



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国高压SVG产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2021年中国高压SVG产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266839.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015年中国高压SVG行业整体局势发展综述 18

第一节 中国高压SVG行业发展形势情况 18

一、中国高压SVG行业发展周期 18

二、中国高压SVG行业产业链分析 19

三、中国高压SVG行业发展SWOT分析 22

第二节 近几年中国高压SVG行业运行状况研究 24

一、2015年中国高压SVG行业产量统计 24

二、2015年中国高压SVG行业需求量走势 24

三、2015年中国高压SVG行业进出口分析 24

四、2015年中国高压SVG行业整体供需状况 25

第二章 2015年当前经济形势对行业发展环境的影响 26

第一节 2015年中国高压SVG行业经济环境展望 26

一、2015年中国国民经济分析 26

二、2015年中国固定资产投资情况分析 31

三、2015年中国恩格尔系数分析 41

四、2015-2021年中国宏观经济发展预测 43

第二节 中国高压SVG行业社会环境分析 48

一、居民消费水平分析 48

二、城镇人员从业状况 61

第三节 中国高压SVG行业政策法规解读 62

一、产业振兴规划 62

二、产业发展规划 62

三、行业标准政策 72

四、市场应用政策 72

五、财政税收政策 72

第四节 中国高压SVG行业国际贸易环境研究 73

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 74

第三章 2015年中国高压SVG行业数据情报跟踪监测 75

第一节 2015年中国高压SVG行业规模分析 75

一、企业数量增长分析	75
二、从业人数增长分析	75
三、资产规模增长分析	76
第二节 2015年中国高压SVG行业结构分析	77
一、企业数量结构分析	77
二、销售收入结构分析	78
第三节 2015年中国高压SVG行业产值分析	78
一、产成品增长分析	78
二、工业销售产值分析	79
三、出口货值分析	80
第四节 2015年中国高压SVG行业成本费用分析	80
一、销售成本统计	80
二、费用统计	81
第五节 2015年中国高压SVG行业盈利能力分析	82
一、主要盈利指标分析	82
二、主要盈利能力指标分析	82
第四章 2015-2021年中国高压SVG行业区域市场需求状况预测	84
第一节 2015-2021年华北地区高压SVG市场需求状况	84
一、2015年行业发展现状分析	84
二、2015年市场规模情况分析	84
三、2015-2021年市场需求情况	84
四、2015-2021年高压SVG行业发展前景预测	85
第二节 2015-2021年东北地区高压SVG市场需求状况	85
一、2015年行业发展现状分析	85
二、2015年市场规模情况分析	85
三、2015-2021年市场需求情况	86
四、2015-2021年高压SVG行业发展前景预测	86
第三节 2015-2021年华东地区高压SVG市场需求状况	87
一、2015年行业发展现状分析	87
二、2015年市场规模情况分析	87
三、2015-2021年市场需求情况	87
四、2015-2021年高压SVG行业发展前景预测	88

