



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国无人驾驶汽车 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2021年中国无人驾驶汽车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266842.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无人驾驶汽车是一种智能汽车，也可以称之为轮式移动机器人，主要依靠车内的以计算机系统为主的智能驾驶仪来实现无人驾驶。

无人驾驶汽车是通过车载传感系统感知道路环境，自动规划行车路线并控制车辆到达预定目标的智能汽车。

它是利用车载传感器来感知车辆周围环境，并根据感知所获得的道路、车辆位置和障碍物信息，控制车辆的转向和速度，从而使车辆能够安全、可靠地在道路上行驶。

集自动控制、体系结构、人工智能、视觉计算等众多技术于一体，是计算机科学、模式识别和智能控制技术高度发展的产物，也是衡量一个国家科研实力和工业水平的一个重要标志，在国防和国民经济领域具有广阔的应用前景

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人驾驶汽车行业概述14

第一节无人驾驶汽车行业定义14

第二节无人驾驶汽车行业发展历程14

第三节无人驾驶汽车行业分类情况14

第四节无人驾驶汽车产业链分析15

第二章 2014-2015年中国无人驾驶汽车行业发展环境分析19

第一节2014-2015年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势22

三、固定资产投资30

第二节2014-2015年中国无人驾驶汽车行业发展政策环境分析39

一、行业政策影响分析39

二、相关行业标准分析39

第三节2014-2015年中国无人驾驶汽车行业发展社会环境分析41

一、居民消费水平分析41

二、工业发展形势分析46

### 第三章 2014-2015年中国无人驾驶汽车行业总体发展状况54

#### 第一节中国无人驾驶汽车行业规模情况分析54

##### 一、行业单位规模情况分析54

##### 二、行业人员规模状况分析54

##### 三、行业资产规模状况分析55

##### 四、行业市场规模状况分析56

#### 第二节中国无人驾驶汽车行业产销情况分析57

##### 一、行业生产情况分析57

##### 二、行业销售情况分析57

#### 第三节中国无人驾驶汽车行业财务能力分析57

##### 一、行业盈利能力分析与预测57

##### 二、行业偿债能力分析并预测58

##### 三、行业营运能力分析并预测59

##### 四、行业发展能力分析并预测60

### 第四章 中国无人驾驶汽车市场供需分析62

#### 第一节无人驾驶汽车市场现状分析及预测62

##### 一、2012-2015年我国无人驾驶汽车行业总产值分析62

##### 二、2015-2020年我国无人驾驶汽车行业总产值预测62

#### 第二节无人驾驶汽车产品产量分析及预测62

##### 一、2012-2015年我国无人驾驶汽车产量分析62

##### 二、2015-2020年我国无人驾驶汽车产量预测63

#### 第三节无人驾驶汽车市场需求分析及预测63

##### 一、2012-2015年我国无人驾驶汽车市场需求分析63

##### 二、2015-2020年我国无人驾驶汽车市场需求预测64

#### 第四节无人驾驶汽车进出口数据分析65

##### 一、我国无人驾驶汽车出口数据分析65

##### 二、我国无人驾驶汽车进口数据分析65

##### 三、我国无人驾驶汽车进出口数据预测65

### 第五章 无人驾驶汽车行业发展现状分析66

#### 第一节中国无人驾驶汽车行业发展分析66

##### 一、2014-2015年中国无人驾驶汽车行业发展态势分析66

##### 二、2014-2015年中国无人驾驶汽车行业发展特点分析66

### 三、2014-2015年中国无人驾驶汽车行业市场供需分析68

#### 第二节中国无人驾驶汽车产业特征与行业重要性70

#### 第三节无人驾驶汽车行业特性分析70

### 第六章 中国无人驾驶汽车市场规模分析73

#### 第一节2015年中国无人驾驶汽车市场规模分析73

#### 第二节2015年中国无人驾驶汽车区域市场规模分析73

##### 一、2015年东北地区市场规模分析73

##### 二、2015年华北地区市场规模分析73

##### 三、2015年华东地区市场规模分析74

##### 四、2015年华中地区市场规模分析74

##### 五、2015年华南地区市场规模分析74

##### 六、2015年西部地区市场规模分析74

#### 第三节2015-2020年中国无人驾驶汽车市场规模预测75

### 第七章 无人驾驶汽车国内产品价格走势及影响因素分析76

#### 第一节国内产品2012-2015年价格回顾76

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述76

