



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国特种涂料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国特种涂料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266937.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

特种涂料是指与传统涂料有本质区别的新型涂料，特种涂料赋予物体以各种特异功能。不同的特种涂料，有着不同的特性。

特种涂料是指各种特殊用途的涂料，是指除了防护作用以外，这类涂料还兼有某些特别的特种，以满足被涂覆产品设计上的需要的特种涂料，耐高温是涂料特种具体应用其中之一。

可以说，正是一些在特殊环境里应用的产品特种方面的需要，促进了特种涂料的研制和开发，在有些场合，特种涂料的防护性能已不是其主要的用途，新型耐高温特种涂料可以改变工艺，提升生产技术。在现代科技进步，已经开发出的具有特殊特种的涂料，其独特的性能使许多产品和设备的特种得以充分发挥，成为涂料工业中不可缺少的新品种。

特种涂料种类繁多，用途广泛，正在形成一个规模宏大的高技术产业群，有着十分广阔的市场前景和极为重要的战略意义。世界各国均十分重视特种涂料的研发与应用。从特种涂料市场的水平看，北京志盛威华特种涂料拥有独家研发技术、市场处于国内领先水平 and 较高的市场占有率。特种涂料的未来市场将向中高端市场集中（其中高端市场还应该包括新兴特种领域的涂料市场），是否能够满足中高端市场的需求可以检验一个涂企的真实实力。另外，中高端领域特种涂料产品的技术附加值高，向来为众多涂料企业所觊觎。比照中国特种涂料企业普遍在低端市场叱咤风云的状况，假若不改变技术上的劣势将难以在未来的特种涂料市场竞争中立足。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种涂料行业发展背景分析 11