第四节 2015-2021年华南地区高压SVG市场需求状况 88

一、2015年行业发展现状分析 88

二、2015年市场规模情况分析 88

三、2015-2021年市场需求情况 89

四、2015-2021年高压SVG行业发展前景预测 89

第五节 2015-2021年华中地区高压SVG市场需求状况 90

一、2015年行业发展现状分析 90

二、2015年市场规模情况分析 90

三、2015-2021年市场需求情况 90

四、2015-2021年高压SVG行业发展前景预测 91

第六节 2015-2021年西南地区高压SVG市场需求状况 91

一、2015年行业发展现状分析 91

二、2015年市场规模情况分析 91

三、2015-2021年市场需求情况 92

四、2015-2021年高压SVG行业发展前景预测 92

第七节 2015-2021年西北地区高压SVG市场需求状况 93

一、2015年行业发展现状分析 93

二、2015年市场规模情况分析 93

三、2015-2021年市场需求情况 93

四、2015-2021年高压SVG行业发展前景预测 94

第五章 2015年中国高压SVG行业成本费用统计分析 95

第一节 2015年高压SVG行业产品销售成本分析 95

一、2015年高压SVG行业销售成本总额分析 95

二、不同规模企业销售成本比较分析 95

三、不同所有制企业销售成本比较分析 96

第二节 2015年高压SVG行业销售费用分析 96

一、2015年高压SVG行业销售费用总额分析 96

二、不同规模企业销售费用比较分析 97

三、不同所有制企业销售费用比较分析 98

第三节 2015年高压SVG行业管理费用分析 98

一、2015年高压SVG行业管理费用总额分析 98

二、不同规模企业管理费用比较分析 99

三、不同所有制企业管理费用比较分析	100
第四节 2015年高压SVG行业财务费用分析	100
一、2015年高压SVG行业财务费用总额分析	100
二、不同规模企业财务费用比较分析	101
三、不同所有制企业财务费用比较分析	102
第六章 中国高压SVG产业市场营销策略竞争深度研究	103
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析	103
一、不同规模企业市场产品策略	103
二、不同规模企业市场渠道策略	105
三、不同规模企业市场价格策略	107
四、不同规模企业广告媒体策略	107
五、不同规模企业客户服务策略	108
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	109
一、不同所有制企业市场产品策略	109
二、不同所有制企业市场渠道策略	109
三、不同所有制企业市场价格策略	110
四、不同所有制企业广告媒体策略	112
五、不同所有制企业客户服务策略	112
第七章 2015年中国高压SVG行业营销策略和销售渠道考察	113
第一节 中国高压SVG行业目前主要营销渠道分析	113
第二节 高压SVG行业企业营销策略	114
第三节 高压SVG行业产品营销策略建议	116
一、高压SVG行业产品功效优先策略	116
二、高压SVG行业产品品牌提升策略	116
三、高压SVG行业产品价格杠杆策略	116
四、高压SVG行业产品媒体组合策略	116
五、高压SVG行业产品个性推介策略	117
六、高压SVG行业产品层次营销策略	117
第四节 高压SVG行业营销渠道变革研究	118
一、高压SVG行业营销渠道新理念	118
二、高压SVG行业渠道管理新发展	119
三、当前中国中小企业的外部营销环境	120

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	121
第五节 中国高压SVG行业营销渠道发展趋势点评	123
一、高压SVG行业营销渠道结构扁平化	123
二、高压SVG行业营销渠道终端个性化	123
三、高压SVG行业营销渠道关系互动化	124
四、高压SVG行业营销渠道商品多样化	125
第八章 2015年中国高压SVG行业需求用户调研结果	126
第一节 2015年高压SVG行业用户认知程度分析	126
一、不同收入用户认知程度分析	126
二、不同年龄用户认知程度分析	126
三、不同地区用户认知程度分析	126
四、不同学历用户认知程度分析	127
第二节 2015年高压SVG行业用户关注因素分析	127
一、功能多样性	127
二、质量可靠性	127
三、价格合理性	128
四、外型美观性	128
五、服务便捷性	128
第三节 2015年高压SVG行业其它用户特征分析	129
第九章 2015年中国高压SVG行业整体竞争格局形势剖析	130
第一节 2015年中国高压SVG行业集中度分析	130
一、行业集中度分析	130
二、不同所有制企业市场份额调查	130
三、不同规模企业市场份额调查	131
四、市场主要企业分析	131
第二节 2015年中国区域竞争格局深度剖析	132
一、主要生产区域	132
二、主要消费区域	132
第三节 2015年中国高压SVG行业与替代品行业市场分析	132
第四节 2015-2021年中国高压SVG行业市场竞争趋势预测	133
第十章 2015年中国高压SVG标杆企业竞争力指标分析	136
第一节 荣信电力电子股份有限公司	136

一、企业发展概况	136
二、企业主要经济指标分析	137
第二节 思源电气股份有限公司	142
一、企业发展概况	142
二、企业主要经济指标分析	142
第三节 苏州工业园区和顺电气股份有限公司	147
一、企业发展概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
第四节 中国电力科学研究院	153
一、企业发展概况	153
二、企业主要经济指标分析	154
第五节 北京三得普华科技有限责任公司	159
一、企业发展概况	159
二、企业主要经济指标分析	160
第十一章 2015-2021年中国高压SVG行业市场盈利预测与投资潜力	167
第一节 2015-2021年中国高压SVG行业重点企业投资行为研究	167
第二节 2015-2021年中国高压SVG行业市场规模预测	168
第三节 2015-2021年中国高压SVG行业盈利水平分析	168
第四节 2015-2021年中国高压SVG投资机会分析	169
一、细分市场机会	169
二、新进入者投资机会	169
三、产业链投资机会	169
第五节 2015-2021年中国高压SVG总体机会专家评价	169
第十二章 2015-2021年中国高压SVG行业前景展望及对策分析	171
第一节 2015-2021年中国高压SVG行业发展前景展望	171
一、高压SVG行业市场发展前景分析	171
二、高压SVG行业市场蕴藏的商机探讨	171
三、高压SVG行业"十二五"规划解读	171
第二节 2015-2021年中国行业发展对策研究	173
一、把握国家投资的契机	173
二、竞争性战略联盟的实施	173
三、企业自身应对策略	174

