



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国工程造价咨询 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国工程造价咨询产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266837.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程造价的直意就是工程的建造价格。工程计价的三要素：量、价、费。广义上工程造价涵盖建设工程造价（土建专业和安装专业），公路工程造价，水运工程造价、铁路工程造价，水利工程造价，电力工程造价，通信工程造价，航空航天工程造价等。工程造价是指进行某项工程建设所花费的全部费用，其核心内容是投资估算、设计概算、修正概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等等。工程造价的主要任务：根据图纸、定额以及清单规范，计算出工程中所包含的直接费（人工、材料及设备、施工机具使用）、企业管理费、措施费、规费、利润及税金等等。

从事工程造价的工作人员主要涉及到的能力应包括：熟悉各专业工程技术规范、造价定额及有关建设管理制度，熟悉各专业工程的计量规则，具有较强的工程量计算能力，能编制项目各阶段造价文件（投资估算、设计概算、修正概算、施工图预算、招标控制价（工程量清单预算）、投标报价、工程结算、竣工决算），熟练应用造价软件，有一定的资料管理能力等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程造价咨询行业发展环境

1.1 工程造价咨询行业发展概述

1.1.1 工程造价咨询定义

1.1.2 工程造价咨询特征

1.1.3 工程造价咨询分类

1.1.4 工程造价咨询机构类型

1.1.5 工程造价咨询业务类型

1.2 工程造价咨询行业政策环境分析

1.2.1 工程造价咨询行业相关政策

1.2.2 工程造价咨询行业相关规划

1.3 工程造价咨询行业经济环境分析

1.3.1 国内宏观经济发展分析

1.3.2 固定资产投资规模分析

1.3.3 宏观经济对行业发展的影响

1.4 工程造价咨询行业社会环境分析

1.4.1 中国城镇化发展进程分析

1.4.2 中国城镇化推进政策汇总

1.4.3 中国社会信用体系建设

1.5 工程造价咨询行业技术环境分析

1.5.1 产业技术环境对行业的影响

1.5.2 工程造价行业的信息化建设

第二章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

2.1 中国工程造价咨询行业发展现状

2.1.1 中国工程造价咨询行业企业分布

2.1.2 中国工程造价咨询行业从业人员

2.1.3 中国工程造价咨询行业营业收入

2.1.4 中国工程造价咨询行业营收排名

2.1.5 中国工程造价咨询业务收费现状

2.1.6 中国工程造价咨询行业协会现状

2.2 工程造价咨询行业波特五力模型分析

2.2.1 工程造价咨询行业现有企业间的竞争

2.2.2 工程造价咨询行业新进入者威胁分析

2.2.3 工程造价咨询行业供应商议价能力分析

2.2.4 工程造价咨询行业客户议价能力分析

2.2.5 工程造价咨询行业替代性威胁分析

2.3 工程造价咨询企业发展战略分析

2.3.1 工程造价咨询企业人才战略分析

2.3.2 工程造价咨询企业品牌战略分析

2.3.3 工程造价咨询企业战略联盟分析

2.3.4 工程造价咨询企业差异化战略分析

2.3.5 工程造价咨询企业新业务开发战略分析

2.4 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

2.4.1 工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析

2.4.2 工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建

(1) 工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计

(2) 工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法

2.4.3 培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法

(1) 工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法

(2) 工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法

第三章 工程造价咨询行业服务领域发展分析

3.1 建筑行业发展分析

3.1.1 建筑行业生命周期分析

3.1.2 建筑行业产值规模分析

3.1.3 建筑企业经营利润分析

3.2 市政工程行业发展分析

3.2.1 市政工程行业生命周期分析

3.2.2 市政工程行业发展现状分析

3.2.3 市政工程基础设施投资分析

3.3 公路建设工程行业发展分析

3.3.1 公路工程建设行业生命周期分析

3.3.2 全国公路总里程及增长情况分析

3.3.3 我国公路建设行业盈利模式分析

3.4 城市轨道交通建设工程行业发展分析

3.4.1 城市轨道交通行业生命周期

3.4.2 城市轨道交通建设状况分析

(1) 城轨交通基础设施建设

(2) 城轨交通运营线路走势

(3) 城轨交通区域分布结构

3.4.3 城市轨道交通市场规模预测

第四章 工程造价咨询行业主要细分市场分析

4.1 房屋建筑工程造价咨询市场分析

4.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场现状

(1) 房屋建筑工程造价咨询市场营业收入

(2) 房屋建筑工程造价咨询市场营收占比

4.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场预测

4.2 市政工程造价咨询市场分析

4.2.1 市政工程造价咨询市场现状

(1) 市政工程造价咨询市场营业收入

(2) 市政工程造价咨询市场营收占比

4.2.2 市政工程造价咨询市场预测

4.3 公路工程造价咨询市场分析

4.3.1 公路工程造价咨询市场现状

(1) 公路工程造价咨询市场营业收入

(2) 公路工程造价咨询市场营收占比

4.3.2 公路工程造价咨询市场预测

4.4 火电工程造价咨询市场分析

4.4.1 火电工程造价咨询市场现状

(1) 火电工程造价咨询市场营业收入

(2) 火电工程造价咨询市场营收占比

4.4.2 电力工程造价咨询市场预测

第五章 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

5.1 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系

5.2 地区经济增长比较分析

5.2.1 地区经济规模比较分析

5.2.2 地区经济增长速度比较分析

5.3 地区固定资产投资比较分析

5.3.1 地区固定资产投资总规模比较分析

