



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国小品牌食用油 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国小品牌食用油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章小品牌食用油产品行业主要经济特性	15
—、小品牌食用油产品特性	15
1. 产品定义与分类	15
2. 产品发展背景	16
3. 产品制作原理	16
二、市场特性	17
三、所处生命周期的位置	17
1. 准确把握市场时机的关键	17
2. 小品牌食用油产品行业生命周期的基本判断	18
四、小品牌食用油行业进入 / 退出壁垒	21
1. 小品牌食用油产品市场进入壁垒	21
2. 不同方式进入的选择	21
五、小品牌食用油产品行业技术变革与产品革新	22
1. 技术变革可能会改变行业竞争格局	22
2. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分	22
3. 小品牌食用油产品多方面关键技术尚待突破	23
六、差异化 / 同质化分析	24
1. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	24
2. 产品个性化是行业远离战火的武器	24
3. 小品牌食用油产品的个性化空间很大	25
七、规模经济	25
八、学习和经验效应	27
九、小品牌食用油产品市场行业盈利水平	29
第二章小品牌食用油产品的生产分析	31
一、行业生产规模高速增长	31
二、产业地区分布情况	32
三、优势企业加速扩能，产业集中度提高	33
四、优势企业的产品策略	33
五、OEM与ODM生产	34

六、行业生产所面临的几个问题	35
七、未来几年行业产量变化趋势	36
第三章小品牌食用油产品行业市场分析	38
一、市场规模分析	38
二、市场增长速度分析	39
三、市场空间分析	39
四、市场集中度分析	40
五、市场需求情况分析	41
六、区域市场分析	41
1. 华北市场	41
2. 东北市场	42
3. 华中市场	43
4. 西南市场	44
5. 华东市场	45
6. 西北市场	46
7. 华南市场	47
第四章小品牌食用油产品市场价格分析	49
一、价格消费特征分析	49
二、主要品牌产品价位分析	49
三、价格与成本的关系并不密切	55
四、如何分析竞争对手的价格策略	55
五、价格仍将在竞争中占重要地位	56
六、低价策略与品牌战略	56
第五章小品牌食用油产品行业内竞争分析	59
一、行业竞争分析理论基础	59
二、行业内企业与品牌数量	60
三、行业竞争格局分析	61
四、行业竞争组群分析	61
五、小品牌食用油产品市场竞争态势	61
1、成本竞争研究	61
2、价格竞争研究	64
3、营销方式竞争研究	64

六、企业竞争策略66

- 1、供应链一体化战略66
- 2、业务延伸及扩张策略69
- 3、品牌管理策略71
- 4、多元化经营策略71

第六章小品牌食用油产品行业进出口分析75

- 一、小品牌食用油产品出口数量分析75
- 二、小品牌食用油产品进口数量分析76
- 三、海外市场分布情况78
- 四、小品牌食用油产品进口来源分析78

第七章小品牌食用油产品行业上游行业分析80

- 一、上游行业市场运行情况回顾80
- 二、2015-2020年上游行业市场运行情况展望82

第八章小品牌食用油产品行业下游行业分析83

- 一、下游行业市场运行情况回顾83
- 二、2015-2020年下游行业市场运行情况展望85

第九章小品牌食用油产品市场渠道分析92

- 一、渠道对小品牌食用油产品行业至关重要92
- 二、小品牌食用油产品市场渠道格局92
- 三、销售渠道形式94
- 四、销售渠道要素对比94
- 五、对竞争对手渠道策略的研究95
- 六、各区域市场主要代理商情况96

第十章小品牌食用油产品用户分析97

- 一、用户认知程度97
- 二、用户关注的因素97
 1. 用户对小品牌食用油产品不同功能各有需求97
 2. 用户普遍关注小品牌食用油产品质量98
 3. 价格与用户心理预期已比较接近98
 4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离98
- 三、其它特性99

第十一章小品牌食用油产品行业品牌分析100

- 一、品牌总体情况100
- 二、品牌传播100
- 三、品牌美誉度100
- 四、主要城市市场对主要小品牌食用油产品品牌的认知水平101
- 五、广告102
- 第十二章小品牌食用油产品企业分述104
 - 一、广州市番禺区合兴油脂有限公司104
 - 1、企业基本概况104
 - 2、企业经营与财务状况104
 - (一) 企业偿债能力分析104
 - (二) 企业运营能力分析106
 - (三) 企业盈利能力分析109
 - 3、企业竞争优势分析110
 - 4、企业未来发展战略与规划110
 - 二、湖南金浩茶油股份有限公司111
 - 1、企业基本概况111
 - 2、企业经营与财务状况112
 - (一) 企业偿债能力分析112
 - (二) 企业运营能力分析114
 - (三) 企业盈利能力分析117
 - 3、企业竞争优势分析118
 - 4、企业未来发展战略与规划118
 - 三、黑龙江九三油脂有限责任公司119
 - 1、企业基本概况119
 - 2、企业经营与财务状况119
 - (一) 企业偿债能力分析119
 - (二) 企业运营能力分析121
 - (三) 企业盈利能力分析124
 - 3、企业竞争优势分析125
 - 4、企业未来发展战略与规划126
 - 四、厦门中盛粮油集团有限公司126
 - 1、企业基本概况126

