规模	121
2.2.5	养老服务业的带动效应	122
2.3	2012-2015年中国养老服务市场运行特征	127
2.3.1	养老服务供给长期以政府为主	127
2.3.2	养老服务机构多为非营利性机构	127
2.3.3	养老服务市场仍处于起步阶段	129
2.3.4	养老服务业综合改革试点启动	130
2.3.5	养老服务业渐趋多元化市场化	133
2.4	政府购买养老服务行为分析	139
2.4.1	政府参与公共服务的模式	139
2.4.2	养老服务业的政府行为分析	140
2.4.3	政府购买养老服务的基本原则	141
2.4.4	政府购买养老服务目标及内容	141
2.4.5	政府购买养老服务需求分析	142
2.4.6	政府购买养老服务的发展路径	143
2.5	养老服务行业存在的问题及发展对策	144
2.5.1	养老服务供需矛盾突出	144
2.5.2	养老服务供给结构不完善	145
2.5.3	养老服务监管体制亟待调整	145
2.5.4	完善养老服务体系政策建议	145
2.5.5	增加养老服务领域公共投入	147
2.5.6	扩大养老服务专业队伍	147
第三章	2012-2015年中国养老护理服务市场发展分析	152

3.1	国外养老护理服务发展经验借鉴	152
3.1.1	美国	152
3.1.2	德国	153
3.1.3	日本	155
3.1.4	新加坡	157
3.2	中国养老护理服务发展特征分析	161
3.2.1	老年人发病率上升	161
3.2.2	养老护理成本提高	161
3.2.3	养老护理服务提供主体	161
3.2.4	外资企业进军中国市场	162
3.2.5	城乡护理需求差异较小	165
3.2.6	失能老人长期护理需求大	166
3.3	中国养老护理服务市场化改革动态	167
3.3.1	规范养老护理服务质量	167
3.3.2	养老护理员需持证上岗	168
3.3.3	养老护理纳入医保范畴	169
3.3.4	老年护理统一需求评估试点	169
3.4	中国养老护理服务市场存在的问题	170
3.4.1	养老护理服务筹资难题	170
3.4.2	老年护理需防范过度服务	170
3.4.3	养老护理服务供应不足	171
3.4.4	养老护理专业人才匮乏	172
3.5	中国养老护理服务市场发展策略分析	173
3.5.1	完善养老护理服务政策体系	173
3.5.2	构建全方位养老护理服务机制	174
3.5.3	鼓励医疗机构提供养老服务	174
3.5.4	打造高素质专业队伍	175
第四章	2012-2015年中国居家养老护理市场分析	177
4.1	居家养老模式发展分析	177
4.1.1	家庭养模式的特点	177
4.1.2	家庭养老仍是主要模式	177
4.1.3	居家养老模式SWOT分析	177

4.1.4	各地居家养老模式比较分析	178
4.1.5	家庭养老社会功能逐渐削弱	183
4.2	居家养老护理服务市场发展综述	184
4.2.1	老年人家庭护理的内涵	184
4.2.2	老年人家庭护理的形式	184
4.2.3	老年人家庭护理的需求	185
4.2.4	国外老年人家庭护理模式	185
4.3	老年人常见疾病家庭护理要点	187
4.3.1	高血压家庭护理	187
4.3.2	糖尿病家庭护理	189
4.3.3	老年震颤家庭护理	192
4.3.4	老年痴呆家庭护理	193
4.3.5	长期卧床老人家庭护理	194
4.4	老年人居家安全护理分析	195
4.4.1	防跌倒护理	195
4.4.2	防烫伤护理	197
4.4.3	防压疮护理	198
4.4.4	防窒息护理	199
4.4.5	防走失护理	199
4.5	居家养老护理服务发展策略分析	200
4.5.1	完善政策支持和法律保障	200
4.5.2	健全系统的居家养老护理机构	200
4.5.3	加强居家养老护理人才的培养	200
4.5.4	提供多元化的居家养老护理服务	201
第五章 2012-2015年中国机构养老护理市场分析		202
5.1	机构养老模式发展分析	202
5.1.1	社会养老成为必要补充	202
5.1.2	养老服务机构的主要形式	202
5.1.3	机构养老模式SWOT分析	203
5.1.4	机构养老功能未充分发挥	203
5.2	养老机构护理服务需求及标准分析	203
5.2.1	机构养老满意度的影响因素	203