5.3.2 地区固定资产投资增速比较分析

5.3.3 地区房屋建设投资比较分析

5.4 地区城市化水平比较分析

5.5 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第六章 工程造价咨询标杆企业经营情况分析

6.1 工程造价咨询企业经营概述

6.2 重点工程造价咨询企业经营情况

6.2.1 上海东方投资监理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.2.3 北京东方华太工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.4 四川良友建设咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.5 华陆工程科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构

- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.2.6 上海第一测量师事务所有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业资质荣誉情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.7 中竞发（北京）工程造价咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.8 万邦工程管理咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.9 江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构

- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海大华工程造价咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.11 北京恒信诚达工程造价咨询事务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.12 北京兴中海建工程造价咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.13 北京天健中宇工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构

- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.14 上海上咨工程造价咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.15 宁波德威工程造价投资咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业资质荣誉情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.16 上海申元工程投资咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.17 昆明华昆工程造价咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业资质荣誉情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.18 四川建科工程建设管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.19 中大信（北京）工程造价咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.20 天职（北京）国际工程项目管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业资质荣誉情况

(3) 企业主营业务

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.21 上海中世建设咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.22 北京华建联造价工程师事务所经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.23 万隆建设工程造价咨询集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.24 中联造价咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.2.25 川华信工程造价咨询事务所有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业资质荣誉情况

(3) 企业主营业务

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.26 北京求实工程管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.27 四川华通建设工程造价管理有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业资质荣誉情况

(3) 企业主营业务

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.28 北京信永中和工程造价咨询事务所有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业资质荣誉情况

(3) 企业主营业务

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.29 建业恒安工程管理股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业资质荣誉情况

(4) 企业主营业务

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.30 上海财瑞建设咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业资质荣誉情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

第七章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

7.1 我国工程造价咨询行业存在的主要问题

- 7.1.1 行业竞争机制不健全
- 7.1.2 高素质人才严重缺乏
- 7.1.3 行业管理体制落后
- 7.1.4 企业业务范围有待扩展
- 7.1.5 企业经营水平亟待提高
- 7.1.6 "行业垄断"与"区域保护"盛行

7.2 工程造价咨询行业的可持续发展分析

- 7.2.1 规范工程造价咨询市场
- 7.2.2 推行工程造价咨询业专业责任风险制
- 7.2.3 健全工程造价咨询运行机制
- 7.2.4 增强工程造价咨询竞争实力
- 7.2.5 重视工程造价咨询人才的培养