第一节 特种涂料发展概况 11

一、产品概述 11

二、产品特点 11

三、产品按用途分类 11

第二节 中国特种涂料行业经营模式分析 12

一、生产模式 12

二、采购模式 12

三、销售模式 13

第三节 中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第四节 中国特种涂料行业政策环境分析 20

一、行业主管部门及监管体制 20

二、行业主要相关政策 21

三、行业最新政策动态 22

第五节 中国特种涂料行业技术环境分析 23

一、特种涂料技术发展概况 23

二、特种涂料技术工艺流程 23

第二章 中国涂料市场行业发展分析 24

第一节 2014-2015年中国涂料行业发展概况 24

一、2014年中国涂料行业发展概况 24

二、2015年中国涂料行业发展概况 25

第二节 2010-2015年涂料行业经济运行状况 26

一、涂料行业企业数量分析 26

二、涂料行业资产规模分析 26

三、涂料行业销售收入分析 27

四、涂料行业利润总额分析 28

第三节 2010-2015年涂料行业运营效益分析 29

一、偿债能力分析 29

二、盈利能力分析 29

三、运营能力分析 31

第四节 2010-2015年中国涂料产量分析 33

一、中国涂料总产量 33

二、各地区涂料产量 33

第三章 中国特种涂料行业总体发展状况剖析 36

第一节 全球特种涂料行业发展分析 36

一、全球特种涂料发展近况 36

二、全球特种涂料技术发展分析 36

三、全球涂料生产企业并购重组汇总 37

第二节 中国特种涂料发展现状 40

一、本土特种涂料发展日新月异 40

二、特种涂料市场关注度提高 40

三、特种涂料前景看好 40

第三节 中国特种涂料产量情况 40

第四节 中国特种涂料行业技术进步情况 41

第五节 中国特种涂料行业发展中存在问题 42

一、自主创新能力依然薄弱，核心关键技术需再突破 42

二、管理、技术等方面高层次人才缺乏 43

三、产业体系不完整，产业政策法规不健全 44

第六节 特种涂料行业发展动态 45

一、常州特种涂料出口增长逾八成 45

二、中远关西第三代核电专用涂料获国家专利授权 45

三、金力泰外延式收购完善高端陶瓷涂料产业链 45

四、金陵涂料水性环氧乳液获国家发明专利 46

五、金冠涂料集团6亿元特种涂料项目预计2015年投产 46

六、阿克苏诺贝尔特种涂料业务部推出柔感表面创新涂料 46

七、派蒙防辐射特种涂料军工型研发成功量产上市 47

第四章 中国特种涂料行业细分市场分析 48

第一节 防火涂料市场 48

一、防火涂料发展现状 48

二、防火涂料的分类 48

三、防火涂料市场分析 48

四、防火涂料发展趋势 49

第二节 重防腐涂料市场分析 49

一、重防腐涂料的发展现状 49

二、重防腐涂料企业发展分析 49

三、重防腐涂料的结构组成 50

四、重防腐涂料新品种分析	50
五、重防腐涂料市场需求分析	51
第三节 粉末涂料市场发展情况分析	52
一、中国粉末涂料市场现状	52
二、粉末涂料行业面临的问题	53
三、粉末涂料产业发展空间大	54
四、粉末涂料市场发展前景	54
第五章 中国特种涂料进出口状况分析	56
第一节 中国特种涂料进口分析	56
一、进口数量情况	56
二、进口金额情况	56
三、进口来源分析	57
四、进口均价分析	59
第二节 中国特种涂料出口分析	59
一、出口数量情况	59
二、出口金额情况	60
三、出口流向分析	60
四、出口均价分析	62
第六章 中国特种涂料行业上下游市场分析	64
第一节 中国特种涂料上下游市场概述	64
第二节 中国特种涂料上游市场分析	64
一、上游原材料行业分析	64
二、上游原材料产量分析	64
第三节 中国特种涂料下游市场分析	65
一、海洋市场	65
（一）船舶市场	65
（二）集装箱市场	65
（三）跨海大桥	66
二、航空航天市场	66
三、风电、核电市场	67
四、道路交通市场	67
第七章 中国特种涂料行业市场竞争力研究	69

第一节 中国特种涂料行业特点分析 69

一、行业区域性特点 69

二、行业周期性特点 69

第二节 中国特种涂料行业竞争结构分析 69

一、上游议价能力分析 69

二、下游议价能力分析 69

三、替代品威胁分析 70

四、新进入者威胁分析 70

第三节 中国特种涂料行业竞争分析 70

第四节 中国特种涂料行业竞争趋势分析 71

第八章 中国特种涂料行业优秀企业分析 72

第一节 重庆三峡油漆股份有限公司 72

一、企业基本情况分析 72

二、企业经营情况分析 73

三、企业经济指标分析 74

四、企业盈利能力分析 75

五、企业偿债能力分析 75

六、企业运营能力分析 75

七、企业成本费用分析 76

八、企业发展战略分析 76

第二节 上海金力泰化工股份有限公司 77

一、企业基本情况分析 77

二、企业经营情况分析 77

三、企业经济指标分析 79

四、企业盈利能力分析 79

五、企业偿债能力分析 80

六、企业运营能力分析 80

七、企业成本费用分析 80

八、企业发展战略分析 81

第三节 中航百慕新材料技术工程股份有限公司 81

一、企业基本情况分析 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业经营情况分析 83

四、企业商业模式分析 84

五、企业研发情况分析 84

六、企业最新产品应用 85

第四节 江苏金陵特种涂料有限公司 86

一、公司基本情况分析 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 87

四、企业重点工程分析 87

第五节 湖南湘江涂料集团有限公司 88

一、企业基本情况分析 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营情况分析 90

四、企业销售网络分析 91

第六节 中远关西涂料化工(上海)有限公司 91

一、企业基本情况分析 91

二、企业主要产品分析 92

三、企业主要经济指标 92

四、企业竞争优势分析 93

第七节 哈尔滨市长河特种涂料厂有限责任公司 93

一、企业基本情况分析 93

二、企业主要产品分析 93

三、企业经营情况分析 94

四、企业成功案例分析 95

五、企业竞争优势分析 95

第八节 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司 96

一、企业基本情况分析 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业产能销量情况 98

四、企业主要经营情况 99

五、企业销售网络分析 100

六、企业竞争优势分析 101

第九节 山东乐化集团有限公司	102
一、企业基本情况分析	102
二、企业主要产品分析	103
三、企业经营情况分析	103
四、企业竞争优势分析	103
第九章 中国特种涂料行业投资机会与策略分析	105
第一节 行业投资风险分析	105
一、政策风险	105
二、竞争风险	105
三、环保风险	105
四、安全风险	106
第二节 行业投资特性分析	106
一、行业进入壁垒分析	106
（一）品牌壁垒	106
（二）环保壁垒	106
（三）技术壁垒	107
（四）人才壁垒	107
二、行业利润水平变动趋势及影响因素	107
第三节 行业投资机会分析	108
第四节 行业投资策略分析	109
第十章 2015-2020年中国特种涂料行业发展前景与趋势	110
第一节 2015-2020年中国涂料产业发展趋势	110
一、涂料行业发展趋势分析	110
二、涂料产业技术发展趋势分析	111
三、中国涂料产业竞争趋势分析	112
第二节 2015-2020年中国特种涂料发展前景分析	112
第三节 2015-2020年中国特种涂料发展趋势分析	113
一、环保将成发展主流	113
二、功能化需求攀升	113
三、长效防护将显神通	113
第四节 2015-2020年中国特种涂料产量预测	114
第十一章 特种涂料企业投资战略与客户策略分析	115

