



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国众创空间市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2021年中国众创空间市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266845.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

众创空间是顺应创新2.0时代用户创新、大众创新、开放创新趋势，把握互联网环境下创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。发展众创空间要充分发挥社会力量作用，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、科技企业孵化器、高校和科研院所的有利条件，着力发挥政策集成效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

技术的进步、社会的发展，推动了科技创新模式的嬗变。传统的以技术发展为导向、科研人员为主体、实验室为载体的科技创新活动正转向以用户为中心、以社会实践为舞台、以共同创新、开放创新为特点的用户参与的创新2.0模式。应对信息通讯技术发展以及知识社会面临的机遇与挑战，不少国家和地区都在对以用户参与为中心的创新2.0模式进行探索。2015年1月4日，因为国务院总理李克强的关注，“创客”进入大众视野，并被赋予了代表创新前沿的标签。在深圳视察的过程中，李克强特意强调，“全民创新，万众创业，深圳能不能起一个表率作用！”并建议科研机构不要闭门造车，学习民间创新，聆听市场需求。2015年1月28日国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署加快铁路、核电、建材生产线等中国装备“走出去”，推进国际产能合作、提升合作层次；确定支持发展“众创空间”的政策措施，为创业创新搭建新平台。

一要在创客空间、创新工厂等孵化模式的基础上，大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的“众创空间”，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。

二要加大政策扶持。适应“众创空间”等新型孵化机构集中办公等特点，简化登记手续，为创业企业工商注册提供便利。支持有条件的地方对“众创空间”的房租、宽带网络、公共软件等给予适当补贴，或通过盘活闲置厂房等资源提供成本较低的场所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：众创空间概念的提出及内涵剖析19

1.1众创空间概念的提出及内涵19

1.1.1众创空间概念的提出19

1.1.2	众创空间的内涵	19
1.1.3	众创空间概念演变趋势	20
1.2	众创空间与相关概念的关联分析	20
1.2.1	众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析	20
(1)	创客空间的定义及特点	20
(2)	创业咖啡馆的定义及特点	21
(3)	众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析	22
1.2.2	众创空间与天使投资/众筹的关联分析	22
(1)	天使投资的定义及特点	22
(2)	众筹的定义及特点	23
(3)	众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析	24
1.2.3	众创空间与传统企业孵化器的比较分析	24
(1)	传统企业孵化器的特点	24
(2)	何为创新型企业孵化器	25
(3)	众创空间与企业孵化器的比较分析	27
1.3	本报告的研究范围	28
第2章：国外众创空间发展模式及经验借鉴		30
2.1	国外众创空间主要发展模式及经验借鉴	30
2.1.1	国外众创空间发展现状及发展趋势	30
2.1.2	国外创客空间发展模式及经验借鉴	30
(1)	国外创客空间发展概述	30
(2)	国外创客空间的主要发展模式	30
(3)	国外创客空间发展模式经验借鉴	31
2.1.3	国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴	32
(1)	国外新型创业孵化器发展概述	32
(2)	国外新型创业孵化器的主要发展模式	32
(3)	国外新型创业孵化器创新模式经验借鉴	33
2.2	国外优秀的创客空间运营模式个案分析	34
2.2.1	TechShop (America)	34
(1)	空间基本信息分析	34
(2)	空间运营模式分析	35
(3)	空间发展经验借鉴	36

2.2.2FabLab（America）36

（1）空间基本信息分析36

（2）空间运营模式分析36

（3）空间发展经验借鉴37

2.2.3AccessSpace（England）37

（1）空间基本信息分析37

（2）空间运营模式分析37

（3）空间发展经验借鉴37

2.2.4Noisebridge（America）38

（1）空间基本信息分析38

（2）空间运营模式分析38

（3）空间发展经验借鉴38

2.2.5ChaosCamp（Germany）39

（1）空间基本信息分析39

（2）空间运营模式分析39

（3）空间发展经验借鉴39

2.3国外创新型创业孵化器运营模式个案分析39

2.3.1Y-Combinatm39

（1）公司基本信息分析39

（2）公司运营模式分析40

（3）公司盈利模式分析40

（4）公司孵化成果分析40

（5）公司发展经验借鉴40

2.3.2500Startups41

（1）公司基本信息分析41

（2）公司运营模式分析41

（3）公司业务特色分析41

（4）公司孵化成果分析41

（5）公司发展经验借鉴41

2.3.3Wework42

（1）公司基本信息分析42

（2）公司运营模式分析42

- (3) 公司业务特色分析42
- (4) 公司孵化成果分析42
- (5) 公司发展经验借鉴42

2.3.4PlugandPlay43

- (1) 公司基本信息分析43
- (2) 公司运营模式分析43
- (3) 公司业务特色分析43
- (4) 公司孵化成果分析44
- (5) 公司发展经验借鉴44