5.2.2	机构养老的护理服务需求	204
5.2.3	机构养老的护理服务内容	204
5.2.4	养老机构医务室基本标准	206
5.2.5	养老机构护理站基本标准	207
5.3	养老机构分级护理服务分析	208
5.3.1	养老机构护理服务分级标准	208
5.3.2	养老机构分级护理服务内容	209
5.3.3	养老机构分级护理的地方探索	209
5.3.4	养老服务分级须引入第三方评估	210
5.4	养老机构护理服务发展面临的挑战	213
5.4.1	专业护理人才不足	213
5.4.2	服务质量参差不齐	213
5.4.3	服务设施尚不完善	214
5.5	民营养老护理机构投资机会分析	214
5.5.1	发展优势	214
5.5.2	发展劣势	215
5.5.3	服务特点	215
5.5.4	适用性分析	216
5.6	医养结合型养老护理机构投资潜力分析	216
5.6.1	养老机构医疗护理能力缺失	216
5.6.2	医疗与养老相融合的必要性	217
5.6.3	医养结合型养老机构的优势	218
5.6.4	医养结合型养老机构未来趋势	219
5.6.5	医养结合型养老机构发展策略	221
第六章 2012-2015年中国社区养老护理市场分析		222
6.1	社区养老模式发展分析	222
6.1.1	国内社区服务机构规模	222
6.1.2	社区养老模式SWOT分析	222
6.1.3	社区养老成为新兴模式	223
6.1.4	社区养老有待完善推广	224
6.2	社区养老护理市场投资潜力分析	224
6.2.1	社区养老护理的形式	224

6.2.2	社区老年人护理服务需求	225
6.2.3	社区养老护理服务的优点	226
6.2.4	社区养老护理服务风险因素	228
6.2.5	社区养老护理服务前景展望	228
6.3	社区老人日间照料中心分析	229
6.3.1	社区日间照料中心服务内容	229
6.3.2	国外日间照料中心经验借鉴	230
6.3.3	社区日间照料中心瓶颈因素	231
6.3.4	社区日间照料中心建设思路	232
6.4	社区养老护理市场发展策略分析	232
6.4.1	社区养老护理多元化服务体系	232
6.4.2	加强社区老年人的保健管理	233
6.4.3	合理设置并利用卫生资源	235
6.4.4	培养高素质的社区护理人才	236
第七章 2012-2015年中国失能老人护理市场分析		238
7.1	中国失能老人护理服务市场需求分析	238
7.1.1	失能老人护理服务需求规模	238
7.1.2	失能老人护理服务需求特征	239
7.1.3	失能老人护理服务供给状况	239
7.1.4	失能老人护理服务供需分析	240
7.1.5	失能老人护理服务行业困境	240
7.1.6	失能老人护理市场发展策略	241
7.2	失能老人日常护理的关键步骤	242
7.2.1	定时洗澡	242
7.2.2	口腔护理	242
7.2.3	辅助排痰	243
7.2.4	协助翻身	243
7.2.5	整理床铺	244
7.3	上海市失能老人护理模式分析	245
7.3.1	总体规模	245
7.3.2	供需分析	245
7.3.3	静安模式	246

7.3.4	医养结合模式	248
7.3.5	居家护理保障	248
7.3.6	护理费列入医保	249
7.4	江苏南京市失能老人护理模式分析	250
7.4.1	总体规模	250
7.4.2	居家护理模式	250
7.4.3	护理成本分析	251
7.4.4	服务机构改制	251
7.4.5	未来发展趋势	252
7.5	江西吉安失能老人护理模式分析	253
7.5.1	总体规模	253
7.5.2	硬件投入	253
7.5.3	专业化服务	253
7.5.4	保障机制	255
第八章 2012-2015年养老护理服务的目标客户分析		256
8.1	目标客户的生理特点	256
8.1.1	呼吸系统的变化	256
8.1.2	循环系统的变化	256
8.1.3	神经系统的变化	257
8.1.4	空腔脏器的变化	257
8.1.5	实质脏器的老化	257
8.1.6	内分泌和免疫系统的变化	258
8.2	目标客户的心理特点	258
8.2.1	惶恐遗弃感	258
8.2.2	孤独寂寞感	258
8.2.3	焦虑抑郁感	259
8.2.4	多疑自卑感	259
8.3	目标客户的购买力消费特征	259
8.3.1	购买力	259
8.3.2	购买欲望	260
8.3.3	影响因素	261
8.4	目标客户消费特征	261

