



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国透气透湿涂层 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2021年中国透气透湿涂层市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266832.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 透气透湿涂层概述 15

第一节 透气透湿涂层定义 15

第二节 透气透湿涂层行业发展历程 15

第三节 透气透湿涂层分类情况 18

第四节 透气透湿涂层产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、透气透湿涂层产业链模型分析 23

第二章 2014-2015年中国透气透湿涂层行业发展环境分析 25

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 26

三、固定资产投资 27

第二节 2014-2015年中国透气透湿涂层行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 29

第三节 2014-2015年中国透气透湿涂层行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 33

第三章 中国透气透湿涂层生产现状分析 35

第一节 透气透湿涂层行业总体规模 35

第一节 透气透湿涂层产能概况 36

一、2010-2015年产能分析 36

二、2015-2021年产能预测 37

第三节 透气透湿涂层市场容量概况 39

一、2010-2015年市场容量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 39

三、2015-2021年市场容量预测 40

第四节 透气透湿涂层产业的生命周期分析 41

第五节 透气透湿涂层产业供需情况 43

第四章 透气透湿涂层国内产品价格走势及影响因素分析 45

第一节 国内产品2010-2014年价格回顾 45

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 46

第四节 2015-2021年国内产品未来价格走势预测 47

第五章 2010-2015年中国透气透湿涂层行业总体发展状况 48

第一节 中国透气透湿涂层行业规模情况分析 48

一、行业单位规模情况分析 48

二、行业人员规模状况分析 49

三、行业资产规模状况分析 50

四、行业市场规模状况分析 50

五、行业敏感性分析 51

第二节 中国透气透湿涂层行业产销情况分析 52

一、行业生产情况分析 52

二、行业销售情况分析 52

三、行业产销情况分析 53

第三节 中国透气透湿涂层行业财务能力分析 54

一、行业盈利能力分析与预测 54

二、行业偿债能力分析 54

三、行业营运能力分析 54

四、行业发展能力分析 55

第六章 2015年中国透气透湿涂层行业发展概况 56

第一节 2015年中国透气透湿涂层行业发展态势分析 56

第二节 2015年中国透气透湿涂层行业发展特点分析 56

第三节 2015年中国透气透湿涂层行业市场供需分析 58

第七章 透气透湿涂层行业市场竞争策略分析 60

第一节 行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 61

三、替代品威胁分析 61

四、供应商议价能力 61

五、客户议价能力 62

第二节 透气透湿涂层市场竞争策略分析	62
一、透气透湿涂层市场增长潜力分析	62
二、透气透湿涂层产品竞争策略分析	64
三、典型企业产品竞争策略分析	64
第三节 透气透湿涂层企业竞争策略分析	65
一、2015-2021年我国透气透湿涂层市场竞争趋势	65
二、2015-2021年透气透湿涂层行业竞争格局展望	66
三、2015-2021年透气透湿涂层行业竞争策略分析	67
第八章 透气透湿涂层行业投资与发展前景分析	72
第一节 2015年透气透湿涂层行业投资情况分析	72
一、2015年总体投资结构	72
二、2015年投资规模情况	72
三、2015年投资增速情况	73
四、2015年分地区投资分析	74
第二节 透气透湿涂层行业投资机会分析	74
一、透气透湿涂层投资项目分析	74
二、可以投资的透气透湿涂层模式	77
三、2015年透气透湿涂层投资机会	77
四、2015年透气透湿涂层投资新方向	78
第三节 透气透湿涂层行业发展前景分析	79
一、金融危机下透气透湿涂层市场的发展前景	79
二、2015年透气透湿涂层市场面临的发展商机	82
第九章 2015-2021年中国透气透湿涂层行业发展前景预测分析	84
第一节 2015-2021年中国透气透湿涂层行业发展预测分析	84
一、未来透气透湿涂层发展分析	84
二、未来透气透湿涂层行业技术开发方向	85
三、总体行业十二五整体规划及预测	87
第二节 2015-2021年中国透气透湿涂层行业市场前景分析	101
一、产品差异化是企业发展的方向	101
二、渠道重心下沉	102
第十章 透气透湿涂层上游原材料供应状况分析	104
第一节 主要原材料	104