第一节 特种涂料企业发展战略规划背景意义 115

一、企业转型升级的需要 115

二、企业强做大做的需要 115

三、企业可持续发展的需要 115

第二节 特种涂料企业战略规划制定依据 115

一、国家产业政策 116

二、行业发展规律 116

三、企业资源与能力 116

四、可预期的战略定位 116

第三节 特种涂料企业战略规划策略分析 116

一、战略综合规划 116

二、技术开发战略 117

三、区域战略规划 117

四、产业战略规划 117

五、营销品牌战略 118

六、竞争战略规划 119

第四节 特种涂料企业重点客户战略实施 120

一、实施重点客户战略的必要性 120

二、企业重点客户的鉴别与确定 123

三、企业重点客户的开发与培育 124

四、实施重点客户战略需要解决的问题 128

五、企业重点客户的市场营销策略分析 132

图表目录:

图表 1 特种涂料主要特点 11

图表 2 涂料行业企业采购方式介绍 12

图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 5 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 6 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15

图表 7 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 16

图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 9 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 10 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 11 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 12 特种涂料行业相关政策统计 21

图表 13 防水涂料生产工艺流程图 23

图表 14 2014年中国涂料行业经济指标统计 24

图表 15 2015年中国涂料行业经济指标统计 25

图表 16 2010-2015年中国涂料企业数量变化趋势图 26

图表 17 2010-2015年中国涂料行业资产总额统计 27

图表 18 2010-2015年中国涂料行业资产总额增长趋势图 27

图表 19 2010-2015年中国涂料行业销售收入统计 27

图表 20 2010-2015年中国涂料行业销售收入变化趋势图 28

图表 21 2010-2015年中国涂料行业利润总额统计 28

图表 22 2010-2015年中国涂料行业利润变化趋势图 29

图表 23 2010-2015年中国涂料行业资产负债率情况 29

图表 24 2010-2015年中国涂料行业毛利率情况 30

图表 25 2010-2015年中国涂料行业成本费用利润率情况 30

图表 26 2010-2015年中国涂料行业销售利润率情况 31

图表 27 2010-2015年中国涂料行业资产利润率情况 31

图表 28 2010-2015年中国涂料行业应收账款周转率情况 32

图表 29 2010-2015年中国涂料行业流动资产周转率情况 32

图表 30 2010-2015年中国涂料行业总资产周转率情况 33

图表 31 2010-2015年中国涂料产量统计 33

图表 32 2012-2015年中国各地区涂料产量统计 34

图表 33 2015年中国涂料产量分布情况 35

图表 34 2010-2015年中国特种涂料产量统计 41

图表 35 中国重防腐涂料主要企业及新品种 51

图表 36 中国重防腐涂料消费构成分布图 52

图表 37 中国粉末涂料应用领域分布 53

图表 38 2009-2015年中国特种涂料及其他涂料进口数量统计 56

图表 39 2009-2015年中国特种涂料及其他涂料进口金额统计 57

图表 40 2015年中国分散于或溶于非水介质的涂料进口来源地情况 57

图表 41 2015年分散于或溶于非水介质的涂料进口来源地结构分布图 58

图表 42 2015年中国分散于或溶于水介质的涂料进口来源地情况 58

图表 43 2015年分散于或溶于水介质的涂料进口来源地结构分布图 59

图表 44 2009-2015年中国特种涂料及其他涂料进口均价情况 59

图表 45 2009-2015年中国特种涂料及其他涂料出口数量统计 60

图表 46 2009-2015年中国特种涂料及其他涂料出口金额统计 60

图表 47 2015年中国分散于或溶于非水介质的涂料出口目的地情况 61

图表 48 2015年分散于或溶于非水介质的涂料出口流向地结构分布图 61

图表 49 2015年中国分散于或溶于水介质的涂料出口目的地情况 62

图表 50 2015年分散于或溶于水介质的涂料出口流向地结构分布图 62

图表 51 2009-2015年中国特种涂料及其他涂料出口均价情况 63

图表 52 2011-2014中国合成树脂产量统计 65

图表 53 2014-2015年中国船舶市场指标统计 65

图表 54 2010-2015年中国金属集装箱产量统计 66

图表 55 我国部分跨海大桥情况 66

图表 56 2010-2015年中国民用飞机期末架数统计 67

图表 57 2011-2015年中国风电、核电投资额统计 67

图表 58 2009-2015年中国高速公路里程增长情况 68

图表 59 中国涂料细分市场竞争情况 71

图表 60 2014-2015年重庆三峡油漆有限公司产品产销情况表 73

