



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国月子会所市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国月子会所市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266940.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

月子会所是专门的母婴护理机构，其服务的对象是刚分娩出院的产妇和婴儿（即坐月子期间的产妇和婴儿），主要从产后婴儿的喂养、健康保健和产妇的形体恢复、心理健康等提供全面、专业的服务，为产妇和婴儿的健康提供保证。

月子会所在台湾非常受欢迎，成为女人产后坐月子的一大选择，在台湾月子会所一般叫坐月子中心产后护理之家。台湾月子会所经过长期的发展，已经比较成熟，产后护理效果显著，已经让很多台湾女性体会到专业坐月子的的好处。

1980年代以后，台湾经济快速成长，生活水准与消费能力大幅提高，服务业的成长率也相应提升，于是坐月子中心纷纷成立，将坐月子习俗包装成为商品，在市场上提供产妇一套标准化、规格化的服务产生。这种因应时代发展而产生的新产业，成功地在旧传统式微的当代都市中生存并壮大起来。

不少"80后"开始逐步进入结婚生子阶段，与老一辈坐月子诸多禁忌观念不同的地方，现代时尚新妈妈更相信有科学依据的坐月子、订制营养月子餐。不少准妈妈一方面由于工作太忙，父母不在身边，自己又完全不懂坐月子，因此会考虑选择月子会所，对本人和孩子都有好处，也不影响到先生和家人。此外，一些明星坐月子的明星效应，也让更多准妈妈希望自己能"妈妈级明星"一样，产后身材恢复迅速。到月子会所坐月子的产妇往往对月子消费的理念比较超前。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 月子会所行业相关界定1

第一节 月子会所行业相关概述1

一、生育服务产业链1

二、盈利模式1

三、月子会所功能1

四、月子会所标准设施2

第二节 月子会所行业相关简介2

一、月子中心提供的服务3

二、月子中心分?q&iacute;n , )褪轭驯曜?

三、月子中心实例及运营模式	3
第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴	8
第一节 美国月子中心的各种经营模式	8
一、价格低廉的民宿经营模式	8
二、公寓式月子中心	8
三、合住HOUSE月子中心	8
四、酒店经营模式	9
五、高端独栋别墅包栋模式	9
六、高端会所经营模式	9
七、月子寄宿家庭类(ConfinementHomestay)	9
第二节 2014-2015年"美国月子中心"产业发展调研报告在沪发布	10
一、一个灰色行业的兴起	10
二、2014-2015年中国大陆"赴美( , )"情况	10
三、灰色地带的未来走向	11
第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析	12
第一节 中国人口出生率情况	12
一、中国人口出生率发展情况	12
二、中国的第四次生育高峰	16
三、2014-2015年中国人口出生率	17
四、2014-2015年国内生育高峰带旺婴童服装销售	18
第二节 中国人口增长及结构分析	20
一、人口总量及人口结构	20
二、中国人口发展取得的成就	20
三、中国人口发展面临的挑战	21
第三节 计划生育政策发展形势	22
一、中国计划生育政策发展回顾	22
二、计划生育政策对中国的贡献	26
三、计划生育政策成为新的议点	27
四、2014-2015年全国人口和计划生育事业发展公报	28
五、2014年我国卫生和计划生育事业发展统计公报	34
第四节 中国居民收入及宏观经济发展情况	35
一、中国城镇居民收入增长情况	35

二、中国居民收入分配问题分析	36
三、2014-2015年中国宏观经济运行分析	37
四、2014年宏观经济形势分析及展望	45
五、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析	57
第四章 中国月子会所行业发展分析	68
第一节2014年中国月子会所行业发展分析	68
一、月子会所行业市场规模	68
二、被调整的产业	68
三、“中国式”生育	70
四、月子会所由高端走向平民化	71
第二节2014年中国月子会所行业发展动态	71
一、2014-2015年行业龙头聚首国标委	71
二、2014-2015年母婴（，）国家标准工作组成立大会在京召开	73
三、2014-2015年国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立	74
第三节2014-2015年中国月子会所行业发展存在的问题	75
一、我国月子会所行业发展混乱	75
二、2014年高端月子会所发展存在的问题	76
三、月子会所经营乱象分析	78
四、2014-2015年月子会所灰色地带调查	82
第四节2014年中国月子会所行业发展对策	86
一、2014-2015年业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象	86
三、行业监管仍显不足	88
四、明确划定准入门槛	88
第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析	90
第一节上海	90
一、2014-2015年上海月子会所护理人员持证上岗或成趋势	90
二、沪最快2014-2015年年底将月子会所纳入监管	91
第二节北京	92
一、北京高端月子会所日均消费超万元	92
二、2014-2015年月子会所管理专业委员会在京成立	94
第三节青岛	95
一、2014-2015年青岛月子会所收发展分析	95