第二节 主要原材料2005-2015年价格及供应情况	104
第三节 2015-2021年主要原材料未来价格及供应情况预测	106
第十一章 透气透湿涂层产业用户度分析	108
第一节 透气透湿涂层产业用户认知程度	108
第二节 透气透湿涂层产业用户关注因素	109
一、功能	109
二、质量	109
三、价格	110
四、外观	111
五、服务	112
第十二章 2015-2021年透气透湿涂层行业发展趋势及投资风险分析	114
第一节 当前透气透湿涂层存在的问题	114
第二节 透气透湿涂层未来发展预测分析	114
一、中国透气透湿涂层发展方向分析	114
二、2015-2021年中国透气透湿涂层行业发展规模	115
三、2015-2021年中国透气透湿涂层行业发展趋势预测	115
第三节 2015-2021年中国透气透湿涂层行业投资风险分析	116
一、市场竞争风险	116
二、原材料压力风险分析	117
三、技术风险分析	117
四、政策和体制风险	117
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	118
第十三章 透气透湿涂层国内重点生产厂家分析	119
第一节 丹东恒星精细化工有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	119
（一）企业偿债能力分析	119
（二）企业运营能力分析	121
（三）企业盈利能力分析	124
三、2014-2015年企业竞争优势分析	125
四、企业未来发展战略与规划	125
第二节 永固集团	126

一、企业基本概况	126
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	127
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	131
三、2014-2015年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	133
第三节 吴江市荣泰橡塑有限公司	133
一、企业基本概况	133
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	134
(一) 企业偿债能力分析	134
(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	138
三、2014-2015年企业竞争优势分析	139
四、企业未来发展战略与规划	140
第四节 广州庄杰化工有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
三、2014-2015年企业竞争优势分析	146
四、企业未来发展战略与规划	147
第五节 华龙佰龙纺织有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2014-2015年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	155
第六节 张家港市宏裕人造革有限公司	156

一、企业基本概况	156
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	156
(一)企业偿债能力分析	156
(二)企业运营能力分析	158
(三)企业盈利能力分析	161
三、2014-2015年企业竞争优势分析	162
四、企业未来发展战略与规划	163
第十四章 透气透湿涂层地区销售分析	165
一、透气透湿涂层各地区对比销售分析	165
二、透气透湿涂层"重点地区一"销售分析	167
1、"规格"销售分析	167
2、厂家销售分析	167
三、透气透湿涂层"重点地区二"销售分析	167
1、"规格"销售分析	167
2、厂家销售分析	168
四、透气透湿涂层"重点地区三"销售分析	168
1、"规格"销售分析	168
2、厂家销售分析	168
五、透气透湿涂层"重点地区四"销售分析	169
1、"规格"销售分析	169
2、厂家销售分析	169
第十五章 透气透湿涂层产品竞争力优势分析	170
一、整体产品竞争力评价	170
二、体产品竞争力评价结果分析	171
三、竞争优势评价及构建建议	173
第十六章 业内专家观点与结论	174

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 透气透湿涂层行业的产业链结构图 23

图表 3 1998年I季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 4 2001年3月—2015年7月工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表 5 2001年1-2月—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	28
图表 6 2000年3月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	33
图表 7 2000年3月—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	33
图表 8 2008-2015年我国透气透湿涂层行业资产合计及增长对比	36
图表 9 2015-2021年中国透气透湿涂层行业资产合计预测图	37
图表 10 2008-2015年我国透气透湿涂层行业市场规模及增长对比	39
图表 11 2015-2021年中国透气透湿涂层行业市场规模预测图	40
图表 12 我国透气透湿涂层行业所处生命周期示意图	41
图表 13 行业生命周期、战略及其特征	42
图表 14 2006-2015年我国透气透湿涂层行业产销情况	43
图表 15 2008—2015年1-7月国内透气透湿涂层平均价格走势	45
图表 16 2008-2015年我国透气透湿涂层行业规模企业个数及增长情况	48
图表 17 2008-2015年我国透气透湿涂层行业规模企业个数及增长对比	48
图表 18 2008-2015年我国透气透湿涂层行业从业人员及增长情况	49
图表 19 2008-2015年我国透气透湿涂层行业从业人员及增长对比	49
图表 20 2008-2015年我国透气透湿涂层行业资产合计及增长情况	50
图表 21 2008-2015年我国透气透湿涂层行业市场规模及增长情况	50
图表 22 2008-2015年我国透气透湿涂层行业销售成本及增长情况	51
图表 23 2008-2015年我国透气透湿涂层行业销售成本及增长对比	51
图表 24 2008-2015年我国透气透湿涂层行业工业总产值及增长情况	52
图表 25 2008-2015年我国透气透湿涂层行业工业总产值及增长对比	52
图表 26 2008-2015年我国透气透湿涂层行业销售收入及增长情况	53
图表 27 2008-2015年我国透气透湿涂层行业销售收入及增长对比	53
图表 28 2008-2015年我国透气透湿涂层行业产销情况	53
图表 29 2010-2015年我国透气透湿涂层行业销售毛利率	54
图表 30 2010-2015年我国透气透湿涂层行业资产负债率	54
图表 31 2010-2015年我国透气透湿涂层行业总资产周转率	54
图表 32 2008-2015年我国透气透湿涂层行业产销情况	58
图表 33 我国纺织制成品进出口情况（亿美元）	59
图表 34 透气透湿涂层行业环境"波特五力"分析模型	60
图表 35 透气透湿涂层销售策略	63
图表 36 透气透湿涂层生产企业定价目标选择	69