第十三章 2015-2021年中国高压SVG产业未来发展预测及投资风险 179

第一节 当前行业存在的问题解决 179

第二节 中国高压SVG行业发展预测与投资前景 179

第三节 中国高压SVG产业投资风险 179

一、政策风险 179

二、技术风险 180

三、市场风险 181

四、财务风险 181

五、经营管理风险 181

第四节 当前经济不景气环境下高压SVG企业防范措施及策略 183

第十四章 2015-2021年中国高压SVG行业投资风险策略探讨 186

第一节 产品定位与定价 186

第二节 成本控制建议 186

第三节 技术创新研究 188

第四节 投资策略解析 191

第五节 如何应对当前经济形势 191

第十五章 项目投资注意事项 192

第一节 中国高压SVG行业投资环境考察 192

一、经济因素 192

二、政策因素 194

三、人口因素 195

四、社会发展因素 196

第二节 投资风险控制策略 196

一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险 196

二、建立健全投资风险预警机制 197

三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力 197

四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性 197

第三节 技术应用注意事项 198

第四节 项目投资注意事项 199

一、注意选择好项目实施团队 199

二、注意对项目的前期分析 199

三、注意与企业现有产业相衔接 199

四、注意与所在地区产业相连接 200

五、注意与现有营销体系相连接 200

六、注意对项目投资总额的控制 201

第五节 生产开发注意事项 201

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 201

二、开发新产品要差异化，拥有个性 202

三、注重生产现场管理，精益化生产 202

第六节 销售注意事项 204

图表目录:

图表1 生命周期各发展阶段的影响 18

图表2 产业链形成模式示意图 21

图表3 2015年中国高压SVG行业产量统计 24

图表4 2015年中国高压SVG行业需求量统计 24

图表5 2015年中国高压SVG行业进口统计 24

图表6 2015年中国高压SVG行业整体供需状况 25

图表7 2015年GDP初步核算数据 26

图表8 GDP环比增长速度 27

图表9 2015年我国国内生产总值及其增长速度 28

图表10 2015年我国人均GDP统计 29

图表11 2015年GDP初步核算数据 31

图表12 2015年GDP环比增长速度 31

图表13 2015年我国全社会固定资产及其增长率情况 32

图表14 2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 33

图表15 2015年固定资产投资到位资金同比增速 34

图表16 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 35

图表17 2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表18 2015年固定资产投资到位资金同比增速 39

图表19 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 39

图表20 2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 42

图表21 2015年全国居民消费价格涨跌幅度 48

图表22 2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 49

图表23 2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 50

图表24 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅	52
图表25 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	53
图表26 2015年9月居民消费价格主要数据	53
图表27 2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	56
图表28 2015年工业生产者购进价格涨跌幅	56
图表29 2015年生产资料出厂价格涨跌幅	57
图表30 2015年生活资料出厂价格涨跌幅	58
图表31 2015年工业生产者价格主要数据	58
图表32 2015年城镇新增就业人数	61
图表33 2015年我国高压SVG行业企业数量增长情况分析	75
图表34 2015年我国高压SVG行业从业人数增长情况分析	75
图表35 2015年我国高压SVG行业资产规模增长分析	76
图表36 2015年高压SVG行业不同类型企业数量分析	77
图表37 2015年我国高压SVG行业不同所有制企业数量结构分析	77
图表38 2015年我国高压SVG行业不同规模企业销售收入结构分析	78
图表39 2015年高压SVG行业不同所有制企业销售收入结构分析	78
图表40 2015年我国高压SVG行业产成品增长分析	78
图表41 2015年我国高压SVG行业工业销售产值及增长情况	79
图表42 2015年我国高压SVG行业出口货值分析	80
图表43 2015年我国高压SVG行业销售成本统计分析	80
图表44 2015年中国高压SVG行业费用统计分析	81
图表45 2015年我国高压SVG行业主要盈利指标分析	82
图表46 2015年我国高压SVG行业盈利能力指标分析	82
图表47 2015年华北地区高压SVG行业发展现状分析	84
图表48 2015年华北地区高压SVG行业市场规模情况分析	84
图表49 2015-2021年华北地区高压SVG市场需求情况预测	84
图表50 2015-2021年华北地区高压SVG行业发展前景预测	85
图表51 2015年东北地区高压SVG行业发展现状分析	85
图表52 2015年东北地区高压SVG行业市场规模情况分析	85
图表53 2015-2021年东北地区高压SVG市场需求情况预测	86
图表54 2015-2021年东北地区高压SVG行业发展前景预测	86
图表55 2015年华东地区高压SVG行业发展现状分析	87

