



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国座椅总成产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国座椅总成产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266844.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 座椅总成行业相关概述

第一节座椅总成行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节座椅总成行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年座椅总成行业发展环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国汽车零部件行业政策环境分析

一、汽车零部件行业监管管理体制

二、汽车零部件行业相关政策分析

三、汽车零部件政策影响影响分析

四、汽车零部件进出口政策分析

第三节汽车零部件供应市场分析

一、汽车零部件供应商状况分析

二、汽车零部件企业成本控制分析

三、汽车零部件采购供应链发展现状

四、汽车零部件采购供应链提升对策

第三章 2011-2015年中国汽车零部件行业经济运行分析

第一节2013-2015年中国汽车零部件行业发展分析

一、2013年汽车零部件行业发展概述

二、2014年汽车零部件行业发展现状

三、2015年汽车零部件行业发展分析

第二节2011-2015年汽车零部件行业规模分析

一、汽车零部件行业企业规模分析

二、汽车零部件行业资产增长分析

三、汽车零部件行业销售收入分析

四、汽车零部件行业利润总额分析

第三节2011-2015年汽车零部件行业经营效益

一、汽车零部件行业偿债能力分析

二、汽车零部件行业盈利能力分析

三、汽车零部件行业的毛利率分析

四、汽车零部件行业运营能力分析

第四节2011-2015年汽车零部件行业成本费用

一、汽车零部件行业销售成本分析

二、汽车零部件行业销售费用分析

三、汽车零部件行业管理费用分析

四、汽车零部件行业财务费用分析

第四章 2012-2020年中国座椅总成市场供需分析

第一节中国座椅总成市场供给状况

一、中国座椅总成市场主要供应商分析

二、2011-2014年中国座椅总成产量分析

三、2015-2020年中国座椅总成产量预测

第二节中国座椅总成市场需求状况

一、2011-2014年中国座椅总成需求分析

二、2015-2020年中国座椅总成需求预测

第三节2014-2015年中国座椅总成市场价格分析

第五章 中国座椅总成行业产业链分析

第一节座椅总成行业产业链概述

第二节座椅总成上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节座椅总成下游应用需求市场分析

一、中国汽车产销总体情况分析

（一）汽车产销量情况分析

（二）乘用车产销情况分析

（三）商用车产销情况分析

二、中国汽车保有量情况分析

（一）民用汽车保有量情况

（二）民用汽车的注册数量

（三）私人汽车保有量情况

三、汽车分车型产销情况分析

（一）轿车市场产销情况分析

（二）SUV市场产销情况分析

（三）MPV市场产销情况分析

（四）大中型客车产销分析

（五）轻型客车产销情况分析

（六）重卡市场产销情况分析

（七）轻卡市场产销情况分析

第六章 2011-2015年座椅总成进出口数据分析

第一节2011-2015年座椅总成进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2011-2015年座椅总成出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 中国汽车零部件市场营销策略分析

第一节汽车零部件市场营销模式分析

一、汽车配件企业营销模式选择

二、汽车零配件销售渠道模式

三、汽配超市销售模式分析

四、汽车配件网络销售模式

第二节汽车零部件企业营销渠道构建

一、跨国汽车公司全球采购之路

二、跨国汽车零部件公司全球采购体系

三、国内汽车集团集中采购与配套体系

四、汽车售后维修服务体系建设

五、汽配市场（城）销售渠道

六、汽车零部件连锁销售体系

七、电子商务销售渠道模式

第三节汽车零部件营销服务体系重构

一、营销服务体系重购的因素

二、营销服务新体系构建原则

三、营销服务新体系职能结构

四、营销服务新体系优势分析

五、营销服务新体系实施策略

第四节汽车零部件市场营销策略分析

一、整体营销策略

二、市场拓展策略

三、品牌营销策略

四、市场推广策略

五、客户服务策略

六、产品价格策略

第八章 国内座椅总成生产厂商竞争力分析

第一节广州汽车集团零部件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节西德科东昌汽车座椅技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节广州提爱思汽车内饰系统有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节江西江铃李尔内饰系统有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第六节桂林奇昌车辆装饰有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七节北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节北京江森汽车部件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九节北京光华荣昌汽车部件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十节东风鸿泰控股集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十一节广州樱泰汽车饰件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十二节上海延锋江森安亭座椅总成有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十三节青岛双英汽车内饰系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十四节柳州五菱汽车有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十五节柳州双英汽车配件制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十六节诸城海韵汽车配套有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十七节十堰吉通汽车部件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十八节北京北汽大世汽车系统有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第十九节 玉林正菱汽车配件有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二十节 江铃汽车集团公司车厢内饰件厂

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第九章 2015-2020年中国座椅总成行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国座椅总成行业投资前景分析

- 一、座椅总成行业发展前景
- 二、座椅总成发展趋势分析
- 三、座椅总成市场前景分析

第二节 2015-2020年中国座椅总成行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2015-2020年座椅总成行业投资策略及建议

第十章 座椅总成企业投资战略与客户策略分析

第一节 座椅总成企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节座椅总成企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节座椅总成企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节座椅总成企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录:

图表2014年中国汽车零部件行业主要经济指标统计

图表2015年中国汽车零部件行业主要经济指标统计

图表2011-2014年中国座椅总成产量变化趋势图

图表2011-2014年中国座椅总成需求量变化趋势图

图表2015-2020年中国座椅总成产量预测趋势图

图表2015-2020年中国座椅总成需求量预测趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266844.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。