2.3.5TechStars44

- (1) 公司基本信息分析44
- (2) 公司运营模式分析45
- (3) 公司业务特色分析45
- (4) 公司孵化成果分析45
- (5) 公司发展经验借鉴45

第3章：中国众创空间的发展背景及发展现状47

3.1中国众创空间建设发展背景47

3.1.1政策背景分析47

- (1) 行业发展规划分析47
- (2) 行业政策动向分析47
- (3) 政策环境对众创空间建设的影响49

3.1.2经济背景分析50

- (1) 中国宏观经济运行分析50
- (2) 中国互联网发展情况分析62
- (3) 中国开源技术发展情况分析66
- (4) 产业经济环境分析69
- (5) 经济环境对众创空间建设的影响70

3.1.3社会背景分析71

- (1) 2011-2015年中国就业情况分析71
- (2) 中国创业热情及原因分析72
- (3) 中国创新创业公共服务环境分析74
- (4) 大众创新创业发展现状及特点76

(5) 社会环境对众创空间建设的影响	77
3.2 中国众创空间建设发展现状	78
3.2.1 中国众创空间发展历程及特点	78
(1) 中国众创空间发展历程分析	78
(2) 中国众创空间发展特点分析	79
(3) 中国众创空间发展趋势分析	79
3.2.2 中国众创空间发展现状分析	80
3.2.3 中国众创空间建设SWOT分析	81
(1) 中国众创空间建设产业优势分析	81
(2) 中国众创空间建设产业劣势分析	81
(3) 中国众创空间建设产业机遇分析	81
(4) 中国众创空间建设产业威胁分析	82
3.2.4 前瞻关于中国众创空间建设的建议	82
第4章：中国众创空间发展模式及典型案例分析	84
4.1 中国众创空间发展模式总体分析	84
4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析	85
4.2.1 投资促进型众创空间的定义	85
4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析	85
4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析	85
4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析	85
4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析	86
(1) 投资促进型众创空间发展现状	86
(2) 投资促进型众创空间现存问题	86
(3) 前瞻关于投资促进型众创空间发展的建议	86
4.2.6 投资促进型众创空间典型案例	87
4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析	88
4.3.1 媒体平台型众创空间的定义	88
4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析	88
4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析	88
4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析	89
4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析	89
(1) 媒体平台型众创空间发展现状	89

(2) 媒体平台型众创空间现存问题	89
(3) 前瞻关于媒体平台型众创空间发展的建议	90
4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例	90
4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析	91
4.4.1 辅导培训型众创空间的定义	91
4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析	91
4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析	91
4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析	91
4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析	92
(1) 辅导培训型众创空间发展现状	92
(2) 辅导培训型众创空间现存问题	92
(3) 前瞻关于辅导培训型众创空间发展的建议	92
4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例	93
4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析	93
4.5.1 专业服务型众创空间的定义	93
4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析	94
4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析	94
4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析	95
4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析	95
(1) 专业服务型众创空间发展现状	95
(2) 专业服务型众创空间现存问题	96
(3) 前瞻关于专业服务型众创空间发展的建议	96
4.5.6 专业服务型众创空间典型案例	96
4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析	97
4.6.1 创客型众创空间的定义	97
4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析	98
4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析	98
4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析	99
4.6.5 创客型众创空间发展现状分析	99
(1) 创客型众创空间发展现状	99
(2) 创客型众创空间现存问题	100
(3) 前瞻关于创客型众创空间发展的建议	100