图表56 2015年华东地区高压SVG行业市场规模情况分析	87
图表57 2015-2021年华东地区高压SVG市场需求情况预测	87
图表58 2015-2021年华东地区高压SVG行业发展前景预测	88
图表59 2015年华南地区高压SVG行业发展现状分析	88
图表60 2015年华南地区高压SVG行业市场规模情况分析	88
图表61 2015-2021年华南地区高压SVG市场需求情况预测	89
图表62 2015-2021年华南地区高压SVG行业发展前景预测	89
图表63 2015年华中地区高压SVG行业发展现状分析	90
图表64 2015年华中地区高压SVG行业市场规模情况分析	90
图表65 2015-2021年华中地区高压SVG市场需求情况预测	90
图表66 2015-2021年华中地区高压SVG行业发展前景预测	91
图表67 2015年西南地区高压SVG行业发展现状分析	91
图表68 2015年西南地区高压SVG行业市场规模情况分析	91
图表69 2015-2021年西南地区高压SVG市场需求情况预测	92
图表70 2015-2021年西南地区高压SVG行业发展前景预测	92
图表71 2015年西北地区高压SVG行业发展现状分析	93
图表72 2015年西北地区高压SVG行业市场规模情况分析	93
图表73 2015-2021年西北地区高压SVG市场需求情况预测	93
图表74 2015-2021年西北地区高压SVG行业发展前景预测	94
图表75 2015年我国高压SVG行业销售成本统计分析	95
图表76 2015年我国高压SVG行业不同规模企业销售成本分布图	95
图表77 2015年我国高压SVG行业不同所有制企业销售成本分布图	96
图表78 2015年中国高压SVG行业销售费用统计分析	96
图表79 2015年我国高压SVG行业不同规模企业销售费用占比比较分析	97
图表80 2015年我国高压SVG行业所有制企业销售费用占比比较分析	98
图表81 2015年中国高压SVG行业管理费用统计分析	98
图表82 2015年我国高压SVG行业不同规模企业管理费用占比比较分析	99
图表83 2015年我国高压SVG行业所有制企业管理费用占比比较分析	100
图表84 2015年中国高压SVG行业财务费用统计分析	100
图表85 2015年我国高压SVG行业不同规模企业财务费用占比比较分析	101
图表86 2015年我国高压SVG行业所有制企业财务费用占比比较分析	102
图表87 2015年我国高压SVG行业不同所有制企业市场份额调查分析	130

图表88 2015年我国高压SVG行业不同规模企业市场份额调查分析 131

图表89 荣信股份主要财务指标分析 137

图表90 荣信股份主要经济指标分析 138

图表91 思源电气主要财务指标分析 142

图表92 思源电气主要经济指标分析 144

图表93 和顺电气主要财务指标分析 148

图表94 和顺电气主要经济指标分析 150

图表95 电科院主要财务指标分析 154

图表96 电科院主要经济指标分析 156

图表97 近4年北京三得普华科技有限责任公司固定资产周转次数情况 160

图表98 近4年北京三得普华科技有限责任公司固定资产周转次数变化情况 160

图表99 近4年北京三得普华科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 161

图表100 近4年北京三得普华科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 161

图表101 近4年北京三得普华科技有限责任公司销售毛利率变化情况 162

图表102 近4年北京三得普华科技有限责任公司销售毛利率变化情况 162

图表103 近4年北京三得普华科技有限责任公司资产负债率变化情况 163

图表104 近4年北京三得普华科技有限责任公司资产负债率变化情况 163

图表105 近4年北京三得普华科技有限责任公司产权比率变化情况 164

图表106 近4年北京三得普华科技有限责任公司产权比率变化情况 164

图表107 近4年北京三得普华科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 165

图表108 近4年北京三得普华科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 165

图表109 2015-2021年中国高压SVG市场容量预测分析 168

图表110 2015-2021年中国高压SVG市场盈利预测分析 168

图表111 高压SVG产品技术应用注意事项分析 198

图表112 高压SVG产品销售注意事项 204

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266839.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。