2、企业经营与财务状况126

(一) 企业偿债能力分析126

(二) 企业运营能力分析128

(三) 企业盈利能力分析131

3、企业竞争优势分析132

4、企业未来发展战略与规划133

五、广东鹰唛食品有限公司133

1、企业基本概况133

2、企业经营与财务状况134

(一) 企业偿债能力分析134

(二) 企业运营能力分析136

(三) 企业盈利能力分析139

3、企业竞争优势分析140

4、企业未来发展战略与规划141

第十三章2015-2020年小品牌食用油行业投资风险预警142

一、影响小品牌食用油行业发展的主要因素142

1、2015-2020年影响小品牌食用油行业运行的有利因素142

2、2015-2020年影响小品牌食用油行业运行的稳定因素142

3、2015-2020年影响小品牌食用油行业运行的不利因素143

4、2015-2020年我国小品牌食用油行业发展面临的机遇与挑战143

二、2015-2020年小品牌食用油行业投资风险预警144

1、2015-2020年小品牌食用油行业市场风险预测144

2、2015-2020年小品牌食用油行业政策风险预测144

3、2015-2020年小品牌食用油行业金融风险预测145

4、2015-2020年小品牌食用油行业运行机制预测145

5、2015-2020年小品牌食用油行业竞争风险预测148

6、2015-2020年小品牌食用油行业其他风险预测149

第十四章2015-2020年小品牌食用油产品行业与市场预测151

一、竞争格局变化趋势151

二、产品价格发展预测151

三、产品发展前景预测151

四、2015-2020年中国小品牌食用油行业供需预测154

1、2015-2020年中国小品牌食用油供给预测154

2、2015-2020年中国小品牌食用油需求预测156

3、2015-2020年中国小品牌食用油价格预测158

图表目录:

图表1我国小品牌食用油行业所处生命周期示意图18

图表2行业生命周期、战略及其特征19

图表32015-2020年小品牌食用油行业投资方向预测22

图表42009-2015年我国小品牌食用油行业资产合计及增长情况25

图表52009-2015年我国小品牌食用油行业资产合计及增长对比26

图表62009-2015年我国小品牌食用油行业利润总额及增长情况29

图表72009-2015年我国小品牌食用油行业利润总额及增长对比29

图表82009-2015年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长情况31

图表92009-2015年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长对比31

图表102015年1-6我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析32

图表112009-2015年我国小品牌食用油行业销售收入及增长情况38

图表122009-2015年我国小品牌食用油行业销售收入及增长对比38

图表132015年1-6我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析41

图表14主要品牌产品价位49

图表152009-2015年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长情况62

图表162009-2015年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长对比62

图表172009-2015年我国小品牌食用油行业营业费用及增长情况62

图表182009-2015年我国小品牌食用油行业营业费用及增长对比63

图表192014年9月份以及前九个月我国豆油、菜籽油以及棕榈油出口统计数据：（单位：吨）75

图表202014年9月份以及前九个月我国豆油、菜籽油以及棕榈油进口统计数据：（单位：吨）76

图表212009-2015年我国食用植物油加工行业销售收入及增长情况80

图表222009-2015年我国食用植物油加工行业销售收入及增长对比80

图表23近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司资产负债率变化情况105

图表24近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司产权比率变化情况106

图表25近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司固定资产周转次数情况106

图表26近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司流动资产周转次数变化情况107
图表27近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司总资产周转次数变化情况108
图表28近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司销售毛利率变化情况109
图表29近3年湖南金浩茶油股份有限公司资产负债率变化情况112
图表30近3年湖南金浩茶油股份有限公司产权比率变化情况113
图表31近3年湖南金浩茶油股份有限公司固定资产周转次数情况114
图表32近3年湖南金浩茶油股份有限公司流动资产周转次数变化情况115
图表33近3年湖南金浩茶油股份有限公司总资产周转次数变化情况116
图表34近3年湖南金浩茶油股份有限公司销售毛利率变化情况117
图表35近3年黑龙江九三油脂有限责任公司资产负债率变化情况119
图表36近3年黑龙江九三油脂有限责任公司产权比率变化情况120
图表37近3年黑龙江九三油脂有限责任公司固定资产周转次数情况121
图表38近3年黑龙江九三油脂有限责任公司流动资产周转次数变化情况122
图表39近3年黑龙江九三油脂有限责任公司总资产周转次数变化情况123
图表40近3年黑龙江九三油脂有限责任公司销售毛利率变化情况124
图表41近3年厦门中盛粮油集团有限公司资产负债率变化情况127
图表42近3年厦门中盛粮油集团有限公司产权比率变化情况128
图表43近3年厦门中盛粮油集团有限公司固定资产周转次数情况129
图表44近3年厦门中盛粮油集团有限公司流动资产周转次数变化情况130
图表45近3年厦门中盛粮油集团有限公司总资产周转次数变化情况130
图表46近3年厦门中盛粮油集团有限公司销售毛利率变化情况131
图表47近3年广东鹰唛食品有限公司资产负债率变化情况134
图表48近3年广东鹰唛食品有限公司产权比率变化情况135
图表49近3年广东鹰唛食品有限公司固定资产周转次数情况136
图表50近3年广东鹰唛食品有限公司流动资产周转次数变化情况137
图表51近3年广东鹰唛食品有限公司总资产周转次数变化情况138
图表52近3年广东鹰唛食品有限公司销售毛利率变化情况139
图表532015-2020年我国小品牌食用油行业工业总产值预测图154
图表542015-2020年我国小品牌食用油行业销售收入预测图156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。