7.3 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

7.3.1 工程造价咨询行业前景展望

- (1) 我国建筑业发展规划总体目标
- (2) 我国工程造价咨询行业展望

7.3.2 工程造价咨询企业发展建议

- (1) 工程造价咨询企业需要战略
- (2) 企业应该重视核心竞争力的培育
- (3) 企业应该重视企业信息化建设

1) 陕西省工程造价咨询市场发展分析

7.4 陕西省工程造价咨询行业发展分析

- 7.4.1 陕西省工程造价咨询行业地位分析
- 7.4.2 陕西省工程造价咨询企业数量分析

- 7.4.3 陕西省工程造价咨询企业营业收入
- 7.4.4 陕西省工程造价咨询企业营收排名
- 7.4.5 陕西省工程造价咨询服务收费标准
- 7.5 陕西省工程造价咨询市场发展分析
 - 7.5.1 陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析
 - (1) 房屋建筑工程建设投资规模
 - (2) 房屋建筑工程建设规模分析
 - (3) 房屋建筑工程造价咨询市场前景
 - 7.5.2 陕西省市政工程造价咨询市场分析
 - (1) 市政工程建设投资规模
 - (2) 市政工程建设规模分析
 - (3) 市政工程造价咨询市场前景
 - 7.5.3 陕西省交通工程造价咨询市场分析
 - (1) 交通工程建设投资规模
 - (2) 交通工程建设规模分析
 - (3) 交通工程造价咨询市场前景
 - 7.5.4 陕西省电力工程造价咨询市场分析
 - (1) 电力工程建设投资规模
 - (2) 电力工程造价咨询市场前景
 - 7.5.5 陕西省水利工程造价咨询市场分析
 - (1) 水利工程建设投资规模
 - (2) 水利工程建设规模分析
 - (3) 水利工程造价咨询市场前景
- 1) 工程造价咨询质量保障体系构建及企业风险防控
- 7.6 工程造价咨询行业的业务类型分析
 - 7.6.1 工程造价咨询行业的行业性质分析
 - 7.6.2 工程造价咨询行业的业务范围分析
 - 7.6.3 工程造价咨询行业的行业价值分析
- 7.7 工程造价咨询行业的产品及产品质量分析
 - 7.7.1 工程造价咨询行业的产品涵义
 - 7.7.2 工程造价咨询行业的产品生产特点
 - 7.7.3 工程造价咨询行业的产品质量界定

7.7.4 工程造价咨询行业的产品质量特点

- (1) 质量构成的综合性
- (2) 质量评价的主观性
- (3) 对员工素质的依赖性
- (4) 质量影响的社会性
- (5) 影响因素的多样性

7.8 工程造价咨询行业的产品质量保障体系构建

7.8.1 工程造价咨询行业质量保障体系构建机理

7.8.2 工程造价咨询行业产品质量保障体系框架

7.8.3 工程造价咨询行业质量保障体系构架措施

- (1) 工程造价咨询行业产品质量基础保障措施
- (2) 工程造价咨询行业产品质量知识保障措施
- (3) 工程造价咨询行业产品质量组织保障措施
- (4) 工程造价咨询行业产品质量其他保障措施

7.9 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

7.9.1 工程造价咨询企业风险存在的形式

- (1) 责任赔偿
- (2) 信誉损伤

7.9.2 工程造价咨询企业风险存在的根源

- (1) 施工方原因
- (2) 建设监理方原因
- (3) 造价管理方原因
- (4) 咨询机构自身原因

7.9.3 工程造价咨询企业风险的识别和预估

7.10 工程造价咨询企业风险的防范和控制

7.10.1 规范操作规程

7.10.2 专业技术措施

7.10.3 经济管理措施

7.10.4 合同管理措施

7.10.5 加强从业人员管理

图表目录:

图表1：我国工程造价咨询行业的相关政策

图表2：2010-2014年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2010-2014年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

图表4：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2010-2014年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表6：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：2009年以来推进城镇化建设的政策与重要事件

图表8：工程造价管理信息系统层次与结构分析

图表9：2014年我国工程造价咨询行业企业资质结构（单位：家，%）

图表10：2010-2014年我国工程造价咨询行业企业数量（单位：家）

图表11：2014年我国工程造价咨询行业从业人员结构（单位：人，%）

图表12：2014年我国工程造价咨询行业从业人员资质结构（单位：人，%）

图表13：2014年我国工程造价咨询行业从业人员按职称分结构（单位：人，%）

图表14：2014年我国工程造价咨询行业营业收入结构（单位：亿元，%）

图表15：2014年我国工程造价咨询行业工程造价咨询业务按专业营业收入结构（单位：亿元，%）

图表16：2014年度中国工程造价咨询行业营业收入前20名

图表17：中国工程项目收费率（单位：万元，%）

图表18：内地工程造价学会与国外及我国香港学会比较

图表19：《工程造价咨询企业管理办法》关于企业资质的相关规定

图表20：工程造价咨询资质与工程咨询资质比较分析表

图表21：工程造价咨询行业人才战略分析

图表22：工程造价咨询行业品牌战略分析

图表23：济南建筑机械厂有限公司优劣势分析

图表24：工程造价咨询企业核心竞争力指标体系

图表25：2010-2014年建筑企业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表26：2014年我国建筑业产值的区域分布（单位：%）