图表 61 2015年重庆三峡油漆股份有限公司分行业情况表 73

图表 62 2015年重庆三峡油漆股份有限公司分地区情况表 73

图表 63 2015年重庆三峡油漆股份有限公司主营业务分地区结构情况 74

图表 64 2011-2015年重庆三峡油漆股份有限公司收入与利润统计 74

图表 65 2011-2015年重庆三峡油漆股份有限公司资产与负债统计 74

图表 66 2011-2015年重庆三峡油漆股份有限公司盈利能力情况 75

图表 67 2011-2015年重庆三峡油漆股份有限公司偿债能力情况 75

图表 68 2011-2015年重庆三峡油漆股份有限公司运营能力情况 75

图表 69 2011-2015年重庆三峡油漆股份有限公司成本费用统计 76

图表 70 2015年重庆三峡油漆股份有限公司成本费用结构图 76

图表 71 2014-2015年上海金力泰化工股份有限公司涂料产品产销情况 78

图表 72 2015年上海金力泰化工股份有限公司分行业、分产品情况表 78

图表 73	2015年上海金力泰化工股份有限公司主营业务结构情况	78
图表 74	2015年上海金力泰化工股份有限公司分地区情况表	79
图表 75	2011-2015年上海金力泰化工股份有限公司收入与利润统计	79
图表 76	2011-2015年上海金力泰化工股份有限公司资产与负债统计	79
图表 77	2011-2015年上海金力泰化工股份有限公司盈利能力情况	80
图表 78	2011-2015年上海金力泰化工股份有限公司偿债能力情况	80
图表 79	2011-2015年上海金力泰化工股份有限公司运营能力情况	80
图表 80	2011-2015年上海金力泰化工股份有限公司成本费用统计	81
图表 81	中航百慕新材料技术工程有限公司主要涂料统计表	82
图表 82	2012-2015年中航百慕新材料技术工程股份有限公司收入利润表	83
图表 83	2015年中航百慕新材料技术工程股份有限公司分产品情况表	83
图表 84	2015年中航百慕新材料技术工程股份有限公司分产品结构情况	83
图表 85	2015年中航百慕新材料技术工程股份有限公司新授权专利统计	84
图表 86	2015年中航百慕新材料技术工程股份有限公司新受理专利统计	85
图表 87	2015年中航百慕新材料技术工程股份有限公司参与行业标准编撰统计	85
图表 88	江苏金陵特种涂料有限公司收入及利润统计	87
图表 89	江苏金陵特种涂料有限公司盈利能力统计	87
图表 90	江苏金陵特种涂料有限公司部分重点工程展示	88
图表 91	湖南湘江涂料集团有限公司基本情况	89
图表 92	湖南湘江涂料集团有限公司涂料产品统计	90
图表 93	湖南湘江涂料集团有限公司收入及利润情况	90
图表 94	湖南湘江涂料集团有限公司盈利能力指标	91
图表 95	湖南湘江涂料集团有限公司营销网络分布图	91
图表 96	中远关西涂料化工(上海)有限公司基本情况	92
图表 97	中远关西涂料化工(上海)有限公司收入及利润情况	92
图表 98	中远关西涂料化工(上海)有限公司盈利能力指标	93
图表 99	哈尔滨市长河特种涂料厂有限责任公司基本情况	93
图表 100	哈尔滨市长河特种涂料厂有限责任公司主要防腐涂料产品	94
图表 101	哈尔滨市长河特种涂料厂有限责任公司收入及利润情况	94
图表 102	哈尔滨市长河特种涂料厂有限责任公司盈利能力指标	94
图表 103	哈尔滨市长河特种涂料厂有限责任公司成功案例情况表	95
图表 104	株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司基本情况	96

图表 105 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司金属防护涂料产品 97
图表 106 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司混凝土防护涂料产品 98
图表 107 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司产能情况 99
图表 108 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司产量情况 99
图表 109 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司销量情况 99
图表 110 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司经营情况 99
图表 111 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司涂料销售情况 100
图表 112 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司分产品收入情况 100
图表 113 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司分地区收入情况 101
图表 114 山东乐化集团有限公司收入及利润统计 103
图表 115 山东乐化集团有限公司盈利能力统计 103
图表 116 我国出台的部分环保标准 107
图表 117 2015-2020年中国特种涂料产量预测趋势图 114
图表 118 重点客户管理与企业战略规划 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266937.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。