4.6.6 创客型众创空间典型案例101

第5章：中国重点省市众创空间投资机会分析103

5.1 中国众创空间地域结构特征分析103

5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析104

5.2.1 北京市众创空间投资机会分析104

(1) 北京市企业孵化器发展现状分析104

(2) 北京市众创空间发展规划分析113

(3) 北京市众创空间发展现状分析113

(4) 北京市众创空间建设投资机会114

5.2.2 上海市众创空间投资机会分析115

(1) 上海市企业孵化器发展现状分析115

(2) 上海市众创空间发展规划分析119

(3) 上海市众创空间发展现状分析120

(4) 上海市众创空间建设投资机会121

5.2.3 广州市众创空间投资机会分析122

(1) 广州市企业孵化器发展现状分析122

(2) 广州市众创空间发展规划分析123

(3) 广州市众创空间发展现状分析123

(4) 广州市众创空间建设投资机会123

5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析124

(1) 深圳市企业孵化器发展现状分析124

(2) 深圳市众创空间发展规划分析124

(3) 深圳市众创空间发展现状分析125

(4) 深圳市众创空间建设投资机会125

5.3 其他省市众创空间投资机会分析125

5.3.1 天津市众创空间投资机会分析125

(1) 天津市企业孵化器发展现状分析125

(2) 天津市众创空间发展规划分析126

(3) 天津市众创空间发展现状分析126

(4) 天津市众创空间建设投资机会127

5.3.2 山东省众创空间投资机会分析127

(1) 山东省企业孵化器发展现状分析127

(2) 山东省众创空间发展规划分析128

(3) 山东省众创空间发展现状分析128

(4) 山东省众创空间建设投资机会128

5.3.3浙江省众创空间投资机会分析129

(1) 浙江省企业孵化器发展现状分析129

(2) 浙江省众创空间发展规划分析132

(3) 浙江省众创空间发展现状分析133

(4) 浙江省众创空间建设投资机会133

5.3.4江苏省众创空间投资机会分析133

(1) 江苏省企业孵化器发展现状分析133

(2) 江苏省众创空间发展规划分析134

(3) 江苏省众创空间发展现状分析134

(4) 江苏省众创空间建设投资机会135

5.3.5湖北省众创空间投资机会分析135

(1) 湖北省企业孵化器发展现状分析135

(2) 湖北省众创空间发展规划分析136

(3) 湖北省众创空间发展现状分析136

(4) 湖北省众创空间建设投资机会138

第6章：中国众创空间领先机构及企业个案分析139

6.1中国众创空间机构及企业总体分析139

6.2中国投资促进型众创空间个案分析139

6.2.1创新工场139

(1) 公司基本信息分析139

(2) 公司发展历程分析140

(3) 公司创业服务体系141

(4) 公司盈利模式分析141

(5) 公司孵化成果分析141

(6) 公司发展优劣势分析142

(7) 公司最新发展动向143

6.2.2创业工坊144

(1) 公司基本信息分析144

(2) 公司发展历程分析144

- (3) 公司创业服务体系144
- (4) 公司盈利模式分析145
- (5) 公司孵化成果分析145
- (6) 公司发展优劣势分析145
- (7) 公司最新发展动向146

6.2.3传媒梦工场146

- (1) 公司基本信息分析146
- (2) 公司发展历程分析146
- (3) 公司创业服务体系147
- (4) 公司盈利模式分析147
- (5) 公司孵化成果分析147
- (6) 公司发展优劣势分析148
- (7) 公司最新发展动向148

6.2.4乐邦乐成148

- (1) 公司基本信息分析148
- (2) 公司发展历程分析148
- (3) 公司创业服务体系149
- (4) 公司盈利模式分析149
- (5) 公司孵化成果分析149
- (6) 公司发展优劣势分析149

6.2.5光谷创业咖啡150

- (1) 公司基本信息分析150
- (2) 公司发展历程分析150
- (3) 公司创业服务体系150
- (4) 公司盈利模式分析150
- (5) 公司孵化成果分析151
- (6) 公司发展优劣势分析151

6.2.6快创营152

- (1) 公司基本信息分析152
- (2) 公司发展历程分析152
- (3) 公司创业服务体系152
- (4) 公司盈利模式分析152

- (5) 公司孵化成果分析152
- (6) 公司发展优劣势分析152
- (7) 公司最新发展动向153

6.2.7起点创业营153

- (1) 公司基本信息分析153
- (2) 公司发展历程分析153
- (3) 公司创业服务体系153
- (4) 公司盈利模式分析154
- (5) 公司孵化成果分析154
- (6) 公司发展优劣势分析154
- (7) 公司最新发展动向154

6.2.8厚德创新谷155

- (1) 公司基本信息分析155
- (2) 公司发展历程分析155
- (3) 公司创业服务体系155
- (4) 公司盈利模式分析155
- (5) 公司孵化成果分析155
- (6) 公司发展优劣势分析156
- (7) 公司最新发展动向156