#### 第三节国内产品价格影响因素分析77

#### 第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测78

### 第八章 无人驾驶汽车及其主要上下游产品79

#### 第一节无人驾驶汽车上下游分析79

##### 一、与行业上下游之间的关联性79

##### 二、上游原材料供应形势分析80

##### 三、下游产品解析81

#### 第二节无人驾驶汽车行业产业链分析88

##### 一、行业上游影响及风险分析88

##### 二、行业下游风险分析及提示88

##### 三、关联行业风险分析及提示88

### 第九章 无人驾驶汽车产品竞争力优势分析89

#### 一、整体产品竞争力评价89

#### 二、产品竞争力评价结果分析90

#### 三、竞争优势评价及构建建议90

### 第十章 无人驾驶汽车行业市场竞争策略分析95

## 第一节行业竞争结构分析95

### 一、现有企业间竞争95

### 二、潜在进入者分析96

### 三、替代品威胁分析97

### 四、供应商议价能力97

### 五、客户议价能力98

## 第二节行业国际竞争力比较98

### 一、生产要素98

### 二、需求条件99

### 三、相关和支持性产业100

### 四、企业的战略、结构和竞争对手101

## 第三节无人驾驶汽车企业竞争策略分析102

### 一、提高无人驾驶汽车企业核心竞争力的对策102

### 二、影响无人驾驶汽车企业核心竞争力的因素及提升途径102

### 三、提高无人驾驶汽车企业竞争力的策略102

## 第十一章无人驾驶汽车行业重点企业竞争分析104

### 第一节一汽集团104

#### 一、企业基本概况104

#### 二、企业经营情况分析105

#### 三、企业竞争优势分析110

### 第二节上汽集团110

#### 一、企业基本概况110

#### 二、企业经营情况分析111

#### 三、企业竞争优势分析117

### 第三节广汽集团117

#### 一、企业基本概况117

#### 二、企业经营情况分析118

#### 三、企业竞争优势分析124

### 第四节吉利汽车125

#### 一、企业基本概况125

#### 二、企业经营情况分析126

#### 三、企业竞争优势分析132

## 第五节 比亚迪132

### 一、企业基本概况132

### 二、企业经营情况分析133

### 三、企业竞争优势分析138

## 第十二章 无人驾驶汽车行业投资与发展前景分析139

### 第一节 无人驾驶汽车行业投资机会分析139

#### 一、无人驾驶汽车投资项目分析139

#### 二、可以投资的无人驾驶汽车模式144

#### 三、2015年无人驾驶汽车投资机会145

### 第二节 2015-2020年中国无人驾驶汽车行业发展预测分析148

#### 一、未来无人驾驶汽车发展分析148

#### 二、未来无人驾驶汽车行业技术开发方向149

#### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测150

### 第三节 未来市场发展趋势152

#### 一、产业集中度趋势分析152

#### 二、十三五行业发展趋势153

## 第十三章 无人驾驶汽车产业用户度分析154

### 第一节 无人驾驶汽车产业用户认知程度154

### 第二节 无人驾驶汽车行业用户关注因素155

#### 一、功能155

#### 二、质量155

#### 三、价格156

#### 四、外观157

#### 五、服务157

## 第十四章 2015-2020年无人驾驶汽车行业发展趋势及投资风险分析159

### 第一节 当前无人驾驶汽车存在的问题159

### 第二节 无人驾驶汽车未来发展预测分析161

#### 一、中国无人驾驶汽车发展方向分析161

#### 二、2015-2020年中国无人驾驶汽车行业发展规模预测163

#### 三、2015-2020年中国无人驾驶汽车行业发展趋势预测163

### 第三节 2015-2020年中国无人驾驶汽车行业投资风险分析164

#### 一、出口风险分析164

二、市场风险分析165

三、管理风险分析165

四、产品投资风险169

第十五章 专家观点与结论171

第一节无人驾驶汽车行业营销策略分析及建议171

一、无人驾驶汽车行业营销模式171

二、无人驾驶汽车行业营销策略171

第二节无人驾驶汽车行业企业经营发展分析及建议172

一、无人驾驶汽车行业经营模式172

二、无人驾驶汽车行业生产模式173

第三节行业应对策略173

一、把握国家投资的契机173

二、竞争性战略联盟的实施174

三、企业自身应对策略178

第四节市场的重点客户战略实施179

一、实施重点客户战略的必要性179

二、合理确立重点客户180

三、重点客户战略管理181

四、重点客户管理功能183

图表目录:

图表1产业链形成模式示意图17

图表22013年GDP初步核算数据19

图表32011-2013年GDP环比增长速度19

图表42014年GDP初步核算数据20

图表52014年GDP环比和同比增长速度20

图表62015年1季度GDP初步核算数据21

图表72015年1季度GDP环比和同比增长速度21

图表82013-2014年规模以上工业增加值同比增长速度22

图表92014年12月份规模以上工业生产主要数据23

图表102013-2014年钢材日均产量及同比增速25

图表112013-2014年水泥日均产量及同比增速26

图表122013-2014年十种有色金属日均产量及同比增速26



图表132013-2014年乙烯日均产量及同比增速27

图表142013-2014年汽车日均产量及同比增速27

图表152013-2014年轿车日均产量及同比增速28

图表162013-2014年发电量日均产量及同比增速28

图表172013-2014年原油加工量日均产量及同比增速29

图表182006-2013年我国全社会固定资产及其增长率情况30

图表192012年12月-2013年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速30

图表202012年12月-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速32

图表212013年固定资产投资（不含农户）主要数据32

图表222013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速35

图表232013-2014年固定资产投资到位资金同比增速37

图表242014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据37

图表252014-2015年3月全国居民消费价格涨跌幅42

图表262014-2015年3月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况43

图表272014-2015年3月鲜菜、鲜果价格变动情况43

图表282014-2015年3月居民消费价格分类别同比涨跌幅44

图表292015年3月居民消费价格分类别环比涨跌幅45

图表302015年3月居民消费价格主要数据45

图表312015年1-3月无人驾驶汽车行业单位规模情况分析54

图表322015年1-3月无人驾驶汽车行业人员状况分析54

图表332013-2015年我国无人驾驶汽车行业总资产周转次数分析55

图表342012-2015年我国无人驾驶汽车行业开工率分析57

图表352011-2020年中国无人驾驶汽车行业盈利能力预测分析57

图表362011-2020年中国无人驾驶汽车行业偿债能力预测分析58

图表372011-2020年中国无人驾驶汽车行业营运能力预测分析59

图表382011-2020年中国无人驾驶汽车行业发展能力预测分析60

图表392015-2020年我国无人驾驶汽车行业总产值预测62

图表402012-2015年中国无人驾驶汽车市场规模分析73

图表412012-2015年中国东北地区无人驾驶汽车市场规模分析73

图表422012-2015年中国华北地区无人驾驶汽车市场规模分析73

图表432012-2015年中国华东地区无人驾驶汽车市场规模分析74

图表442012-2015年中国华中地区无人驾驶汽车市场规模分析74

图表452012-2015年中国华南地区无人驾驶汽车市场规模分析74

图表462012-2015年中国西部地区无人驾驶汽车市场规模分析74

图表472015-2020年中国无人驾驶汽车市场规模预测75

图表48三元评价模型93

图表49近4年一汽集团固定资产周转次数情况105

图表50近4年一汽集团固定资产周转次数变化情况105

图表51近4年一汽集团流动资产周转次数变化情况106

图表52近4年一汽集团流动资产周转次数变化情况106