8.4.1	性质特征	261
8.4.2	行为特征	262
8.4.3	思想特征	264
8.4.4	质量特征	265
8.4.5	内在特征	266
第九章 2012-2015年中国养老护理用品市场分析269		
9.1	中国养老护理用品市场综述	269
9.1.1	养老护理用品需求增长	269
9.1.2	养老护理用品消费行为	269
9.1.3	养老护理用品品牌分析	271
9.1.4	养老护理用品SWOT分析	271
9.2	2012-2015年成人失禁用品市场分析	272
9.2.1	全球成人失禁用品市场规模	272
9.2.2	中国成人失禁用品市场规模	273
9.2.3	国内成人失禁用品消费观念	274
9.2.4	成人失禁用品市场存在问题	274
9.2.5	成人失禁用品市场前景展望	275
9.3	2012-2015年老年保健品市场分析	276
9.3.1	保健品市场发展规模	276
9.3.2	老年保健品市场崛起	277
9.3.3	老年保健品需求分析	279
9.3.4	老年保健品消费特征	280
9.3.5	老年保健品营销策略	282
9.4	2012-2015年助听器市场分析	284
9.4.1	助听器市场特征	284
9.4.2	助听器市场需求	285
9.4.3	助听器市场困境	285
9.4.4	助听器市场前景	287
9.5	养老护理用品市场营销策略	289
9.5.1	养老护理用品宣传策略	289
9.5.2	养老护理用品销售策略	290
9.5.3	养老护理用品品牌策略	291

第十章 2012-2015年中国老年医疗服务市场分析297

10.1 2012-2015年中国老年医疗服务市场发展规模297

10.1.1 老年医疗及精神卫生状况297

10.1.2 老年人医疗保健需求分析298

10.1.3 医疗卫生服务供给规模298

10.1.4 老年医疗服务需求规模303

10.1.5 老年医疗连续性服务模式304

10.1.6 老龄化推动医疗费用增长305

10.2 老年用药市场309

10.2.1 老龄化推动药品市场扩容309

10.2.2 老年心血管中成药市场增长310

10.2.3 抗老年痴呆药物研发进展312

10.2.4 老年人专用药市场亟待完善312

10.2.5 老年人用药市场前景广阔314

10.3 老年医疗器械市场315

10.3.1 老年医疗器械主要产品315

10.3.2 老年医疗器械需求增长315

10.3.3 老年医疗器械市场规模316

10.3.4 家用医疗器械市场机遇317

10.3.5 老年一次性医疗器械前景323

10.4 老年医疗服务其他细分市场分析325

10.4.1 老年养生保健325

10.4.2 老年康复管理326

10.4.3 老年健康体检329

10.4.4 老年健康信息化330

第十一章 中国老年长期护理保险制度分析335

11.1 日本养老护理保险改革经验借鉴335

11.1.1 《护理保险法》及其实施335

11.1.2 护理保险改革的背景和目的336

11.1.3 打造新型护理预防体制337

11.1.4 创建地区援助体系338

11.1.5 护理保险改革的意义339

11.2	中国老年人长期照护保险需求分析	339
11.2.1	老年人长期照护服务供给不足	339
11.2.2	建立长期护理保险制度的基础	341
11.2.3	发展社区服务缓解机构养老压力	341
11.2.4	发展长期照护保险金应对经济压力	341
11.3	中国老年人长期护理保险发展模式分析	342
11.3.1	国外主要长期护理保险模式	342
11.3.2	长期护理服务的筹资模式	350
11.3.3	长期护理保险体系构建思路	351
11.3.4	实行多种模式和类型并存互补	352
11.3.5	健全长期护理保险体系政策路径	353
11.4	中国老年人长期护理保险制度框架	354
11.4.1	老年长期护理保险经营制度	354
11.4.2	老年长期护理保险监管制度	355
11.4.3	老年长期护理保险服务制度	357
11.4.4	老年长期护理保险配套措施	358
第十二章 中国养老护理专业人才培养分析		361
12.1	中美养老护理职业群比较	361
12.1.1	美国的养老护理职业群	361
12.1.2	中国的养老护理职业群	362
12.1.3	养老护理人员职业描述比较	362
12.1.4	养老护理职业群发展的启示	363
12.2	中国养老护理行业职业特质分析	365
12.2.1	用工需求	365
12.2.2	工作强度	366
12.2.3	薪资水平	367
12.2.4	职业等级	367
12.2.5	社会认同感	375
12.3	中国养老护理行业人才困境分析	377
12.3.1	人才流失严重	377
12.3.2	职业发展空间小	377
12.3.3	培训机制不健全	377