图表 37 透气透湿涂层企业对付竞争者降价的程序	70
图表 38 2015年1-7月透气透湿涂层投资结构	72
图表 39 2008-2015年我国透气透湿涂层行业资产合计及增长对比	72
图表 40 2015年1-7月我国透气透湿涂层行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	73
图表 41 2015年1-7月我国透气透湿涂层行业分地区固定资产投资增速情况	74
图表 42 透气透湿涂层项目投资注意事项图	76
图表 43 透气透湿涂层产业链投资示意图	79
图表 44 2011-2015年透气透湿涂层行业投资方向预测	84
图表 45 消费者对透气透湿涂层品牌认知度调查	108
图表 46 透气透湿涂层产品功能影响程度分析	109
图表 47 透气透湿涂层产品质量影响程度分析	110
图表 48 透气透湿涂层产品价格影响程度分析	110
图表 49 透气透湿涂层产品外观影响程度分析	111
图表 50 透气透湿涂层产品服务影响程度分析	112
图表 51 2011-2015年透气透湿涂层行业同业竞争风险及控制策略	116
图表 52 近3年丹东恒星精细化工有限公司资产负债率变化情况	120
图表 53 近3年丹东恒星精细化工有限公司产权比率变化情况	120
图表 54 近3年丹东恒星精细化工有限公司固定资产周转次数情况	121
图表 55 近3年丹东恒星精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 56 近3年丹东恒星精细化工有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 57 近3年丹东恒星精细化工有限公司销售毛利率变化情况	124
图表 58 近3年永固集团公司资产负债率变化情况	127
图表 59 近3年永固集团公司产权比率变化情况	128
图表 60 近3年永固集团公司固定资产周转次数情况	129
图表 61 近3年永固集团公司流动资产周转次数变化情况	130
图表 62 近3年永固集团公司总资产周转次数变化情况	131
图表 63 近3年永固集团公司销售毛利率变化情况	131
图表 64 近3年吴江市荣泰橡塑有限公司资产负债率变化情况	134
图表 65 近3年吴江市荣泰橡塑有限公司产权比率变化情况	135
图表 66 近3年吴江市荣泰橡塑有限公司固定资产周转次数情况	136
图表 67 近3年吴江市荣泰橡塑有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表 68 近3年吴江市荣泰橡塑有限公司总资产周转次数变化情况	138

图表 69 近3年吴江市荣泰橡塑有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 70 近3年广州庄杰化工有限公司资产负债率变化情况	141
图表 71 近3年广州庄杰化工有限公司产权比率变化情况	141
图表 72 近3年广州庄杰化工有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 73 近3年广州庄杰化工有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 74 近3年广州庄杰化工有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表 75 近3年广州庄杰化工有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 76 近3年华龙佰龙纺织有限公司资产负债率变化情况	148
图表 77 近3年华龙佰龙纺织有限公司产权比率变化情况	149
图表 78 近3年华龙佰龙纺织有限公司固定资产周转次数情况	150
图表 79 近3年华龙佰龙纺织有限公司流动资产周转次数变化情况	151
图表 80 近3年华龙佰龙纺织有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表 81 近3年华龙佰龙纺织有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 82 近3年张家港市宏裕人造革有限公司资产负债率变化情况	157
图表 83 近3年张家港市宏裕人造革有限公司产权比率变化情况	157
图表 84 近3年张家港市宏裕人造革有限公司固定资产周转次数情况	158
图表 85 近3年张家港市宏裕人造革有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 86 近3年张家港市宏裕人造革有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 87 近3年张家港市宏裕人造革有限公司销售毛利率变化情况	161
图表 88 透气透湿涂层行业生产开发策略	173
图表 89 透气透湿涂层渠道策略示意图	176