6.2.9科技寺 (TechTemple) 156

- (1) 公司基本信息分析156
- (2) 公司发展历程分析157
- (3) 公司创业服务体系157
- (4) 公司盈利模式分析157
- (5) 公司孵化成果分析157
- (6) 公司发展优劣势分析158
- (7) 公司最新发展动向158

6.2.10极?地国际创新中心158

- (1) 公司基本信息分析158
- (2) 公司发展历程分析158
- (3) 公司创业服务体系159
- (4) 公司盈利模式分析159

- (5) 公司孵化成果分析159
- (6) 公司发展优劣势分析159
- (7) 公司最新发展动向160

6.2.11京西创业公社160

- (1) 公司基本信息分析160
- (2) 公司发展历程分析160
- (3) 公司创业服务体系160
- (4) 公司盈利模式分析161
- (5) 公司孵化成果分析161
- (6) 公司发展优劣势分析161
- (7) 公司最新发展动向162

6.2.12飞马旅162

- (1) 公司基本信息分析162
- (2) 公司发展历程分析162
- (3) 公司创业服务体系162
- (4) 公司盈利模式分析163
- (5) 公司孵化成果分析163
- (6) 公司发展优劣势分析163
- (7) 公司最新发展动向164

6.2.13苏河汇164

- (1) 公司基本信息分析164
- (2) 公司发展历程分析164
- (3) 公司创业服务体系164
- (4) 公司盈利模式分析165
- (5) 公司孵化成果分析165
- (6) 公司发展优劣势分析165
- (7) 公司最新发展动向165

6.2.14车库咖啡166

- (1) 公司基本信息分析166
- (2) 公司发展历程分析166
- (3) 公司创业服务体系166
- (4) 公司盈利模式分析166

- (5) 公司孵化成果分析167
- (6) 公司发展优劣势分析167
- (7) 公司最新发展动向168

6.2.15天使汇168

- (1) 公司基本信息分析168
- (2) 公司发展历程分析168
- (3) 公司创业服务体系169
- (4) 公司盈利模式分析169
- (5) 公司孵化成果分析170
- (6) 公司发展优劣势分析170
- (7) 公司最新发展动向170

6.2.163W咖啡(3wcoffee) 171

- (1) 公司基本信息分析171
- (2) 公司发展历程分析171
- (3) 公司创业服务体系171
- (4) 公司盈利模式分析171
- (5) 公司孵化成果分析172
- (6) 公司发展优劣势分析172
- (7) 公司最新发展动向172

6.2.17DRC创億梦工厂173

- (1) 机构基本信息分析173
- (2) 机构发展历程分析173
- (3) 机构创业服务体系173
- (4) 机构孵化成果分析174
- (5) 机构发展优劣势分析174

6.2.18东方嘉城174

- (1) 机构基本信息分析174
- (2) 机构发展历程分析174
- (3) 机构创业服务体系175
- (4) 机构孵化成果分析175
- (5) 机构发展优劣势分析175

6.2.19创客总部176

- (1) 机构基本信息分析176
- (2) 机构发展历程分析176
- (3) 机构创业服务体系176
- (4) 机构孵化成果分析176
- (5) 机构发展优劣势分析177

6.2.20 津京互联创业咖啡177

- (1) 机构基本信息分析177
- (2) 机构发展历程分析177
- (3) 机构创业服务体系178
- (4) 机构孵化成果分析178
- (5) 机构发展优劣势分析178

6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析179

6.3.136 氪179

- (1) 平台基本信息分析179
- (2) 平台发展历程分析179
- (3) 平台创业服务体系181
- (4) 平台盈利模式分析182
- (5) 平台发展优劣势分析182
- (6) 平台最新发展动向182

6.3.2 创业邦183

- (1) 平台基本信息分析183
- (2) 平台发展历程分析183
- (3) 平台创业服务体系183
- (4) 平台盈利模式分析184
- (5) 平台发展优劣势分析184
- (6) 平台最新发展动向184

6.3.3 创投圈185

- (1) 平台基本信息分析185
- (2) 平台发展历程分析185
- (3) 平台创业服务体系185
- (4) 平台盈利模式分析186
- (5) 平台发展优劣势分析186