12.3.4	劳动保障须加强	378
12.4	中国养老护理行业人才培养机制分析	379
12.4.1	专业人才培养机制	379
12.4.2	专业人才选用机制	380
12.4.3	专业人才评价机制	380
12.4.4	专业人才激励机制	382
12.5	养老护理员职业标准修订	384
12.5.1	养老护理员职业标准简述	384
12.5.2	《养老护理员国家职业标准》（2002版）	395
12.5.3	《养老护理员国家职业标准》（2011版）	401
第十三章	2015-2021年中国养老护理市场投资潜力分析	406
13.1	养老护理服务市场投资机遇	406
13.1.1	税费减免	406
13.1.2	财政补贴	407
13.1.3	自主定价	408
13.1.4	政府购买服务	410
13.1.5	鼓励外商投资	410
13.2	养老护理服务投资收益分析	413
13.2.1	盈利水平	413
13.2.2	薪资成本	414
13.2.3	政府补贴	415
13.2.4	投资回收期	415
13.3	养老护理服务市场投资风险	417
13.3.1	政策风险	417
13.3.2	融资风险	418
13.3.3	社会风险	419
13.3.4	人力资源风险	419
13.4	养老护理服务市场投资策略	419
13.4.1	收费适中	419
13.4.2	手续齐全	420
13.4.3	专业知识	421
13.4.4	谨慎选址	421

13.4.5 用足政策422

第十四章 2015-2021年中国养老护理相关市场投资机会分析423

14.1 家政服务市场423

14.1.1 发展规模423

14.1.2 需求分析424

14.1.3 制约因素424

14.1.4 前景展望425

14.2 社区医疗市场426

14.2.1 市场规模426

14.2.2 政策导向430

14.2.3 投资案例433

14.2.4 前景展望433

14.3 养老地产市场435

14.3.1 投资升温435

14.3.2 投资主体436

14.3.3 运营模式437

14.3.4 投资案例441

14.3.5 前景展望444

14.4 可穿戴设备市场446

14.4.1 发展机遇446

14.4.2 市场规模448

14.4.3 竞争格局449

14.4.4 投资热点450

14.4.5 前景展望451

第十五章 2015-2021年中国养老护理市场发展趋势及前景预测452

15.1 中国养老服务行业前景展望452

15.1.1 养老服务未来发展趋势452

15.1.2 养老服务市场前景乐观454

15.1.3 公建民营养老机构发展形势457

15.2 中国养老护理行业发展趋势及前景459

15.2.1 养老护理行业发展方向459

15.2.2 养老护理行业政策导向460

15.2.3 养老护理行业前景向好461

15.2.4 养老护理市场潜力巨大462

图表目录:

图表 1 2005年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 44

图表 2 2005年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率(%) 45

图表 3 2005年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47

图表 4 2005年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 49

图表 5 2005年6月—2015年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 50

图表 6 2005年6月—2015年6月货币供应量月度同比增长率(%) 52

图表 7 固定资产投资及工业增加值56

图表 8 固定资产和房地产投资增长57

图表 9 房地产投资销售资金增长57

图表 10 近几年消费实际增长率、消费与投资拉动GDP增长变化58

图表 11 出口总额增长60

图表 12 食品和非食品价格增长68

图表 13 2005年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 76

图表 14 2005年6月—2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 79

图表 15 三种养老模式比较110

图表 16 西方国家养老服务构成112

图表 17 中国福利社会化构成112

图表 18 中国改革前后社会福利体系比较114

图表 19 各地区医疗卫生机构数298

图表 20 全国医疗卫生机构医疗服务量300

图表 21 各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266830.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。