表格目录:

表格 1 2015-2021年中国透气透湿涂层行业资产合计预测结果	38
表格 2 2015-2021年中国透气透湿涂层行业市场规模预测结果	40
表格 3 2015-2021年中国透气透湿涂层行业市场规模预测结果	55
表格 4 近4年丹东恒星精细化工有限公司资产负债率变化情况	119
表格 5 近4年丹东恒星精细化工有限公司产权比率变化情况	120
表格 6 近4年丹东恒星精细化工有限公司固定资产周转次数情况	121
表格 7 近4年丹东恒星精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况	122
表格 8 近4年丹东恒星精细化工有限公司总资产周转次数变化情况	123
表格 9 近4年丹东恒星精细化工有限公司销售毛利率变化情况	124

表格 10 近4年永固集团公司资产负债率变化情况	127
表格 11 近4年永固集团公司产权比率变化情况	128
表格 12 近4年永固集团公司固定资产周转次数情况	129
表格 13 近4年永固集团公司流动资产周转次数变化情况	129
表格 14 近4年永固集团公司总资产周转次数变化情况	130
表格 15 近4年永固集团公司销售毛利率变化情况	131
表格 16 近4年吴江市荣泰橡塑有限公司资产负债率变化情况	134
表格 17 近4年吴江市荣泰橡塑有限公司产权比率变化情况	135
表格 18 近4年吴江市荣泰橡塑有限公司固定资产周转次数情况	135
表格 19 近4年吴江市荣泰橡塑有限公司流动资产周转次数变化情况	136
表格 20 近4年吴江市荣泰橡塑有限公司总资产周转次数变化情况	137
表格 21 近4年吴江市荣泰橡塑有限公司销售毛利率变化情况	138
表格 22 近4年广州庄杰化工有限公司资产负债率变化情况	140
表格 23 近4年广州庄杰化工有限公司产权比率变化情况	141
表格 24 近4年广州庄杰化工有限公司固定资产周转次数情况	142
表格 25 近4年广州庄杰化工有限公司流动资产周转次数变化情况	143
表格 26 近4年广州庄杰化工有限公司总资产周转次数变化情况	144
表格 27 近4年广州庄杰化工有限公司销售毛利率变化情况	145
表格 28 近4年华龙佰龙纺织有限公司资产负债率变化情况	148
表格 29 近4年华龙佰龙纺织有限公司产权比率变化情况	149
表格 30 近4年华龙佰龙纺织有限公司固定资产周转次数情况	149
表格 31 近4年华龙佰龙纺织有限公司流动资产周转次数变化情况	150
表格 32 近4年华龙佰龙纺织有限公司总资产周转次数变化情况	151
表格 33 近4年华龙佰龙纺织有限公司销售毛利率变化情况	152
表格 34 近4年张家港市宏裕人造革有限公司资产负债率变化情况	156
表格 35 近4年张家港市宏裕人造革有限公司产权比率变化情况	157
表格 36 近4年张家港市宏裕人造革有限公司固定资产周转次数情况	158
表格 37 近4年张家港市宏裕人造革有限公司流动资产周转次数变化情况	159
表格 38 近4年张家港市宏裕人造革有限公司总资产周转次数变化情况	160
表格 39 近4年张家港市宏裕人造革有限公司销售毛利率变化情况	161
表格 40 2007-2015年同期华东地区透气透湿涂层行业产销能力	165
表格 41 2007-2015年同期华南地区透气透湿涂层行业产销能力	165

表格 42 2007-2015年同期华中地区透气透湿涂层行业产销能力	165
表格 43 2007-2015年同期华北地区透气透湿涂层行业产销能力	165
表格 44 2007-2015年同期西北地区透气透湿涂层行业产销能力	166
表格 45 2007-2015年同期西南地区透气透湿涂层行业产销能力	166
表格 46 2007-2015年同期东北地区透气透湿涂层行业产销能力	166
表格 47 2010-2015年华东地区透气透湿涂层行业盈利能力表	167
表格 48 2010-2015年华南地区透气透湿涂层行业盈利能力表	168
表格 49 2010-2015年华中地区透气透湿涂层行业盈利能力表	168
表格 50 2010-2015年华北地区透气透湿涂层行业盈利能力表	169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。