二、2014-2015年青岛外资高端月子会所高价揽客	96
第四节武汉	97
一、2014-2015年武汉"月子会所"悄然崛起	97
二、武汉月子会所：行业乱象亟待规范	99
第五节其他城市	101
一、2014年长沙月子会所发展分析	101
二、2014年西安月子会所发展分析	104
第六章 中国月子会所行业重点企业分析	105
第一节上海月子会所竞争企业分析	105
第二节北京月子会所竞争企业分析	106
第三节北京月来悦好国际月子会所	107
一、公司简介	108
二、服务项目	112
三、专业品质	113
第四节北京爱婴月子中心	114
一、公司简介	114
二、情况概括	114
三、服务项目	116
第七章 月嫂市场发展分析	118
第一节2014-2015年一线城市月嫂市场供需分析	118
第二节2014-2015年应尽快建立月嫂行业管理制度	119
一、月嫂价格逐年持续攀升	119
二、应当发挥监管职责	120
三、出台行业标准迫在眉睫	121
第三节2014-2015年部分城市月嫂行业发展分析	121
一、2014-2015年北京出台月嫂行业规范	121
二、2014-2015年青岛行业服务标准出台月嫂市场面临（ ， ）	124
三、2014-2015年甘肃首个月嫂《服务标准》出台从制度上规范市场	126
四、2014-2015年合肥试点月嫂机构捆绑式管理	126
五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台	128
第八章 催乳师发展分析	131
第一节催乳师介绍	131

一、服务简介	131
二、概念定义	131
三、等级划分	132
四、申报过程	132
五、职业分析	132
七、性别争议	133
第二节2014-2015年催乳师行业发展分析	133
第三节市场前景	135
第九章2015-2020年中国月子会所行业市场趋势分析	136
一、月子会所的现状	136
二、观念误区	136
三、未来展望	136

图表目录:

图表：1978-2014年中国人口出生数据	14
图表：2014-2015年全国各省市新生儿出生率一览	15
图表：2014-2015年全国各省市新生人口一览	16
图表：2014年年末人口数及其构成	18
图表：2014-2015年全社会出生人口及出生率	18
图表：2014-2014年年末人口数及其构成	20
图表：2014-2015年已婚育龄妇女人数	29
图表：2014-2015年出生人口性别比	30
图表：2014-2015年"三项制度"投入资金	31
图表：2014-2015年"三项制度"受益人群	31
图表：2014年计划生育"三项制度"进展情况	34
图表：2014-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	35
图表：2014-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	36
图表：2014年国内生产总值初步核算数据	37
图表：2014-2015年2季度GDP环比增长速度	38
图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度	38
图表：2014年12月全年居民消费价格涨跌趋	39
图表：2014-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	40
图表：2014-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	40

图表：2014年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋41  
图表：2014-2015年社会消费品零售总额及其增长速度41  
图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋42  
图表：2014年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋43  
图表：2014年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋44  
图表：2014-2015年全国固定资产投资及其增长速度44  
图表：2014-2015年全国货物进出口总额45  
图表：2014-2015年我国季度GDP增长率46  
图表：2014-2015年我国三产业增加值季度增长率46  
图表：2014-2015年我国工业增加值走47  
图表：2014-2015年固定资产投资走49  
图表：2014-2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率49  
图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额走50  
图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额构成走50  
图表：2014-2015年我国CPI、PPI运行趋势51  
图表：2014-2015年企业商品价格指数走势51  
图表：2014-2015年进出口走52  
图表：2014-2015年我国货币供应量53  
图表：2014-2015年我国存同比增速走53  
图表：1978-2014年我国经济发展主要指标变化趋势58  
图表：2014-2015年我国城乡居民收入消费总趋势59  
图表：2012&mdash;&mdash;2014城镇和农村居民消费支出结构60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266940.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。