图表27：2010-2014年建筑企业利税总额与增长情况（单位：亿元，%）

图表28：2010-2014年建筑企业利润总额与产值的比例（单位：%）

图表29：2010-2014年我国输气管道长度（单位：公里）

图表30：2014年我国输气管道长度结构（单位：%）

图表31：2010-2014年我国供暖管道长度及同比增长率（单位：公里，%）

图表32：2014年末我国供暖管道长度结构（单位：%）

图表33：2010-2014年中国城市排水管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）

图表34：2010-2014年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）

图表35：2010-2014年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百万平方公里）

图表36：2014年全国各行政等级公路里程构成分析图（单位：%）

图表37：公路经营模式

图表38：部分上市公司收费公路项目截止日期（单位：年）

图表39：部分上市公司业务多元化拓展案例

图表40：2014年我国城市轨道交通运营里程排名（单位：公里）

图表41：2014年我国城市轨道交通新增运营里程排名（单位：公里）

图表42：2014年我国城市轨道交通运营线路分布（单位：条）

图表43：2020年各地区新增营业里程分布预测（单位：%）

图表44：2020年各地区累计营业里程分布预测（单位：%）

图表45：2015-2020年城市轨道交通建设市场规模预测图（单位：公里）

图表46：2010-2014年房屋建筑工程造价咨询市场销售收入（单位：亿元）

图表47：2010-2014年房屋建筑工程造价咨询市场份额（单位：%）

图表48：2000-2014年商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）

图表49：2014-2017年全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）

图表50：2010-2014年市政工程造价咨询市场销售收入（单位：亿元）

图表51：2010-2014年市政工程造价咨询市场份额（单位：%）

图表52："十二五"期间中西部地区市政公共设施投资计划

图表53：2010-2014年公路工程造价咨询市场销售收入（单位：亿元）

图表54：2010-2014年公路工程造价咨询市场份额（单位：%）

图表55："十二五"我国公路里程建设速度将放缓（单位：万公里，%）

图表56：主要地区"十二五"高速公路规划

图表57：2012-2014年火电工程造价咨询市场销售收入（单位：亿元）

图表58：2012-2014年火电工程造价咨询市场份额变化（单位：%）

图表59：2010-2014年我国电力工程投资结构变化（单位：%）

图表60：截至2014年国内部分拟建核电站项目

图表61：我国电力发展中长期规划

图表62：国内拟建核电站情况（单位：台，万千瓦）

图表63：宏观经济因素与工程造价咨询业之间的关系

图表64：2014年全国各个地区GDP规模比较（单位：亿元）

图表65：2014年全国各地区GDP年均增速对比（单位：%）

图表66：2014年全国31个地区城镇固定资产投资规模对比（单位：亿元）

图表67：2014年全国31个地区城镇固定资产投资增速对比（单位：%）

图表68：2014年全国31个地区房地产投资金额对比（单位：亿元）

图表69：2014年全国31个地区房地产投资增速对比（单位：%）

图表70：我国31个地区城镇化水平对比（单位：%）

图表71：对于工程造价咨询行业区域市场投资战略选择的判断

图表72：上海东方投资监理有限公司基本信息表

图表73：上海东方投资监理有限公司人力资源年龄结构（单位：%）

图表74：上海东方投资监理有限公司人力资源学历结构（单位：%）

图表75：上海东方投资监理有限公司人力资源职称结构（单位：%）

图表76：上海东方投资监理有限公司工程业绩

图表77：上海东方投资监理有限公司优劣势分析

图表78：中铁工程设计咨询集团有限公司基本信息表

图表79：中铁工程设计咨询集团有限公司组织架构分析

图表80：中铁工程设计咨询集团有限公司优劣势分析

图表81：北京东方华太工程咨询有限公司基本信息表

图表82：北京东方华太工程咨询有限公司组织架构分析

图表83：北京东方华太工程咨询有限公司优劣势分析

图表84：四川良友建设咨询有限公司基本信息表

图表85：四川良友建设咨询有限公司组织架构分析

图表86：四川良友建设咨询有限公司优劣势分析

图表87：华陆工程科技有限责任公司基本信息表

图表88：华陆工程科技有限责任公司组织架构分析

图表89：华陆工程科技有限责任公司人力资源分析

图表90：华陆工程科技有限责任公司获得专利

图表91：华陆工程科技有限责任公司优劣势分析

图表92：上海第一测量师事务所有限公司基本信息表

图表93：上海第一测量师事务所有限公司优劣势分析

图表94：中竞发（北京）工程造价咨询有限公司基本信息表

图表95：中竞发（北京）工程造价咨询有限公司组织架构分析

图表96：中竞发（北京）工程造价咨询有限公司工程业绩（单位：亿元）

图表97：中竞发（北京）工程造价咨询有限公司优劣势分析

图表98：万邦工程管理咨询有限公司基本信息表

图表99：万邦工程管理咨询有限公司组织架构分析

图表100：万邦工程管理咨询有限公司优劣势分析

图表101：江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司基本信息表

图表102：江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司组织架构分析

图表103：江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司优劣势分析

图表104：上海大华工程造价咨询有限公司基本信息表

图表105：上海大华工程造价咨询有限公司优劣势分析

图表106：北京恒信诚达工程造价咨询事务所有限责任公司基本信息表

图表107：北京恒信诚达工程造价咨询事务所有限责任公司组织架构分析

图表108：北京恒信诚达工程造价咨询事务所有限责任公司承接业务一览表

图表109：北京恒信诚达工程造价咨询事务所有限责任公司优劣势分析

图表110：北京兴中海建工程造价咨询有限公司基本信息表

图表111：北京兴中海建工程造价咨询有限公司组织架构分析

图表112：北京兴中海建工程造价咨询有限公司优劣势分析

图表113：北京天健中宇工程咨询有限公司基本信息表

图表114：北京天健中宇工程咨询有限公司

图表115：北京天健中宇工程咨询有限公司优劣势分析

图表116：上海上咨工程造价咨询有限公司基本信息表

图表117：上海上咨工程造价咨询有限公司组织架构分析

图表118：上海上咨工程造价咨询有限公司优劣势分析

图表119：宁波德威工程造价投资咨询有限公司基本信息表

图表120：宁波德威工程造价投资咨询有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266837.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。