图表53近4年一汽集团销售毛利率变化情况107

图表54近4年一汽集团销售毛利率变化情况107

图表55近4年一汽集团资产负债率变化情况107

图表56近4年一汽集团资产负债率变化情况108

图表57近4年一汽集团产权比率变化情况108

图表58近4年一汽集团产权比率变化情况108

图表59近4年一汽集团总资产周转次数变化情况109

图表60近4年一汽集团总资产周转次数变化情况109

图表61近4年上汽集团固定资产周转次数情况111

图表62近4年上汽集团固定资产周转次数变化情况111

图表63近4年上汽集团流动资产周转次数变化情况112

图表64近4年上汽集团流动资产周转次数变化情况112

图表65近4年上汽集团销售毛利率变化情况113

图表66近4年上汽集团销售毛利率变化情况113

图表67近4年上汽集团资产负债率变化情况114

图表68近4年上汽集团资产负债率变化情况114

图表69近4年上汽集团产权比率变化情况115

图表70近4年上汽集团产权比率变化情况115

图表71近4年上汽集团总资产周转次数变化情况116

图表72近4年上汽集团总资产周转次数变化情况116

图表73近4年广汽集团固定资产周转次数情况118

图表74近4年广汽集团固定资产周转次数变化情况119

图表75近4年广汽集团流动资产周转次数变化情况119

图表76近4年广汽集团流动资产周转次数变化情况119

图表77近4年广汽集团销售毛利率变化情况120

图表78近4年广汽集团销售毛利率变化情况120

图表79近4年广汽集团资产负债率变化情况121

图表80近4年广汽集团资产负债率变化情况121

图表81近4年广汽集团产权比率变化情况122

图表82近4年广汽集团产权比率变化情况122

图表83近4年广汽集团总资产周转次数变化情况123

图表84近4年广汽集团总资产周转次数变化情况123

图表85近4年吉利汽车固定资产周转次数情况126

图表86近4年吉利汽车固定资产周转次数情况127

图表87近4年吉利汽车流动资产周转次数变化情况127

图表88近4年吉利汽车流动资产周转次数变化情况128

图表89近4年吉利汽车销售毛利率变化情况128

图表90近4年吉利汽车销售毛利率变化情况128

图表91近4年吉利汽车资产负债率变化情况129

图表92近4年吉利汽车资产负债率变化情况129

图表93近4年吉利汽车产权比率变化情况130

图表94近4年吉利汽车产权比率变化情况130

图表95近4年吉利汽车总资产周转次数变化情况131

图表96近4年吉利汽车总资产周转次数变化情况131

图表97近4年比亚迪固定资产周转次数情况133

图表98近4年比亚迪固定资产周转次数情况133

图表99近4年比亚迪流动资产周转次数变化情况134

图表100近4年比亚迪流动资产周转次数变化情况134

图表101近4年比亚迪销售毛利率变化情况134

图表102近4年比亚迪销售毛利率变化情况135

图表103近4年比亚迪资产负债率变化情况135

图表104近4年比亚迪资产负债率变化情况135

图表105近4年比亚迪产权比率变化情况136

图表106近4年比亚迪产权比率变化情况136

图表107近4年比亚迪总资产周转次数变化情况137

图表108近4年比亚迪总资产周转次数变化情况137

图表109消费者对无人驾驶汽车品牌认知度调查154  
图表110无人驾驶汽车产品功能影响程度分析155  
图表111无人驾驶汽车产品质量影响程度分析155  
图表112无人驾驶汽车产品价格影响程度分析156  
图表113无人驾驶汽车产品价格影响程度分析157  
图表114无人驾驶汽车产品价格影响程度分析157  
图表1152015-2020年中国无人驾驶汽车行业市场规模预测163  
图表1162015-2020年中国无人驾驶汽车产业面临的市场竞争风险165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266842.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。