(6) 平台最新发展动向186

6.3.4i黑马187

(1) 平台基本信息分析187

(2) 平台发展历程分析187

(3) 平台创业服务体系187

(4) 平台盈利模式分析187

(5) 平台发展优劣势分析187

(6) 平台最新发展动向187

6.3.5看见 (in2sight) 188

(1) 平台基本信息分析188

(2) 平台发展历程分析188

(3) 平台创业服务体系188

(4) 平台盈利模式分析188

(5) 平台发展优劣势分析188

(6) 平台最新发展动向189

6.3.6创业早报189

(1) 平台基本信息分析189

(2) 平台发展历程分析189

(3) 平台创业服务体系189

(4) 平台盈利模式分析189

(5) 平台发展优劣势分析190

(6) 平台最新发展动向190

6.3.7挖贝网190

(1) 平台基本信息分析190

(2) 平台发展历程分析190

(3) 平台创业服务体系190

(4) 平台盈利模式分析191

(5) 平台发展优劣势分析191

(6) 平台最新发展动向191

6.3.8创乎191

(1) 平台基本信息分析191

(2) 平台发展历程分析192

- (3) 平台创业服务体系192
- (4) 平台盈利模式分析192
- (5) 平台发展优劣势分析192
- (6) 平台最新发展动向192

6.3.9IT桔子193

- (1) 平台基本信息分析193
- (2) 平台发展历程分析193
- (3) 平台创业服务体系193
- (4) 平台盈利模式分析193
- (5) 平台发展优劣势分析194
- (6) 平台最新发展动向194

6.4中国创客型众创空间个案分析194

6.4.1上海新车间194

- (1) 空间基本信息分析194
- (2) 空间运营模式分析194
- (3) 空间盈利模式分析194
- (4) 空间活动案例分析195
- (5) 空间发展优劣势分析195

6.4.2深圳柴火创客空间195

- (1) 空间基本信息分析195
- (2) 空间运营模式分析195
- (3) 空间盈利模式分析195
- (4) 空间活动案例分析196
- (5) 空间发展优劣势分析196

6.4.3北京创客空间197

- (1) 空间基本信息分析197
- (2) 空间运营模式分析197
- (3) 空间盈利模式分析197
- (4) 空间活动案例分析197
- (5) 空间发展优劣势分析198

6.4.4南京创客空间198

- (1) 空间基本信息分析198

- (2) 空间运营模式分析198
- (3) 空间盈利模式分析198
- (4) 空间活动案例分析199
- (5) 空间发展优劣势分析199

6.4.5成都创客空间199

- (1) 空间基本信息分析199
- (2) 空间运营模式分析199
- (3) 空间盈利模式分析199
- (4) 空间活动案例分析200
- (5) 空间发展优劣势分析200

6.4.6阳光创客空间200

- (1) 空间基本信息分析200
- (2) 空间运营模式分析200
- (3) 空间盈利模式分析201
- (4) 空间活动案例分析201
- (5) 空间发展优劣势分析201

6.4.7广州梦车间202

- (1) 空间基本信息分析202
- (2) 空间运营模式分析202
- (3) 空间盈利模式分析202
- (4) 空间活动案例分析202
- (5) 空间发展优劣势分析203

第7章：中国众创空间建设投资机会及战略规划204

7.1中国众创空间建设投资特性分析204

7.1.1行业进入壁垒分析204

7.1.2行业盈利模式分析204

7.1.3行业盈利影响因素分析204

7.2中国众创空间建设投资风险分析205

7.2.1行业政策风险205

7.2.2宏观经济波动风险205

7.2.3关联产业风险206

7.2.4其他风险分析206

7.3中国众创空间建设投资现状分析206

7.3.1中国众创空间建设投资环境分析206

(1) 中国政府引导基金发展状况206

(2) 中国天使投资发展状况分析215

(3) 中国创投机构发展状况分析224

(4) 中国众筹平台发展状况分析224

7.3.2中国众创空间建设投资主体构成224

7.3.3中国众创空间建设投资现状分析225

7.4中国众创空间建设投资规划与建议226

7.4.1中国众创空间建设投资机会分析226

7.4.22015-2021年中国众创空间建设投资规划227

7.4.3前瞻关于中国众创空间建设投资的建议227

图表目录:

图表1各种企业孵化器组织的比较31

图表2美国孵化器发展的四个阶段比较32

图表32005年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 49

图表42005年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率(%) 50

图表52005年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 52

图表62005年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 53

图表72005年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 55

图表82005年6月—2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 56

图表92005年6月—2015年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 60

图表102005年6月—2015年6月货币供应量月度同比增长率(%) 61

图表11中国天使投资类型分布217

图表12中国天使投资行业分布(按案例数, 起)218

图表13中国天使投资地域分布(按案例数, 起)219

图表14中国天使投资行业分布调查221

图表15中国天使投资估值模式调查221

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266845.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。